

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Abubakar, Rifai. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: 2021.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA, 2023.

Syahza, Almasdi. *Metode Penelitian*. Pekanbaru: 2021.

Siyoto dan Ali Sodik, Sandu. *Dasar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.

Skripsi

Al-Ashar, Mudaris Rohman. "Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap Komisi dari Keanggotaan Tiktok Cash (Studi Kasus pada Aplikasi Tiktok Cash)," *Skripsi*, Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, Universitas Islam Negeri Walisongo, 2022.

Pratama, Silvia Dewi. *Pengaruh Online Customer Review, Harga, dan Affiliate Marketing terhadap Pembelian Impulsif Konsumen Fashion pada Pengguna Tiktok di Banyumas*, *Skripsi*, Jurusan Hukum Ekonomi dan Keuangan Syariah, Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin, 2023.

Kembaren, Nomi Claudia Br Sembiring. *Pengaruh Promosi Affiliate Marketing Tiktok terhadap Keputusan Pembelian di Masyarakat Kecamatan Delitua*, *Skripsi*, Jurusan Manajemen, Universitas Medan Area, 2023.

Putri, Novia Andina. *Tinjauan Fiqih Muamalah Tentang Praktik Jual Beli Lada (Studi di Pekon Lengkuai Kecamatan Kelumbayan Barat Kabupaten Tanggamus)*. *Skripsi*, Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, Universitas Islam Negeri Intan Lampung, 2022.

Zuliyana, Sarah. *Tinjauan Fiqh Muamalah terhadap Sistem Komisi dalam Program Tiktok Affiliate (Studi Kasus pada Pengguna Tiktok Affiliate)*, *Skripsi*, Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, Institut Agama Islam Negeri Kudus, 2020.

Silvia, Mega. "Implementasi Affiliate Marketing pada Platform Tiktok dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah," *Skripsi*, Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 2020.

Jurnal

- Arafah, et al, Namira. "Persepsi Pelaku Usaha Fashion di Kota Tasikmalaya terhadap Penerapan Afiliasi Marketing." *Jurnal Industri Kreatif dan Kewirausahaan* Vol. 6, No. 1 (2023).
- Asiva, Noor Rachmayani. "Konsep Ji'alah dalam Perspektif Iman Al-Namawi terhadap Sistem Upah dalam Prodran Afilasi Tiktok." *Tafaqquh: Jurnal Penelitian dan Kajian Keislaman* Vol. 12, No. 1 Juni (2020).
- Adhiva, Nurul Amalia Suryaningtiyas. "Praktik Endorsement oleh Influencer Tiktok Perspektif Akad Ijarah dan Fatwa MUI Nomor 24 Tahun 2017 Tentang Hukum dan Pedoman Bermuamalah Melalui Media Sosial." *Jurnal Hukum Bisnis Islam* Vol. 12, No. 1 (2022).
- Balqis, et al, Ali Mostofa. "Analisis Program Tiktok dan Shopee Affiliate Perspektif Masalah Mursalah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* Vol. 9, No. 3 (2023).
- Brilianita, et al, Raya Sulistyowati. "Affiliate Marketing terhadap Minat Beli Mahasiswa di Tiktok Shop." *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen dan Keuangan* Vol. 7, No. 2 (2023).
- Bagus Suryanatha, Ida. "Studi Kasus Tik-Tok Affiliate sebagai Wajah Baru Consumer To Consumer (C2c) dalam Ranah Ekonomi Digital." *Edu Sociata: Jurnal Pendidikan Sosiologi* Vol. 6, No. 1 (2023).
- Chalvina, Firda. "Pengaruh Live Streaming Shopping dan Affiliate Marketing terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Aplikasi Tiktok Shop." *Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis (JMMIB)* Vol. 5, No. 1 (2024).
- Dian Humairoh, et al, Mia Rosmiawati. Jalan Kalimantan No, Krajan Timur, Kec Summersari, Kabupaten Jember, and Jawa Timur. "Problematisa Normatif dalam Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 31 Tahun 2023 Terkait Larangan Social-Commerce pada Tiktok Shop." *Jurnal Crepido* Vol. 5, No. 1 (2023).
- Erfiati, R D, dan Y Helfi. "Analisis Pemasaran Digital: Strategi Konten Live Streaming Tiktok untuk Memasarkan Produk Affiliate." *Innovative: Journal Of Social Science Research*, Vol. 3, No. 4 (2023).
- Febri Annisa, et al, Mochammad Reza Fadli. "Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran melalui Tiktok terhadap Minat beli Konsumen: Studi Literatur." *Jurnal Bisnis Mahasiswa* Vol. 4, No. 1 (2024).
- Hasyim Asy'aril, dan Faizul Abror. "Analisis Hukum Islam terhadap Bisnis Affiliate Marketing pada Marketplace Tiktokshop." *Jurnal Hukum Ekonomi Syari'ah* Vol. 1, No. 1 (2024).

- Karina, et al, N, Darmansyah. "Pengaruh Affiliate Marketing dalam Peningkatan Penjualan pada Belanja." *LPPM STMIK ROSMA / Prosiding Seminar Nasional : Inovasi & Adopsi Teknologi* Vol. 3, No. 1 (2023).
- Kusumawati, et al, Aulia. "Sistem Ekonomi Pancasila di Negara Hukum Indonesia dalam Menjamin Hak Warganegara atas Pembaharuan melalui Affiliate Tiktok Shop." *Jaksa : Jurnal Kajian Ilmu Hukum dan Politik* Vol. 2, No. 1 (2024).
- Machfudloh, et al, Fauzatul Laily Nisa. "Analisis Affiliate Marketing Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Syariah." *Journal Of Development Economics And Digitalization, Tourism Economics* Vol. 1, No. 2 (2024).
- Nafsah, Zakiyah. "Jual Beli dalam Ekonomi Islam (Aplikasi Jual Beli dalam Fiqih dan Perbankan Syariah)." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* Vol. 9, No. 2 (2023).
- Nurafiah, Aswawi. "Jual Beli Online Berbasis Media Sosial dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam (At-Tariiz)* Vol. 3, No. 2 (2023).
- Nurvianti, et al, Lativa Hartiningtyas. "Pengaruh Online Customer Review, Influencer dan Affiliate Marketing pada Media Sosial Tiktok terhadap Minat Beli Produk Fashion Mahasiswa." *BUDGETING: Journal Of Business, Management And Accounting* Vol. 5, No. 1 (2023).
- Rahayu, et al, Sandrina Malakiano Ritonga. "Analisis Jual Beli dalam Perspektif Islam." *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, Vol. 4, No. 2 (2023).
- Rahman, Fathur. "Praktik Affiliate Marketing pada Platform E-Commerce dalam Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah." *Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam* Vol. 6, No. 1 (2020).
- Rahman, et al, Tanjung. "Manajemen Mutu dalam Penyelenggaraan Pendidikan." *Jurnal Pendidikan Glasser* Vol. 6, No. 1 (2022).
- Renata, Diva Audrey. "Penerapan Etika Bisnis Islam dan Dampaknya terhadap Kemajuan Bisnis Skincare Brand Sheriz pada Marketplace Tik Tok Shop dengan Sistem Affiliate." *Hawalah Kajian Ilmu Ekonomi Syariah* Vol. 2, No. 1 (2023).
- Sari, Diana et al, Muhammad Iqbal Fasa. "Strategi Pemasaran E-Commerce di Era Teknologi 4 . 0 (Studi Kasus Platform Digital Tik Tok) E-Commerce Marketing Strategy In The Era Of Technology 4 . 0 (Case Study Of The Tik Tok Digital Platform)." *Jicn: Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara* Vol. 1, No. 5 (2024).
- Siswadi. "Jual Beli dalam Perspektif Islam." *Ummul Quro* 3, No. *Jurnal Ummul Qura* Vol 3, No. 2 (2013).

- Siswadi, And Wilda 'Ainun Najihah. "Jual Beli yang dilarang (Fasid / Bathil) dalam Pandangan Hukum Islam." *Opportunity Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat* Vol. 2, No. 1 (2023).
- Suryanatha, I B. "Studi Kasus Tik-Tok Affiliate sebagai Wajah Baru Consumer To Consumer (C2C) dalam Ranah Ekonomi Digital." *Edu Sociata: Jurnal Pendidikan Sosiologi* Vol. 6, No. 1 (2023).
- Suryaningtiyas, Adhiva Nurul Amalia. "Praktik Endorsement Oleh Influencer Tiktok Perspektif Akad Ijarah dan Fatwa MUI Nomor 24 Tahun 2017 Tentang Hukum dan Pedoman Bermuamalah melalui Media Sosial." *Maliyah : Jurnal Hukum Bisnis Islam* Vol. 12, No. 1 (2022).
- Sutandi, et al, Michelle. "Analisis Peran Affiliate Marketing dalam Membangun Kepercayaan Pelanggan (Literatur Review Jurnal)." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan (JIMT)* Vol. 5, No. 3 (2024).
- Sutin, Narto, And Rahmada Irawan Rizky. "Tiktok menjadi Trend 2022 di Platform Sosial Media." *Journal Of Social And Political Science* Vol. 3, No. 1 (2023).
- Wahidin, et al, Safaruddin. "Pemberian Imbalan Via Aplikasi Tiktok Perspektif Hukum Ekonomi Syariah: Analisis terhadap Program Tiktok Affiliate." *TAQNIN: Jurnal Syariah dan Hukum* Vol. 6, No. 1 (2024).
- Windi, R. "Pengaruh Influencer Marketing, Content Marketing dan Efektivitas Tiktok Affiliate terhadap Brand Awareness Skincare Hanasui (Study Kasus pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2023)." *Tampenawas 772 Jurnal Emba* Vol. 11, No. 3 (2023).
- Zulfa, et al, Syaniyatus. "Pandangan Hukum Islam Ju ' Alah terhadap Sistem Komisi pada Program Afiliasi Tiktok." *Jurnal Mahasiswa Administrasi Negara (JMAN)* Vol. 7, No. 2 (2023)