

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *LIVE STREAMING* PADA APLIKASI TIKTOK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *FASHION* DENGAN SISTEM
PRE-ORDER (PO)
(Survey Pada Mahasiswa UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Akuntansi (S.Akun) Pada Jurusan Akuntansi Syariah



Disusun Oleh :

Nurul Aulia

NIM. 2108205014

**JURUSAN AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
2025 M / 1446 H**

ABSTRAK

NURUL AULIA, NIM : 2108205014. “PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *LIVE STREAMING* PADA APLIKASI TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *FASHION* DENGAN SISTEM *PRE-ORDER* (PO) (Survey Pada Mahasiswa UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon)” Thesis 2025.

Akad Istishna atau biasa dikenal dengan sistem *pre-order* (PO) digunakan dalam jual beli secara online untuk mengukur permintaan pasar serta menghindari produksi yang berlebih atau produk yang belum laku. Namun, sistem *pre-order* (PO) ini memiliki kelemahan yaitu masa tunggu yang lama, risiko pembeli yang cukup besar seperti barang yang sudah dipesan tidak jadi datang atau bahkan tidak dikirim oleh penjual. Sehingga dari permasalahan tersebut, untuk meningkatkan transparansi serta menciptakan kepercayaan konsumen, penjual dapat melakukan pendekatan dengan konsumen melalui pemasaran digital seperti *content marketing* yang menarik dan *live streaming* secara konsisten. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh secara parsial dan simultan antara variabel *content marketing* dan *live streaming* terhadap keputusan pembelian *fashion* dengan sistem *pre-order* (PO).

Jenis penelitian ini adalah asosiatif kausal. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survey. Teknik sampling yang digunakan pada penelitian ini yaitu *sampling purposive* dengan jumlah sampel 202 responden. Teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner dan studi kepustakaan. Analisis data yang digunakan yaitu analisis dekriptif, uji instrumen berupa uji validitas dan uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji koefisien determinasi (R^2) serta uji hipotesis berupa uji-t (parsial) dan uji-f (simultan) dengan menggunakan IBM SPSS *Statistics* versi 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara parsial variabel *content marketing* terhadap keputusan pembelian *fashion* dengan sistem *pre-order* (PO) dengan nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ ($3.184 > 1.97196$) dan nilai signifikansinya sebesar $0.002 < 0.05$, terdapat pengaruh secara parsial variabel *live streaming* terhadap keputusan pembelian *fashion* dengan sistem *pre-order* (PO) dengan nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ ($4.691 > 1.97196$) dan nilai signifikansinya sebesar $0.000 < 0.05$. Secara simultan, variabel *content marketing* dan *live streaming* bersama-sama mempengaruhi keputusan pembelian *fashion* dengan sistem *pre-order* (PO) dengan kontribusi sebesar 35.2% sedangkan sisanya 64.8% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti oleh penulis.

Kata kunci : *Content Marketing*, *Live Streaming* Dan Keputusan Pembelian *Fashion* Dengan Sistem *Pre-Order* (PO)

ABSTRACT

NURUL AULIA, NIM : 2108205014. “THE INFLUENCE OF CONTENT MARKETING AND LIVE STREAMING ON THE TIKTOK APPLICATION ON FASHION PURCHASING DECISIONS WITH A PRE-ORDER (PO) SYSTEM (Survey on Students of UIN Siber Sheikh Nurjati Cirebon)” Thesis 2025.

Akad Istishna or commonly known as the pre-order system (PO) is used in online buying and selling to measure market demand and avoid overproduction or unsold products. However, this pre-order (PO) system has weaknesses, namely a long waiting period, considerable buyer risk such as goods that have been ordered not coming or not even sent by the seller. So from these problems, to increase transparency and create consumer trust, sellers can approach consumers through digital marketing such as interesting content marketing and consistent live streaming. This study aims to analyze the partial and simultaneous influence between content marketing and live streaming variables on fashion purchasing decisions with a pre-order system (PO).

This type of research is causal associative. This research uses a quantitative approach with a survey method. The sampling technique used in this study was purposive sampling with a sample size of 202 respondents. Data collection techniques through distributing questionnaires and literature studies. The data analysis used is descriptive analysis, instrument test in the form of validity test and reliability test, classical assumption test, multiple linear regression test, determination coefficient test (R^2) and hypothesis testing in the form of t-test (partial) and f-test (simultaneous) using IBM SPSS Statistics version 25.

The results of this study indicate that there is a partial influence of the content marketing variable on fashion purchasing decisions with a pre-order system (PO) with a value of $T_{hitung} > T_{tabel}$ ($3.184 > 1.97196$) and a significance value of $0.002 < 0.05$, there is a partial influence of the live streaming variable on fashion purchasing decisions with a pre-order system (PO) with a value of $T_{hitung} > T_{tabel}$ ($4.691 > 1.97196$) and a significance value of $0.000 < 0.05$. Simultaneously, the content marketing and live streaming variables together influence fashion purchasing decisions with the pre-order system (PO) with a contribution of 35.2% while the remaining 64.8% is influenced by other variables not examined by the author.

Keywords: Content Marketing, Live Streaming and Fashion Purchasing Decisions with Pre-Order System (PO)

خاتمة

تطبيق على المباشر والبث بالمحتوى التسويقي تأثير، NURUL AULIA, NIM : 2108205014.
طلاب على استقصائية دراسة (PO) المسبق الطلب نظام مع الأزياء شراء قرارات على TIKTOK
2025 أطروحة “(سيريون نورجاتي شيخ سيبيير جامعة

الإنترنت عبر والشراء البيع في (PO) المسبق الطلب بنظام يُعرف ما أو (PO) المسبق الطلب نظام يُستخدم الطلب نظام فإن ذلك، ومع. المباعرة غير المنتجات أو الإنتاج في الإفراط وتجنب السوق في الطلب لقياس السلع وصول عدم مثل للمشتري كبيرة ومخاطر الطويلة، الانتظار فترة وهي عيوب، له هذا (PO) المسبق المستهلك، ثقة وخلق الشفافية ولزيادة المشاكل، هذه من لذلك. البائع قبل من إرسالها عدم حتى أو طلبها تم التي المباشر والبث الشيق بالمحتوى التسويقي مثل الرقمي التسويقي خلال من المستهلكين مع التواصل للبائعين يمكن والبث بالمحتوى التسويقي متغيرات بين والمتزامن الجزئي التأثير تحليل إلى الدراسة هذه تهدف. المتسق (PO) المسبق الطلب بنظام الأزياء شراء قرارات على المباشر.

وكان. المسح أسلوب باستخدام كمياً نهجاً البحث هذا يستخدم. ترابطي سببي بحث هو الأبحاث من النوع هذا. مستجيب 202 يبلغ عينة بحجم الانتقائية العينات أخذ أسلوب هو الدراسة هذه في المستخدم العينات أخذ أسلوب التحليل فهو المستخدم البيانات تحليل أما. أدبية ودراسات استبيانات توزيع خلال من البيانات جمع تقنيات الكلاسيكي، الافتراض واختبار الموثوقية، واختبار الصلاحية اختبار شكل في الأداة واختبار الوصفي، (جزئي) t اختبار شكل في الفرضيات واختبار (R2) التحديد معامل واختبار المتعدد، الخطي الانحدار واختبار IBM SPSS من للإحصاء IBM SPSS برنامج من 25 الإصدار باستخدام (آني) f واختبار.

بنظام الأزياء شراء قرارات على المحتوى تسويق لمتغير جزئي تأثير هناك أن إلى الدراسة هذه نتائج تشير تأثير هناك، $0.002 < 0.05$ دلالة وقيمة (3.184 > 1.97196) Ttabel > ثيتونج بقيمة (PO) المسبق الطلب تأثير جزئي Ttabel > ثيتونج بقيمة (PO) المسبق الطلب بنظام الأزياء شراء قرارات على المباشر البث لمتغير جزئي والبث بالمحتوى التسويقي متغيراً يؤثر نفسه، الوقت في. $0.000 < 0.05$ دلالة وقيمة (4.691 > 1.97196) النسبة تتأثر بينما 35.2% قدرها بمساهمة (PO) المسبق الطلب بنظام الأزياء شراء قرارات على معاً المباشر المؤلف يفحصها لم أخرى بمتغيرات 64.8% البالغة المتبقية.

(PO) المسبق الطلب نظام مع الأزياء شراء وقرارات المباشر والبث المحتوى تسويق المفتاحية الكلمات

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *LIVE STREAMING* PADA APLIKASI TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *FASHION* DENGAN SISTEM *PRE-ORDER* (PO)

(Survey Pada Mahasiswa UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi Syariah (S.Akun)

Pada Jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Oleh :

NURUL AULIA

2108205014

Menyetujui,

Pembimbing I,

Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag
NIP. 19730526 200501 1 004

Pembimbing II,

Abdul Ghoni, M.A
NIP. 19841012 201903 1 003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi Syariah,

H. Ridwan Widagdo, S.E., M.Si.
NIP. 19730304 200710 1 002

NOTA DINAS

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
di
Cirebon

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Nurul Aulia, NIM: 2108205014 dengan judul **"PENGARUH CONTENT MARKETING DAN LIVE STREAMING PADA APLIKASI TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FASHION DENGAN SISTEM PRE-ORDER (PO) (Survey Pada Mahasiswa UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon)"**. Kami berpendapat skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan kepada Jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC) untuk di munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Menyetujui,

Pembimbing I,

Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag
NIP. 19730526 200501 1 004

Pembimbing II,

Abdul Ghoni, M.A
NIP. 19841012 201903 1 003



Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi Syariah,

H. Ridwan Widagdo, S.E., M.Si.
NIP. 19730304 200710 1 002

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **“PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *LIVE STREAMING* PADA APLIKASI TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *FASHION* DENGAN SISTEM *PRE-ORDER* (PO) (Survey Pada Mahasiswa UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon)”**, oleh Nurul Aulia, NIM: **2108205014**, telah diajukan dalam sidang munaqosyah Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC) pada hari Selasa 10 Juni 2025.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar sarjana Akuntansi Syariah (S.Akun) Pada Jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC).

Sidang Munaqosyah

Cirebon, Selasa 10 Juni 2025



Ketua Sidang,

Dr. Ridwan Widagdo, S.E., M.Si.
NIP. 19730304 200710 1 002

Sekretaris Sidang,

Abdul Muziz Abdul Wadud Kasyful
Anwar, M.Si
NIP. 19870827 201903 1 009

Penguji I,

Dr. H. Didi Sukardi, MH
NIP. 19691226 200912 1 001

Penguji II,

Aditva Achmad Rakim, SE., ME
NIP. 19910404 202012 1 009

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahiim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nurul Aulia
Nim : 2108205014
Tempat, Tanggal Lahir : Tegal, 01 September 2002
Alamat : Dusun 01, RT/RW 002/001, Ds. Waruduwur,
Kec. Mundu, Kab. Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **“PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *LIVE STREAMING* PADA APLIKASI TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *FASHION* DENGAN SISTEM *PRE-ORDER* (PO) (Survey Pada Mahasiswa UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon)”** ini beserta isinya adalah benar – benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 11 Februari 2025

Saya yang menyatakan



Nurul Aulia
2108205014

KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim,

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat, karunia dan kemudahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Rasulullah SAW, beserta keluarga, sahabat, dan pengikutnya-pengikutnya.

Karya ini saya persembahkan untuk keluarga saya, Bapak Darsan Suwardono dan Ibu Muslikha serta Tegar Al Ghufroon yang telah memberikan kasih sayang, dukungan dan doa tiada hentinya. Terimakasih banyak untuk kedua orang tua saya, selalu mengusahakan yang terbaik bagi anak-anaknya. Semoga Allah SWT melimpahkan banyak rezeki untuk keluarga saya.

Terimakasih saya ucapkan kepada Dosen Pembimbing I Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag dan Dosen Pembimbing II Bapak Abdul Ghoni, M.A yang telah membimbing dan memberikan masukan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu, semoga ilmu yang telah diberikan mendapatkan keberkahan dari Allah SWT serta menjadi amal jariyah bagi bapak semuanya.

Terimakasih saya ucapkan untuk seluruh keluarga besar saya dari Cirebon dan Tegal yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu, dan teman-teman saya Intan Permatasari, Yuyun Wahyuningsih, Diniah Fitri, Devi Silviany, Risma, Anis Yuliana, Yulya Triyanah, Tasya Nainggolan, Santi Rahmawati, Khoerunnisa yang telah memberikan doa, bantuan dan semangatnya dalam penyelesaian skripsi ini. Terimakasih banyak untuk kalian.

Teruntuk teman-teman seperjuangan saya yaitu Akuntansi Syariah A, terimakasih atas kebersamaannya semasa kuliah, canda tawa kalian akan selalu saya ingat. Semoga kita semua menjadi orang yang sukses dan tetap menjaga silaturahmi dengan baik dimasa depan.

Terimakasih kepada semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT.

Salam,

Nurul Aulia

MOTTO HIDUP

**BUKAN AKU YANG HEBAT,
TAPI DOA KEDUA ORANGTUA KU YANG BEGITU KUAT**

**JADILAH BAIK. SESUNGGUHNYA ALLAH SWT MENYUKAI ORANG-
ORANG YANG BERBUAT BAIK (Q.S AL-BAQARAH : 195)**



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama lengkap Nurul Aulia, biasa dipanggil Nurul. Dilahirkan di Tegal pada tanggal 01 September 2002 dari pasangan Bapak Darsan Suwardono dan Ibu Muslikha. Nurul merupakan anak pertama dari dua bersaudara. Bertempat tinggal di Dusun 1 Desa Waruduwur RT.002/001 Kecamatan Mundu Kabupaten Cirebon.

Penulis Menyelesaikan pendidikan formal, yaitu :

1. RA Bustanul Huda lulus pada tahun 2009
2. MI Bustanul Huda 01 lulus pada tahun 2015
3. SMPN 1 Astanajapura lulus pada tahun 2018
4. SMKN 1 Lemahabang lulus pada tahun 2021

Dalam bidang akademiknya penulis melanjutkan program sarjana strata satu (S1) pada Fakultas Bisnis dan Ekonomi Islam Jurusan Akuntansi Syariah, dengan judul skripsi **“PENGARUH CONTENT MARKETING DAN LIVE STREAMING PADA APLIKASI TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *FASHION* DENGAN SISTEM *PRE-ORDER* (PO) (Survey Pada Mahasiswa UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon)”**, dibawah bimbingan Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag dan Bapak Abdul Ghoni, M.A

Demikian daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat, karunia dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Rasulullah SAW, beserta keluarga, sahabat, dan pengikutnya-pengikutnya. Adapun skripsi yang berjudul **“PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *LIVE STREAMING* PADA APLIKASI TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *FASHION* DENGAN SISTEM *PRE-ORDER* (PO) (Survey Pada Mahasiswa UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon)”**. Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan studi jenjang Strata 1 (S1) Jurusan Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Suatu kebanggan yang tak terkira bagi diri saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat pada waktunya. Saya sepenuhnya menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya campur tangan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin berterimakasih yang setulus-tulusnya kepada orangtua tercinta yaitu Bapak Darsan Suwardono dan Ibu Muslikha yang selalu memberikan doa, motivasi, dukungan materil maupun non materil, serta memberikan semangat tiada henti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa juga penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Rektor I Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon;
2. Bapak Dr. Didi Sukardi M.H. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon;
3. Bapak H. Ridwan Widagdo, SE.,M.Si. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon;
4. Bapak Abdul Muiz Abdul Wadud Kasyful Anwar, M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Syariah sekaligus Dosen Pembimbing Akademik saya yang selalu memberikan arahan dan bimbingan selama perkuliahan.

5. Segenap dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman kepada penulis selama perkuliahan ini;
6. Bapak Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Abdul Ghoni, M.A selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan masukan, arahan, dan bimbingan yang sangat berharga kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini;
7. Adik saya Tegar Al Ghufro yang telah memberikan doa dan dukungannya dalam penyelesaian skripsi ini;
8. Keluarga besar Ibu Umi Kulsum dan Pade Jahroni yang telah memberikan kasih sayang, doa serta dukungannya selama hidup saya;
9. Keluarga besar Paud KB Bahrul Falah yang telah memberikan pengalaman dalam mendidik anak usia dini;
10. Teman seperjuangan Diniah Fitri, Devi Silviany, Anis Yuliana, Yulya Triyanah, Risma, yang telah memberikan banyak bantuan dan semangat selama penyelesaian skripsi ini;
11. Seluruh teman Akuntansi Syariah A yang telah berjuang bersama selama masa perkuliahan;
12. Seluruh teman-teman angkatan 2021 yang telah berjuang bersama selama perkuliahan;
13. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu selama proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi semua orang, terutama mereka yang membutuhkan. Sangat penting bagi penulis untuk menerima kritik dan saran karena skripsi ini masih jauh dari kata sempurna.

Cirebon, 11 Februari 2025

Penulis,

Nurul Aulia

NIM. 2108205014

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
خالصة	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
MOTTO HIDUP	ix
RIWAYAT HIDUP	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	9
1. Content Marketing	10
a) Pengertian Content Marketing	10
b) Content Marketing dalam Syariah	11
c) Manfaat Content Marketing	12
2. Live Streaming	12
3. Keputusan Pembelian <i>Fashion</i> dengan Sistem <i>Pre-order</i> (PO)	14
a) Definisi Sistem <i>Pre-order</i> (PO)	15
b) Cara Kerja Sistem <i>Pre-order</i> (PO)	16
c) Relevansi Sistem <i>Pre-order</i> (PO) dalam Fiqh Muamalah	17

d) Hukum Jual Beli Online Dengan Sistem *Pre-order* (PO) Dalam Islam
18

B. Penelitian Terdahulu.....	22
C. Kerangka Pemikiran.....	30
D. Hipotesis.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	34
1. Jenis Penelitian.....	34
2. Pendekatan Penelitian	34
B. Sumber Data.....	34
1. Data Primer	34
2. Data Sekunder	35
C. Teknik Pengumpulan Data	35
1. Kuesioner	35
2. Observasi.....	36
3. Dokumentasi	36
D. Tempat Dan Waktu Penelitian	36
E. Populasi Dan Sampel	37
1. Populasi.....	37
2. Sampel.....	37
F. Operasional Variabel	39
1. Variabel bebas (X).....	39
2. Variabel terikat (Y).....	39
G. Teknik Analisis Data	41
1. Uji Instrumen Data	41
a. Uji Validitas.....	41
b. Uji Reliabilitas	42
2. Asumsi Klasik	42
a) Uji Normalitas	42
b) Uji Multikolinearitas	43
c) Uji Heterokedastisitas	43
3. Uji Statistik	44
a) Uji Regresi Linear Berganda.....	44

b)	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	44
c)	Uji Hipotesis	45
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	47
b.	Visi dan Misi UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon	49
c.	Tujuan Pendidikan UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon	49
1.	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
2.	Responden Berdasarkan Fakultas	51
B.	Rekapitulasi Data Variabel	52
C.	Hasil Penelitian	55
1.	Hasil Uji Instrumen Data	56
a.	Uji Validitas	56
b.	Uji Reliabilitas	58
2.	Hasil Uji Asumsi Klasik	58
a.	Uji Normalitas	58
b.	Uji Multikolinearitas	59
c.	Uji Heterokedastisitas	60
3.	Uji Statistik	61
a.	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	61
b.	Hasil Uji Koefisien Determinasi	63
c.	Hasil Uji Hipotesis	64
D.	Pembahasan	67
BAB V	PENUTUP	73
A.	Kesimpulan	73
B.	Saran	74
DAFTAR PUSTAKA		75
LAMPIRAN		81

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....	37
Tabel 3.2 Daftar Populasi.....	37
Tabel 3.3 Operasional Variabel	39
Tabel 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Fakultas.....	52
Tabel 4.3 Data Variabel Content Marketing (X1)	53
Tabel 4.4 Data Variabel Live Streaming (X2).....	54
Tabel 4.5 Data Variabel Keputusan Pembelian Fashion Dengan Sistem Pre-Order (PO)	55
Tabel 4.6 Hasil Analisis Deskriptif	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas	58
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	59
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas.....	60
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	61
Tabel 4.11 Hasil Uji Heterokedastisitas Rank Spearman.....	62
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	63
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	64
Tabel 4.14 Hasil Uji Parsial	66
Tabel 4.15 Hasil Uji Simultan.....	67


UINSSC
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
 SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	32
------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Penyebaran Kuesioner Penelitian.....	81
Lampiran 2 R_{tabel} , T_{tabel} , F_{tabel}	89
Lampiran 3 SK Penelitian	93



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan

Nomor: 158 Tahun 1987 – Nomor: 0543b/u/1987

A. Konsonan

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Śa	ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Żal	ż	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	r	er
ز	Zai	z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Şad	ş	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	ge
ف	Fa	f	ef
ق	Qaf	q	ki
ك	Kaf	k	ka

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ل	Lam	l	el
م	Mim	m	em
ن	Nun	n	en
و	Wau	w	we
هـ	Ha	h	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya	y	ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	a	a
ِ	Kasrah	i	i
ُ	Dammah	u	u

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَـ	Fathah dan ya	ai	a dan u
وَـ	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ (kataba)
- فَعَلَ (fa`ala)
- حَوَّلَ (hauḷa)
- كَيْفَ (kaifa)

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا...ى...	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
ى...	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
و...	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ (qāla)
- رَمَى (ramā)
- قِيلَ (qīla)
- يَقُولُ (yaqūlu)

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu: Ta' marbutah hidup (Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t") dan Ta' marbutah mati (Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h").

Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ (raudah al-atfāl/raudahtul atfāl)
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ (al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah)
- طَلْحَةُ (talhah)

E. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, yaitu tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birr

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ (ar-rajulu)
- الْقَلَمُ (al-qalamu)
- الشَّمْسُ (asy-syamsu)

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ (ta'khuẓu)
- شَيْئٌ (syai'un)
- النَّوْءُ (an-nau'u)
- إِنَّ (inna)

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ (Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn)
- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا (Bismillāhi majrehā wa mursāhā)

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ (Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn)
- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ (Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm)

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ (Allaāhu gafūrun rahīm)

- لِلّٰهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا (Lillāhil-umuuru jamī`an)

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

