

**PENGARUH MODAL USAHA, INOVASI PRODUK, DAN STRATEGI
PEMASARAN TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN
(STUDI KASUS PADA INDUSTRI MIKRO ROTI DAN
MAKANAN RINGAN DI KABUPATEN CIREBON)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



Oleh:

SHOLIAH

NIM. 2108204030

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON**

1446 H/2025 M

ABSTRAK

Sholihah. NIM : 2108204030, “PENGARUH MODAL USAHA, INOVASI PRODUK DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN (STUDI KASUS PADA INDUSTRI MIKRO ROTI DAN MAKANAN RINGAN DI KABUPATEN CIREBON)”, 2025.

Industri mikro roti dan makanan ringan di Kabupaten Cirebon menunjukkan perkembangan yang pesat dengan jumlah industri yang terus meningkat setiap tahunnya hal tersebut menunjukkan adanya permintaan pasar yang tinggi dan peluang bisnis yang menjanjikan. Namun, pelaku usaha di sektor ini masih menghadapi berbagai tantangan, seperti keterbatasan modal, kurangnya inovasi produk, serta strategi pemasaran yang belum optimal, yang menyebabkan pendapatan yang diperoleh oleh pelaku usaha mikro ini seringkali tidak stabil dan belum mampu menunjang secara optimal. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana modal usaha, inovasi produk dan strategi pemasaran masing-masing berpengaruh terhadap tingkat pendapatan industri mikro roti dan makanan ringan di Kabupaten Cirebon.

Metode yang digunakan penelitian ini yaitu pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian *Field research*. Pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* sebanyak 87 sampel yang merupakan pelaku usaha industri mikro roti dan makanan ringan pada 10 Kecamatan di Kabupaten Cirebon. Teknik pengumpulan data observasi, dokumentasi dan kuisioner. Teknik analisis data menggunakan uji regresi linier berganda yang diolah menggunakan aplikasi SPSS (*Statistical product and service solutions*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa modal usaha secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap tingkat pendapatan industri mikro roti dan makanan ringan di Kabupaten Cirebon, inovasi produk dan strategi pemasaran secara parsial berpengaruh signifikan terhadap tingkat pendapatan industri mikro roti dan makanan ringan di Kabupaten Cirebon. Serta Modal usaha, inovasi produk dan strategi pemasaran secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap tingkat pendapatan industri mikro roti dan makanan ringan di Kabupaten Cirebon.

Kata Kunci : Modal usaha, inovasi produk, strategi pemasaran, tingkat pendapatan, industri mikro

ABSTRACT

Sholihah. NIM : 2108204030, "THE INFLUENCE OF BUSINESS CAPITAL, PRODUCT INNOVATION AND MARKETING STRATEGY ON INCOME LEVEL (CASE STUDY ON THE MICRO BREAD AND SNACK INDUSTRY IN CIREBON REGENCY)", 2025.

The micro bakery and snack industry in Cirebon Regency shows rapid development with the number of industries continuing to increase every year, which shows the existence of high market demand and promising business opportunities. However, business actors in this sector still face various challenges, such as limited capital, lack of product innovation, and suboptimal marketing strategies, which cause the income obtained by these micro business actors to be often unstable and not able to support optimally. The purpose of this study is to find out and analyze how business capital, product innovation and marketing strategies each affect the income level of the micro bread and snack industry in Cirebon Regency.

The method used in this study is a quantitative approach with the type of field research. Sampling using purposive sampling as many as 87 samples who are micro bread and snack industry business actors in 10 sub-districts in Cirebon Regency. Observation data collection techniques, documentation and questionnaires. The data analysis technique uses multiple linear regression tests processed using the SPSS (Statistical product and service solutions) application. The results of the study show that business capital partially does not have a significant effect on the income level of the micro bread and snack industry in Cirebon Regency, product innovation and marketing strategies partially have a significant effect on the income level of the micro bread and snack industry in Cirebon Regency. As well as business capital, product innovation and marketing strategies simultaneously have a significant influence on the income level of the micro bread and snack industry in Cirebon Regency.

Keywords: Business capital, product innovation, marketing strategy, income level, micro industry

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

الملخص

الصالحة. نيم: 2108204030، "تأثير رأس المال التجاري، ابتكار المنتج واستراتيجية التسويق على مستوى الدخل (دراسة حالة في صناعة الخبز والوجبات الخفيفة الصغيرة في مقاطعة تشيريبون)"، 2025

تظهر صناعة الخبز والوجبات الخفيفة الصغيرة في منطقة سيريبون تطوراً سريعاً مع استمرار عدد الصناعات في الزيادة كل عام، وهذا يشير إلى الطلب المرتفع في السوق وفرص العمل الواعدة. ومع ذلك، لا يزال أصحاب الأعمال في هذا القطاع يواجهون تحديات مختلفة، مثل رأس المال المحدود، ونقص الابتكار في المنتجات، واستراتيجيات التسويق غير المثالية، مما يجعل الدخل الذي يحصل عليه أصحاب الأعمال الصغيرة هذه غير مستقر في كثير من الأحيان وغير قادر على الدعم على النحو الأمثل. الهدف من هذه الدراسة هو تحديد وتحليل كيفية تأثير رأس المال التجاري وابتكار المنتجات واستراتيجيات التسويق على مستوى الدخل لصناعة الخبز والوجبات الخفيفة الصغيرة في منطقة سيريبون

الطريقة التي استخدمت في هذا البحث هي النهج الكمي مع نوع البحث الميداني. تم أخذ العينات باستخدام العينة الهادفة بواقع 87 عينة من أصحاب الأعمال في صناعة الخبز والوجبات الخفيفة الصغيرة في مقاطعة تشيريبون. تقنية جمع البيانات تشمل الملاحظة، التوثيق والاستبيان. تقنية تحليل البيانات تستخدم اختبار (حلول المنتجات والخدمات الإحصائية) SPSS الانحدار الخطي المتعدد الذي يتم معالجته باستخدام تطبيق

أظهرت نتائج البحث أن رأس المال التجاري بشكل جزئي له تأثير إيجابي غير كبير على مستوى دخل صناعة الخبز والمأكولات الخفيفة الصغيرة في مقاطعة تشيريبون، بينما الابتكار في المنتجات واستراتيجيات التسويق بشكل جزئي لهما تأثير إيجابي كبير على مستوى دخل صناعة الخبز والمأكولات الخفيفة الصغيرة في مقاطعة تشيريبون. وكذلك، فإن رأس المال التجاري، وابتكار المنتجات، واستراتيجيات التسويق بشكل متزامن لها تأثير إيجابي كبير على مستوى دخل صناعة الخبز والمأكولات الخفيفة الصغيرة في مقاطعة تشيريبون

الكلمات البحث: رأس المال التجاري، ابتكار المنتج، استراتيجية التسويق، مستوى الدخل، الصناعة الصغيرة

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**PENGARUH MODAL USAHA, INOVASI PRODUK, DAN STRATEGI
PEMASARAN TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN**

**(STUDI KASUS PADA INDUSTRI MIKRO ROTI DAN
MAKANAN RINGAN DI KABUPATEN CIREBON)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

Sholihah

NIM : 2108204030

Pembimbing:

Pembimbing I,



Abdul Muizz A.W.K. A., M.Si.

NIP. 19870827 201903 1 009

Pembimbing II,



Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.

NIP. 19731125 201411 1 002

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



H. Achmad Orong Busthomi. Lc., M.Ag.

NIP. 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon

di

Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/I **Sholihah**, NIM : **2108204030** dengan judul **“PENGARUH MODAL USAHA, INOVASI PRODUK, DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN (Studi Kasus Pada Industri Mikro Roti Dan Makanan Ringan Di Kabupaten Cirebon)”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Menyetujui:

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Abdul Muizz A.W.K. A., M.Si.
NIP. 19870827 201903 1 009



Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.
NIP. 19731125 201411 1 002

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **“PENGARUH MODAL USAHA, INOVASI PRODUK, DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN (Studi Kasus Pada Industri Mikro Roti Dan Makanan Ringan Di Kabupaten Cirebon)”**, oleh **Sholihah, NIM : 2108204030**, telah diajukan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 19 mei 2025.

Skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Ekonomi Syariah (EKOS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqasyah

Ketua Sidang,

Sekretaris Sidang,



H. Achmad Olong Busthomi, Lc., M.Ag.

NIP. 19731223 200701 1 022

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.

NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji I,

Penguji II,

Refaldo Fanther, MBA
NIP. 19910101 202012 1 021

Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag.
NIP. 19750601 200501 1 008

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Sholihah

NIM : 2108204030

Tempat Tanggal Lahir: Cirebon, 08 September 2002

Alamat : Desa Pamijahan Blok Kijad RT/RW 09/02 Kecamatan
Plumbon Kabupaten Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH MODAL USAHA, INOVASI PRODUK, DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN (STUDI KASUS PADA INDUSTRI MIKRO ROTI DAN MAKANAN RINGAN DI KABUPATEN CIREBON)”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 19 Mei 2025

Saya yang menyatakan,



Sholihah

Nim. 2108204030

KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam, yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta para pengikutnya. Semoga kita termasuk dalam golongan yang mendapatkan syafa'at ul 'udzma dari beliau di yaumul akhir.

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat ku cintai dan kusayangi yaitu Bapak Rima dan Mama Esih tercinta, sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terimakasih yang tiada terhingga atas segala kasih sayang, pengorbanan, serta dukungan yang telah bapak dan mama berikan selama ini. Meskipun Bapak dan mama belum merasakan bangku perkuliahan, namun semangat dan perjuangan kalian untuk menyekolahkan anak hingga ke jenjang sarjana adalah bukti cinta yang luar biasa. Segala dukungan dan cinta kasih yang tiada terhingga telah Bapak dan mama curahkan kepadaku, sesuatu yang tidak akan pernah bisa kubalas hanya dengan selembar kertas bertuliskan kata cinta dan persembahan ini. Aku sadar, belum banyak yang bisa kuberikan untuk membalas semua pengorbanan itu. Namun, semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Bapak dan Ibu bangga dan bahagia. Terima kasih atas doa, motivasi, dan nasihat yang tiada henti. Tanpa itu semua, aku tak akan sampai di titik ini. Semoga Allah selalu memberikan kesehatan, umur panjang, keberkahan, dan kebahagiaan bagi Bapak dan Ibu. **Terimakasih Pak, Ma....**

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Kabupaten Cirebon tanggal 08 September 2002. Dengan penuh kasih sayang penulis dibesarkan dengan diberi nama Sholihah. Penulis adalah anak tunggal dari pasangan Bapak Rima dan Ibu Esih.

Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh adalah:

1. SDN 1 Pamijahan
2. SMPN 1 Plumbon
3. SMAN 1 Sumber

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah dan mengambil judul skripsi **“PENGARUH MODAL USAHA, INOVASI PRODUK, DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN (Studi Kasus Pada Industri Mikro Roti Dan Makanan Ringan Di Kabupaten Cirebon)”** dibawah bimbingan Bapak Abdul Muizz Abdul Wadud Kasyaful Anwar, M.Si. dan Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

MOTTO

Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. Tapi Allah berjanji, bahwa
sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan

(Qs. Al-Insyirah: 5-6)

Nanti engkau akan paham tentang skenario Allah yang paling indah. Disaat
engkau tidak berniat mencari sesuatu tapi Allah justru hadirkan anugerah disaat
engkau tidak berpikir untuk mengejar, tetapi Allah berikan kemudahan untuk tiba-
tiba engkau dapatkan

(Gus Baha)

And Allah is the best of planners

(3:54)

Restu dan doa orangtua adalah kunci yang membuka pintu kesuksesan dan
kebahagiaan

Sholihah

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur penyusun panjatkan kehadirat Allah SWT yang selalu memberikan rahmat anugrah-Nya sehingga dengan kesabaran dan kelancaran penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan kita, Nabi Muhammad Shallallahu ‘Alaihi wa Sallam, beserta keluarga dan sahabat beliau hingga akhir zaman. Semoga penulisan skripsi yang berjudul **“PENGARUH MODAL USAHA, INOVASI PRODUK, DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN (Studi Kasus Pada Industri Mikro Roti Dan Makanan Ringan Di Kabupaten Cirebon)”** Penulis berharap karya ini dapat memberikan manfaat, baik bagi akademisi, pelaku usaha, maupun pihak-pihak yang berkepentingan dalam pengembangan industri mikro, khususnya di Kabupaten Cirebon.

Industri Mikro Kecil (IMK) memiliki peran penting dalam perekonomian Indonesia, khususnya di Kabupaten Cirebon yang didukung oleh lokasinya yang strategis. Sektor ini berkontribusi terhadap penciptaan lapangan kerja dan peningkatan pendapatan masyarakat. Namun, pelaku usaha IMK masih menghadapi berbagai tantangan, seperti keterbatasan modal, kurangnya inovasi produk, serta strategi pemasaran yang belum optimal. Kendala ini berdampak pada daya saing usaha dan tingkat pendapatan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh modal usaha, inovasi produk, dan strategi pemasaran terhadap tingkat pendapatan industri mikro roti dan makanan ringan di Kabupaten Cirebon.

Laporan hasil penelitian skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana jurusan Ekonomi Syariah (S1) Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Untuk itu penulis juga menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

2. Dr. Didi Sukardi, M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. H. Achmad Otong Busthomi. Lc., M.Ag. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
5. Drs. Abdul Aziz, M.Ag selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan nasehat, arahan dan bimbingan selama penulis menempuh perkuliahan di Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
6. Bapak Abdul Muizz Abdul Wadud Kasyaful Anwar, M.Si. selaku dosen pembimbing I dan Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si. selaku pembimbing II yang telah sabar memberikan arahan, bantuan, saran, dan juga meluangkan waktu, tenaga serta pikirannya selama membimbing penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon yang telah memberikan ilmunya dengan ikhlas selama penulis menempuh pendidikan pada jurusan Ekonomi Syariah.
8. Kepada segenap keluarga besar Mbok Karina yang telah mendukung dan memberi semangat serta doa yang diberikan.
9. Kepada teman-teman seperjuangan dari berbagai jenjang, SD, SMP, SMA, terutama Farihah, Vivi, Tia, dan rekan-rekan di grup WhatsApp "Wadidaw" dan grup "orang sukses" meskipun jarang bertemu, setiap kebersamaan yang terjalin selalu menjadi sumber inspirasi dan semangat baru. Terima kasih telah menjadi bagian dari cerita panjang perjuangan ini.
10. Tak lupa, terima kasih kepada teman-teman kuliah dan KKN yang telah mewarnai hari-hari saya dengan tawa, dukungan, dan motivasi.
11. Teman Perdukku, Vira Auliyah, Malihatunnisa, Yuliana, Iis Aisyah dan Dea Awaliyah, terima kasih telah menjadi teman perjalanan selama masa perkuliahan ini, menjadi pendengar yang baik bagi manusia overthinking ini, selalu sabar menghadapi kekhawatiran dan keresahan yang sering muncul. Bersama kalian, setiap tantangan terasa lebih ringan, setiap kebersamaan penuh makna, Terima kasih atas tawa, dukungan, serta semangat yang selalu

diberikan. Semoga persahabatan kita tetap erat, dan perjalanan kita ke depan selalu dipenuhi kebahagiaan serta kesuksesan.

12. Kepada Hilda Herliana Fauziah, sahabat KKN yang tidak hanya menemani dalam penelitian, tetapi juga menjadi tempat berbagi cerita, keluh kesah, serta canda tawa di tengah hiruk-pikuk perjuangan skripsi ini. Terima kasih telah hadir dan menjadi bagian dari perjalanan ini.
13. Kepada partner sejak awal masa kuliah hingga saat ini yang selalu hadir dengan semangat, doa, dan dukungan. Terima kasih telah menjadi tempat berkeluh kesah di tengah kebingungan, mendengarkan dengan sabar setiap cerita, memberikan nasihat serta solusi saat menghadapi kesulitan. menjadi penyemangat, Terima kasih atas kebersamaan, perhatian, dan motivasi yang telah menemani perjalanan kuliah ini.
14. Kepada anak-anaku santri TPQ Al-inaaroh yang selalu menghadirkan keceriaan dan menjadi sumber kebahagiaan di sela-sela proses penulisan skripsi.
15. Kepada diriku sendiri Sholihah, terima kasih telah bertahan sejauh ini. Perjalanan ini tidak selalu mudah, penuh dengan tantangan, kelelahan, dan keraguan, tetapi kamu tetap melangkah tanpa menyerah. Terima kasih telah berani menghadapi setiap rintangan, dan terus berusaha meskipun terkadang merasa lelah. Kamu telah melewati begitu banyak hal, tumbuh menjadi pribadi yang lebih kuat, lebih sabar, dan belajar percaya pada diri sendiri. Ingatlah bahwa setiap usaha yang telah kamu lakukan tidak akan pernah sia-sia. Perjalanan ini belum berakhir, tetapi yakinlah bahwa kamu bisa. Teruslah melangkah, karena impian dan masa depan yang kamu perjuangkan sedang menunggu.
16. Serta seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis hanya dapat mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya, serta berdoa atas segala motivasi dan dukungannya. Semoga Allah melipat gandakan pahala kebaikan yang telah terjadi, aamiin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak sekali kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan adanya masukan dan saran yang membangun atas skripsi ini. Karena penulis sadar bahwa skripsi ini masih perlu disempurnakan lagi. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk pengembangan dan kemajuan akademik.

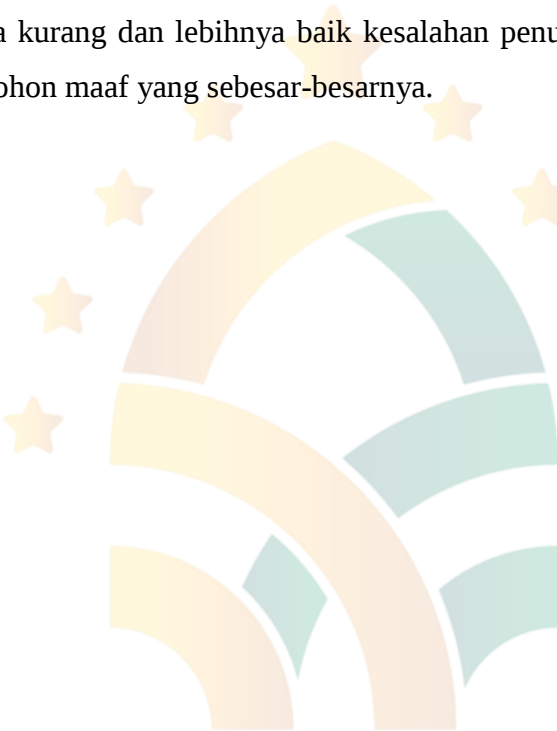
Jika ada kurang dan lebihnya baik kesalahan penulisan atau hal-hal yang lain, penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya.

Cirebon, 19 Mei 2025

Penulis



Sholihah



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
المخلص	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
MOTTO	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
PEDOMAN LITERASI	xxi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Identifikasi Masalah	7
D. Batasan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	9
G. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Kajian Teori	11
B. Modal Usaha	12
C. Inovasi Produk	14
D. Strategi Pemasaran	17

E. Tingkat Pendapatan.....	19
F. Industri Mikro Roti dan Makanan Ringan.....	21
G. Penelitian Terdahulu.....	22
H. Kerangka Berpikir.....	25
I. Pengembangan Hipotesis	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
A. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	29
B. Jenis Penelitian.....	29
C. Populasi dan Sampel.....	29
1. Populasi	29
2. Sampel.....	30
D. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel.....	32
1. Definisi Operasional Variabel	32
2. Skala Pengukuran Variabel	35
E. Sumber Data	
1. Data Primer.....	35
2. Data Sekunder	36
F. Teknik Pengumpulan Data.....	36
1. Observasi	36
2. Metode Angket atau Kuisisioner.....	36
3. Dokumentasi.....	36
G. Teknik Analisis Data	37
1. Uji Instrumen Penelitian.....	37
2. Uji Asumsi Klasik	38
3. Uji Regresi Linier Berganda.....	39
4. Uji Hipotesis.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
A. Gambaran Umum Kabupaten Cirebon.....	42
B. Objek Penelitian	42
C. Gambaran Penelitian.....	49
1. Identitas Responden	49
2. Karakteristik Responden	52

3. Deskripsi Data Penelitian	55
D. Analisis dan Olah Statistik.....	57
1. Hasil Uji Validitas	57
2. Hasil Uji Reliabilitas	59
3. Uji Asumsi Klasik	60
4. Uji Regresi Linier Berganda.....	63
5. Uji Hipotesis.....	64
E. PEMBAHASAN	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
A. Kesimpulan.....	75
B. Implikasi.....	76
C. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Jumlah Perusahaan Menurut Jenis Komoditi Industri	2
Tabel 1. 2 Jumlah Industri Mikro di Kabupaten Cirebon Per Kecamatan	3
Tabel 3. 1 Jumlah Mikro Roti dan Makanan Ringan di Kabupaten Cirebon.....	30
Tabel 3. 2 Perhitungan Purposive Sampling.....	32
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel.....	33
Tabel 3. 4 Skala Likert	35
Tabel 4. 1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4. 2 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 4. 3 Identitas Responden Berdasarkan Kecamatan	51
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha	52
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	52
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	53
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Awal Modal Usaha	54
Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel Modal Usaha	55
Tabel 4. 9 Deskripsi Variabel inovasi Produk	55
Tabel 4. 10 Deskripsi Variabel Strategi Pemasaran	56
Tabel 4. 11 Deskripsi Variabel Tingkat Pendapatan.....	57
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Modal Usaha	57
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Inovasi Produk	58
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas Strategi Pemasaran	58
Tabel 4. 15 Hasil Uji Validitas Tingkat Pendapatan.....	59
Tabel 4. 16 Hasil Uji Reliabilitas	59
Tabel 4. 17 Hasil Uji Normalitas	60
Tabel 4. 18 Hasil Uji Multikolinearitas.....	60
Tabel 4. 19 Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
Tabel 4. 20 Hasil Uji Linearitas X1 Terhadap Y	62
Tabel 4. 21 Hasil Uji Linearitas X2 Terhadap Y	62
Tabel 4. 22 Hasil Uji Linearitas X3 Terhadap Y	63
Tabel 4. 23 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	63
Tabel 4. 24 Hasil Uji Koefisien Determinasi	66
Tabel 4. 25 Hasil Uji t (Parsial)	64
Tabel 4. 26 Hasil Uji F (Simultan).....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Kerangka Berpikir	26
---	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Waktu Perencanaan	86
Lampiran 2 Kuisisioner	87
Lampiran 3 Identitas Responden.....	93
Lampiran 4 Hasil Jawaban Responden	101
Lampiran 5 Hasil Transform MSI.....	109
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	117
Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	123
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis	126
Lampiran 9 r tabel	127
Lampiran 10 t tabel	128
Lampiran 11 f tabel	129
Lampiran 12 Hasil Dokumentasi	130
Lampiran 13 Kartu Bimbingan	133
Lampiran 14 Surat Keputusan Penetapan Dosen Pembimbing.....	134
Lampiran 15 Surat Pengantar Penelitian.....	135
Lampiran 16 Surat Kesbangpol.....	136
Lampiran 17 Surat Dinas Perindustrian dan Perdagangan.....	138
Lampiran 18 Hasil Cek Turnitin	139



PEDOMAN LITERASI

Penulisan transliterasi Arab-Latin dalam tesis ini berdasarkan Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 158 tahun 1987 dan No. 0543 b/u/1987 yang secara garis besar dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem penulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam Transliterasi ini sebagian dilambangkan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Di bawah ini daftar huruf Arab itu dan Transliterasinya dengan huruf Latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)

ع	‘ain	‘...	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	hamzah	..!..	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a) Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
	Fathah	a	A
	Kasrah	i	I
	Dammah	u	U

Contoh:

- كتب - kataba
- فعل - fa‘ala
- ذكر - zukira
- يذهب - yazhabu
- سئل - suila

b) Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasi gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan huruf	Nama
ى /	Fathah dan ya	ai	a dan i
و.... /	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

كيف - kaifa

هول - haula

c) Maddah

Maddah atau vokal panjang lambangnya dengan harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
ى.... ا.... /	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
ى... /	Kasroh dan ya	Ī	i dan garis di atas
و... ..	Dammah dan waw	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

قال - qāla

رمي - ramā

قيل - qīla

يقول - yaqūlu

d) Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua:

1) Ta Marbutah hidup

Ta marbutah yang hidup atau yang mendapat harkat fathah, kasroh dan dammah, transliterasinya adalah /t/.

2) Ta' Marbutah mati

Ta marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

3) Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh:

- روضة الاطفال - raudatul al-atfal
- raudatu al-atfal
- المدينة المنورة - al-Madīnah al-Munawwarah
- al-Madīnatul Munawwarah

e) Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid. Dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah tersebut.

Contoh:

- ربنا - rabbanā
- نزل - nazzala
- البر - al-birr
- نعم - nu'ima
- الحج - al-hajju

f) Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال. Namun dalam transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf qomariah.

1) Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu. Pola yang dipakai ada dua, seperti berikut:

2) Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah.

Kata sandang yang diikuti huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiah maupun qamariah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sambung/hubung.

Contoh:

الرجل	- ar-rajulu
الشمس	- asy-syamsu
البديع	- al-badi'u
السيدة	- as-sayyidatu
القلم	- al-qalamu
الجلال	- al-jalālu

g) Hamzah

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan *opostrof*. Namun, hal ini hanya terletak di tengah dan akhir kata. Bila hamzah itu terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

1) Hamzah di awal:

امرت - umirtu

اكل - akala

2) Hamzah ditengah:

تأخذون - takhuẓūna

تأكلون - takulūna

3) Hamzah di akhir:

- شيء - syaiun
النوء - an-nauu

h) Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim* maupun *huruf* ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan. Maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara, bisaa dipisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh:

- | | |
|---------------------------|---|
| وان الله لهو خير الرازقين | - Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn.
- Wa innallāha lahuwa khairur-rāziqīn. |
| فاوفوا الكيل والميزان | - Fa aufū al-kaila wa al-mīzāna.
- Fa aufū al-kaila wal-mīzāna. |
| بسم الله مجرّها و مرسها | - Bismillāhi majrēhā wa mursāhā. |
| و لله على الناس حج البيت | - Wa lillāhi 'alā an-nāsi hijju al-baiti
manistatā'a ilaihi sabīlā. |
| من استطاع اليه سبيلا | - Wa lillāhi 'alā an-nāsi hijju al-baiti
manistatā'a ilaihi sabīlā. |

i) Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- | | |
|-------------------|---------------------------------------|
| وما محمد الا رسول | - Wa mā Muhammadun illā rasūl. |
|-------------------|---------------------------------------|

ان اول بيت وضع للناس للذي ببكة مباركا
- Inna awwala baitin wudi‘a lin-nāsi
lillaẓī Bi Bakkata mubārakan.

شهر رمضان الذي انزل فيه القرآن
- Syahru **Ramadāna** al-laẓī unzila fīhi
al-Qurānu.

ولقد راه بالفق المبين
- Wa laqad raāhu bil-ufuqil-mubīni.

الحمد لله رب العلمين
- Al-hamdu lillāhi rabbil-‘ālamīna.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak digunakan.

Contoh:

نصر من الله وفتح قريب
- Nasrum **minallāhi** wa fathun qarīb.

الله الامر جميعا
- **Lillāhi** al-amru jamī'an.

- Lillāhil amru jamī'an.

والله بكل شيء عليم
- **Wallāhu** bikulli syaiin ‘alīmun.

j) Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.