

## DAFTAR PUSTAKA

- Abshor, M. U., Hasiholan, L. B., & Malik, D. (2018). *Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Torabika Duo* (Studi Kasus Di Area Kabupaten Demak). *Journal Of Management*, 4(4)
- Agatha, C., Tumbel, A., & Soepeno, D. (2019). *Pengaruh Brand Image Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Oriflame Di Manado*. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1).
- Aji, A. W. (2021). *Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kabupaten Bantul*. 6(1), 87–102.
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). *Uji Validitas Dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang*. *Jurnal Matematika Unand*, 8(1), 179-188
- Anggraini, W. (2019). *Pengaruh Faktor Modal, Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus Pedagang Pasar Pagi Perumdam Ii Sriwijaya Kota Bengkulu)* (Doctoral Dissertation, Iain Bengkulu).
- Aji, A. W. (2021). *Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kabupaten Bantul*. 6(1), 87–102.
- Al-Islami, M. (2020). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sustainable Manufacturing Di Sebuah Imkm*. 5, 5–18.
- Alkumairoh, A. F., Warsitasari, W. D., Program, M., & Ekonomi, S. (2022). *Pengaruh Modal Usaha , Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah*. 2, 202–219.
- Anggraini, P., Sutikno, B., & Oktafiah, Y. (2024). *Pengaruh inovasi produk dan strategi pemasaran terhadap pendapatan pada kelompok binaan Indonesia Power di Desa Ranuklindungan Grati Pasuruan*. *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis & Akuntansi (EMBA)*, 3(2), 250-262.
- Badan Pusat Statistik/Industries, S. (2023). *Profil Industri Mikro Dan Kecil*. 14.
- Baihaqi, H. (2023) *Umkm Kabupaten Cirebon Didorong Melesat*. *Bisnis.com*  
Diakses dari  
<https://bandung.bisnis.com/read/20230117/550/1618903/umkm-kabupaten-cirebon-didorong-melesat>

- Bissilisin, J. F., Kellen, P. B., & Rahayu, L. (2022). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Sayur-Sayuran di Pasar Kasih Naikoten 1 Kota Kupang*. *Jurnal Bisnis & Manajemen*, 14(2), 93-105.
- Syarifuddin, Mandey, S. L., & Tumbuan, W. J. F. A. (2022). *Sejarah Pemasaran Dan Strategi Bauran Pemasaran*. Cv. Istana Agency.
- Deni, H. A., Mm, C. Q. M., Fatkhur Rohman Albanjari, M. E., Nurofik, A., Anwar, H. M., Bakri, A. A., ... & Anshori, M. I. (2024). *Metodologi penelitian bisnis*. Cendikia Mulia Mandiri.
- Destiana, S. J. R. (2016). *Kinerja Keuangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kabupaten Cirebon Sebelum Dan Sesudah Mendapatkan Pembiayaan Syariah*. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 2(2).
- Dewi, I. (2021). *Pengaruh Modal Dan Bahan Baku Home Industry Petis Ikan Terhadap Pendapatan Rumah Tangga Di Kecamatan Sepulu*.
- Farida, N. L. (2020). (N.D.). *Pengaruh Modal Usaha Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah*. 19–40.
- Firdausya, F. A., & Indawati, R. (2023). *Perbandingan Uji Glejser Dan Uji Park Dalam Mendeteksi Heteroskedastisitas Pada Angka Kematian Ibu Di Provinsi Jawa Timur Tahun 2020*. *Jurnal Ners*, 7(1), 793-796.
- Fitria. (2019). *Analisis Dampak Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkh) Terhadap Kesejahteraan Masyarakat (Studi Pada Sentra Industri Kecil Roti Desa Kalimalang Kecamatan Sukorejo Kabupaten Ponorogo)*. 1–93.
- Fitria, A., Ardini, S., & Rachman, A. N. (2024). *Pengaruh Modal , Teknologi , Tingkat Pendidikan Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Umkm Di Kabupaten Sukoharjo*. 3(3), 40–62.
- Haddawi, R. (2024). *Modal Usaha Adalah: Pengertian, Jenis, Dan Strategi Mendapatkannya*.
- Hastuti, W. (2019). *Pengaruh Modal Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Petani Nira Di Desa Purbosari Kecamatan Seluma Barat Kabupaten Seluma*.
- Hermawati, A. (2023). *Pengaruh Penanganan Keluhan , Komunikasi Pemasaran Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas ( Literature Review Manajemen Pemasaran )*. 1(1), 14–28.

- Herminalina, D., & Huda, N. (2024). *Memahami Populasi Dan Sampel : Pilar Utama Dalam Penelitian Kuantitatif*. 5(12), 5937–5948.
- Imran, H. A., & Imran, H. A. (2017). *Peran Sampling Dan Distribusi Data ( The Role Of Sampling And Data Distribution In Communication Research Quantitative Approach )*. 111–126.
- Janna, N. M., & Herianto, H. (2021). *Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan Spss*. Larasati, S. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Deepublish.
- Karya, D. F., Anshori, M. Y., & Mardhotilla, R. R. (2023). *Optimalisasi Komunikasi Pemasaran Digital Bagi Umkm Di Karangrejo, Kediri*.
- Khoiriyah, F., Imamah, N., Fattah, A., Ekonomi, F., & Bhayangkara, U. (2021). *Pengaruh Modal , Tenaga Kerja , Pesaing Dan Inovasi Terhadap Pendapatan Pengrajin Reog Di Ponorogo*. 1, 61–66. <https://doi.org/10.46821/Bharanomics.V1i2.154>
- Konoralma, S. (2020). *Kecamatan Tuminting Kota Manado*. 20(02), 103–115.
- Kurnianto, D., & Kharisudin, I. (2022, February). *Analisis Jalur Pengaruh Motivasi Kerja, Disiplin Kerja, Kepuasan Kerja, Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Variabel Intervening Organizational Citizenship Behavior*. In Prisma, *Prosiding Seminar Nasional Matematika* (Vol. 5, Pp. 740-751).
- Laurencia, S., & Setiawan, A. H. (2022). *Analisis Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Bahan Baku, Lama Usaha, Dan Lokasi Terhadap Pendapatan Umkm Sektor Industri Makanan Minuman (Studi Kasus Pada Industri Rumahan Binaan Dinas Koperasi Dan Umkm Kecamatan Bekasi Timur Kota Bekasi)* (Doctoral Dissertation, Undip: Fakultas Ekonomika Dan Bisnis).
- Lesmara, R. S., & Junedi, J. (2024). *Pengaruh Inovasi Produk, Modal Usaha Dan Strategi Penjualan Terhadap Keberlangsungan Usaha Umkm Kuliner Ayam Bakar Di Cikarang Selatan* (Doctoral Dissertation, Universitas Pelita Bangsa).
- Lestari. (2018). *Analisis Teori - Teori Pertumbuhan Ekonomi Sebuah Studi Literatur Skripsi*.
- Mardiatmoko, G. (2020). *Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda [Canarium Indicum*

- L.]). *Barekeng: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333-342.
- Maria, V., & Nurkhalida, L. (2024). *Analisis Faktor-Faktor Yang Dapat Mempengaruhi Inovasi Umkm Dalam Meningkatkan Daya Saing Produk Lokal*. 2.
- Marzana, S. K. (2023). *Pengaruh Modal Usaha, Strategi Pemasaran, dan Inovasi Produk terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Fashion dalam Perspektif Ekonomi Islam* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry).
- Mawardi, A. I., Aprilisanda, I. D., Pembangunan, U., Veteran, N., & Timur, J. (2021). *Inovasi Pemasaran Produk Umkm*. 6(1), 418–432.
- Mayasari, I. (2023). *Pengaruh Modal Usaha Dan Kualitas Produk Terhadap Pengembangan Umkm Di Desa Bumi Tinggi Kecamatan Bumi Agung Kabupaten Lampung Timur* (Doctoral Dissertation, Iain Metro).
- Mboko, M. M., Herdi, H., & Rangga, Y. D. P. (2023). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Alok Maumere*. *Populer: Jurnal Penelitian Mahasiswa*, 2(3), 64-85.
- Mufidah. (2023). *Pengaruh Modal, Inovasi Produk Dan Tenaga Kerja Terhadap Tingkat Pendapatan Home Industry Kuliner Di Desa Astapada Kabupaten Cirebon*. 1–9.
- Nabawi, N., & Basuki, B. (2022). *Kualitas Sumber Daya Manusia Dan Modal Usaha Pengaruhnya Terhadap Pengembangan Usaha UMKM*. *AL-ULUM: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 8(1).
- Nabilah, P. (2024). *“Strategi Peningkatan Pendapatan Umkm Di Kecamatan Tanjung Morawa Melalui Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi”*. 1–38.
- Nadirah, S. P., Pramana, A. D. R., & Zari, N. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mix Method (Mengelola Penelitian Dengan Mendeley Dan Nvivo)*. Cv. Azka Pustaka.
- Nasriandani, E., Taufiq, M., Islam, U., Sjech, N., & Djambek, D. (2023). *Pengaruh Modal Dan Pemasaran Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Pada Produksi Kerupuk Kamang Berdasarkan Prespektif Ekonomi Islam ( Studi Kasus Di Kecamatan Kamang Magek )*. 1(1).

- Ningsih, S. Y., Wahono, B., & Ramadhan, T. S. (2024). *Pengaruh Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Petani Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Petani Jagung Di Desa Soriutu Kecamatan Manggelewa Kabupaten Dompu Ntb)*. *E-Jrm: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 13(01), 4262-4275.
- Parluhutan, H. V., & Setiawan, A. H. (2021). *Pengaruh Modal, Pengalaman Usaha, Strategi Promosi dan Pendidikan Terhadap Keuntungan Pelaku UMKM Fashion pada Marketplace Online di Kota Semarang*. *Diponegoro Journal of Economics*, 9(3), 38-49.
- Piliang, D. U. (2023). *Peran Fintech Lending Dalam Pengembangan*.
- Pitri, A. (2023). *Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Inovasi Produk Terhadap Pendapatan Usaha Mikro (Ukm) Di Kecamatan Pelayangan Kota Jambi* (Doctoral Dissertation, Universitas Jambi).
- Pramelia, N., & Erawati, T. (2022). *E-Commerce, Inovasi, Pricing, Dan Pendapatan Ukm Di Masa Pandemi Covid-19*. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(6), 1429-1444.
- Puspa, L., & Musamus, U. (2022). *Pengaruh Modal , Tenaga Kerja Dan Bahan Baku Terhadap Tingkat Pendapatan Industri Pada Home Industri Nelis Bakery Di Kabupaten Merauke* *Abstrak*. 5(1), 415–421.
- Puspitasari, A., Pudjowati, J., & Fattah, A. (2021). *Pengaruh Harga Jual, Pasar, Bahan Baku, Dan Modal Usaha Terhadap Pendapatan Home Industry Telur Asin Di Desa Kebonsari Kecamatan Candi Sidoarjo*. *Bharanomics*, 2(1), 22-32.
- Putri, A., Arif, M., & Kunci, K. (2023). *Pengaruh Digital Marketing Dan Inovasi Produk Terhadap Pendapatan*. 6(1), 194–208.
- Putri, Z. B., & Budiyanto, B. (2018). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (Jirm)*, 7(3).
- Rahayu, J. F. B. P. B. K. Dan L. (2022). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Sayur-Sayuran Di Pasar Kasih Naikoten 1 Kota Kupang* *Jusri F Bissilisin 1 ; Pius Bumi Kellen 2 ; Dan Lustry Rahayu 3*. 14(2), 93–105.
- Ramadoni A Q, E. S. (2017). *Strategi Keberhasilan Usaha Dengan Pendekatan Motivasi Usaha Serta Kemampuanusaha Pada Industri*

*Mikro, Kecil Dan Menengah (Imkm) Makanan Ringan Di Kota Serang. 3(28), 20–33.*

Rani, G. M. (2022). *Pengaruh Penerapan Strategi Digital Marketing, Inovasi Produk, Dan Modal Usaha Terhadap Pendapatan Pada Usaha Kuliner Di Kecamatan Rumbia Lampung Tengah.*

Ratnawati, Sarinah, E. S. (2022). *Analisis Pendapatan Usaha Pembibitan Sapi Bali ( Studi Kasus Di Upt Pembibitan Ternak Sulawesi Selatan ). 2(1).*

Rijal, F. (2024). *Harga Dan Kualitas Produk Mainan Jakarta Toys Kota Meulaboh : Penetapan Harga Dan Kualitas Produk Mainan Terhadap Volume Penjualan Dalam Perspektif Islam. 3, 1–10.*

Riyanti, E. (2024). *Analisis Efektivitas Arus Kas Dalam Meningkatkan Kinerja Keuangan Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Moko Donuts Kota Parepare.*

Rosyid, E. R. N. (2023). *Peran Umkm Dalam Meningkatkan Pendapatan Dhuafa Di Perkumpulan Kampung Mandiri, Dusun Kweden Kabupaten Kediri (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).*

Rukmani, N. (2024). *Pengaruh Transaksi Online (E Commerce), Modal dan Lama Usaha terhadap Pendapatan UMKM di Kecamatan Batang Kuis (Sektor Makanan dan Minuman).*

Salim, N., & Rahmadhani, S. (2024). (2024). *Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah Noor Salim 1 , Sari Rahmadhani 2\*. 17(1), 111–122.*

Sari, T. I., Gemina, D., & Yuningsih, E. (2024). (2024). *Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Industri Mikro Kecil Menengah ( Imkm ) Di Kota Bogor Fakultas Ekonomi Universitas Djuanda Bogor , Indonesia Berusia Produktif Lebih Banyak Daripada Usia Tidak Produktif . Bonus Demografi Secara Pengusaha. 3(4).*

Setyo, P. E. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks”. Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis, 1(6), 755-764.*

Subhaktiyasa, P. G. (2024). *Menentukan Populasi Dan Sampel : Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif. 9, 2721–2731.*

- Subodro, R., Setyarini, A., Zulaikhah, S., & Ady, R. A. (2024). *Peningkatan Profit Melalui Branding Dan Rekayasa*. 5(5), 8279–8283.
- Subrata, A. G., & Damanik, D. (2019). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Industri Rumah Tangga Tenun Ulos Di Kota Pematangsiantar*. *Jurnal Ekuilnomi*, 1(1), 1-8.
- Sudarsono, S., Napitupulu, T. T., Silaen, J. H., Pakpahan, B., & Tarigan, S. (2024). *Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Boba Quiquinian Di Kawasan Medan Johor*. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran (JRPP)*, 7(4), 14703-14712.
- Sugiyono, (2016). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung, Alfabeta Hlm 196. *Metode Penelitian Manajemen*, (Bandung : Alfabeta ) H.148.
- Supandi, A., Johan, R. S., Program, M., Ekonomi, D., & Jakarta, U. B. (2022). *Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap*. 9(1).
- Syadza Khaula Marzana. (2023). *Pengaruh Modal Usaha, Strategi Pemasaran Dan Inovasi Produk Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Fashion Dalam Perspektif Ekonomi Syariah*.
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). *Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif*.
- Syarifuddin, Mandey, S. L., & Tumbuan, W. J. F. A. (2022). *Sejarah Pemasaran Dan Strategi Bauran Pemasaran*. Cv. Istana Agency.
- Teguh Erawati, N. P. (2022). *E-Commerce, Inovasi, Pricing, Dan Pendapatan Umkm Di Masa Pandemi Covid-19*. 4(5), 1449–1465.
- Tafonao, A., Buulolo, P., & Gea, K. (2023). *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian di UD. KIES Kecamatan Gomo*. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Nias Selatan*, 7(1), 93-103.
- Utami, T., Purnomo, B., Estiana, R., Padilah, H., Harto, B., Judijanto, L., ... & Nurrohman, R. (2024). *Umkm Digital : Teori Dan Implementasi Umkm Pada Era Society 5.0*.
- Widiyanto, Gregorius, Satrianto Heriwibowo, P. (2021). *Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Penambahan Pendapatan Ekonomi Masyarakat Di Kota Tangerang*.
- Yafiz, M., & Gaol, R. L. (2023). *Pengaruh Modal, Pembinaan, Dan Volume Usaha Terhadap Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat*

*Masjid Al-Musabbihin. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(2), 2674-2682.

Yani, F. (2018). *Pengaruh Strategi Pemasaran Usaha Kerupuk Kemplang Terhadap Pendapatan Usaha*.

Yanuar, N. D., & Harti, H. (2020). *Pengaruh Inovasi Produk Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Penjualan Pada Home Industri Olahan Ikan Di Kabupaten Trenggalek*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(2), 51-60.



**UINSSC**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON**