

**STRATEGI PERSAINGAN USAHA PEDAGANG FASHION WANITA
CELANA KULOT DI PASAR TEGALGUBUG KABUPATEN CIREBON
PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum
Pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES)
Fakultas Syariah**



Oleh:

WULAN SAFITRI

2108202046

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
1446H/2025M**

ABSTRAK

Wulan Safitri. NIM: 2108202046. “STRATEGI PERSAINGAN USAHA PEDAGANG FASHION WANITA CELANA KULOT DI PASAR TEGALGUBUG KABUPATEN CIREBON PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH”, 2025.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah strategi persaingan usaha pedagang fashion wanita celana kulot di Pasar Tegalgubug Kabupaten Cirebon dalam perspektif Hukum Ekonomi Syariah. Persaingan yang ketat menuntut pedagang untuk menerapkan strategi pemasaran yang efektif tanpa melanggar prinsip syariah. Dengan dominasi harga grosir yang kompetitif serta perkembangan perdagangan online, pedagang harus berinovasi dalam menarik pelanggan tanpa praktik yang merugikan, seperti gharar dan tadlis.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui klasifikasi pedagang di Pasar Tegalgubug Kabupaten Cirebon, menganalisis strategi persaingan usaha pedagang fashion wanita celana kulot, serta mengkaji penerapan strategi pemasaran dalam persaingan usaha tersebut dari perspektif Hukum Ekonomi Syariah.

Metode Penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus dan field research. Sumber data yang digunakan adalah sumber data primer dan sekunder, serta Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan analisis dokumen. Analisis data terdapat beberapa tahapan yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan verifikasi data.

Hasil penelitian menunjukkan tiga poin utama, yaitu 1) Klasifikasi pedagang di Pasar Tegalgubug terbagi berdasarkan jenis barang, kepemilikan lapak, modal usaha, dan sistem penjualan, dengan dominasi sektor tekstil yang menjadikan pasar ini sebagai pusat grosir utama di Cirebon; 2) Strategi persaingan pedagang celana kulot mencakup diferensiasi produk, harga kompetitif, pemasaran digital, kualitas pelayanan, kemitraan dengan supplier, serta pemilihan lokasi strategis untuk meningkatkan daya saing; 3) Strategi pemasaran pedagang celana kulot di Pasar Tegalgubug secara umum telah selaras dengan prinsip Hukum Ekonomi Syariah, yakni keadilan (‘adl), kejujuran (ṣidq), dan keberkahan (barakah). Hal ini tercermin dari harga yang adil, informasi produk yang transparan, pelayanan yang jujur, serta orientasi usaha yang tidak semata mencari keuntungan, tetapi juga memberikan manfaat dan menjaga nilai-nilai syariat.

Kata Kunci: Persaingan Usaha, Pedagang Fashion, Hukum Ekonomi Syariah.

ABSTRACT

Wulan Safitri. Student ID: 2108202046. “BUSINESS COMPETITION STRATEGY OF WOMEN'S FASHION TRADERS SELLING CULOTTE PANTS AT TEGALGUBUG MARKET, CIREBON REGENCY, FROM THE PERSPECTIVE OF ISLAMIC ECONOMIC LAW,” 2025.

The issue in this research is the business competition strategy of women's fashion traders selling culotte pants at Tegal Gubug Market, Cirebon Regency, from the perspective of Islamic Economic Law. Intense competition requires traders to implement effective marketing strategies without violating Sharia principles. With competitive wholesale prices and the rise of online trading, traders must innovate to attract customers without engaging in harmful practices such as gharar (uncertainty) and tadlis (deception).

The objectives of this study are to classify traders at Tegal Gubug Market, analyze the business competition strategies of women's fashion traders selling culotte pants, and examine the implementation of marketing strategies within this competition from the perspective of Islamic Economic Law.

This study employs a qualitative research method with a case study and field research approach. The data sources include primary and secondary data, with data collection techniques comprising observations, interviews, and document analysis. The data analysis process consists of several stages: data collection, data reduction, data presentation, and data verification.

The research findings highlight three main points: 1) The classification of traders in Tegalgubug Market is based on product type, stall ownership, business capital, and sales system, with the textile sector dominating, making the market a key wholesale center in Cirebon; 2) Competition strategies among culotte pants traders include product differentiation, competitive pricing, digital marketing, quality service, partnerships with suppliers, and strategic location selection to enhance competitiveness; 3) The marketing strategies of kulot pants vendors at Tegalgubug Market are generally in line with the principles of Sharia Economic Law, namely justice ('adl), honesty (şidq), and blessings (barakah). This is reflected in fair pricing, transparent product information, sincere service, and a business orientation that seeks not only profit but also benefit and adherence to Islamic values.

Keywords: *Business Competition, Fashion Traders, Islamic Economic Law.*

المخلص

وولان سافيتري. الرقم الجامعي: 2108202046. "استراتيجية المنافسة التجارية لتجار الأزياء النسائية لبيع السراويل الكلوط في سوق تيغالغوبوغ، مقاطعة تشيريوونغ، من منظور القانون الاقتصادي الإسلامي"، 2025.

تتناول هذه الدراسة قضية استراتيجية المنافسة التجارية بين تجار الأزياء النسائية الذين يبيعون السراويل الكلوط في سوق تيغالغوبوغ، مقاطعة تشيريوونغ، من منظور القانون الاقتصادي الإسلامي. تتطلب المنافسة الشديدة من التجار تنفيذ استراتيجيات تسويقية فعالة دون انتهاك مبادئ الشريعة الإسلامية. مع هيمنة الأسعار التنافسية للبيع بالجملة وتطور التجارة الإلكترونية، يتعين على التجار الابتكار لجذب العملاء دون اللجوء إلى ممارسات ضارة مثل الغرر (عدم اليقين) والتليس (الخداع).

تهدف هذه الدراسة إلى تصنيف التجار في سوق تيغالغوبوغ، وتحليل استراتيجيات المنافسة التجارية بين تجار الأزياء النسائية لبيع السراويل الكلوط، بالإضافة إلى دراسة تنفيذ استراتيجيات التسويق في هذه المنافسة من منظور القانون الاقتصادي الإسلامي.

تعتمد هذه الدراسة على المنهج النوعي باستخدام نهج دراسة الحالة والبحث الميداني. تشمل مصادر البيانات البيانات الأولية والثانوية، بينما تشمل تقنيات جمع البيانات الملاحظة والمقابلات وتحليل الوثائق. تمر عملية تحليل البيانات بعدة مراحل، وهي جمع البيانات، تصفية البيانات، عرض البيانات، والتحقق من البيانات.

تشير نتائج البحث إلى ثلاثة نقاط رئيسية: (1) تصنيف التجار في سوق تيغالغوبوغ يعتمد على نوع المنتجات وملكية المحل، ورأس المال، ونظام البيع، حيث يهيمن قطاع النسيج، مما يجعل السوق مركزاً رئيسياً للبيع بالجملة في تشيريوونغ؛ (2) تشمل استراتيجيات المنافسة بين تجار سراويل الكلوط التمييز في المنتجات والتسعير التنافسي، والتسويق الرقمي، وجودة الخدمة، والشراكات مع الموردين، واختيار المواقع الاستراتيجية لتعزيز القدرة التنافسية؛ (3) تتماشى استراتيجيات التسويق التي يتبعها التجار عمومًا مع مبادئ القانون الاقتصادي الإسلامي، ولكن لا يزال ينبغي الانتباه إلى جوانب مثل شفافية الأسعار، والصدق في، والصدق (صدق)، (دل) الترويج، والمنافسة الأخلاقية لضمان التزام الممارسات التجارية بقيم العدالة والبركة (بركة).

الكلمات المفتاحية: المنافسة التجارية، تجار الأزياء، القانون الاقتصادي الإسلامي.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

STRATEGI PERSAINGAN USAHA PEDAGANG FASHION WANITA CELANA KULOT DI PASAR TEGALGUBUG KABUPATEN CIREBON PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (S.H)

Pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES)

Fakultas Syariah

Oleh:

Wulan Safitri

NIM: 2108202046

Menyetujui

Pembimbing I

Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag

NIP: 197312232007011022

Pembimbing II

Ahmad Nadirin., MH

NIP: 1988010720201210011

Mengetahui:

Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah,



NIP. 198512192015031007

NOTA DINAS

Kepada Yth,

Dekan Fakultas Syariah

Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di

Cirebon

Assalamualaikum Wr, Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Wulan Safitri, NIM: 2108202046 dengan judul **“STRATEGI PERSAINGAN USAHA PEDAGANG FASHION WANITA CELANA KULOT DI PASAR TEGALGUBUG KABUPATEN CIREBON PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES) Fakultas Syariah (FS) Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di Munaqosyahkan.

Wassalamualaikum, Wr, Wb.

Menyetujui

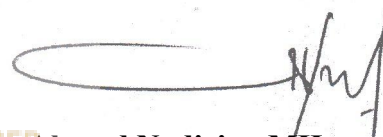
Pembimbing I

Pembimbing II



Achmad Ofong Busthomi, Lc., M.Ag

NIP: 197312232007011022



Ahmad Nadirin., MH

NIP: 1988010720201210011

Mengetahui:

Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah,



NIP. 198512192015031007

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “STRATEGI PERSAINGAN USAHA PEDAGANG FASHION WANITA CELANA KULOT DI PASAR TEGALGUBUG KABUPATEN CIREBON PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH” oleh Wulan Safitri, NIM: 2108202046, telah diajukan dalam sidang Munaqosah Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon pada Tanggal 19 Mei 2025.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Hukum (SH) Pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES) Fakultas Syariah (FS) pada Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Menyetujui

Sekretaris Sidang



Ubaidillah, S.Ag., M.H.I.

NIP: 197312272007011018

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

Penguji I

Afif Muamar, M.H.I.

NIP: 198512192015031007

Penguji II

Dr. H. Dili Sukardi, M.H.

NIP: 196912262009121001

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Wulan Safitri

NIM : 2108202046

Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 19 Juni 2003

Alamat : Desa Tegalgubug, Blok At-Taqwa, RT 002 RW 003,
Kecamatan Arjawinangun, Kabupaten Cirebon.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**STRATEGI PERSAINGAN USAHA PEDAGANG FASHION WANITA CELANA KULOT DI PASAR TEGALGUBUG KABUPATEN CIREBON PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH**” ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 21 Februari 2025

Saya yang menyatakan



WULAN SAFITRI

NIM: 2108202046

MOTO

*“Direndahkan di mata manusia, ditinggikan dimata Allah, Prove then wrong
gonna fight and don’t stop, until you are proud”*

*“Mendapatkan cinta itu mudah, yang sulit adalah mempertahankannya (Ganjar
Pranowo) ”*



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PERSEMBAHAN

Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirabbil ‘alamin, segala puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT, pada kesempatan teristimewa ini, dengan penuh cinta dan rasa syukur, saya mempersembahkan skripsi ini kepada kedua orang tua tercinta, Ayahanda Slamet dan Ibunda Istianah, serta kakak tersayang, Khizburobani. Kalian adalah pilar terkuat dalam hidup saya, sumber semangat di setiap langkah, dan cahaya yang menerangi jalan saya di saat-saat sulit. Dari sakit hingga sembuh, kalian tidak pernah lelah memberikan doa dan dukungan tanpa henti. Mungkin tanpa kalian, saya tidak akan bisa melanjutkan hidup dan mencapai titik ini. Terima kasih atas segala kasih sayang, doa, dan perjuangan kalian. Sehat selalu, dan tolong hiduplah lebih lama lagi.

Ucapan terima kasih juga saya sampaikan kepada sahabat-sahabat terbaik saya, Eli Rohmatul Ummah, Dian Fadhilah, dan Intan Yustanti Mawaddah, yang selalu menemani perjalanan panjang hingga semester akhir ini. Semoga kita selalu diberikan kesehatan dan tidak melupakan kenangan indah yang telah kita lalui bersama. Juga untuk Yeyen, teman KKN yang begitu setia mendampingi saya di masa sulit saat KKN, yang selalu memberikan semangat di kala keterpurukan. Terima kasih atas kebaikan dan dukungannya.

Tak lupa, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Otong Busthomi dan Bapak Nadirin, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan telah membimbing saya hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan kesehatan, umur yang panjang, dan keberkahan dalam setiap langkah kehidupan Bapak.

Terima kasih kepada semua orang baik yang telah hadir dan memberikan warna dalam perjalanan ini. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dengan keberkahan yang tak terhingga. Aamiin.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis yang Bernama lengkap Wulan Safitri dilahirkan di Cirebon pada Tanggal 19 Juni 2003. Penulis merupakan anak kedua dari pasangan Bapak Slamet dan Ibu Istianah. Penulis bertempat tinggal di Desa Tegalgubug, Blok At Taqwa RT 002, RW 003, Kecamatan Arjawinangun, Kabupaten Cirebon. Adapun jenjang Pendidikan yang pernah ditempuh penulis adalah:

1. Madrasah Ibtidaiyah Mim Barul Hidayah pada Tahun 2009-2015.
2. Madrasah Ibtidaiyah Tsanawiyah Negeri Arjawinangun pada Tahun 2015-2018
3. SMK Ulumudin pada Tahun 2018-2021
4. Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon pada Tahun 2021-2025

Penulis mengikuti program, S-1 Jurusan Hukum Ekonomi Syariah pada Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon dengan mengambil judul skripsi **“STRATEGI PERSAINGAN USAHA PEDAGANG FASHION WANITA CELANA KULOT DI PASAR TEGALGUBUG KABUPATEN CIREBON PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH”**, di bawah bimbingan Bapak Acmad Oton Busthomi, Lc., M.Ag dan Bapak Ahmad Nadirin, MH.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-nya. Sholawat serta salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Persaingan Usaha Pedagang Fashion Wanita Celana Kulot di Pasar Tegalgubug Kabupaten Cirebon Perspektif Hukum Ekonomi Syariah”. Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi jenjang Strata Satu (S1) Sarjana Hukum (S.H). Dengan keterbatasan ilmu dan pengetahuan yang dimiliki penyelesaian skripsi ini, maka penulis membutuhkan peran serta dari pihak lain dalam proses penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Edy Setyawan, Lc., MA selaku Dekan Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Afif Muamar, M.HI selaku Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Ahmad Nadirin, MH selaku dosen pembimbing akademik yang telah membantu dan membimbing segala urusan akademik penulis selama masa perkuliahan.
5. Bapak Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag selaku dosen pembimbing I dan Bapak Ahmad Nadirin, MH selaku dosen pembimbing II skripsi.
6. Seluruh Dosen dan Staff Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, terimakasih atas segala ilmu yang telah diberikan.
7. Ayahanda Slamet terima kasih atas segala doa, kerja keras, dan kasih sayang yang tiada henti.
8. Ibunda Istianah terima kasih atas cinta, kesabaran, dan doa yang selalu mengiringi setiap perjalanan saya.

9. Khizburobani (Kakak Tersayang) terima kasih atas segala dukungan dan semangat yang tak pernah padam.
10. Teruntuk Arij Asbarwati, trimakasih sudah mendengarkan isi curhatan keluh kesah ku dulu, bahkan disaat kuliah pun kita selalu bareng dan sekarang kamu harus semangat untuk melanjutkan hidupmu Kembali.
11. Eli Rohmatul Ummah terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan persahabatan yang begitu berharga.
12. Dian Fadhilah terima kasih telah menjadi sahabat yang selalu ada dalam suka dan duka.
13. Intan Yustanti Mawaddah terima kasih atas persahabatan dan dukungan yang tulus hingga akhir perjuangan ini.
14. Yeyen terima kasih atas kebersamaan dan semangat yang diberikan selama KKN.
15. Kepada seseorang yang pernah bersama penulis dan tidak bisa penulis sebutkan nama nya, trimakasih untuk patah hati yang diberikan saat penulisan penyusunan skripsi ini. Ternyata pergi nya anda menjadi motivasi semangat untuk terus berproses menjadi pribadi yang mengerti apa itu pengalaman, pendewasaan, sabar dan menerima arti kehilangan sebagai bentuk proses dinamika hidup, untuk selanjutnya semoga kamu tidak menyesali apa yang kamu sudah perbuat selama ini, trimakasih untuk kebaikan mu dalam hidupku.

Cirebon, 21 Februari 2025

Penyusun

Wulan Safitri

NIM: 2108202046

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
المخلص.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI.....	vii
MOTO	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR BAGAN	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
PEDOMAN LITERASI.....	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. <i>Literatur Review</i> / Penelitian Terdahulu.....	11

F. Kerangka Pemikiran	18
G. Metodologi Penelitian	20
H. Sistematika Penulisan.....	26
BAB II LANDASAN TEORI	28
A. Klasifikasi Pasar	28
B. Konsep Persaingan Usaha	33
C. Strategi Pemasaran	41
D. Konsep Hukum Ekonomi Syariah.....	43
BAB III GAMABARAN UMUM PEDAGANG FASHION WANITA CELANA KULOT DI PASAR TEGALGUBUG KABUPATEN CIREBON	48
A. Profil dan Sejarah Berdirinya Pasar Tegalgubug Kabupaten Cirebon	48
B. Visi dan Misi Pasar Tegalgubug Kabupaten Cirebon.....	49
C. Nilai-Nilai Pasar Tegalgubug Kabupaten Cirebon	49
D. Program Kerja Pasar Tegalgubug Kabupaten Cirebon.....	50
E. Struktur Organisasi Pasar Tegalgubug Kabupaten Cirebon	52
F. Tugas dan Fungsi Pasar Tegalgubug Kabupaten Cirebon.....	52
G. Legalitas Hukum	53
H. Perkembangan Peran Pasar Tegalgubug Kabupaten Cirebon	54
BAB IV STRATEGI PERSAINGAN USAHA PEDAGANG FASHION WANITA CELANA KULOT DI PASAR TEGALGUBUG KABUPATEN CIREBON PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH	56
A. Klasifikasi pedagang di Pasar Tegalgubug Kabupaten Cirebon	56
B. Strategi persaingan usaha Pedagang <i>fashion Wanita</i> celana kulot di pasar Tegalgubug Kabupaten Cirebon.....	71
C. Strategi pemasaran persingan usaha perspektif Hukum Ekonomi Syariah	82
BAB V	98

PENUTUP.....	98
A. Kesimpulan	98
B. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN.....	107



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Transliterasi Konsonan	xix
Tabel 2. Transliterasi Vokal Tunggal	xx
Tabel 3. Transliterasi Vokal Rangkap	xxi
Tabel 4. Transliterasi Maddah	.



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Skema Kerangka Pemikiran.....	19
Bagan 2. Struktur Organisasi Pasar Tegalubug Kabupaten Cirebon.....	52



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Bimbingan Skripsi	107
Lampiran 2 Surat Pengantar Penelitian.....	108
Lampiran 3 Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian	109
Lampiran 4 Kartu Bimbingan Skripsi.....	110
Lampiran 5 Pedoman Wawancara atau Alat Pengumpul Data.....	111
Lampiran 6. Dokumentasi.....	113



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PEDOMAN LITERASI

A. Konsonan

Pedoman Transliterasi Arab-Latin yang digunakan dalam penulisan disertasi ini adalah Pedoman transliterasi yang merupakan hasil Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987. Di bawah ini daftar huruf-huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf latin.

Tabel 0.1 Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	Š	Es (dengan titik di atas)
ج	Ja	J	Je
ح	Ḥa	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Za	Z	Zet
س	Sa	S	Es

ش	Sya	SY	Es dan Ye
ص	Ṣa	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍat	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Apostrof Terbalik
غ	Ga	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qa	Q	Qi
ك	Ka	K	Ka
ل	La	L	El
م	Ma	M	Em
ن	Na	N	En
و	Wa	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	’	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika hamzah (ء) terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (’).

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel 0.2 Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
اَ	Fathah	A	A
اِ	Kasrah	I	I
اُ	Dammah	U	U

C. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu:

Tabel 0.3 Transliterasi Vokal Rangkap

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
أَيَّ	Fathah dan ya	Ai	A dan I
أَوْ	Fathah dan wau	Iu	A dan U

Contoh:

كَيْفَ : *kaifa*

هَوْلَ : *hauila*

D. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang berupa harokat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Tabel 4 Transliterasi Maddah

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
اَ اِ	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
اِ اِي	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
اُ اُو	Ḍammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

مَاتَ : *māta*

رَمَى : *ramā*

قِيلَ : *qīla*

يَمُوتُ : *yamūtu*

E. Ta Marbutah

Transliterasi untuk *ta marbūṭah* ada dua, yaitu: *ta marbūṭah* yang hidup atau mendapat harkat *fathah*, *kasrah*, dan *ḍammah*, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan *ta marbūṭah* yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan *ta marbūṭah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al- serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbūṭah* itu ditransliterasikan dengan ha (h). Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ : *raudah al-atfāl*

الْمَدِينَةُ الْفَضِيلَةُ : *al-madīnah al-fāḍilah*

الْحِكْمَةُ : *al-ḥikmah*

F. Syaddah

Syaddah atau *tasydīd* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda *tasydīd* (ّ), dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda *syaddah*. Contoh:

رَبَّنَا : *rabbanā*

نَجِّنَا : *najjainā*

الْحَقُّ : *al-ḥaqq*

الْحَجُّ : *al-ḥajj*

نُعِم : *nu''ima*

عَدُو : *'aduwwun*

Jika huruf ى ber- *tasydīd* di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf berharakat kasrah (ِ), maka ia ditransliterasi seperti huruf *maddah* (ī).

Contoh:

عَلِي : *'Alī* (bukan *'Aliyy* atau *'Aly*)

عَرَبِي : *'Arabī* (bukan *'Arabiyy* atau *'Araby*)

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf ال (alif lam ma'arifah). Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang ditransliterasi seperti biasa, al-, baik ketika ia diikuti oleh huruf syams' maupun huruf qamariah. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-). Contohnya:

الشَّمْسُ : *al-syamsu* (bukan *asy-syamsu*)

الزَّلْزَلَةُ : *al-zalzalāh* (bukan *az-zalzalāh*)

الفَلَسْفَة : *al-falsafah*

الْبِلَادُ : *al-bilādu*

G. Hamzah

Aturan transliterasi huruf hamzah menjadi apostrof (') hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun, bila hamzah terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab ia berupa alif. Contohnya:

تَأْمُرُونَ : *ta'murūna*

النَّوْءُ : *al-nau'*

شَيْءٌ : *syai'un*

أُمِرْتُ : *umirtu*

H. Penulisan Kata Arab yang Lazim digunakan dalam Bahasa Indonesia

Kata, istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah atau kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari pembendaharaan bahasa Indonesia, atau sudah sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas. Misalnya kata Alquran (dari *al-Qur'ān*), sunnah, hadis, khusus dan umum. Namun, bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab, maka mereka harus ditransliterasi secara utuh. Contoh:

Fī zilāl al-Qur'ān

Al-Sunnah qabl al-tadwīn

Al-'Ibārāt Fī 'Umūm al-Lafz lā bi khuṣūṣ al-sabab

I. Lafz al-Jalalah (الله)

Kata “Allah” yang didahului partikel seperti huruf *jarr* dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai *mudāfilaih* (frasa nominal), ditransliterasi tanpa huruf hamzah. Contoh:

دِينُ اللَّهِ : *dīnullāh*

Adapun *ta marbūṭah* di akhir kata yang disandarkan kepada *lafẓ al-jalālah*, ditransliterasi dengan huruf [t]. Contoh:

هُمْ فِي رَحْمَةِ اللَّهِ : *hum fī raḥmatillāh*

J. Huruf Kapital

Walau sistem tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital (*All Caps*), dalam transliterasinya huruf-huruf tersebut dikenai ketentuan tentang penggunaan huruf kapital berdasarkan pedoman ejaan Bahasa Indonesia yang berlaku (EYD). Huruf kapital, misalnya, digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri (orang, tempat, bulan) dan huruf pertama pada permulaan kalimat. Bila nama diri didahului oleh kata sandang (al-), maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Jika terletak pada awal kalimat, maka huruf A dari kata sandang tersebut menggunakan huruf kapital (Al-). Ketentuan yang sama juga berlaku untuk huruf awal dari judul referensi yang didahului oleh kata sandang al-, baik ketika ia ditulis dalam teks maupun dalam catatan rujukan (CK, DP, CDK, dan DR).

Contoh:

Wa mā Muḥammadun illā rasūl

Inna awwala baitin wuḍi‘a linnāsi lallaẓī bi Bakkata mubārakan

Syahru Ramaḍān al-laẓī unzila fīh al-Qur’ān.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON