

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Faisal, Sanapiah. *Pengumpulan Dan Analisis Data Dalam Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Grafindo Persada, 2018.
- Meleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Rosda Karya, 2002.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2021.
- Suteki, Galang Taufani. *Metodologi Penelitian Hukum (Filsafat, Teori Dan Praktik)*. Depok: PT Radja Grafindo Persada, 2018.

SKRIPSI

- Indrijaya, Briyan. "Persaingan Usaha Antar Pedagang Sembako Di Pasar Kliwon Karang Lawas". *Skripsi*, IAIN Purwokerto, 2019.
- Mursidah, Umi. "Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Di Pasar Tradisional." *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018.
- Nabila, Thalita. "ANALISIS STRATEGI PERSAINGAN USAHA LAUNDRY SEPATU DI KOTA LHOKSEUMAWE (Studi Pada Laundry Sepatu Zenmen)." *Skripsi*, Universitas Malikussaleh, 2024.
- Ramadhan, Gilang. "Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Tentang Jasa Pemancingan (Studi Kasus Di Desa Srikaton Kecamatan Trimurjo Kabupaten Lampung Tengah)." *Skripsi*, IAIN Metro, 2020.
- Raselawati, Ade. "Pengaruh Perkembangan Usaha Kecil Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonmi Pada Sektor Ukm Di Indonesia." *Skripsi*, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2011.
- Superti, Indah. "Analisis Manajemen Pengelolaan Pasar Tradisional Guna Meningkatkan Pendapatan Pedagang Kecil Dalam Persepektif Ekonomi Islam." *Skripsi*, UIN Raden Intan Lampung, 2018.

JURNAL

- Agustina, Enno Selya, Relys Sandi Ariani, and Nada Hasnadewi. "Analisis Upaya Penegakan Hukum Terhadap Tindakan Kemitraan Dalam Perspektif

- Persaingan Usaha Tidak Sehat.” *Jurnal Studia Legalia* 4, no. 01 (2023): 13–20.
- Agustina, Meria. “Persaingan Usaha Tidak Sehat Antar Online Shop Dalam Kondisi Covid-19 Terhadap Kebijakan Yang Dikeluarkan Oleh Presiden.” *Res Judicata* 3, no. 1 (2020): 15–25.
- Aisyah, Siti Femilivia. “ETIKA BISNIS ISLAM: IMPLEMENTASI PRINSIP KEADILAN DAN TANGGUNG JAWAB DALAM EKONOMI SYARIAH.” *El-Iqthisady: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* (2024): 49–61.
- Albanjari, Fatkhur Rohman. “Strategi Pemasaran Syariah Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan (Studi Pada Ud. Sari Murni/Jenang Tradisional Lasimun Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung).” *IQTISADIE: Journal of Islamic Banking and Shariah Economy* 2, no. 2 (2022): 167–186.
- Anggraeni, Ulita Bella. “Menggali Peran Hukum Persaingan Usaha Dalam Mendorong Inovasi Dan Efisiensi Ekonomi.” *Rechtsvacuum: Journal of Legal Studies* 1, no. 1 (2024): 24–29.
- Assyakurrohim, Dimas, Dewa Ikham, Rusdy A Sirodj, and Muhammad Win Afgani. “Metode Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif.” *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer* 3, no. 01 (2022): 1–9.
- Damanik, Ade Zuki. “Peran Hukum Ekonomi Syariah Dalam Mengatur Transaksi Bisnis Syariah.” *Eksekusi: Jurnal Ilmu Hukum Dan Administrasi Negara* 2, no. 3 (2024): 434–441.
- Daud, Daud. “Fundamental Strategi Pemasaran: Marketing Mix 4P to 4A.” *Jurnal Al Mujaddid Humaniora* 9, no. 2 (2023): 28–36.
- Fattah, Irfan Abdul, and Madian Muhammad Muchlis. “Penerapan Akad Mudharabah Dan Musyarakah Dalam Sistem Ekonomi Syariah.” *Jurnal Inovasi Ekonomi Syariah Dan Akuntansi* 1, no. 6 (2024): 1–11.
- Febrina, Rezmia. “Dampak Kegiatan Jual Rugi (Predatory Pricing) Yang Dilakukan Pelaku Usaha Dalam Perspektif Persaingan Usaha.” *jurnal Selat* 4, no. 2 (2017): 234–249.
- Hikmawan, Dika. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi kasus pada Toko AGS

- Kuningan)." *Change Think Journal* 1.01 (2022): 50-59.
- Hartono, Benedicte, Carol Carol, Jackson Jackson, Vina Sonata, Winna Angelina, and Adi Neka Fatyandri. "Now Everyone Can Fly: Analisis Cost Leadership Strategy Dan Efisiensi Operasional AirAsia." *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah* 8, no. 3 (2023): 1061–1071.
- Imron, Makmun. "TINJAUAN NORMATIF POSISI DOMINAN DALAM UNDANG-UNDANG NOMOR 5 TAHUN 1999 TENTANG LARANGAN PRAKTEK MONOPOLI DAN PERSAINGAN USAHA TIDAK SEHAT PADA STUDI PUTUSAN PERKARA: 03/KPPU-L/2020." *Jurnal Cakrawala Ilmiah* 3, no. 5 (2024): 1413–1426.
- Irawan, Edi. "Literature Review: Literasi Digital, Literasi Ekonomi, Dan Inovasi Bisnis Mempengaruhi Manajemen Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil Menengah." *Ebisnis Manajemen* 1, no. 4 (2023): 30–41.
- Juminem Sri Lestari, Titi Agustin. "Analisis Persaingan Harga Di Pasar Tradisional Dalam Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pasar Tradisional Kelurahan Muara Sabak Ulu)." *Jurnal Ekonomi dan Keuangan* 2, no. 1 (2024).
- Kholid, Muhamad. "Prinsip-Prinsip Hukum Ekonomi Syariah Dalam Undang-Undang Tentang Perbankan Syariah." *Jurnal Asy-syari'ah* 20, no. 2 (2018): 147–148.
- Lestari, Suprihatin. "Mengenal Dan Membaca Pasar." *Al-Mizan: Jurnal Ekonomi Syariah* 5, no. II (2022).
- Marlinda, Alin, and Lilis Karnita Soleha. "Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Desa Pinangsari Kabupaten Subang." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 10, no. 7 (2024): 60–69.
- Mastura, Mastura, and Suhana Suhana. "Struktur Pasar Dan Penentuan Dan Persaingan Harga." *Jurnal Akuntansi Hukum dan Edukasi* 1, no. 2 (2024): 682–692.
- Mubarok, Nurul. "Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista." *I-ECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics* 3, no. 1 (2017): 73–92.

- Nasution, Yenni Samri Juliati. "Mekanisme Pasar Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam* 3, no. 1 (2018): 1–22.
- Nikmah, Maulidatun, and Siswahyudianto Siswahyudianto. "Strategi Diferensiasi Untuk Menciptakan Keunggulan Kompetitif Pada UMKM Catering Pawon Gusti Desa Surondakan Kecamatan Trenggalek Kabupaten Trenggalek." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Madani* 4, no. 1 (2022): 66–82.
- Ningtyas, Andramaya Kusuma, and Yanda Bara Kusuma. "Peranan Pendampingan UMKM Untuk Meningkatkan Usaha Dan Akses Pasar Pedagang SWK Urip Sumoharjo." *Journal of Creative Student Research* 2, no. 4 (2024): 103–116.
- Nurwahidah, Dede. "ETIKA BISNIS ISLAM PERSPEKTIF TAFSIR DAN HADIST; TINJAUAN PADA PERSAINGAN RITEL MODERN DAN RITEL TRADISIONAL." *Indonesian Journal of Community Dedication* 2, no. 3 (2024): 477–490.
- Pangau, Anggiresta Putri Samaria, James D D Massie, and Debry Ch A Lintong. "Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Sebagai Upaya Peningkatan Kepuasan Pedagang Dan Pengunjung Pada Pasar Rakyat Tombatu Kabupaten Minahasa Tenggara." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 10, no. 3 (2022): 840–849.
- Pratama, Sendy, Thara Yuniar, Wishal Putra Hendrawan, and Indah Noviyanti. "Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Penggunaan Teknologi Informasi Dalam Industri UMKM." *Jurnal Bintang Manajemen* 2, no. 2 (2024): 50–60.
- Ramadhan, Bagus Mohamad, and Muhammad Nafik Hadi Ryandono. "Etos Kerja Islami Pada Kinerja Bisnis Pedagang Muslim Pasar Besar Kota Madiun." *Jurnal ekonomi syariah teori dan terapan* 2, no. 4 (2015): 274–287.
- Rijali, Ahmad. "Analisis Data Kualitatif." *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17, no. 33 (2018): 81–95.
- Rofiqoh, Kholifatur. "Pandangan Hukum Islam Terhadap Penetapan Harga Jual Beli Dalam Aspek Sosial Dan Ekonomi." *EDELWEIS: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 1, no. 1 (2024): 41–49.
- Rosmita, Rosmita, and Nur Aidah. "Sistem Reseller pada Transaksi Jual Beli dalam Perspektif Fikih Muamalah." *AL-KHIYAR: Jurnal Bidang Muamalah dan*

Ekonomi Islam 5.1 (2025): 43-58.

Sahman, Z., and Misyatun Misyatun. "Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Transaksi Jual Beli pada Pedagang Ikan di Pasar Tradisional Pagesangan." *Journal of Sharia Economy and Islamic Tourism* 4.1 (2024): 40-48.

Sarwoko, Endi. "Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Kinerja Pedagang Pasar Tradisional Di Wilayah Kabupaten Malang." *Jurnal Ekonomi Modernisasi* 4, no. 2 (2008): 97–115.

Sinaga, Leonard R, Hotlin Siregar, and Apriani Siregar. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Sembako Minyak Goreng Pada Usaha Dagang Jaya Karya Siborongborong." *Jurnal Darma Agung* 30, no. 3 (2022): 470–491.

Sudrajat, Muhamad Rizki, and Zulfahmi Hanifa. "Persaingan Usaha Sehat Dapat Membangun Ekosistem Bisnis Yang Berkelanjutan." *Karimah Tauhid* 2, no. 4 (2023): 1041–1048.

Suhaeni, Tintin. "Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Di Industri Kreatif (Studi Kasus UMKM Bidang Kerajinan Tangan Di Kota Bandung)." *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi* 4, no. 1 (2018): 57–74.

Sumadibrata, Moira Shafeeya. "Persaingan Usaha." *Jurnal Hukum dan Kewarganegaraan* 8, no. 6 (2024).

Syahputri, Addini Zahra, Fay Della Fallenia, and Ramadani Syafitri. "Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif." *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran* 2, no. 1 (2023): 160–166.

Veronika, Sindy, and Arwani Arwani. "Pandangan Islam Terhadap Prinsip Berdagang: Perspektif Etika Dan Keberkahan." *JURNAL DIALOKA: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi Islam* 3.1 (2024): 15-32.

Zaid, Zaid, and Muhammad Fikri Aufa. "Peran Undang-Undang Persaingan Usaha Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi." *Jurnal Pamator: Jurnal Ilmiah Universitas Trunojoyo* 15, no. 1 (2022): 89–99.

WAWANCARA

Nasir. "Wawancara Pedagang Pasar Tegalgubug Cirebon." Cirebon, 17 Januari 2025.

Rop. “Wawancara Pedagang Pasar Tegalgubug Cirebon.” Cirebon, 17 Januari 2025.

Farid. “Wawancara Pedagang Pasar Tegalgubug Cirebon.” Cirebon pada Tanggal 17 Januari 2025.

Najib, Faiq. “Pedagang Pasar Tegalgubug Cirebon.” Cirebon, 17 Januari 2025.

Pat. “Wawancara Pedagang Pasar Tegalgubug Cirebon.” Cirebon, Tanggal 17 Januari 2025.

Samsurohman, Agus. “Wawancara Kepala Pasar Tegalgubug Cirebon.” Cirebon, Tanggal 17 Januari 2025.

PERATURAN TERAKAIT

Peraturan Daerah Kabupaten Cirebon.

Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 70 Tahun 2013 tentang Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional.

Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan.

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.