

DAFTAR PUSTAKA

- Aiman, U., Abdullah, K., Jannah, M., Hasda, S., & Fadilla, Z. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Yayasan Penerbit Muhammad Zaini*.
- Amin, N. F., Garancang, S., Abunawas, K., Makassar, M., Negeri, I., & Makassar, A. (2023). *KONSEP UMUM POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN*. 14(1), 15–31.
- Anshori, A. G. (2006). *Hukum dan pemberdayaan zakat: upaya sinergis wajib zakat dan pajak di Indonesia*. Pilar Media. <https://books.google.co.id/books?id=G86RAAAAMAAJ>
- Ardilla. (2022). *TRANSPARANSI PENGELOLAAN DANA DESA DI DESA BASSIANG TIMUR KABUPATEN LUWU DALAM PERSPEKTIF HUKUM ISLAM*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo.
- Ardini, Y., & Asrori. (2020). Kepercayaan Muzakki Pada Organisasi Pengelola Zakat: Studi Empiris tentang Pengaruh Mediasi Akuntabilitas dan Transparansi. *Economic Education Analysis Journal*, 9(1), 133–149. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.37241>
- Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS), Bank Indonesia (BI), & Islamic Development Bank (IsDB). (2021). *Technical Notes on Good Āmil Governance for Zakat Institution* (Vol. 11, Issue 1). Puskas BAZNAS (2021). http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Badan Pemeriksa Keuangan. (2011). *Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat*. Direktorat Utama Pembinaan Dan Pengembangan Hukum Pemeriksaan Keuangan Negara. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/39267/uu-no-23-tahun-2011>
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2023). *Profil Kemiskinan di Indonesia Maret 2023*. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2023/07/17/2016/profil-kemiskinan-di-indonesia-maret-2023.html>
- Baznas Kabupaten Majalengka. (2024). *Profil BAZNAS Kabupaten Majalengka*. <https://baznas-majalengka.org/ortala/profil-baznas-kabupaten-majalengka/>
- BAZNAS Nasional. (2025). *Statistik Laporan Pengelolaan Dana Zakat*. <https://baznas.go.id/statistik-zakat-nasional>
- BKPSDM MAJALENGKA. (2025). *Jumlah Pegawai Pemerintah Daerah Kabupaten Majalengka*. <https://bkpsdm.majalengkakab.go.id/>
- Cahya, I. D. (2019). *Implementasi Penyaluran dan Pendayagunaan Zakat Produktif dalam Peningkatan Ekonomi Mustahiq (Studi Kasus pada LAZ IZI Sumatera Utara)*.
- Eisenhardt, K. M. (1989). Agency Theory: An Assessment and Review. *The Academy of Management Review*, 14(1), 57. <https://doi.org/10.2307/258191>
- Fikri, M. kanzul, & Najib, A. ainun. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Transparansi dan Akuntabilitas terhadap Minat dan Keputusan Muzakki Menyalurkan Zakat, di (LAZISNU) Kabupaten Banyuwangi. *JPSDa: Jurnal Perbankan Syariah Darussalam*, 1(2), 106–121. <https://doi.org/10.30739/jpsda.v1i2.890>
- Gafar, A. A., Hendra, G. I., & Khomsatun, S. (2024). Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Minat Bayar

- Zakat Penghasilan Masyarakat Pekanbaru. *Cakrawala Repositori IMWI*, 7(02), 3488–3504. <https://doi.org/10.52851/cakrawala.v7i02.650>
- Gujarati, D. (2012). *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hamzah, Z., & Kurniawan, I. (2020). PENGARUH PENGETAHUAN ZAKAT DAN KEPERCAYAAN KEPADA BAZNAS KABUPATEN KUANTAN SINGINGI TERHADAP MINAT MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 3(1), 30–40. [https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3\(1\).5114](https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3(1).5114)
- Hariani, A. I., & Junaedi, W. (2023). PENGARUH KUALITAS INFORMASI AKUNTANSI, AKUNTABILITAS, TRANSPARANSI PELAPORAN KEUANGAN DAN AKSESIBILITAS TERHADAP TINGKAT PENERIMAAN DANA ZAKAT, INFAK DAN SEDEKAH (ZIS) DI LEMBAGA AMIL ZAKAT NURUL HAYAT. *JOURNAL GEOEKONOMI*, 14, 17–29. <https://doi.org/https://doi.org/10.36277/geoekonomi.v14i1.240>
- Hasan, Z. (2009). Corporate governance: Western and Islamic perspectives. *International Review of Business Research Papers*, 5(1), 277–293.
- Hayati, R., Nadilla, A., & Almuajddedi, M. S. (2021). Efektivitas Penghimpunan Dana Zakat, Infak, dan Shadaqah Pada Program Ramadhan 1440 H oleh Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) Cabang Padang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(3), 1825–1834.
- Hidayat, A., & Mukhlisin, M. (2020). Analisis Pertumbuhan Zakat Pada Aplikasi Zakat Online Dompot Dhuafa. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 675–684.
- Imlati, K. 'Aini, & Solikhin, I. (2023). Pengaruh Transparansi Dan Akuntabilitas Pengelolaan Zis Terhadap Minat Masyarakat Dalam Menyalurkan Dana Zis (Studi Kasus Baznas Kabupaten Cilacap). *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(2), 57–77. <https://doi.org/10.55606/jumbiku.v3i2.2331>
- Isra Hayati, Irfan, & Widia Astuty. (2024). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Kepercayaan Muzakki pada Lembaga Pengelolaan Zakat dengan Literasi Zakat Sebagai Variabel Intervening pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Langkat. *Economic Reviews Journal*, 3(2). <https://doi.org/10.56709/mrj.v3i2.346>
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(04), 305–360. <https://doi.org/10.2139/ssrn.94043>
- Kabib, N., Ulil, A., Al, A., Fitriani, A., Lorenza, L., & Lutfi, M. T. (2021). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di BAZNAS Sragen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(01), 341–349. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v7i1.2156>
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan: Cetakan Keempat*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kementerian Keuangan. (2014). *PERATURAN PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA NOMOR 14 TAHUN 2014*. <https://jdih.kemenkeu.go.id/fullText/2014/14TAHUN2014PP.HTM>
- Khairunnisa, R., Arifinsyah, A., & Siregar, H. (2024). Konsep Zakat Mal dalam Islam dan Persepuluhan dalam Agama Kristen. *TSAQOFAH*, 4(2), 1324–1334. <https://doi.org/10.58578/tsaqofah.v4i2.2712>
- Larasati, A. K. (2023). *Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi dan Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat*. Universitas Islam Sultan Agung

- Semarang.
- Mandasari, K. (2011). Analisis faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Memilih Jasa Perhotelan (Studi kasus pada Hotel GRASIA Semarang). *Skripsi: Universitas Diponegoro Semarang*.
- Mardiasmo. (2002). *Akuntansi sektor publik*.
- Mulyani, S. R. (2021). *Metode Penelitian* (1st ed.). Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung.
- Munawir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Mutmainnah. (2024). *PENERAPAN PSAK 109 DALAM PENGELOLAAN DANA ZAKAT PADA BAZNAS KABUPATEN SIDRAP*. IAIN Pare-pare.
- Nugroho, A. P., Syam, F., Semmawi, R., Sasono, H., & Hasibuan, K. (2024). Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, dan Literasi Zakat terhadap Preferensi Muzakki Dalam Memilih Distribusi Zakat. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(4), 3193–3204. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i4.1754>
- Nur Fitriyah, Herlina Pusparini, & Nurabiah, N. (2021). AKUNTABILITAS KEUANGAN LEMBAGA FILANTROPI ISLAM DI INDONESIA. *Jurnal Riset Akuntansi Aksioma*, 20(1), 33–45. <https://doi.org/10.29303/aksioma.v20i1.123>
- Panda. (2024). *Meningkatkan Akuntabilitas dan Transparansi: Membangun Kepercayaan Publik melalui Partisipasi Masyarakat*. <https://www.panda.id/meningkatkan-akuntabilitas-dan-transparansi-membangun-kepercayaan-publik-melalui-partisipasi-masyarakat/#:~:text=di organisasi Anda.,Meningkatkan Akuntabilitas dan Transparansi: Membangun Kepercayaan Publik melalui Partisipasi Masyar>
- Putri, Z. A. M. (2023). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi terhadap Preferensi Muzakki dalam Menyalurkan Distribusi Zakat. *JURNAL AKUNTANSI DAN KEUANGAN (JAK)*, 11(2), 148–161. <https://doi.org/https://doi.org/10.29103/jak.v11i2.11935>
- Rahma, R., Alwi, M., & Julianasari, S. (2022). ANALISIS SISTEM PERHITUNGAN DAN PEMBAGIAN ZAKAT MAL PADA LAZISNU KOTA PAREPARE. *Journal AK-99*, 1(2), 86–90. <https://doi.org/10.31850/ak99.v1i2.1453>
- Ramadan, A., Martika, Y., Devi, Y., & Saefurrohman, G. U. (2024). Pengaruh Transparansi Laporan Keuangan, Akuntabilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat (Studi Pada Baznas Provinsi Lampung). *Jurnal Akuntansi Dan Audit Syariah (JAAiS)*, 5(1), 33–50. <https://doi.org/10.28918/jaaais.v5i1.7583>
- Rifki, M. F. P., & Ishak, M. N. (2024). PENGARUH TRANSPARANSI DAN REPUTASI TERHADAP MINAT MUZAKKI MEMBAYAR ZIS (STUDI PADA BAZNAS KOTA BEKASI). *DIRHAM: Jurnal Ekonomi Islam*, 5(2), 68–77. <https://doi.org/https://doi.org/10.53990/dirham.v5i2.325>
- Rizka Nurfadhilah, I., & Sasongko, C. (2019). Web-Based Accountability in an Islamic Non-Profit Organization: A Case Study of Badan Amil Zakat National in Indonesia. *Proceedings of the Asia Pacific Business and Economics Conference (APBEC 2018)*. <https://doi.org/10.2991/apbec-18.2019.33>
- Ronny Mahmuddin, Irsyad Rafi, Khaerul Aqbar, & Azwar Iskandar. (2020). Hukum Menyegerakan Penyerahan Zakat Harta dan Zakat Fitrah di Saat Pandemi Covid-19. *BUSTANUL FUQAHA: Jurnal Bidang Hukum Islam*,

- 1(2), 125–136. <https://doi.org/10.36701/bustanul.v1i2.140>
- Ross, S. A. (1973). The Economic Theory of Agency: The Principal's Problem. *The American Economic Review*, 63(2), 134–139. <http://www.jstor.org/stable/1817064>
- Saddam, M., Azzahro, E. Z., & Firmanza. (2024). PENGARUH AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI TERHADAP MINAT MUZAKKI DALAM MEMBAYAR ZIS (ZAKAT, INFAQ, SHODAQOH) DI LEMBAGA AMIL ZAKAT DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI PEMODERASI (Studi Kasus UMKM Kecamatan Cilodong). *Jurnal Ekonomi Efektif*, 6(2), 228–234.
- Safitri, A. R., Hafizi, M. R., Himawan, H. S., & Mafrudhoh, S. (2024). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Kepatuhan Muzakki dalam Membayar Zakat Profesi. *Jurnal Bisnis*, 12(1), 121–131. <https://doi.org/10.62739/jb.v12i1.69>
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian* (T. Koryati (ed.)). PENERBIT KBM INDONESIA.
- Sahroni, O., Suharsono, H. M., Setiawan, A., & I., A. S. (2020). *Fikih Zakat Kontemporer* (1st ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Saputra, A. J., Fitri Yulianis, & Immu Puteri Sari. (2024). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Laporan Keuangan Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki di Lazismu Pasaman Barat. *Jurnal Akademi Akuntansi Indonesia Padang*, 4(1), 69–79. <https://doi.org/10.31933/hq7qnf03>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. John Wiley & Sons. <https://books.google.co.id/books?id=Ko6bCgAAQBAJ>
- Slameto. (2013). *Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya* (6th ed.). Jakarta : Rineka Cipta.
- Sudarmanto, E., Susanti, E., Revida, E., Pelu, M. F. A., Purba, S., Purba, B., Astuti, Silalahi, M., Anggusti, M., Sipayung, P. D., & Krisnawati, A. (2021). *Good Corporate Governance(GCG)* (A. Karim & J. Simarmata (eds.); 1st ed.). Yayasan Kita Menulis. https://martonomily.com/wp-content/uploads/2024/07/FullBook-Good-Corporate-Governance_-web.pdf
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumaningrum, P. D., & Fithria, A. (2023). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Membayar Zakat di BAZNAS Banjarnegara. *Jihbiz : Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 7(1), 1–20. <https://doi.org/10.33379/jihbiz.v7i1.2233>
- Supratman, Febriyanni, R., & Sinaga, A. (2023). Pengaruh Transparansi Pengelolaan Zakat Terhadap Minat Muzakki Desa Paluh Manis Kecamatan Gebang Membayar Zakat Pada Baznas Kabupaten Langkat. *CiDEA Journal*, 2(1), 60–74. <https://doi.org/10.56444/cideajournal.v2i1.805>
- Sya'bandani, F. Y., & M. Pudjihardjo. (2023). ANALISIS AKUNTABILITAS, TRANSPARANSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT DI YAYASAN DANA SOSIAL AL-FALAH MALANG. *Islamic Economics and Finance in Focus*, 2(4), 775–787.

- <https://doi.org/10.21776/ieff.2023.02.04.14>
- Syaltut, A. I. A. A. M. (1966). *Al-fatawa*. Qahirah : Dar Al Kotob Ilmiah.
- Tanjung, S., Marliyah, & Nasution, Y. S. J. (2022). Analisis Akuntabilitas , Transparansi dan Kepercayaan Terhadap Minat Membayar Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(01), 894–901. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4487>
- Tarigan, E. S., Lubis, D. S., & Zein, A. S. (2022). Pengaruh akuntabilitas dan transparansi terhadap keputusan muzakki menyalurkan zakat pada Badan Amil Zakat Nasional di Labuhanbatu Selatan. *Profjef*, 01, 236–252. <http://etd.iain-padangsidempuan.ac.id/id/eprint/7502%0Ahttp://etd.iain-padangsidempuan.ac.id/7502/1/1740200052.pdf>
- Tiara, S., & Putriana, V. T. (2022). Pengaruh Akuntabilitas , Transparansi , dan Literasi Zakat terhadap Preferensi Muzakki dalam Memilih Saluran Distribusi Zakat. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(1), 340–347. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v6i1.536>
- Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., Rusdi, Khairunnisa, Lestari, S. M. P., Wijayanti, D. R., Devriany, A., Hidayat, A., Dalfian, Nurcahyati, S., Sjahriani, T., Armi, Widya, N., & Rogayah. (2023). Metodologi Penelitian. In *Cv Science Techno Direct*.
- Yasin, H., & Mokhtar, M. (2022). Practices of Accountability and Transparency in Financial Management among Secondary School Principals. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 12(9), 198–216. <https://doi.org/10.6007/IJARBS/v12-i9/14803>
- Yonasih, F. A. (2020). *Pengaruh Transparansi dan Akuntabilitas Terhadap Keputusan Menjadi Muzakki di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Madiun*. IAIN Ponorogo.
- Yulianti, R. T. (2016). *Good Corporate Governance di Lembaga Zakat* (1st ed.). Kaukaba.
- Yunus, A. R., Wahab, A., & Abdullah, M. F. (2022). Audit Opinion , Transparency And Accountability Towards Interest In Paying Zakat With Zakat Awareness As An Intervening Variable. *LAA MAISYIR : Jurnal Ekonomi Islam*, 10(1)(April 2023), 1–16. <https://doi.org/https://doi.org/10.24252/lamaisyir.v10i1.36049>
- Yusra, M., & Riyaldi, M. H. (2020). Transparansi Dan Akuntabilitas Pengelolaan Zakat Di Baitul Mal Aceh: Analisis Persepsi Muzakki. *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam*, 11(2), 190. <https://doi.org/10.32507/ajei.v11i2.604>