

ANALISIS KINERJA SHOPEE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MENGUNAKAN METODE PIECES FRAMEWORK

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi Syariah (S. Akun)
Pada Jurusan Akuntansi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Disusun Oleh:

JALIL LUDIN

NIM 2108205082

**KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON
2024 M/1445**

ABSTRAK

JALIL LUDIN, NIM: 2108205082. “ANALISIS KINERJA SHOPEE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MENGGUNAKAN METODE PIECES FRAMEWORK”.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kinerja sistem aplikasi *e-commerce* Shopee terhadap kepuasan pelanggan dengan menggunakan metode *PIECES Framework*. *PIECES* merupakan akronim dari enam aspek utama yang menjadi indikator evaluasi sistem informasi, yaitu: *Performance* (kinerja), *Information* (informasi), *Economy* (aspek ekonomi), *Control* (pengendalian), *Efficiency* (efisiensi), dan *Service* (pelayanan). Perkembangan teknologi informasi telah mendorong pertumbuhan *e-commerce* secara pesat di Indonesia. Shopee sebagai salah satu platform *e-commerce* terbesar di Indonesia terus melakukan inovasi guna meningkatkan kinerja sistem dan kepuasan pelanggan. Persaingan antar platform *e-commerce* di Indonesia yang memacu perusahaan untuk terus berinovasi dalam meningkatkan kualitas sistem dan layanan guna menjaga loyalitas pelanggan. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif dengan metode pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner kepada pengguna aktif aplikasi Shopee. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan uji validitas, reliabilitas, serta analisis regresi linier berganda untuk mengetahui pengaruh masing-masing aspek *PIECES* terhadap tingkat kepuasan pelanggan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh aspek dalam *PIECES Framework* berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan, dengan aspek *Service* (pelayanan) menjadi faktor yang paling dominan. Temuan ini menegaskan pentingnya optimalisasi kualitas layanan bagi perusahaan *e-commerce* seperti Shopee. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa peningkatan kinerja sistem aplikasi, khususnya pada aspek pelayanan, sangat diperlukan untuk mempertahankan serta meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan di tengah ketatnya persaingan pasar digital.

Kata Kunci : Kepuasan Pelanggan, Shopee, *PIECES Framework*.

ABSTRACT

JALIL LUDIN, NIM: 2108205082. "ANALYSIS OF SHOPEE PERFORMANCE ON CUSTOMER SATISFACTION USING THE PIECES FRAMEWORK METHOD".

This study aims to analyze the performance of the Shopee e-commerce application system on customer satisfaction using the PIECES Framework method. PIECES is an acronym for six main aspects that are indicators of information system evaluation, namely: Performance, Information, Economy, Control, Efficiency, and Service. The development of information technology has driven the rapid growth of e-commerce in Indonesia. Shopee as one of the largest e-commerce platforms in Indonesia continues to innovate to improve system performance and customer satisfaction. Competition between e-commerce platforms in Indonesia encourages companies to continue to innovate in improving the quality of systems and services in order to maintain customer loyalty. The research approach used is quantitative descriptive with a data collection method through distributing questionnaires to active users of the Shopee application. The collected data were analyzed using validity, reliability tests, and multiple linear regression analysis to determine the effect of each PIECES aspect on the level of customer satisfaction. The results of the study show that all aspects in the PIECES Framework have a significant effect on customer satisfaction, with the Service aspect being the most dominant factor. This finding emphasizes the importance of optimizing service quality for e-commerce companies such as Shopee. The conclusion of this study is that improving the performance of application systems, especially in terms of service, is essential to maintaining and increasing customer satisfaction and loyalty amidst the tight competition in the digital market.

Keywords : *Customer Satisfaction, Shopee, PIECES Framework.*

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM Negeri
SYEKH NURJATI CIREBON

خلاصة

"جليل لودين، نيم: ٢١٠٨٢٠٥٠٨٢" تحليل أداء شوبي في رضا العملاء باستخدام طريقة إطار القطع

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل أداء نظام تطبيق التجارة الإلكترونية سهوبي على رضا العملاء باستخدام طريقة إطار عمل بيجيس. بيجيس هو اختصار لستة جوانب رئيسية هي مؤشرات لتقييم نظام المعلومات، وهي الأداء والمعلومات والاقتصاد والتحكم والكفاءة والخدمة. وقد أدى تطوير تكنولوجيا المعلومات إلى النمو السريع للتجارة الإلكترونية في إندونيسيا. تواصل سهوبي كواحدة من أكبر منصات التجارة الإلكترونية في إندونيسيا الابتكار لتحسين أداء النظام ورضا العملاء. تشجع المنافسة بين منصات التجارة الإلكترونية في إندونيسيا الشركات على مواصلة الابتكار في تحسين جودة الأنظمة والخدمات من أجل الحفاظ على ولاء العملاء. نهج البحث المستخدم هو وصفي كمي مع طريقة جمع البيانات من خلال توزيع الاستبيانات على المستخدمين النشطين لتطبيق سهوبي. تم تحليل البيانات التي تم جمعها باستخدام اختبارات الصلاحية والموثوقية وتحليل الانحدار الخطي المتعدد لتحديد تأثير كل جانب من جوانب بيجيس على مستوى رضا العملاء. تُظهر نتائج الدراسة أن جميع جوانب إطار عمل بيجيس لها تأثير كبير على رضا العملاء، ويُعدّ جانب الخدمة العامل الأكثر هيمنة. تؤكد هذه النتيجة على أهمية تحسين جودة الخدمة لشركات التجارة الإلكترونية مثل سهوبي وتخلص هذه الدراسة إلى أن تحسين أداء أنظمة التطبيقات، وخاصةً فيما يتعلق بالخدمة، أمرٌ أساسي للحفاظ على رضا العملاء وولائهم وتعزيزهما في ظلّ المنافسة الشديدة في السوق الرقمية.

إطار عمل بيجيس, سهوبي, رضا العملاء : الكلمات المفتاحية

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH NURJATI CIREBON

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING
SKRIPSI
ANALISIS KINERJA SHOPEE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN
MENGGUNAKAN METODE PIECES FRAMEWORK

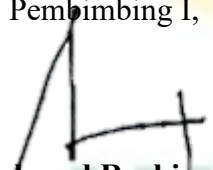
Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi Syariah (S. Akun)
Pada Jurusan Akuntansi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

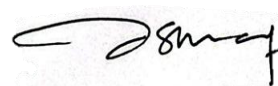
Jalil Ludin
NIM. 2108205082

Pembimbing,

Pembimbing I,


Aditya Achmad Rackim, SE. ME
NIP. 19910404 202012 1 009

Pembimbing II,


Usman, S. Sos, M. Si
NIP. 19780416 201101 1 003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi Syariah,



H. Ridwan Widagdo, S.E., M.Si.
NIP. 19730304 200710 1 002

NOTA DINAS

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Syber Syekh Nurjati Cirebon
di
Cirebon

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara **Jalil Ludin**, NIM: 2108205082 dengan judul “ANALISIS KINERJA SHOPEE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MENGGUNAKAN METODE PIECES FRAMEWORK”. Kami berpendapat skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan kepada Jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Cyber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC) untuk di munaqosyahkan.

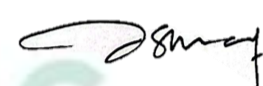
Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Aditya Achmad Rackim, SE. ME
NIP. 19910404 202012 1 009


Usman, S. Sos, M. Si
NIP. 19780416 201101 1 003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi Syariah,



H. Ridwan Widagdo, S.E., M.Si.
NIP. 19730304 200710 1 002

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “ANALISIS KINERJA SHOPEE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MENGGUNAKAN METODE PIECES FRAMEWORK” oleh **Jalil Ludin, NIM: 2108205082**, telah diajukan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC) pada hari Kamis, 19 Juni 2025.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar sarjana Akuntansi Syariah (S.Akun) Pada Jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Universitas Islam Negeri Syber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC).

Sidang Munaqasyah

Ketua Sidang,



H. Ridwan Widagdo, SE., M.Si
NIP. 197303042007101002

Sekretaris Sidang,

Abdul Muizz Abdul W. K. A., M.Si
NIP. 198708272019031009

Penguji I,

Haulah Nakhwatunnisa, M.Si
NIP. 198402082019032005

Penguji II,

Nining Wahyuningsih, SE.MM
NIP. 197309302007102001

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jalil Ludin
NIM : 2108205082
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 6 Agustus 2001
Alamat : Prum. Griya Asri 2 Blok i/9 No: 12
RT 001/RW041 Desa Sumberjaya Kec. Tambun
Selatan Kab. Bekasi

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **“ANALISIS KINERJA SHOPEE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MENGGUNAKAN METODE PIECES FRAMEWORK”** ini beserta isinya adalah benar – benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Bekasi, 6 Januari 2025
Saya yang menyatakan



Jalil Ludin
NIM. 2108205082

KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim...

Dengan mengucapkan terima kasih kepada Allah SWT, yang maha pengasih lagi maha penyayang, yang telah memberi saya kesejahteraan, kemudahan, dan pengetahuan. Terima kasih atas segala nikmat dan keberkahan yang telah engkau berikan, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar

Saya ingin mempersembahkan karya sederhana ini kepada orang-orang yang sangat saya cintai, yaitu kedua orang tua saya, Alm, Bapak Mas'ud dan Alma Ibu Juarsih, serta keluarga dan teman-teman saya, yang selalu mendukung dan mendoakan saya. Ini adalah bukti tanda dan rasa terima kasih yang sebesar – besarnya untuk segala doa dan kasih sayang yang telah diberikan. Saya berharap karya ini akan menjadi suatu hal yang membanggakan Bapak, Ibu dan keluarga tercinta.

Saya juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyelesaian skripsi ini. Terima kasih atas dukungan, bimbingan, dan semangat yang telah diberikan. Khususnya kepada para dosen di Jurusan Akuntansi Syariah UIN Syekh Nurjati Cirebon, terima kasih atas ilmu yang telah dibagikan. Tak lupa pula kepada teman-teman seperjuangan angkatan 2021, terima kasih atas kebersamaan dan semangat yang telah kita bangun bersama.



MOTTO

“Setiap usaha pasti ada hasil. Semua Tindakan punya resiko. Satu hal yang pasti di setiap masalah pasti ada Solusi, karena di setiap kesuksesan ada proses sebelumnya.”



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama lengkap Jalil Ludin dan lahir pada tanggal 6 Agustus 2001 di Jakarta. Penulis adalah anak ke-6 dari tujuh bersaudara dari pasangan Alm Bapak Mas'ud dan Alma Ibu Juarsih. Penulis beralamat di Prum Griya Asri 2 Blok I/9 No:12 RT 001/RW 041 Desa Sumber Jaya Kecamatan Tambun Selatan Kabupaten Bekasi.

Penulis memiliki pendidikan formal yaitu :

1. SD Negeri Sumber Jaya 05 (2009 – 2015)
2. SMPN 5 Tambun Selatan (2015 – 2018)
3. SMA Negeri 1 Sekaran (2018 – 2021)

Penulis memiliki Pendidikan non formal yaitu :

1. Diniyah Takmiliah Awaliyah Nur Hidayah (2005-2018)
2. Pondok Pesantren Tahfid Al-Furqon (2018-2021)

Pengalaman bekerja yang pernah diikuti penulis selama masa perkuliahan yaitu :

1. Daily Worker – PT Shopee Indonesia – DC Cakung (2022-2023)
2. Daily Worker – PT Shopee Indonesia – Jakarta DC (2023)
3. Daily Worker – PT Shopee Indonesia – WH Logos (2023-2024)
4. Inventory DCC - PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk (GOTO) – WH Cilincing (2024)
5. BPO – PT Shopee Indonesia – WH Logos (2024-Sekarang)

Di Universitas Islam Negeri Syber Syekh Nurjati Cirebon, Penulis menempuh program Strata Satu (S-1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Akuntansi Syariah dengan judul Skripsi: **“ANALISIS KINERJA SHOPEE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MENGGUNAKAN METODE PIECES FRAMEWORK”** di bawah bimbingan Bapak Aditya Achmad Rackim, SE. ME. dan Bapak Usman, S. Sos, M. Si.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberi penulis rahmat, rahmat, dan hidayah. Shalawat dan salam semoga senantiasa terlimpah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Dengan usaha yang sungguh-sungguh, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS KINERJA SHOPEE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MENGGUNAKAN METODE PIECES FRAMEWORK”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua orang yang telah membantu dan bekerja sama dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon;
2. Bapak Dr. Didi Sukardi M.H. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam;
3. Bapak H. Ridwan Widagdo, SE.,M.Si. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Syariah;
4. Bapak Abdul Muiz Abdul Wadud Kasyful Anwar, M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Syariah;
5. Bapak Aditya Achmad Rackim, SE. ME, selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Usman, S. Sos, M. Si, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan masukan, arahan, dan bimbingan yang sangat berharga kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini;
6. Seluruh Dosen pengampu Jurusan Akuntansi Syariah yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman kepada penulis selama perkuliahan ini.
7. Guru ngajiku, KH. Muhammad Asnawi Abdurrahman Al-Hafidz dan keluarga, yang telah memberikan wawasan dan pengetahuan tentang ilmu Agama kepada penulis. Serta penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas doa, dukungan, dan dedikasi yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis mampu sampai dititik seperti ini.

8. Orang tuaku yang tercinta, Alm Bapak Mas'ud dan Alma Ibu Juarsih, yang telah memberikan motivasi lebih kepada penulis untuk terus berjuang bagaimana pun keadaannya. Dan maaf jika saya belum berhasil menjadi anak yang baik, saya berharap semoga Allah SWT menempatkan kalian berdua di sisinya;
9. Kaka ku yang saya hormati, Ahmad Amin Syahid Abdullah yang telah memberi dukungan penuh kepada penulis baik dalam bentuk doa maupun materi, serta memberikan motivasi dan perhatian untuk tetap bersemangat selama proses perkuliahan dan menyelesaikan skripsi ini ;
10. Keluarga ku tercinta, Midkhol Huda, Ihwanul Kirom, Lailatul Tita Insani, Wahyu Purwantoro, Ihya Ulumudin dan Maysarotul Hidayah yang telah memberikan support dalam bentuk apapun kepada penulis;
11. Kepada mahasiswi cantik dengan NIM 2108208016 sekaligus calon istri saya Noviani Saporoh, terimakasih untuk segala – segalanya. Saya berharap semoga Allah SWT mengijinkan kita untuk hidup bersama selamanya dan menjadi pribadi yang lebih baik lagi.
12. Seluruh Keluarga besar yang telah memberikan doa juga dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir ini.
13. Kepada sahabat seperjuangan, Seluruh anggota Persil Komunitas-Diandra kost. Terimakasih selalu memberikan semangat, saling mendoakan, saling support dan semoga kita bisa meraih masa depan yang lebih baik untuk kehidupan kita Aamiin ya rabbal alamin.
14. Seluruh teman-teman Akuntansi Syariah 2021 khususnya Akuntansi Syariah kelas B, terimakasih atas cerita yang telah kita ukir selama empat tahun ini;
15. Rekan-rekan kerja dan seluruh karyawan di PT Shopee Internasional Indonesia, terimakasih telah memberikan warna dan pengalaman kepada saya selama masa perkuliahan ini;
16. Bang Bimo, leader di PT Shopee Internasional Indonesia, terimakasih telah memberikan kepercayaan, kesempatan dan dukungan kepada penulis. Semoga semua hal baik yang diberikan kepada penulis dicatat sebagai amal ibadah yang berkah untuk dirinya;

17. Seluruh tim leader dan Tim manajemen Shopee warehouse Logos Bekasi, terimakasih telah memberikan kepercayaan dan pengalaman kepada penulis;
18. Serta semua pihak yang telah membantu penulis selama perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis;
19. Yang paling utama, terimakasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu membagi waktu dengan baik, mampu melawan rasa malas, mampu menahan ego, dan tak pernah menyerah meski banyak rintangan untuk melalui semuanya baik proses pembuatan skripsi maupun hal lainnya. Ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan, tapi jangan mudah terlena dengan semua ini. Harapan untuk diri saya sendiri semoga selalu semangat, Ikhlas dan bersyukur atas apa yang terjadi dalam hidupmu.

Penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi semua orang, terutama mereka yang membutuhkan. Sangat penting bagi penulis untuk menerima kritik dan saran karena skripsi ini masih jauh dari sempurna.

Bekasi, 6 Januari 2025

Penulis,

Jalil Ludin
NIM. 2108205082

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
خلاصة	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
NOTA DINAS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN.....	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vii
KATA PERSEMBAHAN.....	viii
MOTTO	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiv
TRANSLITERASI ARAB LATIN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah.....	8
1. Identifikasi Masalah	8
2. Pembatasan Masalah	9
3. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	10
1. Tujuan Penelitian	10
2. Manfaat	11

D. Sistematika Penulisan	12
BAB II KAJIAN TEORI	14
A. <i>Grand Theory</i>	14
a. <i>Theory of Reasoned Action (TRA)</i>	14
b. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	16
c. <i>Expectancy-Disconfirmation Theory (EDT)</i>	18
d. <i>Service Quality (SERVQUAL)</i>	21
B. <i>PIECES Framework</i>	22
a. <i>Performance (Kinerja)</i>	24
b. <i>Information (Informasi)</i>	26
c. <i>Economy (Ekonomi)</i>	29
d. <i>Control (Kontrol)</i>	31
e. <i>Efficiency (Efisiensi)</i>	34
f. <i>Service (Pelayanan)</i>	37
C. <i>Kepuasan Pelanggan (Customer Satisfaction)</i>	39
D. <i>Penelitian Terdahulu</i>	42
E. <i>Kerangka Pemikiran</i>	51
F. <i>Hipotesis Penelitian</i>	53
 BAB III METODE PENELITIAN	 56
A. <i>Metodologi Penelitian</i>	56
1. <i>Jenis Penelitian</i>	56
2. <i>Sumber Data</i>	57
3. <i>Teknik Pengumpulan Data</i>	57
4. <i>Populasi dan Sampel</i>	58
B. <i>Variable Penelitian Dan Operasionalisasi Variabel Penelitian</i>	61
1. <i>Variabel Penelitian</i>	61
2. <i>Operasionalisasi Variabel Penelitian</i>	66
C. <i>Teknik Analisis Data</i>	72
1. <i>Uji Validitas dan Reliabilitas</i>	72
2. <i>Uji Asumsi Klasik</i>	72

3. Uji Regresi linier berganda	77
4. Uji Hipotesis	78
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	83
A. Gambaran Objek Penelitian	83
B. Pengujian Instrumen Penelitian	85
1. Uji Validitas Instrumen Penelitian	85
2. Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	89
3. Gambaran Jawaban Responden	92
C. Uji Asumsi Klasik	96
1. Statistik Deskriptif	96
2. Uji Normalitas	99
3. Uji Multikolinearitas	100
4. Uji Heterokedastisitas	102
D. Uji Regresi Linier Berganda	103
E. Uji Hipotesis	105
1. Uji Parsial/Uji t	105
2. Uji Simultan / Uji F	108
F. Uji Koefisien Determinasi/ R^2	109
G. Pembahasan	110
BAB V PENUTUP	122
A. Kesimpulan	122
B. Saran	123
DAFTAR PUSTAKA	130
LAMPIRAN-LAMPIRAN	137