

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, L. (2017) 'Mekanisme Dan Perlakuan Akuntansi Ijarah Muntahiya Bittamlik', 6, Pp. 88–101.
- Akuntan Indonesia, I. (2015) 'ED Penyesuaian PSAK 103 Akuntansi Salam'
- Alamsyah, A. (2019) 'Eksistensi Industri Kerajinan Rotan Di Teluk Wetan Jepara', *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, Dan Informasi*, 3(1), Pp. 33–46.
- Alfiantari, R., Saragih, S.L. And Muslim, T. (2024) 'Prosiding Seminar Nasional Manajemen Kosep Dasar Manajemen Pemasaran Dalam Pasar Internasional', 3(2), Pp. 1829–1838.
- Alfio Surya Renaldi, M.Firly And Nala Ratih (2024) 'Akuntansi Al Istishna', *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(2), Pp. 94–102.
- Amalia, J.R. And Klau, H.H. (2022) 'Pengaruh Strategi Pemasaran Dalam Penjualan Online Di Cv. Adiarko Digital Team', *JUMBA (Jurnal Manajemen, Bisnis*, 2(1), Pp. 107–113.
- Anita Oktaviana Implementasi Akad Salam Pada Kontrak Pengadaan Barang Dan Jasa CV Nusra Inti Group Mataram (2022), 16(1), Pp. 1–23.
- Ardi, M. (2016) 'Asas-Asas Perjanjian (Akad), Hukum Kontrak Syariah Dalam Penerapan Salam Dan Istisna', *Jurnal Hukum Diktum*, 14(2), Pp. 265–279.
- Aziz, A.Z.A. (2021) 'Manajemen Risiko Pembiayaan Pada Lembaga Keuangan Syariah'.
- Bahri, S. And Mulyana, A. (2021) 'IMPLEMENTASI AKAD ISTISHNA TERHADAP JUAL BELI FURNITURE (Studi Di Bantenese Furniture Kramatwatu Kab. Serang)', *Muamalatuna*, 12(2), Pp. 99–118.
- Dawis, A.M. Et Al. (2023) *Pengantar Metodologi Penelitian*.

- Diem, M.J. And Diem, D.A.R. (2014) 'Pengaruh Bauran Produk Terhadap Keputusan Konsumen Studi Kasus: PT. Rasa Prima Selaras Palembang', *Article Journal*, Pp. 43–48.
- Elliyana, E. Dkk (2022) *Dasar-Dasar Pemasaran Ela Elliyana Lidiana Tri Siwi Agustina Yeni Sedyoningsih Habibie Kadir Abdurohim Bayu Imanuddin E. Elia Ardyan Yuliani Lili Marlinah H. Mohdari H. Gazali Febrisi Dwita Siswati Rachman Nia Kurniati Bachtiar Penerbit: Ahlimedia Press.*
- Fajarwati, D. And Sambodo, S Djoko (2010) 'Pengkajian Tentang', *Agusutus*, 2, Pp. 15–31.
- Fauzi, M.I.F. (2023) 'Jual Beli Online Bentuk Muamalah Di Masa Modern Di Tinjau Dalam Hukum Islam', *Al-Bayan: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Islam*, 3(1), Pp. 18–31.
- Fitrah Insani. (2021) *No Penanggulangan Risiko Transaksi Istishna' Pada Usaha Mebel Di Kecamatan Ulee Kareng Kota Banda Aceh*
- Hakip, R.E. Dan D. (2022) 'Akad As-Salam Dalam Lembaga Keuangan Syariah', *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(4), P. 3855.
- Haryoko, S., Bahartiar And Arwadi, F. (2020) *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis).*
- Hasanah, E.U. (2023) 'PRAKTIK JUAL BELI ONLINE MENGGUNAKAN SISTEM CASH ON DELIVERY (COD) DITINJAU DARI PERSPEKTIF AKAD ISTISHNA DALAM EKONOMI SYARIAH (Studi Pelanggan Perusahaan Jasa Expres J&T Di Kota Bima)', 6, Pp. 40–56.
- Hasanah, U. (2018) 'Bay' Al-Salam Dan Bay' Al-Istisna'', *Intiqad: Jurnal Agama Dan Pendidikan Islam*, 10(2), Pp. 268–282.
- Heryana, A. (2018) 'Penyusunan Hasil Dan Pembahasan Hasil Penelitian Kualitatif', Pp. 1–14.
- Ii, B.A.B. And Teori, L. (2009) 'Konsep Pemasaran Berfokus Kepada Kebutuhan

Pembeli Memuaskan Pelanggan Melalui Sarana-Sarana Produk Dan Keseluruhan Kelompok Barang Konsep Penjualan Berfokus Kepada Kebutuhan Penjual Perhatian Pada Kebutuhan Penjual', Pp. 1–26.

Ikatan Akuntansi Indonesia (2017) 'PSAK 104 :Akuntansi Istishna, *Ikatan Akuntansi Indonesia*.

Ilmiah, J. And Pendidikan, W. (2023) 'Analisis Transaksi Akad Istishna' Dalam Praktek Jual Beli Online Rani Maylinda 1 , Wirman 2 1,2 Universitas Singaperbangsa Karawang', 9(6), Pp. 482–492.

Indriati, D.S. (2016) 'Penerapan Khiyar Dalam Jual Beli', *Jurnal Ilmiah Al-Syir'ah*, 2(2).

Iswarini, H., Pratami Ardina Ningrum, P. And Noval Ibrahim, H. (2023) 'Marketing Strategy For Rattan Crafts In Sungai Baung Village, Rawas Ulu District, North Musi Rawas Regency', *Journal Of Global Sustainable Agriculture*, 3(2), Pp. 25–30.

Japar Rahayu Et Al. (2024) 'Implementasi Akad Salam Dan Istishna' Di Perbankan Syariah', *Jurnal Teknologi Pendidikan Madrasah*, 7(1), Pp. 123–141.

Jumiati, J., Hariyadi, B. And Murni, P. (2012) 'Studi Etnobotani Rotan Sebagai Bahan Kerajinan Anyaman Pada Suku Anak Dalam (SAD) Di Dusun III Senami, Desa Jebak, Kabupaten Batanghari, Jambi.', *Biospecies*, 5(1), Pp. 33–41.

Junardi, J. (2017) 'Sistem Pemasaran Dan Potongan Harga (Discount) Produk Pakaian Di Matahari Departement Store Brylian Plaza Kendari Terhadap Minat Pembelian(Studi Analisis Dari Perspektif Ekonomi Syariah)', *Information System For Educators And Professionals*, Pp. 29–93.

Kamilulloh, F. Et Al. (2023) 'Refleksi Pemikiran Ekonomi Islam Abu Yusuf', *I-BEST: Islamic Banking & Economic Law Studies*, 2(2), Pp. 148–161.

- Khusnudin, I., Annas, M. And Rohman, F. (2023) 'Akad Salam Dalam Jual Beli Sayuran', *Jurnal Perbankan Syariah Darussalam (Jpsda)*, 3(1), Pp. 2775–6084.
- Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (2012) 'Panduan Penulisan Karya Ilmiah LIPI', *Peraturan Kepala Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia*, 4, Pp. 2–5.
- Lukitaningsih, A. (2013) 'Perkembangan Konsep Pemasaran: Implementasi Dan Implikasinya', *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 3(1), P. 21.
- Machmudah (2013) 'Melejitkan Kemahiran Menulis Karya Ilmiah', *Journal Of Physics A: Mathematical And Theoretical*, 44(8), P. 257.
- Manda, E. Et Al. (2023) 'Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Jual Beli Online Furniture Dengan Akad As-Salam (Studi Kasus Nayyara Perabot Mandailing Natal)', *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 1, Pp. 21–34.
- Maulidha, E. And Aminulloh, A. (2013) 'Perekayasaan Akuntansi Istishna Pada Produk Pembiayaan Apartemen (Studi Kasus : Bank Syariah X)', *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 1(1), P. 91.
- Mone, D.M. V And Utami, E.D. (2021) 'Determinan Kelaparan Di Indonesia Tahun 2015-2019', *Seminar Nasional Official Statistics*, 2021(1), Pp.547-556.
- Mukarromah, L. (2022) 'Implementasi Penggunaan Akad Salam Pada Kesesuaian Penerima Barang Dalam Jual Beli Baju Di Toko Santi Collection Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember', Pp. 1–121.
- Mumtahaen, I. (2023) 'Tinjauan Analisis Tafsir Ahkkam Tentang Utang Piutang (Al-Qur'an Surat Al-Baqarah Ayat 282)', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Malikussaleh*, 6(1), Pp. 198–214.
- Muslimin, S. Et Al. (2021) 'Implementasi Akad Istishna Dalam Sistem Penjualan Industri Mebel', *Al-Azhar Journal Of Islamic Economics*, 3(2), Pp. 103–117.
- Nasution, R.U. And Aslami, N. (2022) 'Strategi Dalam Manajemen Pemasaran',

Transformasi Manageria: Journal Of Islamic Education Management, 2(1), Pp. 21–35.

Neli Agustina (2021) Analisi Kerajinan Rotan Sebagai Salah Satu Penunjang Kepariwisata (Studi Kasus Bale Rattan Lombok, Di Desa Lekor, Kec. Janapria, Kab. Lombok Tengah, Nusa Tenggara Barat).

Nurhadi (2019) ‘Manajemen Strategi Pemasaran Bauran (Marketing Mix) Perspektif Ekonomi Syariah’, *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6(2), Pp. 142–157.

Pahra, J. (2022) ‘Akad Salam Menurut Fatwa DSN MUI Nomor 05/DSNMUI/IV/2000’, *Al-Hiwalah : Journal Syariah Economic Law*, 1(1), Pp. 85–100.

Pekerti, R.D. Et Al. (2021) ‘Implementasi Akad Istishna (PSAK Syariah 104) Dalam Transaksi Jual Beli Online’, *AKTSAR: Jurnal Akuntansi Syariah*, 4(1), P. 19.

Priangani, A. (2013) ‘Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global’, *Jurnal Kebangsaan*, 2(4), Pp. 1–9.

Puji Lestari, E. (2014) ‘Risiko Pembiayaan Dalam Akad Istishna Pada Bank Umum Syariah’, *Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syaria"Ah*, 2(1), Pp. 1–19.

Putra, P. And A.N, W.H. (2017) ‘Pemasaran Syariah’, *Raja Grafindo Persada*, (January), P. 32.

Rabbani Deden Rafi (2021) ‘Jurnal Supremasi Hukum’, *Jurnal Supremasi Hukum*, 11(1), Pp. 191–200.

Rahmadani, D. (2019) ‘Pengulangan Ijab Dan Kabul Dalam Perkawinan Ditinjau Dari Kaidah Fiqiyyah (Studi Kasus Di Kecamatan Babalan Kabupaten Langkat)’, *Kementrian Agama Republik Indonesia*, S1, P. 101.

Rambe M (2018) ‘Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha New V-Ixion Di Percut Sei Tuan.’, Pp.

928.

Rijali, A. (2019) 'Analisis Data Kualitatif', *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), P. 81.

Rizal, A. (2024) 'Barang-Barang Yang Dilarang Diperjual Belikan Dalam Perspektif Hadis', *Jurnal Intelek Dan Cendaiawan Nusantara*, 1(2), Pp. 1288–1300.

Rusdi, M. (2019) 'Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya', *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), Pp. 83–88.

Saleh, M.Y. And Said, M. (2019) *Konsep Dan Strategi Pemasaran*, CV SAH MEDIA, Makassar.

Salfianur Et Al. (2021) 'Implementasi Etika Bisnis Pedagang Islam Dalam Transaksi Akad Bay' Al-Salam', *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(1), Pp. 51–63.

Santoso, D.K. (2014) 'Pemikiran Peter Drucker Dan Ki Hajar Dewantara', *Dan Teknologi Industridepartemen Teknik Elektro*, 1(2), Pp. 38–52.

Saprida, S. (2018) 'Akad Salam Dalam Transaksi Jual Beli', *Mizan: Journal Of Islamic Law*, 4(1), Pp. 121–130.

Shobirin, S. (2016) 'Jual Beli Dalam Pandangan Islam', *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 3(2), P. 239.

Suhartini, E. A. (2023) 'Manajemen Pemasaran Perusahaan Jasa', Pp. 58–74.

Sukmayana, D. (2023) 'Analisis Potensi Pasar Global Bagi Produk Kehutanan: Peluang Dan Tantangan Bagi Pengusaha Bisnis Kayu Dan Hasil Hutan Lainnya', *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 4(2), Pp. 274–285.

Suryanto, M.H. (2016) *Peran*, Jakarta: Grasindo.

Susanto, D., Risnita And Jailani, M.S. (2023) 'Teknik Pemeriksaan Keabsahan

- Data Dalam Penelitian Ilmiah', *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 1(1), Pp. 53–61.
- Syariah, J.P., Ekonomi, F. And Bisnis, D. (2023) 'INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO LAMPUNG 1444 H / 2023 M Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Memenuhi Syarat Memperoleh'.
- Ummah, M.S. (2019) '*Sustainability (Switzerland)*', 11(1), Pp. 1–14.
- Umum, P. *Et Al.* (2022) 'PT Investindo Nusantara Sekuritas Sebagai Penjamin Pelaksana Emisi Efek Dan Penjamin Emisi Efek'.
- Wahbah Az-Zuhaili (2011) 'Fiqh Islam Wa Adillatuhu'.
- Wahyuni, S., Pascasarjana, P. And Indonesia, U. (2003) '2008 Faktor-Faktor Yang.., Sri Wahyuni, Program Pascasarjana, Universitas Indonesia', Pp.1–11.
- Windianingsih, A., Darmawan, M.W. And Hisanah, R. (2022) 'Analisis Pengaruh Penerapan Konsep Islam P Ada Akad Ba ' I , Kualitas Produk , Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Usaha Moslem House Kota Sukabumi)', *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6(2), Pp. 355–368.
- Wiyanto, A. (2022) 'Hutan, Manusia Dan Dinamika Pengelolaannya', P. 110.
- Wulandari, E.A. (2024) 'Menganalisis Sejarah Perkembangan Perekonomian', 3(1), Pp. 1–9.
- Yanti, I. And Idayanti, D. (2022) 'Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas Di Kecamatan Mamuju', *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(1), Pp. 1–13.
- Yodfiatfinda (2022) *Manajemen Bisnis Usaha Mikro Dan Kecil, Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.