

**PENGARUH PEMAHAMAN PERPAJAKAN DAN KESADARAN WAJIB
PAJAK TERHADAP KEPATUHAN PELAKU *E-COMMERCE* DALAM
MEMENUHI KEWAJIBAN PERPAJAKAN**

**(Studi Kasus Pelaku *E-commerce* di Kabupaten Cirebon pada *Platform
Marketplace Shopee*)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi Syariah (S.Akun)
Pada Jurusan Akuntansi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



AMEIDA SITI SAADAH

2108205155

**KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
TAHUN 1446 H/ 2025**

**PENGARUH PEMAHAMAN PERPAJAKAN DAN KESADARAN WAJIB
PAJAK TERHADAP KEPATUHAN PELAKU *E-COMMERCE* DALAM
MEMENUHI KEWAJIBAN PERPAJAKAN**

**(Studi Kasus Pelaku *E-commerce* di Kabupaten Cirebon pada *Platform
Marketplace Shopee*)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi Syariah (S.Akun)
Pada Jurusan Akuntansi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

AMEIDA SITI SAADAH

NIM: 2108205155

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON
KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
TAHUN 1446 H/ 2025

ABSTRAK

AMEIDA SITI SAADAH, NIM: 2108205155, “PENGARUH PEMAHAMAN PERPAJAKAN DAN KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN PELAKU *E-COMMERCE* DALAM MEMENUHI KEWAJIBAN PERPAJAKAN (Studi Kasus Pelaku *E-commerce* di Kabupaten Cirebon pada Platform Marketplace Shopee)”

Pesatnya perkembangan ekonomi digital telah mendorong peningkatan transaksi online, namun tingkat kepatuhan pajak di sektor ini masih tergolong rendah. Beberapa hambatan utama yang dihadapi dalam meningkatkan kepatuhan pajak di kalangan pelaku *e-commerce* meliputi kurangnya pemahaman terkait aturan perpajakan, minimnya sosialisasi dari otoritas pajak, serta persepsi bahwa pajak merupakan beban yang mengurangi profitabilitas usaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi bagaimana pemahaman perpajakan dan tingkat kesadaran wajib pajak mempengaruhi kepatuhan pajak di sektor *e-commerce*. Studi ini berfokus pada pelaku usaha yang menjalankan bisnis melalui platform Shopee di Kabupaten Cirebon.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Teknik sampling yang digunakan yaitu teknik sampel jenuh, dimana sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu terdiri dari 45 pelaku usaha yang aktif berjualan di Shopee dan berdomisili di Kabupaten Cirebon. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner secara *daring*, kemudian dianalisis secara statistik dengan bantuan perangkat lunak SPSS versi 25.0. Hasil analisis menunjukkan bahwa: hasil uji t pada pemahaman perpajakan memiliki nilai t_{hitung} 3,019 > 2,018 yang artinya bahwa pemahaman perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan pelaku *e-commerce* dalam memenuhi kewajiban perpajakan (H1) diterima. Lalu, hasil uji t pada kesadaran wajib pajak memiliki nilai t_{hitung} 5,315 > 2,018 yang artinya bahwa kesadaran wajib pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan pelaku *e-commerce* dalam memenuhi kewajiban perpajakan (H2) diterima. Selanjutnya, nilai f_{hitung} sebesar 28,818 menunjukkan bahwa variabel Pemahaman Perpajakan (X1) dan Kesadaran Wajib Pajak (X2) berpengaruh signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Y) pada pemahaman perpajakan dan kesadaran wajib pajak, maka secara simultan pemahaman perpajakan dan kesadaran wajib pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan pelaku *e-commerce* dalam memenuhi kewajiban perpajakan (H3) diterima.

Berdasarkan temuan ini, dapat disimpulkan bahwa peningkatan pemahaman mengenai perpajakan serta peningkatan kesadaran wajib pajak berperan penting dalam mendorong kepatuhan pajak di sektor *e-commerce*.

Kata Kunci: Pemahaman Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Kepatuhan Pajak, *E-commerce*, Shopee.

ABSTACK

AMEIDA SITI SAADAH, NIM: 2108205155, “*THE INFLUENCE OF TAX UNDERSTANDING AND TAXPAYER AWARENESS ON E-COMMERCE ACTORS’ COMPLIANCE IN FULFILLING TAX OBLIGATIONS (Case Study of E-commerce Actors in Cirebon Regency on the Shopee Marketplace Platform)*”

The rapid development of the digital economy has driven an increase in online transactions, but the level of tax compliance in this sector is still relatively low. Some of the main obstacles faced in increasing tax compliance among e-commerce players include a lack of understanding of tax regulations, minimal socialization from the tax authorities, and the perception that taxes are a burden that reduces business profitability. This study aims to evaluate how tax understanding and the level of taxpayer awareness affect tax compliance in the e-commerce sector. This study focuses on business actors who run businesses through the Shopee platform in Cirebon Regency.

This study uses a quantitative approach with a survey method. The sampling technique used is the saturated sample technique, where the sample used in this study consisted of 45 business actors who actively sell on Shopee and are domiciled in Cirebon Regency. Data were collected through online questionnaires, then analyzed statistically with the help of SPSS software version 25.0. The results of the analysis show that: the results of the t-test on tax understanding have a t-count value of $3.019 > 2.018$, which means that tax understanding has a positive and significant effect on e-commerce actors' compliance in fulfilling tax obligations (H1) is accepted. Then, the t-test results on taxpayer awareness have a t-value of $5.315 > 2.018$, which means that taxpayer awareness has a positive and significant effect on e-commerce actors' compliance in fulfilling tax obligations (H2) is accepted. Furthermore, the f-value of 28.818 indicates that the variables Tax Understanding (X1) and Taxpayer Awareness (X2) have a significant effect on Taxpayer Compliance (Y) on tax understanding and taxpayer awareness, so simultaneously tax understanding and taxpayer awareness have a positive and significant effect on e-commerce actors' compliance in fulfilling tax obligations (H3) is accepted.

Based on these findings, it can be concluded that increasing understanding of taxation and increasing taxpayer awareness play an important role in encouraging tax compliance in the e-commerce sector.

Keywords: Tax Understanding, Taxpayer Awareness, Tax Compliance, E-commerce, Shopee.

المخلص

أميدا سيتي سعادة، NIM: 2108205155، "تأثير الفهم الضريبي ووعي دافعي الضرائب على امتثال جهات التجارة الإلكترونية للوفاء بالتزاماتها الضريبية (دراسة حالة جهات التجارة الإلكترونية في مقاطعة سيريبيون على منصة Shopee Marketplace)".

أدى التطور السريع للاقتصاد الرقمي إلى زيادة المعاملات عبر الإنترنت، إلا أن مستوى الامتثال الضريبي في هذا القطاع لا يزال منخفضًا نسبيًا. تشمل بعض العقبات الرئيسية التي تواجه زيادة الامتثال الضريبي بين الجهات الفاعلة في التجارة الإلكترونية عدم فهم اللوائح الضريبية، وضعف التنشئة الاجتماعية من قبل السلطات الضريبية، والتصور بأن الضرائب عبء يقلل من ربحية الأعمال. تهدف هذه الدراسة إلى تقييم كيفية تأثير فهم الضرائب ومستوى ووعي دافعي الضرائب على الامتثال الضريبي في قطاع التجارة الإلكترونية. تركز هذه الدراسة على الجهات الفاعلة في مجال الأعمال التي تدير أعمالها من خلال منصة Shopee في مقاطعة سيريبيون.

تستخدم هذه الدراسة نهجًا كميًا مع أسلوب المسح. أسلوب أخذ العينات المستخدم هو أسلوب العينة المشبعة، حيث تكونت العينة المستخدمة في هذه الدراسة من 45 جهة فاعلة في مجال الأعمال تتبع بنشاط على Shopee ومقيمة في مقاطعة سيريبيون. تم جمع البيانات من خلال استبيانات عبر الإنترنت، ثم تم تحليلها إحصائيًا بمساعدة برنامج SPSS الإصدار 25.0. تُظهر نتائج التحليل أن: نتائج اختبار t لفهم الضرائب لها قيمة $t\text{-count } 3.019 > 2.018$ ، مما يعني أن فهم الضرائب له تأثير إيجابي وهام على امتثال جهات التجارة الإلكترونية في الوفاء بالتزامات الضريبية ($H1$) مقبولة. ثم، نتائج اختبار t لوعي دافعي الضرائب لها قيمة $t\text{-count } 5.315 > 2.018$ ، مما يعني أن ووعي دافعي الضرائب له تأثير إيجابي وهام على امتثال جهات التجارة الإلكترونية في الوفاء بالتزامات الضريبية ($H2$) مقبولة. علاوة على ذلك، تشير قيمة f البالغة 28.818 إلى أن متغيري فهم الضرائب ($X1$) ووعي دافعي الضرائب ($X2$) لهما تأثير كبير على امتثال دافعي الضرائب (Y) على فهم الضرائب ووعي دافعي الضرائب، وبالتالي فإن فهم الضرائب ووعي دافعي الضرائب لهما تأثير إيجابي وهام على امتثال جهات التجارة الإلكترونية في الوفاء بالتزامات الضريبية ($H3$) مقبولة.

وبناءً على هذه النتائج، يمكن الاستنتاج أن زيادة فهم الضرائب وزيادة ووعي دافعي الضرائب يلعبان دورًا مهمًا في تشجيع الامتثال الضريبي في قطاع التجارة الإلكترونية.

الكلمات المفتاحية: الفهم الضريبي، ووعي دافعي الضرائب، الامتثال الضريبي، التجارة الإلكترونية، Shopee.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “PENGARUH PEMAHAMAN PERPAJAKAN DAN KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN PELAKU *E-COMMERCE* DALAM MEMENUHI KEWAJIBAN PERPAJAKAN (Studi Kasus Pelaku *E-commerce* di Kabupaten Cirebon pada *Platform Marketplace Shopee*)” oleh Ameida Siti Saadah, NIM. 2108205155, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 12 Juni 2025.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi Syariah (S.Akun) pada jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosah



H. Ridwan Widagdo, SE., M.Si
NIP. 19730304 200710 1 002

Sekretaris Sidang

Abdul Muizz Abdul Wadud Kasvful Anwar, M.Si
NIP. 19870827 201908 1 009

Penguji I

Nur Eka Setiowati, S.Pd., M.Si
NIP. 19810308 200604 2 001

Penguji II

Diana Djuwita, MM
NIP. 19800314 200801 2 018

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH PEMAHAMAN PERPAJAKAN DAN KESADARAN WAJIB
PAJAK TERHADAP KEPATUHAN PELAKU *E-COMMERCE* DALAM
MEMENUHI KEWAJIBAN PERPAJAKAN**

**(Studi Kasus Pelaku *E-commerce* di Kabupaten Cirebon pada Platform
Marketplace Shopee)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi Syariah (S.Akun)
Pada Jurusan Akuntansi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

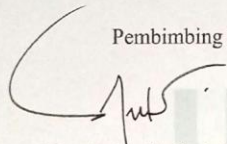
Oleh:

AMEIDA SITI SAADAH

NIM: 2108205155

Pembimbing

Pembimbing I



Dr. Anton Sudrajat, MA

NIP. 19830721 202012 1 001

Pembimbing II



Ila Navilah, S.Sos., M.E., Sy

NIP. 19860223 201710 4 001

Mengetahui
Ketua Jurusan Akuntansi Syariah



H. Ridwan Widagdo, SE., M.Si
NIP. 19730304 200710 1 002

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di

Cirebon

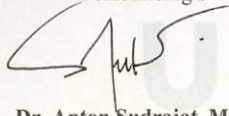
Assalamu 'alaikum Wr.Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/I **Ameida Siti Saadah, NIM 2108205155**. Dengan judul **“Pengaruh Pemahaman Perpajakan dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Pelaku E-commerce Dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan (Studi Kasus Pelaku E-commerce di Kabupaten Cirebon Pada Platfrom Marketplace Shoppe”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan pada jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamu 'alaikum Wr.Wb.

Mengetahui

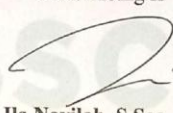
Pembimbing I



Dr. Anton Sudrajat, MA

NIP. 19830721 202012 1 001

Pembimbing II



Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy

NIP. 19860223 201710 4 001

Mengetahui

Ketua Jurusan Akuntansi Syariah



H. Ridwan Widagdo, SE., M.Si

PERNYATAAN OTORITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmannirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Ameida Siti Saadah

NIM : 2108205155

Tempat, Tanggal Lahir : Majalengka, 16 Januari 2003

Alamat : Jl. Tanjung Kerta, RT 002/ RW 010

Desa Mekarsari, Kecamatan Jatiwangi, Majalengka

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh Pemahaman Perpajakan Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Pelaku E-commerce Dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan (Studi Kasus Pelaku E-commerce di Kabupaten Cirebon Pada Platform Marketplace Shopee)**” ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 09 Mei 2025

Saya yang bertanda tangan

A handwritten signature in black ink is written over a rectangular stamp. The stamp is pink and white, featuring the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '10000', and 'METRAN TEMPEL'. Below the stamp, the alphanumeric code 'D91F1AMX385785434' is printed.

Ameida Siti Saadah

2108205155

MOTTO

“Orang tua di rumah menanti kepulanganmu dengan hasil yang membanggakan jangan kecewakan mereka. Simpan keluhmu, sebab letihmu tak sebanding dengan perjuangan mereka menghidupimu.” ~Ika df

Kalau langkah kaki semut saja Allah dengar, lalu bagaimana dengan doa yang selalu kita ulang?

“ Allah tidak akan menyalahi janji-Nya”
(Q.S. Ar-rum:6)

“Karena yang menjadi takdirmu akan mencari jalannya untuk menemukanmu”
~ Ali bin Abi Thalib

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Rabbil Aalamin, sujud serta syukur kepada Allah SWT atas karunianya yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Skripsi ini saya persembahkan dengan penuh rasa hormat dan terimakasih kepada kedua orangtua saya Bapak Sana Arsana dan Ibu Rohmah, dua orang yang sangat berjasa dalam hidup saya, dua orang tua yang selalu mengusahakan anak perempuan pertamanya ini menempuh pendidikan setinggi-tingginya meskipun mereka berdua sendiri hanya bisa menempuh pendidikan sampai tahap dasar. Kepada bapak saya, terimakasih atas setiap tetes keringat dan kerja kerasmu yang menjadi jalan bagi saya sampai di titik ini. Untuk ibu saya, terimakasih atas segala motivasi, pesan, serta doa tulusmu, terimakasih atas kasih sayang tanpa batas yang tak pernah lekang oleh waktu, juga atas kesabaran dan pengorbanan yang selalu mengiringi perjalanan hidup saya, terimakasih telah menjadi sumber kekuatan serta pelita yang tak pernah padam. Terakhir, terimakasih atas segala hal yang kalian berikan yang tak terhitung jumlahnya.

Dan yang terpenting, terimakasih kepada wanita sederhana yang memiliki impian besar, namun terkadang sulit dimengerti isi kepalanya, yaitu penulis sendiri Ameida Siti Saadah. Terimakasih telah berusaha keras untuk menyelesaikan studi ini sampai selesai. Semoga langkah kebaikan selalu menyertaimu, dan semoga Allah selalu meridhai setiap langkahmu serta menjagamu dalam lindungan-Nya.

Terimakasih saya sampaikan kepada semua pihak yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini. Untuk para dosen, teman seperjuangan, dan orang-orang terdekat yang telah memberikan dukungan, masukan, serta semangat yang begitu berarti. Terimakasih telah hadir dan menjadikan perjalanan ini lebih bermakna.

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Ameida Siti Saadah. Lahir di Majalengka, 16 Januari 2003. Penulis adalah anak pertama dari pasangan Bapak Sana Arsana dan Ibu Rohmah. Penulis tinggal di Jl.Tanjung Kerta Rt 002/Rw 010 Desa Mekarsari Kecamatan Jatiwangi, Majalengka.

Jenjang pendidikan yang ditempuh sebagai berikut:

1. TK At-tauhid Tahun 2008-2009
2. SDN 1 Mekarsari Tahun 2009-2015
3. SMPN 2 Jatiwangi Tahun 2015-2018
4. SMKN 1 Palasah Tahun 2018-2021

Penulis menempuh program Pendidikan Sastra Satu (S1) pada Jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul skripsi **“PENGARUH PEMAHAMAN PERPAJAKAN DAN KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN PELAKU *E-COMMERCE* DALAM MEMENUHI KEWAJIBAN PERPAJAKAN (STUDI KASUS PELAKU *E-COMMERCE* DI KABUPATEN CIREBON PADA PLATFORM *MARKETPLACE SHOPPE*)”**, dibawah bimbingan Bapak Dr. Anton Sudrajat, MA. dan Ibu Ila Navilah, S.Sos.,M.E.Sy.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Pemahaman Perpajakan dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Pelaku E-commerce Dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan (Studi Kasus Pelaku E-commerce Platform Shoppe di Kabupaten Cirebon)”** dengan baik. Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata Satu (S1) Jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

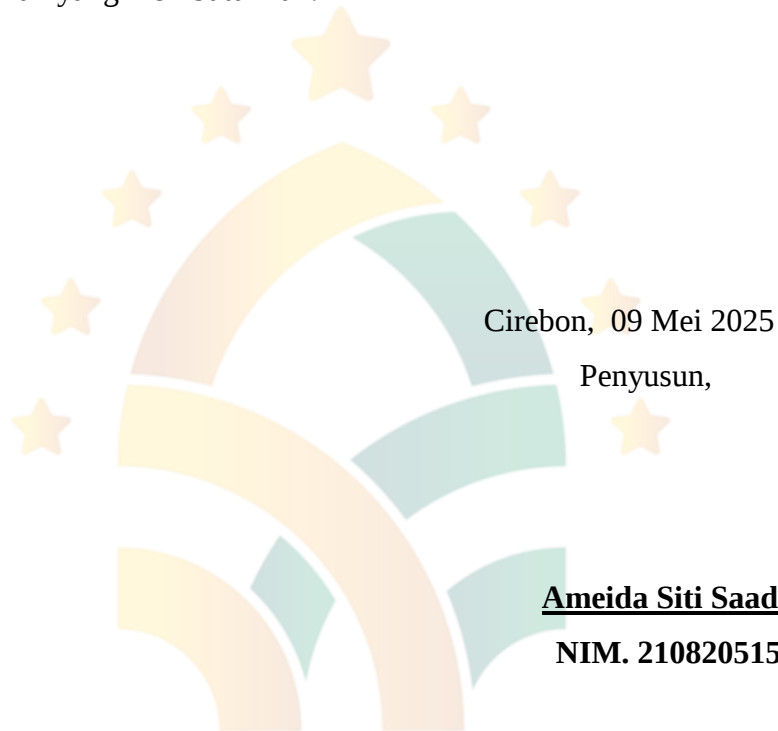
Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, iringan do’a dan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Didi Sukardi, M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak H. Ridwan Widagdo, SE.,M.Si., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Bapak Abdul Muiz Abdul Wadud Kasyful Anwar, M.Si, selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Syariah.
5. Bapak Dr. Anton Sudrajat, MA, selaku dosen pembimbing skripsi 1 dan Ibu Ila Navillah, S.Sos., M.E.Sy, selaku pembimbing skripsi 2 yang telah memberikan masukan, arahan dan bimbingan bagi penulis selama penyusunan skripsi.
6. Seluruh Dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon yang telah membimbing serta mendidik dan mengajarkan ilmu-ilmunya yang bermanfaat bagi penulis dan senantiasa bisa diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.

7. Kepada kedua orang tua penulis, Bapak Sana Arsana dan Ibu Rohmah. Yang telah tulus membesarkan, membimbing, memberikan dukungan, motivasi, memberikan kasih sayang yang tiada batas, serta doa yang tiada hentinya untuk penulis.
8. Seluruh keluarga tercinta, terutama adik penulis Wulan Nur Ramadhani yang telah memberikan semangat, doa dan menghibur ketika penulis sedang lelah.
9. Kepada seseorang yang tidak kalah penting kehadirannya Yuda Jakaria, S.Pd. Terimakasih telah menjadi bagian dalam proses perjalanan penulis menyusun skripsi, berkontribusi baik tenaga juga waktu, yang selalu mendukung, mendengarkan keluh kesah, dan menyakinkan penulis untuk pantang menyerah hingga penyusunan skripsi ini terselesaikan.
10. Untuk teman seperjuangan, Khusnul Khotimah dan Laela Wulan Sari. Terimakasih atas motivasi, dukungan, doa, serta telah setia menemani penulis dari awal perkuliahan sampai berada dititik ini.
11. Seluruh teman-teman Jurusan Akuntansi Syariah Angkatan 2021 terutama Akuntansi Syariah D yang telah memberikan semangat kepada penulis selama menempuh Pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
12. Untuk seluruh responden yang telah membantu dan meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian.
13. Kepada semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
14. Dan yang terakhir teruntuk Ameida Siti Saadah, yaitu diri saya sendiri, apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggungjawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terimakasih untuk terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap prosesnya yang bisa dibilang tidak mudah. Terimakasih sudah bertahan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari pembaca sehingga dapat menyempurnakan penulisan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan.



Cirebon, 09 Mei 2025

Penyusun,

Ameida Siti Saadah

NIM. 2108205155

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PEDOMAN TRANSLITERASI

Penulisan transliterasi kata-kata arab-latin yang di pakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada surat keputusan Bersama Departemen Agama dan Menteri Pendidikan dan kebudayaan Republik Indonesia nomor 159/1987 dan Nomor 0543b/U/1987 secara garis besar diuraikan sebagai berikut :

A. Konsonan

Konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Dibawah ini disajikan daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan latin.

Tabel 0.1 Transliterasi Konsonan

No	Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
1.	ا	Alif	Tidak Dilambangkan	Tidak dilambangkan
2.	ب	Ba	B	Be
3.	ت	Ta	T	Te
4.	ث	ś a	Ś	Es (dengan titik diatas)
5.	ج	Jim	J	Je
6.	ح	ḥ a	ḥ	Ha (dengan titik dibawah)
7.	خ	Kha	Kh	Ka dan ha
8.	د	Dal	D	De
9.	ذ	Zal	Ž	zet (dengan titik diatas)
10.	ر	Ra	R	Er
11.	ز	Zai	Z	Zet
12.	س	Sin	Ş	Es
13.	ش	Syin	Sy	Es dan ye

14.	ص	ṣ a	ṣ	Es (dengan titik dibawah)
15.	ض	ḍ ad	ḍ	De (dengan titik dibawah)
16.	ط	ṭ a	ṭ	Te (dengan titik dibawah)
17.	ظ	ẓ a	ẓ	Zet (dengan titik dibawah)
18.	ع	‘ain	–‘	Koma terbalik (diatas)
19.	غ	Gain	G	Ge
20.	ف	Fa	F	Ef
21.	ق	Qaf	Q	Ki
22.	ك	Kaf	K	Ka
23.	ل	Lam	L	El
24.	م	Mim	M	Em
25.	ن	Nun	N	En
26.	و	Wau	W	We
27.	ه	Ha	H	Ha
28.	ء	Hamzah	’	Apostrof
29.	ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti bahasa Indonesia terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1. Vokal Tunggal (monoftong)

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya atau harakat transliterasinya sebagai berikut :

Tabel 0.2 Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	A	A
ـِ	Kasrah	I	I
ـُ	Dammah	U	U

Contoh :

سُئِلَ = Suila

حَسُنَ = Hasuna

2. Tunggal Rangkap (*diftong*)

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf.

Tabel 0.3 Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـِـي	fathah dan ya	Ai	a dan i
ـِـو	fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

فَعَلَ = Fa'ala

كَيْفَ = Kaifa

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Tabel 0.4 Transliterasi Maddah

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
اَ	fathah dan alif / ya	Â	a dan garis atas
اِ	kasrah dan ya	I	i dan garis bawah
اُ	dammah dan wau	Ú	u dan garis atas

Contoh :

يَقُولُ = yaqulu

قَالَ = qala

قِيلَ = qila

4. Ta' Marbutah

- a. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

- b. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h". Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ = *raudah al-atfāl/raudahtul atfāl*

طَلْحَةُ = *talhah*

5. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

نَزَّلَ = *nazzala*

الْبِرُّ = *al-birr*

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas :

a. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Tabel 0.5 Huruf-Huruf Syamsiah

No	Huruf	Nama Huruf
1.	ت	T
2.	ث	Ś
3.	د	D
4.	ذ	Ż
5.	ر	R
6.	ز	Z
7.	س	S
8.	ش	Sy
9.	ص	ş
10.	ض	ḍ
11.	ط	ṭ
12.	ظ	ẓ
13.	ل	L
14.	ن	N

Contoh:

الْدَّهْرُ = *ad-dahru*

الْنَمْلُ = *an-namlu*

الْشَّمْسُ = *asy-syamsu*

الْلَّيْلُ = *al-lailu*

b. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Tabel 0.6 Huruf-Huruf Qamariyah

No	Huruf	Nama Huruf
1.	ا	a, i, u
2.	ب	B
3.	ج	J
4.	ح	h
5.	خ	Kh
6.	ع	—'
7.	غ	G
8.	ف	F
9.	ق	Q
10.	ك	K
11.	م	M
12.	و	W
13.	ه	H
14.	ي	Y

Contoh :

الْقَمَرُ = al-qamaru

الْغَيْبُ = al-gaibu

الْفَقْرُ = al-faqrū

الْأَيْنُ = al-'ainun

7. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, hanya berlaku bagi hamzah yang terletak ditengah dan di akhir kata. Apabila terletak diawal kata, hamzah tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

شَيْءٌ = *syai'un*
إِنَّ = *inna*
أَمْرٌ = *umirtu*
أَكَلَ = *akala*

8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh :

وَإِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ = *Wa innallāha fahuwa khair ar-rāziqīn/*

بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا = *Bismillāhi majrehā wa mursāhā*

9. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh :

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ = *Wa ma Muhammad illa rasul*

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ = *Alhamdu lillahi rabbil-‘alamin*

Penggunaan huruf kapital untuk Allah berlaku jika dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian. Kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga huruf dan harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh :

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا = *Lillahi al-amru jami'an*

وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ = *Wallahu bi kulli syai'in 'alim*

10. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu, peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid. Untuk maksud ini pada Musyarakah Kerja Ulama Al-Quran tahun 1987/1988 dan tahun 1988/1989 telah dirumuskan konsep. Pedoman praktis tajwid AlQuran ini sebagai pelengkap Transliterasi Arab-Latin.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTACK	iii
الملخص	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN.....	vi
NOTA DINAS	vii
PERNYATAAN OTORITAS SKRIPSI.....	viii
MOTTO	ix
KATA PERSEMBAHAN.....	x
RIWAYAT HIDUP	xi
KATA PENGANTAR	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xxv
DAFTAR GAMBAR	xxvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat/Kegunaan Penelitian	12
BAB II Landasan Teori.....	13
A. Landasan Teori.....	13
B. Penelitian Terdahulu/ <i>Literatur Review</i>	29
C. Kerangka Pemikiran.....	38
D. Pengembangan Hipotesis	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
A. Metode dan Pendekatan Penelitian	40
B. Penentuan Populasi dan Sampel.....	43

C. Teknik Sampling	44
D. Jenis dan Sumber Data	44
E. Teknik Pengumpulan Data	45
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian	46
G. Intrumen Penelitian	47
H. Teknik Analisis Data	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
A. Hasil Penelitian	54
B. Analisis Deskriptif Variabel	59
C. Statistik Deskriptif Variabel	64
D. Hasil Uji Intrumen Data	65
E. Hasil Uji Asumsi Klasik	68
F. Hasil Analisis Regresi Berganda	71
H. Pembahasan Hasil Analisis	76
BAB V PENUTUP	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN-LAMPIRAN	91

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data Statistik Responden	58
Tabel 4.2 Data Pernyataan Responden.....	59
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Pemahaman Perpajakan (X1)	60
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Kesadaran Wajib Pajak (X2).....	61
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Y)	62
Tabel 4.6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel	64
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas.....	65
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	67
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas P-Plot	68
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram	69
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	70
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	71
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Berganda	72
Tabel 4.14 Hasil Uji T.....	73
Tabel 4.15 Hasil Uji F.....	74
Tabel 4.16 Hasil Uji R-Square	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 5 Platfrom <i>E-commerce</i> Terbesar di Indonesia Tahun 2023.....	4
Gambar 2. 1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	39



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Kuesioner Penelitian.....	91
Lampiran 1.2 Data Tabulasi Kriteria Responden.....	97
Lampiran 1.3 Tabulasi Data Kuesioner	99
Lampiran 1.4 Hasil Uji Validitas	103
Lampiran 1.5 Hasil Uji Reliabilitas	106
Lampiran 1.6 Hasil Uji Normalitas.....	107
Lampiran 1.7 Hasil Uji Multikolinearitas	108
Lampiran 1.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	109
Lampiran 1.9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda dan uji T	110
Lampiran 1.10 Hasil Uji F	111
Lampiran 1.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	112
Lampiran 1.12 SK Pembimbing Skripsi	113
Lampiran 1.13 Kartu Bimbingan Skripsi	114
Lampiran 1.14 Kartu Mengikuti Ujian Munaqosah.....	114

