

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Ahdiat. 2024. "5 E-Commerce Dengan Pengunjung Terbanyak Sepanjang 2023." *Databooks*: <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Teknologi-Telekomu>.
- Agun, Winny Aprilia Nurita Ujur, Luh Kade Datrini, And A A Bagus Amlayasa. 2022. "Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan Orang Pribadi." *WICAKSANA: Jurnal Lingkungan Dan Pembangunan* 6(1): 23–31.
- Alifah Hanif Syakirah, Andi Reski Ananda Putri, And Nur Azizah. 2023. "Penerapan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) Terhadap Transaksi E-Commerce Di Indonesia." *Indonesian Journal Of Taxation And Accounting* 1(2): 177–94.
- Amalia, Natasha Et Al. 2024. "Pemahaman Pemilik Usaha Terhadap Konsep Tax Planning, Pajak Penghasilan Dan Pajak Restoran Pada Rumah Makan ABC." *Jurnalku* 4(3): 315–27.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). "Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang." <https://Apjii.Or.Id/Berita/D/Apjii-Jumlah-Pengguna-Internet-Indonesia-Tembus-221-Juta-Orang>.
- Budiawan, Venia Olivia. 2021. "Pengaruh Pemahaman Pajak, Tarif Pajak, & Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pemilik Online Shop Yang Terdaftar Di Shopee Dan Lazada Tahun 2021/Venia Olivia Budiawan/37170238/Pembimbing: Yustina Triyani."
- Dewi, Ni Putu Ana Kusuma, And Putu Ery Setiawan. 2023. "Pengetahuan Perpajakan, Pemahaman Peraturan Perpajakan, Kesadaran Dan Kepatuhan Wajib Pajak E-Commerce." *E-Jurnal Akuntansi* 33(5): 1360.
- Dewi, Putu Risma. 2024. "Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Efektifitas Sistem Perpajakan, Pengetahuan Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Dan Insentif Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Terdaftar

Di KPP Pratama Badung Utara.”

- Fadila, Annisa Nur. 2023. “Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak Dan Perilaku Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Perpajakan E-Commerce.” *Repository STIE Pembangunan Tanjungpinang*.
- Hajrah. 2022. “Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan Dan Kebijakan Perpajakan Terhadap Transaksi E-Commerce Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Sebagai Moderasi (KKP Makasar Selatan).”
- Hartadi, Gunawan, Bambang Suryono, And Titik Mildawati. 2019. “Pemahaman Usaha Mikro Kecil Menengah Terhadap Penerapan Peraturan Pemerintah No. 23 Tahun 2018 Tentang Penurunan Tarif Pajak Penghasilan.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)* 8(9).
- Herdiatna, Muhammad Rifaldy, And Ita Salsalina Lingga. 2022. “Pengaruh Pemahaman Pajak Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Pajak Umkm Di Kota Bandung.” *Maranatha* 4(1): 13–28.
- Indriyani, Putri Dwi. 2020. “Pengaruh Sosialisai Perpajakan, Pemahaman Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Pelaku E-Commerce Dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan.” *Universitas Negeri Semarang*: 1–143.
- Irawati, W., Rendy, R., Angraini, D., Annisa, D., & Utami, T. 2021. “Understanding Taxpayer’s Compliance On E-Commerce.” *Jurnal Inovasi Ekonomi*. <https://doi.org/10.22219/jiko.v6i02.14877>.
- Kemenkeu.Go.Id. 2018. “Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP).” <https://klc2.kemenkeu.go.id/kms/knowledge/Klc1-Nomor-Pokok-Wajib-Pajak-Npwp/Detail/>.
- Khairannisa, Dian, And Charoline Cheisvianny. 2019. “Analisis Peranan Konsultan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan.” *Jurnal Eksplorasi Akuntansi* 1(3): 1151–67.
- Lesiana Wahyu, Anwar Saiful. 2022. “Pemahaman Pajak E-Commerce, Sanksi Pajak, Dan Kemudahan Akses Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Kemauan Membayar Pajak Sebagai Variabel Intervening.” *Journal*

- Ofmanagement And Bussines (JOMB)* 4: 1237–54.
- Lestari, Utami Puji, And Didit Darmawan. 2023. “Upaya Mewujudkan Kepatuhan Wajib Pajak Yang Lebih Baik: Peran Pengetahuan Perpajakan Dan Lokus Kendali Internal.” *Jurnal Simki Economic* 6(1): 303–15.
- Lubis, C W, And D Sinaga. 2022. “Analisis Pemahaman Generasi Muda Terhadap Pengenaan Pajak Penghasilan Pengusaha Online (E-Commerce).” *Accumulated Journal (Accounting And Management Research Edition)* 4(1): 70.
- Mawaddah, Indah, Zirman Zirman, And Rezi Abdurrahman. 2023. “Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Pemahaman Perpajakan, Dan Tarif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku E-Commerce (Studi Pada Pelaku Usaha UMKM Yang Menggunakan Layanan E-Commerce Di Kota Pekanbaru).” *Jurnal IAKP: Jurnal Inovasi Akuntansi Keuangan & Perpajakan* 4(1): 24.
- Meidiyustiani, Rinny, Qodariah Qodariah, And Sekar Sari. 2022. “Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak, Pelayanan Petugas Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm.” *Jurnal Bina Akuntansi* 9(2): 184–97.
- Mumtaha, Hani Atun, And Halwa Annisa Khoiri. 2019. “Analisis Dampak Perkembangan Revolusi Industri 4.0 Dan Society 5.0 Pada Perilaku Masyarakat Ekonomi (E-Commerce).” *JURNAL PILAR TEKNOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Ilmu Teknik* 4(2): 55–60.
- Nabilah Intania Salsabila. 2022. 16 *Analisis Pemahaman Peraturan Pajak Dan Kesadaran Membayar Pajak Atas Kegiatan Penjualan Online Orang Pribadi Terhadap Aturan Perpajakan Yang Berlaku Di Indonesia (Studi Kasus Pada Pemilik Bisnis E-Commerce Di Kota Palembang)*.
- Nur Aini, Aida, And Ety Meikhati. 2022. “Strategi Pemerintah Dalam Mengoptimalkan Penerimaan Pajak.” *Jurnal Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (BISMAK)* 2(1): 34–39.
- Orinaldi, Mohammad. 2020. “Peran E-Commerce Dalam Meningkatkan

- Resiliensi Bisnis Diera Pandemi.” *ILTIZAM Journal Of Shariah Economics Research* 4(2): 36–53.
- Pajak.Go.Id. 2019. “PERLAKUAN PERPAJAKAN ATAS TRANSAKSI PERDAGANGAN MELALUI SISTEM ELEKTRONIK (E-COMMERCE).” <https://www.pajak.go.id/id/peraturan/perlakuan-perpajakan-atas-transaksi-perdagangan-melalui-sistem-elektronik-e-commerce>.
- Palupi, Mery Enggar, And Johan Arifin. 2023. “Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Di Indonesia: Faktor Internal Dan Eksternal.” *Proceeding Of National Conference On Accounting & Finance* 5: 336–46.
- Pratama, Alvin Widiyanto, And Puji Nurhayati. 2023. “Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Kualitas Layanan Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak E-Commerce.” *FISCAL: Jurnal Akuntansi Dan Perpajakan* 1(1): 12.
- Pravasanti, Yuwita Ariessa. 2020. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Bumi Dan Bangunan.” *Jurnal Akuntansi Dan Pajak* 21(01): 142–51.
- Qhoirunnisa, Zainnita Julia, And Martinus Budiantara. 2023. “Pengaruh Etika, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak, Dan Kualitas Pelayanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kulon Progo).” *VALUE* 4(2): 151–73.
- Riphat, Ir Singgih. 2021. *Pajak E-Commerce: Sebuah Regulasi Perpajakan Bagi Pelaku Bisnis*. Elex Media Komputindo.
- Rosmayati, Siti. 2023. “Tantangan Hukum Dan Peran Pemerintah Dalam Pembangunan E-Commerce.” *Koalisi: Cooperative Journal* 3(1): 9–24.
- SALSABILA, NABILAH INTANIA. 2021. “ANALISIS PEMAHAMAN PERATURAN PAJAK DAN KESADARAN MEMBAYAR PAJAK ATAS KEGIATAN PENJUALAN ONLINE ORANG PRIBADI TERHADAP ATURAN PERPAJAKAN.”
- Saraswati, Igstayu, And P T Raka Paramitha. 2022. “Pengaruh Pajak Progresif, Pengetahuan Pajak, Kualitas Pelayanan Fiskus, Kewajiban Moral, Sosialisasi

- Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor Pada Kantor Bersama Samsat Denpasar.”
- Simatupang, Mei Welensya Br, Kiko Armenita Julito, And Robiur Rahmat Putra. 2023. “The Effect Of Tax Sanctions, Tax Knowledge, And Tax Services On Taxpayer Compliance In E-Commerce Businesses With Taxpayer Awareness As A Moderating Variable.” *Return : Study Of Management, Economic And Bussines* 2(8): 774–83.
- Sugiyono. 2019. 11 Sustainability (Switzerland) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.
- Sulistiano, Vania, And Tanudjaja Tanudjaja. 2024. “Pertanggungjawaban Hukum Bagi Wajib Pajak Berdasarkan Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2021.” *ALADALAH: Jurnal Politik, Sosial, Hukum Dan Humaniora* 2(3): 204–14.
- Sulistyawati, Upik Sri. 2024. “Membangun Keunggulan Kompetitif Melalui Platform E-Commerce: Studi Kasus Tokopedia.” *Jurnal Manajemen Dan Teknologi* 1(1): 43–56.
- Sya'bani, Apri. 2016. “Review Ketentuan Perpajakan E-Commerce Di Indonesia.” *Menggali Potensi Penerimaan Negara Di Tengah Lesunya Ekonomi Global*: 25–54.
- Tipa, Handra, Argo Putra Prima, Viola Syukrina E Janrosl, And Mulawarman Mulawarman. 2024. “Pengaruh Peraturan Pajak Dan Akuntansi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan Dimoderasi Oleh Sistem Pajak Digital Pada Umkm Dikota Batam.” *Jurnal Akuntansi Barelang* 8(2): 7–14.
- Widyanti, Yeni, Deni Erlansyah, Sesti Dewi Redica Butar Butar, And Yurika Narulita Maulidya. 2022. “Pengaruh Tingkat Pemahaman, Sanksi, Kesadaran Wajib Pajak, Dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM.” *Mbia* 20(3): 285–94.
- Wulandari, Ayu, And Kasful Anwar US. 2021. “Analisis Manajemen Pemasaran Pada Aplikasi Shopee Dan Tokopedia.” *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan* 1(3): 295–301.
- Zaini Miftach. 2018. “Pengembangan Video Bab III.” : 53–54.

Zuhrah, Nesya, Reza Umamah, Heikelindra Kurniawan, And Wirawan Firman Nurcahya. 2024. “Pengaruh Reformasi Dan Modernisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Dan Penerimaan Pajak Di Indonesia.” *Journal Of Macroeconomics And Social Development* 1(4): 19.



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**