

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING, E-COMMERCE, FINANCIAL
TECHNOLOGY* TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA
PADA UMKM
(Studi Kasus pada Pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Wilayah
Kabupaten Kuningan)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi Syariah (S. Akun)
Pada Jurusan Akuntansi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Disusun Oleh:

DANIA HASANAH

NIM: 2108205154

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON
TAHUN 2025**

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING, E-COMMERCE, FINANCIAL TECHNOLOGY* TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA
PADA UMKM**

**(Studi Kasus pada Pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Wilayah
Kabupaten Kuningan)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi Syariah (S. Akun)

Pada Jurusan Akuntansi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Disusun Oleh:

DANIA HASANAH

NIM: 2108205154

UINSSC

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER

SYEKH NURJATI CIREBON

TAHUN 2025

ABSTRAK

Dania Hasanah, NIM: 21082051514, “Pengaruh *Digital Marketing, E-Commerce, Financial Technology* Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Pada Umkm (Studi Kasus pada Pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Wilayah Kabupaten Kuningan)”.

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu lingkup kecil dari pada perekonomian masyarakat Indonesia yang mampu berdiri sendiri serta bisa dikelola baik secara perorangan maupun kelompok. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) juga merupakan bagian dari pada salah satu pilar yang sangat penting dalam perekonomian di Indonesia, karena dengan adanya UMKM ini menjadi bagian dari pada prioritas tulang punggung pembangunan perekonomian nasional yang dapat menanggulangi pengangguran dan kemiskinan. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) ini tidak hanya menunjukan pengurangan masalah kesenjangan antar golongan pendapatan dan pelaku usaha, tetapi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) juga memberikan kontribusi yang signifikan dalam mempercepat perubahan struktural. Oleh karena itu tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui Pengaruh *Digital Marketing, E-Commerce, Financial Technology* Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Pada UMKM di Kabupaten Kuningan.

Penelitian ini menggunakan kuantitatif deskriptif., dengan Teknik pengambilan sampel non-probabilistik pendekatan purposive sampling. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 59.556 pelaku UMKM di Kabupaten Kuningan, dengan sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Pengumpulan data pada penelitian ini dengan menyebarkan observasi, kuesioner dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa : 1. *Digital Marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan pendapatan pelaku UMKM di Kabupaten Kuningan. dibuktikan berdasarkan hasil nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5.656 > 1,985$), dengan tingkat signifikansi ($0,000 < 0,05$). Sehingga dapat disimpulkan bahwa Hipotesis diterima. 2. *E-Commerce* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap peningkatan pendapatan pelaku UMKM di Kabupaten Kuningan, dibuktikan berdasarkan hasil nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu ($-10.204 < 1,985$), dengan tingkat signifikansi ($0,000 < 0,05$). Sehingga dapat disimpulkan bahwa Hipotesis diterima. 3. *Financial Technology* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pelaku UMKM di Kabupaten Kuningan. Hal tersebut dibuktikan dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$, yaitu sebesar $6.531 > 1,985$ dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa Hipotesis diterima. 4. *Digital Marketing, E-Commerce, dan Financial Technology* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pelaku UMKM di Kabupaten Kuningan. Hal tersebut dibuktikan dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$, yaitu sebesar $67.807 > 3,09$ dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci; *Digital Marketing, E-Commerce, Financial Technology, Pendapatan*

ABSTRACT

Dania Hasanah, NIM: 21082051514, "The Influence of Digital Marketing, E-Commerce, Financial Technology on Increasing Business Income in MSMEs (Case Study on Micro, Small and Medium Enterprises in Kuningan Regency)".

Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) are one of the small scopes of the Indonesian people's economy that are able to stand alone and can be managed both individually and in groups. Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) are also part of one of the very important pillars in the Indonesian economy, because with the existence of MSMEs, they become part of the priority of the backbone of national economic development that can overcome unemployment and poverty. These Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) not only show a reduction in the problem of inequality between income groups and business actors, but Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) also make a significant contribution to accelerating structural change. Therefore, the purpose of this study is to determine the Influence of Digital Marketing, E-Commerce, Financial Technology on Increasing Business Income in MSMEs in Kuningan Regency.

This study uses quantitative descriptive, with a non-probabilistic sampling technique using a purposive sampling approach. The population in this study was 59,556 MSME actors in Kuningan Regency, with a sample of 100 respondents. Data collection in this study was done by distributing observations, questionnaires and documentation.

The results of this study indicate that: 1. Digital Marketing has a positive and significant effect on increasing the income of MSME actors in Kuningan Regency. proven based on the results of the $t_{count} > t_{table}$ ($5,656 > 1.985$), with a significance level ($0.000 < 0.05$). So it can be concluded that the Hypothesis is accepted. 2. E-Commerce has a negative and significant effect on increasing the income of MSME actors in Kuningan Regency, proven based on the results of the $t_{count} < t_{table}$, namely ($-10,204 < 1.985$), with a significance level ($0.000 < 0.05$). So it can be concluded that the Hypothesis is accepted. 3. Financial Technology has a positive and significant effect on the income of MSMEs in Kuningan Regency. This is evidenced by the calculated $F_{value} > F_{table}$, which is $6,531 > 1.985$ with a significance level of $0.000 < 0.05$. So it can be concluded that the Hypothesis is accepted. 4. Digital Marketing, E-Commerce, and Financial Technology have a positive and significant effect on the income of MSMEs in Kuningan Regency. This is evidenced by the calculated $F_{value} > F_{table}$, which is $67,807 > 3.09$ with a significance level of $0.000 < 0.05$.

Keywords; Digital Marketing, E-Commerce, Financial Technology, Income

خلاصة

دانيا حسنة، NIM: 21082051514 تأثير التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية والتكنولوجيا المالية على زيادة دخل الأعمال في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم (دراسة حالة على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم في منطقة كوينينجان)

تشكل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمتناهية الصغر جزءًا صغيرًا من الاقتصاد الإندونيسي القادر على العمل بمفرده ويمكن إدارتها إما بشكل فردي أو في مجموعات. تشكل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر أيضًا جزءًا من أحد الركائز المهمة جدًا في الاقتصاد الإندونيسي، لأن وجود المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر هو جزء من العمود الفقري الأولي للتنمية الاقتصادية الوطنية التي يمكنها التغلب على البطالة والفقر. لا تظهر هذه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر انخفاضًا في مشكلة عدم المساواة بين فئات الدخل والجهات الفاعلة في مجال الأعمال فحسب، بل تساهم أيضًا بشكل كبير في تسريع التغيير الهيكلي. لذلك، فإن الغرض من هذه الدراسة هو تحديد تأثير التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية والتكنولوجيا المالية على زيادة دخل الأعمال في الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم في منطقة كوينينجان.

تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي الكمي، مع استخدام أسلوب أخذ العينات غير الاحتمالية باستخدام نهج أخذ العينات القسدي. بلغ عدد السكان المشاركين في هذه الدراسة 59,556 من ممثلي المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم في منطقة كوينينجان، مع عينة مكونة من 100 مستجيب. تم جمع البيانات في هذه الدراسة من خلال توزيع الملاحظات والاستبيانات والتوثيق.

تظهر نتائج هذه الدراسة أن: 1. التسويق الرقمي له تأثير إيجابي وهام على زيادة دخل الجهات الفاعلة في المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم في منطقة كوينينجان. تم إثباتها بناءً على نتائج قيمة t المحسوبة < جدول (1.985 > 5.656) t ، بمستوى دلالة (0.000 > 0.05). لذا يمكن الاستنتاج أن الفرضية مقبولة. 2. التجارة الإلكترونية لها تأثير سلبي وهام على زيادة دخل الجهات الفاعلة في MSME في منطقة كوينينجان، كما يتضح من نتائج قيمة t المحسوبة t < الجدول، وهي (-10.204 > 1.985)، بمستوى دلالة (0.000 > 0.05). ومن ثم يمكننا الاستنتاج أن الفرضية مقبولة. 3. للتكنولوجيا المالية تأثير إيجابي وهام على دخل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم في منطقة كوينينجان. وقد ثبت ذلك من خلال قيمة F المحسوبة < جدول F والتي تبلغ 6.531 < 1.985 بمستوى دلالة 0.000 > 0.05. ومن ثم يمكن الاستنتاج أن الفرضية مقبولة. 4. يؤثر التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية والتكنولوجيا المالية بشكل إيجابي وهام على دخل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم في منطقة كوينينجان. وقد ثبت ذلك من خلال قيمة F المحسوبة < جدول F والتي تبلغ 67,807 < 3.09 بمستوى دلالة 0.000 > 0.05.

الكلمات المفتاحية: التسويق الرقمي، التجارة الإلكترونية، التكنولوجيا المالية، الدخل

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**PENGARUH *DIGITAL MARKETING, E-COMMERCE, FINANCIAL TECHNOLOGY* TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA PADA UMKM (Studi Kasus pada Pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Wilayah Kabupaten Kuningan)**” oleh **Dania Hasanah NIM: 2108205154**. Telah diajukan dalam sidang munaqosyah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 17 Juni 2025

Skripsi yang diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana Akuntansi (S. Akun) pada jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah

Cirebon, 17 Juni 2025

Ketua Sidang

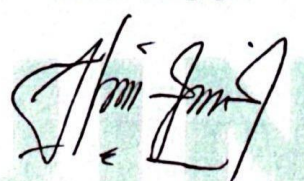
H. Ridwan Wicakdo, SE., M.Si

NIP. 19730304 2007101002

Sekretaris Sidang


Abdul Muizz Abdul W. K. A., M. Si
NIP. 19870827 2019031009

Dosen Penguji I


Mariyah Ulfah, M.E.Sy

NIP. 19800805 201701 3 201

Dosen Penguji II


Haulah Nakhwatunnisa, M. Si

NIP. 19840208201903 2 005

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI
PENGARUH *DIGITAL MARKETING, E-COMMERCE, FINANCIAL*
***TECHNOLOGY* TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA**
PADA UMKM (Studi Kasus pada Pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah
di Wilayah Kabupaten Kuningan)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Syariah (S. Akun) pada Jurusan Akuntansi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Oleh

Oleh

DANIA HASANAH

NIM: 2108205154

Menyetujui

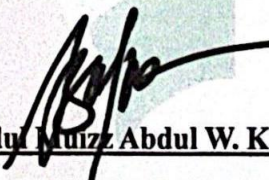
Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Hj Dewi Fatmasari, M.Si

NIP. 19730107 200901 2 001



Abdul Muizz Abdul W. K. A., M. Si

NIP. 19870827 2019031009

Mengetahui

Ketua Jurusan Akuntansi syariah



H. Ridwan Widagdo, SE., M.Si

NIP. 19730304 200710 1 002

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Peneliti yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dania Hasanah
NIM : 2108205154
Tempat, Tanggal Lahir : Kuningan, 31 Januari 2003
Alamat : Dusun Manis RT 05 RW 02 Desa Kramatmulya
Kec. Kramatmulya Kab. Kuningan 45553

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH DIGITAL MARKETING, E-COMMERCE, FINANCIAL TECHNOLOGY TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA PADA UMKM (Studi Kasus pada Pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Wilayah Kabupaten Kuningan”** ini beserta isinya adalah benar karya peneliti sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain tetap dikutip dengan cara penelitian referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, peneliti siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada peneliti sesuai dengan peraturan yang telah ditetapkan apabila dikemudian hari ditemukannya pelanggaran terhadap etika keilmuan dan klaim terhadap keaslian karya ilmiah ini.

Cirebon, 17 Maret 2025

Yang Menyatakan



DANIA HASANAH

NIM. 2108205154

NOTA DINAS

Kepada Yth:

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

di-

Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penelitian skripsi saudara Dania Hasanah , NIM. 2108205154 dengan judul **"PENGARUH DIGITAL MARKETING, E-COMMERCE, FINANCIAL TECHNOLOGY TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA PADA UMKM (Studi Kasus pada Pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Wilayah Kabupaten Kuningan"**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan pada jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk melaksanakan sidang Munaqosyah.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Hj Dewi Fatmasari, M.Si

NIP. 19730107 200901 2 001

Abdul Muizz Abdul W. K. A., M. Si

NIP. 19870827 2019031009

Mengetahui

Ketua Jurusan Akuntansi syariah



H. Ridwan Widagdo, SE., M.Si

NIP. 19730304 200710 1 002

KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirahim

Alhamdulillah rabbil alamin. Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat, nikmat, anugrah, dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir pada perkuliahan di jurusan akuntansi syariah. Shalawat serta salam peneliti curahkan kepada baginda alam junjungan kita semuanya yaitu Habibana Wanabiyyana Rasulullah Muhammad SAW yang telah memberikan cahaya penerangan bagi seluruh umat di muka bumi.

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua dan kakak-kakak saya yang paling saya cintai dan sayangi. (Alm) Mamah Suhaeti, wanita perkasa, telah melahirkan, merawat, membimbing dan melindungi dengan tulus serta penuh keikhlasan, dan memberikan doa, dukungan dan semangat sepenuh hati. Bapak Yaya Sukarya, laki-laki pertama yang saya cintai, yang selalu mendidik saya agar selalu kuat, mengajarkan banyak hal selama saya hidup, bapak yang selalu mengusahakan semua keinginan anak-anaknya. Terima kasih berkat bapak saya bisa berdiri sejauh ini, menempuh pendidikan yang tinggi. Kakak-Kakak saya Santy Yulianti, S.Pd dan Vina Yuliana, S.Sos yang selalu menyemangati saya, yang selalu mendengarkan keluh dan kesah yang saya rasakan. Terima kasih bapak, ibu, adik atas segala do'a dan dukungan yang selalu senantiasa mengiri setiap langkah yang ku ambil sampai akhirnya tersusunlah skripsi ini.

Kemudian, saya persembahkan skripsi ini untuk diri saya sendiri, terima kasih karena sudah berhasil menyelesaikan kewajiban meski cobaan dan ujian yang tak pernah henti berdatangan, terima kasih sudah bertahan, terima kasih karena masih tetap “waras”, terima kasih karena tak pernah lelah untuk selalu kuat dan kokoh. Semoga untuk kedepannya dan seterusnya saya akan tetap menjadi pribadi yang baik lagi, yang selalu kuat dan menerima apapun yang terjadi.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Dania Hasanah lahir di Kuningan, 31 Januari 2003. Penulis merupakan anak ketiga dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Yaya Sukarya dan (Alm.) Ibu Suhaeti serta memiliki dua kakak Perempuan bernama Santy Yulianti S.Pd dan Vina Yuliana S. Sos. Penulis merupakan Warga Negara Republik Indonesia yang bertempat tinggal di Dusun. Manis RT/RW 05/02 Desa. Kramatmulya Kecamatan. Kramatmulya Kabupaten. Kuningan

Jenjang pendidikan yang pernah peneliti tempuh adalah sebagai berikut:

- | | |
|---------------------------------------|-------------|
| 1. TK Tunas Bangsa | (2008-2009) |
| 2. MI PUI Kramatmulya | (2009-2015) |
| 3. MTs AL-Fadliliah Darussalam Ciamis | (2015-2018) |
| 4. MAN 1 Darussalam Ciamis | (2018-2021) |
| 5. UIN Siber Syekh Nurjati | (2021-2025) |

Peneliti menempuh Program Pendidikan Strata Satu (S-1) di Jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon dan menyusun skripsi dengan judul **“PENGARUH DIGITAL MARKETING, E-COMMERCE, FINANCIAL TECHNOLOGY TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA PADA UMKM (Studi Kasus pada Pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Wilayah Kabupaten Kuningan”** dengan bimbingan dari Ibu Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si dan Bapak Abdul Muizz Abdul Wadud Kasyful Anwar., M.Si.

MOTTO HIDUP

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا لَهَا مَا كَسَبَتْ وَعَلَيْهَا مَا اكْتَسَبَتْ رَبَّنَا لَا تُؤَاخِذْنَا إِنْ نَسِينَا أَوْ أَخْطَأْنَا رَبَّنَا
وَلَا تَحْمِلْ عَلَيْنَا إَصْرًا كَمَا حَمَلْتَهُ عَلَى الَّذِينَ مِنْ قَبْلِنَا رَبَّنَا وَلَا تُحَمِّلْنَا مَا لَا طَاقَةَ لَنَا بِهِ وَاعْفُ عَنَّا
وَاعْفِرْ لَنَا وَارْحَمْنَا أَنْتَ مَوْلَانَا فَانصُرْنَا عَلَى الْقَوْمِ الْكَافِرِينَ ﴿٢٨٦﴾

“Allah tidak membebani seseorang, kecuali menurut kesanggupannya. Baginya ada sesuatu (pahala) dari (kebajikan) yang diusahakannya dan terhadapnya ada (pula) sesuatu (siksa) atas (kejahatan) yang diperbuatnya. (Mereka berdoa,) “Wahai Tuhan kami, janganlah Engkau hukum kami jika kami lupa atau kami salah. Wahai Tuhan kami, janganlah Engkau bebani kami dengan beban yang berat sebagaimana Engkau bebankan kepada orang-orang sebelum kami. Wahai Tuhan kami, janganlah Engkau pikulkan kepada kami apa yang tidak sanggup kami memikulnya. Maafkanlah kami, ampunilah kami, dan rahmatilah kami. Engkaulah pelindung kami. Maka, tolonglah kami dalam menghadapi kaum kafir.”

حَسْبُنَا اللَّهُ وَنِعْمَ الْوَكِيلُ

“Cukuplah Allah menjadi penolong kami dan Allah adalah sebaik-baiknya pelindung.”

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

KEPUTUSAN BERSAMA MENTERI AGAMA DAN MENTERI PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN REPUBLIK INDONESIA

Nomor: 158 Tahun 1987

Nomor: 0543b//U/1987

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṣa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De

ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dammah	U	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَ...	Fathah dan ya	Ai	a dan u
وَ...	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa'ala
- سَأَلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
اَ...إِ...أَ...	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
إِ...إِ...	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
وُ...وُ...	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah “t”.

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah “h”.

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan “h”.

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَةُ talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birr

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya. Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu

- الْجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuẓu
- شَيْءٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/
Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn
- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا Bismillāhi majrehā wa mursāhā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn
- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ Allaāhu gafūrun rahīm
- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan pada kehadiran Allah SWT, atas rahmat, ridho, dan rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai tugas akhir untuk mendapatkan gelar (S. Akun) dengan judul “**PENGARUH *DIGITAL MARKETING, E-COMMERCE, FINANCIAL TECHNOLOGY* TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA PADA UMKM (Studi Kasus pada Pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Wilayah Kabupaten Kuningan)**”. Shalawat serta salam tidak lupa peneliti panjatkan kepada baginda alam yakni Habibana Wanabiyyana Rasullulah Muhammad SAW, yang telah memberikan cahaya kedamaian bagi seluruh umat manusia di muka bumi ini.

Atas pencapaian ini peneliti sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi ini dengan sukses dan tanpa hambatan. Kemudian dalam penelitian skripsi ini tidak luput dari bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti secara khusus mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua saya yaitu Bapak Yaya Sukarya dan Alm. Ibu Suhaeti yang selalu senantiasa mendukung penulis.
2. Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani., M.Ag.
3. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Bapak Dr. Didi Sukardi., M.H.
4. Ketua Jurusan Akuntansi Syariah, Bapak H. Ridwan Widagdo., SE. M.Si.
5. Sekretaris Jurusan Akuntansi Syariah, Bapak Abdul Muizz Abdul Wadud Kasyful Anwar., M.Si.
6. Dosen Pembimbing 1 Ibu Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si dan Bapak Abdul Muizz Abdul Wadud Kasyful Anwar., M.Si. yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis dalam menyusun skripsi.
7. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon yang dengan keikhlasan dan kesabarannya telah memberikan ilmu, pengalaman, pembelajaran, pengetahuan, dan wawasan kepada peneliti. Semoga atas keridhoan Bapak dan

Ibu dosen semuanya peneliti mampu untuk menerapkan ilmu yang didapat dengan baik.

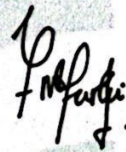
8. Staff Jurusan Akuntansi Syariah dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) yang telah memberikan fasilitas dan pelayanan yang baik.
9. Kedua orang tua yang paling penulis cintai, Bapak Yaya Sukarya, yang telah memberikan kasih sayang, doa, dan dukungan tanpa henti. Serta alm Ibu tercinta Ibu Suhaeti, meskipun beliau telah berpulang, tapi doa dan nasihatnya tetap menjadi sumber inspirasi yang tidak ternilai, termasuk dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih, kehadiran kalian dalam hidup penulis adalah anugerah yang tak terhingga.
10. Kepada kakak-kakak tercinta, Santy Yulianti, S.Pd dan Vina Yuliana, S. Sos. Terima kasih atas segala dukungan, semangat, dan kasih sayang yang tak pernah putus. Selalu ada untuk memberi nasihat, motivasi, dan menjadi contoh yang menginspirasi penulis untuk terus maju. Skripsi ini tidak lepas dari doa dan dorongan kalian. Semoga penulis dapat terus membuat kalian bangga, sebagaimana kalian selalu membanggakan saya.
11. Kepada keluarga besar penulis baik dari bapak maupun ibu yang sudah senantiasa mendoakan dan menudukung penulis.
12. Untuk seluruh responden yang telah membantu dan meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian.
13. Teman-teman satu perjuangan skripsi khususnya Rahma, Khoerunnisya, Feliah, Fitria, Dila, Isma, Lola, dan Mayla yang telah bersama-sama melewati setiap tantangan dan kesulitan. Terima kasih atas dukungan, dan semangat yang tak pernah padam di setiap langkah. Saling menguatkan di saat-saat sulit. Semoga kita sama-sama meraih keberhasilan dan terus mendukung satu sama lain di masa depan.
14. Teman-teman angkatan 21 khususnya Akunatansi Syariah D serta teman teman KKN Desa Bayalangu Lor terima kasih atas kebersamaan kita selama masa kuliah, kebaikan kalian semua, moment-moment berharga bersama kalian akan selalu menjadi kenangan terindah yang taakan terlupakan.

15. Terimakasih juga kepada semua pihak yang telah membantu dan mensuport penulis dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
16. Dan yang terpenting dan terakhir kepada diri penulis sendiri, Dania Hasanah yang sudah berjuang dan berusaha kuat, semoga kedepannya akan selalu kuat dan menjadi orang yang bermanfaat untuk orang lain.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, masih banyak hal yang kurang dan kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar penulis dapat memperbaikinya serta bermanfaat bagi para pembaca.

Cirebon, 17 Maret 2025

Penulis,



DANIA HASANAH

NIM: 2108205154

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
خلاصة.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	v
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vi
NOTA DINAS.....	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
MOTTO HIDUP	x
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xi
KATA PENGANTAR.....	xviii
DAFTAR ISI.....	xxi
DAFTAR GAMBAR.....	xxiii
DAFTAR TABEL	xxiv
DAFTAR LAMPIRAN	xxv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Batasan Masalah.....	10
D. Rumusan Masalah	10
E. Tujuan Penelitian	11
F. Manfaat Penelitian	11
G. Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Grand Theory Technology Acceptance Model	13
B. <i>Digital Marketing</i>	14
C. E-Commerce	19

D. <i>Financial Technology</i>	23
E. Pendapatan	26
F. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	28
G. Penelitian terdahulu.....	30
H. Kerangka pemikiran	37
I. Hipotesis	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
A. Sasaran, Waktu, dan Tempat Penelitian.....	42
B. Jenis Penelitian.....	42
C. Populasi dan Sampel	43
D. Sumber Data.....	44
E. Teknik Pengumpulan data.....	44
F. Variabel Penelitian	46
G. Definisi Operasional.....	46
H. Teknis Analisis Data	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	59
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	59
B. Karakteristik Responden	61
C. Hasil Uji Analisis Data.....	69
D. Pembahasan.....	86
BAB V PENUTUP.....	91
A. Kesimpulan	91
B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	103

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
 SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	40
--------------------------------------	----



UINSSC

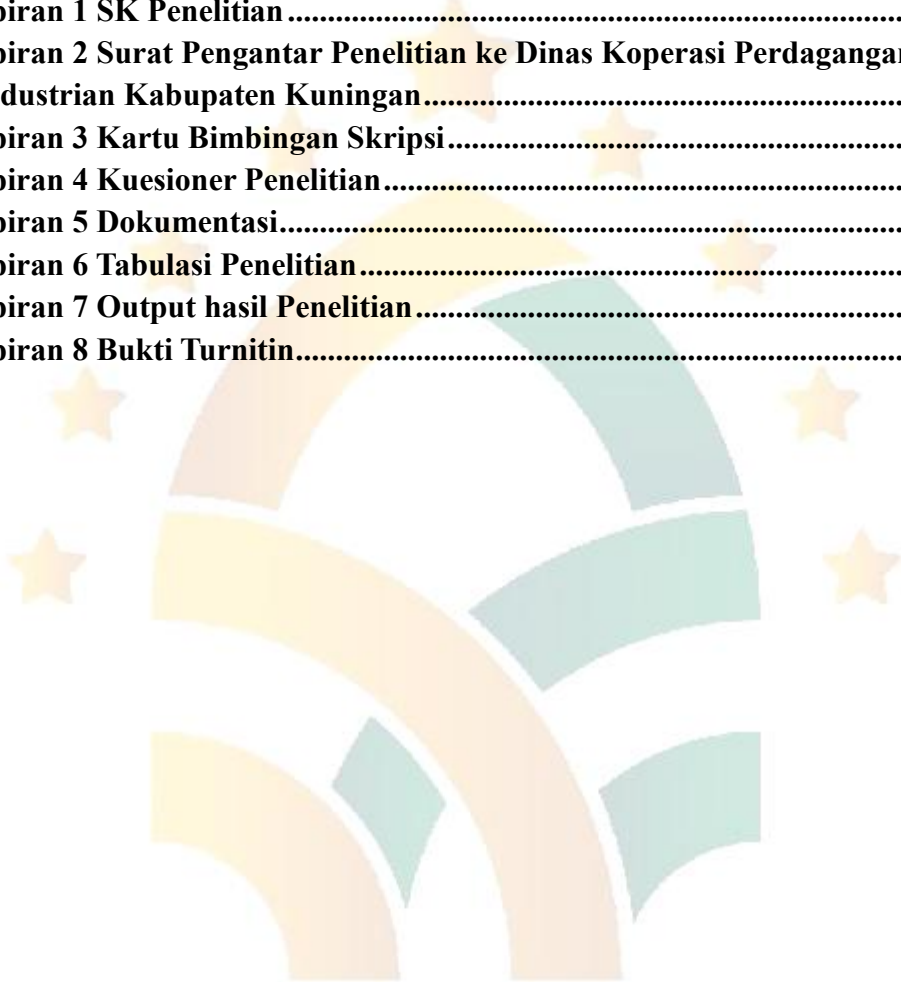
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Studi Awal Pendapatan UMKM Sebelum dan Sesudah Digital Marketing, E-Commerce, Financial Techonology	8
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	45
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Indevenden.....	47
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	63
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Jenis Usaha.....	63
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Digital Marketing	64
Tabel 4. 6 Responden Berdasarkan E- Commerce.....	65
Tabel 4. 7 Responden Berdasarkan Financial Technology.....	67
Tabel 4. 8 Responden Berdasarkan Lama Usaha	68
Tabel 4. 9 Uji Validitas Digital Marketing (X1).....	69
Tabel 4. 10 Uji Validitas E-Commerce (X2)	70
Tabel 4. 11 Uji Validitas Financial Technology (X3)	71
Tabel 4. 12 Uji Validitas Pendapatan (Y)	72
Tabel 4. 13 Uji Reliabilitas Digital Marketing (X1)	73
Tabel 4. 14 Uji Reliabilitas E-Commerce (X2).....	73
Tabel 4. 15 Uji Reliailibilitas Financial Technology (X3)	73
Tabel 4. 16 Uji Reliailibilitas Pendapatan (Y)	74
Tabel 4. 17 Rekapitulasi Penilaian Digital marketing	74
Tabel 4. 18 Rekapitulasi Penilaian E-Commerce	75
Tabel 4. 19 Rekapitulasi Penilaian Financial Tecnology.....	77
Tabel 4. 20 Rekapitulasi Penilaian Pendapatan	78
Tabel 4. 21 Hasil Uji Normalitas	79
Tabel 4. 22 Hasil Uji Multikolinearitas	80
Tabel 4. 23 Hasil Uji Heteroskedastisitas	81
Tabel 4. 24 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	82
Tabel 4. 25 Hasil Uji t.....	83
Tabel 4. 26 Uji F.....	85
Tabel 4. 27 Uji Koefesien Determinasi	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Penelitian	104
Lampiran 2 Surat Pengantar Penelitian ke Dinas Koperasi Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Kuningan.....	105
Lampiran 3 Kartu Bimbingan Skripsi.....	106
Lampiran 4 Kuesioner Penelitian.....	107
Lampiran 5 Dokumentasi.....	114
Lampiran 6 Tabulasi Penelitian.....	116
Lampiran 7 Output hasil Penelitian.....	138
Lampiran 8 Bukti Turnitin.....	146



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON