

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan sebagai berikut:

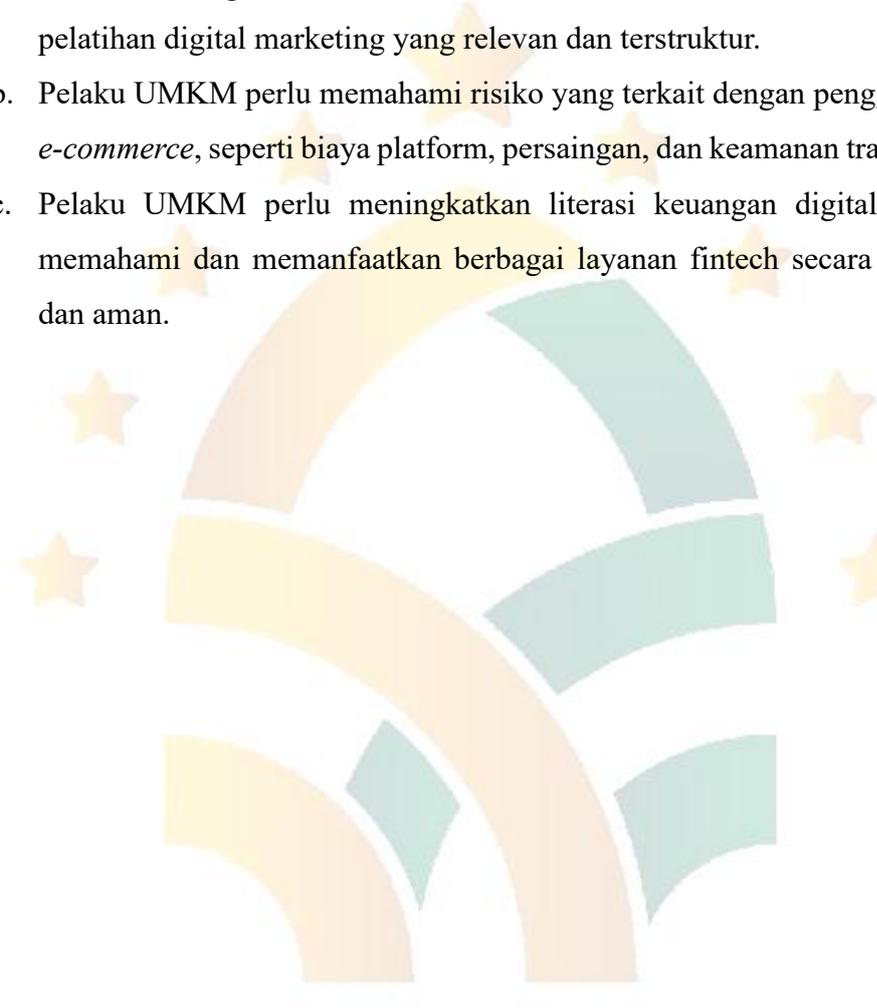
1. *Digital Marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan pendapatan pelaku UMKM di Kabupaten Kuningan.
2. *E-Commerce* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap peningkatan pendapatan pelaku UMKM di Kabupaten Kuningan.
3. *Financial Techonology* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pelaku UMKM di Kabupaten Kuningan.
4. *Digital Markting, E-Commerce, dan Financial Technology* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pelaku UMKM di Kabupaten Kuningan.

B. Saran

1. Penelitian selanjutnya dapat menggali variabel independen lain sehingga dapat diketahui determinan yang mempengaruhi pendapatan UMKM, selain itu penelitian selanjutnya juga dapat dilakukan dengan tempat penelitian yang lebih luas dan strategis sehingga hasil penelitian dapat dipergunakan oleh UMKM tidak hanya di Kabupaten Kuningn tetapi juga di daerah yang lain.
2. Untuk pemerintah Kabupaten Kuningan perlu berinvestasi dalam perluasan akses internet berkecepatan tinggi dan terjangkau di seluruh wilayah Kabupaten Kuningan termasuk membangun infrastruktur telekomunikasi yang memadai dan memberikan insentif kepada penyedia layanan internet untuk beroperasi di daerah terpencil.. Serta Pemerintah juga perlu mengkoordinasikan program pelatihan digital yang terstruktur dan terpadu.

3. Untuk Pelaku UMKM

- a. Pelaku UMKM perlu meningkatkan kemampuan dalam membuat konten menarik, mengelola media sosial, dan beriklan secara online. Ikuti pelatihan digital marketing yang relevan dan terstruktur.
- b. Pelaku UMKM perlu memahami risiko yang terkait dengan penggunaan *e-commerce*, seperti biaya platform, persaingan, dan keamanan transaksi.
- c. Pelaku UMKM perlu meningkatkan literasi keuangan digital untuk memahami dan memanfaatkan berbagai layanan fintech secara efektif dan aman.



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON