

**PENGARUH MODAL USAHA DAN *DIGITAL MARKETING* TERHADAP
PENDAPATAN PELAKU USAHA MIKRO DI KECAMATAN MAJA
KABUPATEN MAJALENGKA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S. Akun)
Pada Jurusan Akuntansi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



OLEH:

RAHMA NURHALIZA

NIM: 2108205137

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

1446 H / 2025 H

**PENGARUH MODAL USAHA DAN *DIGITAL MARKETING* TERHADAP
PENDAPATAN PELAKU USAHA MIKRO DI KECAMATAN MAJA
KABUPATEN MAJALENGKA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S. Akun)
Pada Jurusan Akuntansi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

OLEH:

RAHMA NURHALIZA

NIM: 2108205137

UINSSC

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SYEKH NURJATI CIREBON**

1446 H / 2025 H

ABSTRAK

RAHMA NURHALIZA. NIM 2108205137. “Pengaruh Modal Usaha dan *Digital Marketing* Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Mikro di Kecamatan Maja Kabupaten Majalengka”, 2025

Usaha mikro memegang peran penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi suatu negara. Keberhasilan suatu usaha sangat dipengaruhi oleh beberapa faktor penting, diantaranya ketersediaan modal dan pemanfaatan pemasaran digital untuk memperluas jangkauan pasar. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh modal usaha dan *digital marketing* terhadap pendapatan pelaku usaha mikro di Kecamatan Maja Kabupaten Majalengka.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Sampel dalam penelitian ini yaitu pelaku usaha mikro di Kecamatan Maja yang terdiri dari 98 unit usaha. Data yang dikumpulkan berasal dari data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada responden. Selanjutnya, data yang telah dikumpulkan, dianalisis menggunakan teknik statistik, yang mencakup uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, analisis regresi berganda, uji t, uji F, serta analisis koefisien determinasi menggunakan SPSS versi 26.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh positif modal usaha secara parsial terhadap pendapatan pelaku usaha mikro di Kecamatan Maja Kabupaten Majalengka. Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin besar modal usaha yang digunakan, semakin besar potensi pendapatan yang diperoleh. Selain itu, *digital marketing* secara parsial juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pelaku usaha mikro di Kecamatan Maja Kabupaten Majalengka. Hal tersebut menunjukkan bahwa penggunaan *digital marketing* dapat menjangkau konsumen secara lebih luas, sehingga dapat meningkatkan pendapatan yang diperoleh. Secara simultan, modal usaha dan *digital marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pelaku usaha mikro di Kecamatan Maja Kabupaten Majalengka. Hal tersebut menunjukkan bahwa dengan modal besar yang disertai dengan pemanfaatan platform digital dalam pemasarannya, pelaku usaha mikro dapat menjangkau lebih banyak konsumen dan meningkatkan efisiensi penjualan, sehingga akan berdampak pada pendapatan yang diperoleh.

Kata Kunci: Modal Usaha, *Digital Marketing*, Pendapatan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

ABSTRACT

RAHMA NURHALIZA. NIM 2108205137. “The Influence of Business Capital and Digital Marketing on the Income of Micro Business Actors in Maja District, Majalengka Regency”, 2025.

Micro businesses play an important role in driving a country's economic growth. The success of a business is greatly influenced by several important factors, including the availability of capital and the use of digital marketing to expand market reach. Therefore, this study aims to determine the effect of business capital and digital marketing on the income of micro business owners in Maja District, Majalengka Regency.

This study employs a quantitative research design with a descriptive approach. The sample consists of 98 micro-enterprises in Maja Sub-district. Data were collected through primary data obtained by distributing questionnaires to respondents. The collected data were analyzed using statistical techniques, including validity tests, reliability tests, normality tests, multicollinearity tests, heteroskedasticity tests, multiple regression analysis, t-tests, F-tests, and determination coefficient analysis using SPSS version 26.

The results of this study indicate that there is a positive partial effect of business capital on the income of micro-businesses in Maja District, Majalengka Regency. This suggests that the larger the business capital used, the greater the potential income obtained. Additionally, digital marketing also has a positive and significant partial effect on the income of micro-entrepreneurs in Maja Sub-district, Majalengka Regency. This indicates that the use of digital marketing can reach a wider consumer base, thereby increasing the income obtained. Simultaneously, business capital and digital marketing have a positive and significant effect on the income of micro-business operators in Maja Subdistrict, Majalengka Regency. This indicates that with large capital accompanied by the use of digital platforms in marketing, micro-business operators can reach more consumers and improve sales efficiency, thereby impacting the income obtained.

Keywords: Business Capital, Digital Marketing, Income

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

الملخص

رحمة نور هاليزا, NIM 2108205137, "تأثير رأس المال التجاري والتسويق الرقمي على دخل أصحاب الأعمال الصغيرة في قرية ماجا، مقاطعة ماجالينغا"، 2025.

الأعمال الصغيرة تلعب دوراً هاماً في دفع عجلة النمو الاقتصادي لدولة ما. نجاح أي مشروع يتأثر بشكل كبير بعدة عوامل مهمة، من بينها توفر رأس المال واستخدام التسويق الرقمي لتوسيع نطاق السوق. لذلك، تهدف هذه الدراسة إلى معرفة تأثير رأس المال والتسويق الرقمي على دخل أصحاب الأعمال الصغيرة في قرية ماجا بمقاطعة ماجالينغا.

تستخدم هذه الدراسة نوع البحث الكمي مع نهج وصفي. العينة في هذه الدراسة هي أصحاب المشاريع الصغيرة في مقاطعة ماجا والتي تتكون من 98 وحدة عمل. البيانات التي تم جمعها مستمدة من البيانات الأولية التي تم الحصول عليها من خلال توزيع الاستبيان على المستجيبين. بعد ذلك، تم تحليل البيانات التي تم جمعها باستخدام تقنيات إحصائية، بما في ذلك اختبار الصحة، واختبار الموثوقية، واختبار الطبيعية، واختبار التعددية، واختبار التباين، وتحليل الانحدار المتعدد، واختبار t ، واختبار F ، وتحليل معامل التحديد باستخدام SPSS الإصدار 26.

نتائج هذه الدراسة تشير إلى أن هناك تأثير إيجابي جزئي لرأس المال على دخل أصحاب الأعمال الصغيرة في مقاطعة ماجا بمقاطعة ماجالينغا. وهذا يشير إلى أنه كلما زاد رأس المال المستخدم، زادت إمكانية الحصول على دخل أكبر. بالإضافة إلى ذلك، فإن التسويق الرقمي له تأثير إيجابي وهام جزئياً على دخل أصحاب الأعمال الصغيرة في قرية ماجا بمقاطعة ماجالينغا. وهذا يشير إلى أن استخدام التسويق الرقمي يمكن أن يصل إلى عدد أكبر من المستهلكين، وبالتالي يزيد من الدخل الذي يتم الحصول عليه. بشكل متزامن، يؤثر رأس المال التجاري والتسويق الرقمي بشكل إيجابي وهام على دخل أصحاب الأعمال الصغيرة في مقاطعة ماجا بمحافظة ماجالينغا. وهذا يدل على أنه مع وجود رأس مال كبير مصحوب باستخدام منصات رقمية في التسويق، يمكن لأصحاب الأعمال الصغيرة الوصول إلى عدد أكبر من المستهلكين وزيادة كفاءة المبيعات، مما يؤثر على الدخل الذي يتم تحقيقه.

الكلمات المفتاحية: رأس المال التجاري، التسويق الرقمي، دخل المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتو

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**PENGARUH MODAL USAHA DAN *DIGITAL MARKETING* TERHADAP
PENDAPATAN PELAKU USAHA MIKRO DI KECAMATAN MAJA
KABUPATEN MAJALENGKA**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S. Akun)
Pada Jurusan Akuntansi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

RAHMA NURHALIZA

NIM. 2108205137

Menyetujui :

Pembimbing I



Mariyah Ulfah, M. E. Sy
NIP. 19800805 201701 3 201

Pembimbing II



Haulah Nakhwatunnisa, M. Si
NIP. 19840208 201903 2 005

Mengetahui
Ketua Jurusan Akuntansi Syariah



H. Ridwan Widagdo, S. E., M. Si

NIP 19730304 200710 1 002

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Rahma Nurhaliza, NIM : 2108205137 dengan judul **“Pengaruh Modal Usaha dan *Digital Marketing* Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Di Kecamatan Maja Kabupaten Majalengka”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Mengetahui,

Pembimbing I

Mariyah Ulfah, M. E. Sy
NIP. 19800805 201701 3 201

Pembimbing II

Haulah Nakhwatunnisa, M. Si
NIP. 19840208 201903 2 005

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi Syariah



H. Ridwan Widagdo S.E., M.Si.
NIP. 19730304 200710 1 002

LEMBAR PENGESAHAN

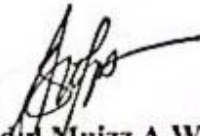
Skripsi yang berjudul: “Pengaruh Modal Usaha dan *Digital Marketing* Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Di Kecamatan Maja Kabupaten Majalengka”, oleh Rahma Nurhaliza NIM : 2108205137, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 17 Juni 2025

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun) pada jurusan Akuntansi Syariah (AKS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah

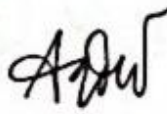
Ketua Sidang


H. Ridwan Widagdo S.E., M.Si.
NIP. 19730304 200710 1 002

Sekretaris Sidang

Abdul Muizz A.W.K.A., M.Si
NIP. 19870827 201903 1 008

Penguji I

Mohammad Iqbal, S.E.I., M.Sc.
NIP. 19901201 202012 1 008

Penguji II

Makmuri Ahdi M.Ak
NIP. 19921206 202012 1 007

SYEKH NURJATI CIREBON

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rahma Nurhaliza
NIM : 2108205137
Tempat, Tanggal Lahir : Majalengka, 03 Agustus 2003
Alamat : Blok Ahad RT/002 RW/001 Kecamatan Maja
Kabupaten Majalengka

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“Pengaruh Modal Usaha dan Digital Marketing Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Di Kecamatan Maja Kabupaten Majalengka”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Cirebon, 30 April 2025



RAHMA NURHALIZA

NIM. 2108205137

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat yang sangat luar biasa, memberi penulis kekuatan, membekali penulis dengan ilmu pengetahuan serta memperkenalkan penulis dengan cinta. Atas karunia serta kemudahan yang engkau berikan, penulisan skripsi ini dapat selesai tepat pada waktunya. Shalawat serta salam selalu tercurah limpahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW.

Karya sederhana ini penulis persembahkan teruntuk orang-orang tersayang yang senantiasa mendampingi penulis dalam keadaan suka maupun duka. Persembahan ini penulis tujukkan terutama untuk

1. Orang tua penulis, Mamah dan Apa yang telah memberikan kasih sayang dan segala dukungan, serta cinta kasih yang tak pernah putus, yang hanya mampu penulis balas dengan selembar kertas ini yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Semoga tulisan ini menjadi langkah awal untuk membuat Mamah dan Apa bahagia, karna penulis menyadari bahwa selama ini belum banyak yang bisa diberikan. Teruntuk kedua orang tua yang paling penulis cintai, terimakasih selama ini telah memberikan banyak motivasi, semangat, dan perhatian serta telah mendidik dan membesarkan penulis dalam limpahan kasih sayang. Terimakasih untuk semuanya berkat doa dan dukungan orang tua, penulis bisa berada dititik ini.
2. Kepada cinta kasih kedua saudara kandung penulis, Firli Faridatul dan Nazmi Zamzami. Terimakasih atas segala doa, usaha dan support yang telah diberikan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
3. Kepada teman-teman seperjuangan Dania, Ica, Dila, Feli, Fitria, Isma, Mayla, Lola, Raihan, Mugni, Shafa, Ardo yang telah banyak membantu dan membersamai proses penulis dari awal perkuliahan sampai tugas akhir. Terimakasih atas segala bantuan, waktu, support dan kebaikan yang diberikan kepada penulis selama ini. *See you on top, guys.*

4. Kepada para penghuni Kost Baso Ikan Linda, Endang, Fina, Wildan. Terimakasih telah menjadi rumah kedua bagi penulis dalam menjalani kehidupan di perantauan.
5. Kepada sahabat-sahabat alam, Windara Abisatya. Terimakasih telah memberikan perjalanan, hiburan, dukungan, dan semangat yang tiada henti. Semoga pertemanan ini tetap terjaga dan selalu memberikan kebahagiaan di setiap langkah ke depan.
6. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Muhammad Dinar yang selalu menemani dan selalu menjadi support system penulis. Terimakasih telah mendengarkan keluh kesah, memberikan semangat dan dukungan serta bantuan baik itu tenaga, pikiran, materi maupun moril kepada penulis untuk menyelesaikan karya tulis ini. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis.
7. Kepada Teh Silfa Wardatul, Teh Silfi Sofiatul, Teh Nida Hajizah. Terimakasih telah berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini, baik tenaga maupun waktu kepada penulis.
8. Kepada seluruh teman seperjuangan Akuntansi Syariah Angkatan 2021 khususnya teman kelas Akuntansi Syariah D 2021 yang telah memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
9. Seluruh pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis namun tidak dapat disebutkan satu persatu. Terimakasih atas bantuan, semangat dan doa baik yang diberikan kepada penulis selama ini
10. *Last but not least*, teruntuk diri saya sendiri Rahma Nurhaliza. Terimakasih yang sudah menepikan ego dan memilih untuk kembali bangkit dan menyelesaikan semua ini. Kamu selalu berharga, tidak peduli seberapa putus asanya kamu sekarang, tetaplah mencoba bangkit. Terimakasih banyak sudah bertahan, penulis berjanji bahwa kamu akan baik-baik saja setelah ini. Kamu keren dan hebat, Rahma.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Rahma Nurhaliza dilahirkan di Majalengka, 03 Agustus 2003. Penulis merupakan anak kedua dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Duding Jalaludin dan Ibu Uti Utiah. Penulis bertempat tinggal di Blok Ahad RT/002 RW/001 Kecamatan Maja Kabupaten Majalengka.

Adapun jenjang pendidikan yang telah ditempuh, sebagai berikut:

1. SDN Maja Selatan 6, telah lulus pada tahun 2015.
2. SMP Riyadlul Ulum Wadda'wah Putri, telah lulus pada tahun 2018.
3. SMA Riyadlul Ulum, telah lulus pada tahun 2021.

Penulis mengikuti program pendidikan Strata 1 (S-1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Akuntansi Syariah dan mengambil judul skripsi **“Pengaruh Modal Usaha dan *Digital Marketing* Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Di Kecamatan Maja Kabupaten Majalengka”** dibawah bimbingan Ibu Mariyah Ulfah, M. E. Sy dan Ibu Haulah Nakhwatunnisa, M. Si.

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

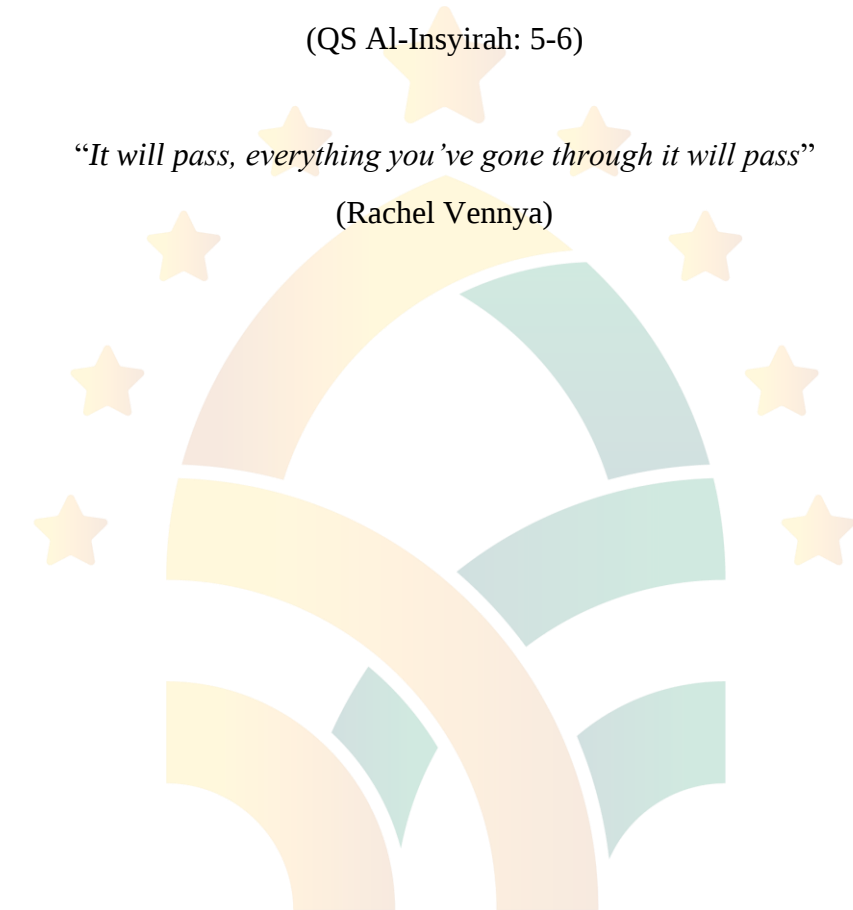
MOTTO

Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah berjanji bahwa sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.

(QS Al-Insyirah: 5-6)

“It will pass, everything you’ve gone through it will pass”

(Rachel Vennya)



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

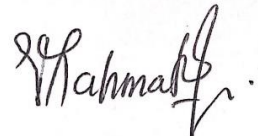
Puji syukur kupanjatkan atas kehadiran Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: **“Pengaruh Modal Usaha dan Digital Marketing Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Di Kecamatan Maja Kabupaten Majalengka”**. Skripsi ini sebagai syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada Jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon. Penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dari bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu melalui kesempatan ini, penulis ingin menghaturkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak H. Ridwan Widagdo, S. E., M. Si., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Syariah.
4. Bapak Abdul Muizz Abdul Wadud Kasyful Anwar, M.Si., selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Syariah.
5. Ibu Mariyah Ulfah, M. E. Sy dan Ibu Haulah Nakhwatunnisa, M. Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan bimbingannya bagi penulis selama proses penyusunan skripsi.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen beserta staff Jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
7. Seluruh aparat Kecamatan Maja Kabupaten Majalengka dan Pelaku usaha mikro kecil menengah di Kecamatan Maja Kabupaten Majalengka yang bersedia memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian dan senantiasa membantu penulis sehubungan dengan berbagai data dan informasi yang berkaitan dengan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga amal baik yang telah diberikan kepada penulis mendapat ridho dan balasan yang setimpal dari Allah SWT dan semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan semua pembaca pada umumnya, Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Cirebon, 30 April 2025



Rahma Nurhaliza



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
المخلص	v
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	vi
NOTA DINAS	vii
LEMBAR PENGESAHAN	viii
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI	ix
KATA PERSEMBAHAN	x
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xii
MOTTO	xiii
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
PEDOMAN TRANSLITERASI	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Batasan Masalah	9
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
F. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Kajian Teori	12
1. Modal Usaha	12
2. Digital Marketing	17
3. Pendapatan	23
4. Usaha Mikro	27
B. Literatur Review	29
C. Kerangka Berfikir	35

D. Pengembangan Hipotesis	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
A. Waktu dan Tempat Penelitian	38
B. Jenis Penelitian.....	38
C. Populasi dan Sampel	38
D. Sumber Data.....	40
E. Teknik Pengumpulan Data.....	41
F. Variabel Penelitian.....	42
G. Definisi Operasional Variabel	43
H. Teknik Analisis Data	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	49
B. Analisis Statistik Deskriptif	52
C. Analisis Data	62
D. Pembahasan Penelitian.....	71
BAB V PENUTUP	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN	81



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER

SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Usaha Mikro di Kabupaten Majalengka Tahun 2024	2
Tabel 1. 2 Jumlah Usaha Mikro per Sektor Usaha di Kecamatan Maja Tahun 2024	3
Tabel 2. 1 Literatur Review	29
Tabel 3. 1 Skala Likert	42
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel	43
Tabel 4. 1 Jumlah Usaha Mikro per Sektor Usaha di Kecamatan Maja Tahun 2024	51
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Usia	53
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	53
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Jenis Usaha	54
Tabel 4. 6 Responden Berdasarkan Modal Usaha	54
Tabel 4. 7 Responden Berdasarkan Pendapatan	55
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Modal Usaha.....	56
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Digital Marketing</i>	58
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Pendapatan	60
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas	63
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas	64
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas.....	64
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	65
Tabel 4. 15 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	66
Tabel 4. 16 Hasil Uji Regresi Berganda	67
Tabel 4. 17 Hasil Uji t	68
Tabel 4. 18 Hasil Uji F	70
Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi	70

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	35
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Kecamatan Maja	51

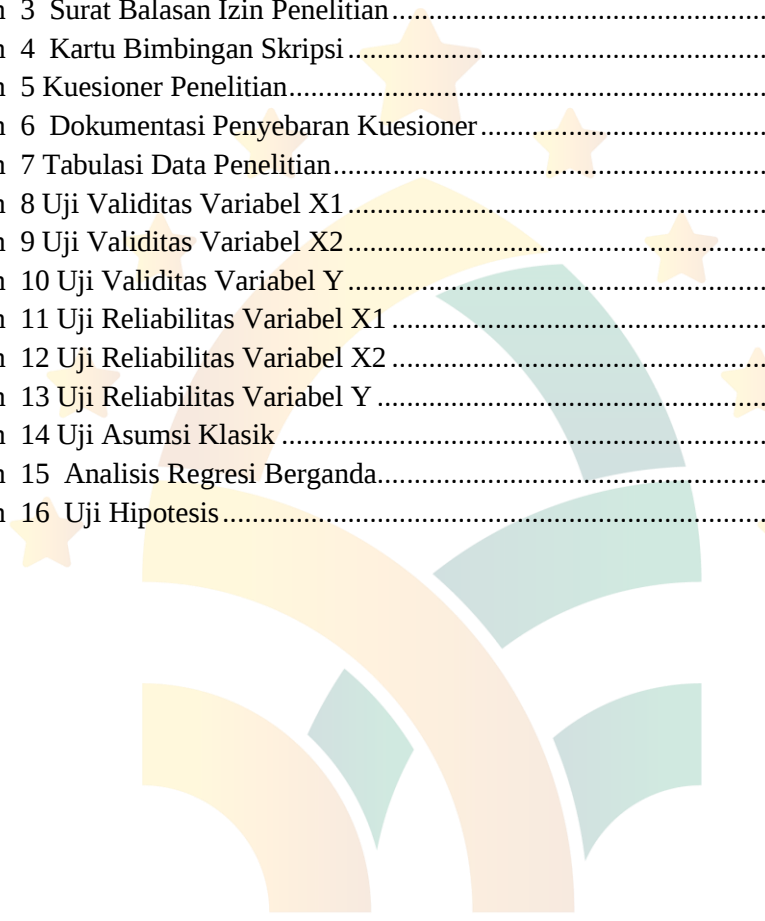


UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Penelitian	82
Lampiran 2 Surat Pengantar Penelitian.....	83
Lampiran 3 Surat Balasan Izin Penelitian.....	84
Lampiran 4 Kartu Bimbingan Skripsi	85
Lampiran 5 Kuesioner Penelitian.....	86
Lampiran 6 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner	90
Lampiran 7 Tabulasi Data Penelitian.....	92
Lampiran 8 Uji Validitas Variabel X1	101
Lampiran 9 Uji Validitas Variabel X2	101
Lampiran 10 Uji Validitas Variabel Y	102
Lampiran 11 Uji Reliabilitas Variabel X1	102
Lampiran 12 Uji Reliabilitas Variabel X2	102
Lampiran 13 Uji Reliabilitas Variabel Y	103
Lampiran 14 Uji Asumsi Klasik	103
Lampiran 15 Analisis Regresi Berganda.....	104
Lampiran 16 Uji Hipotesis	104



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON