

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

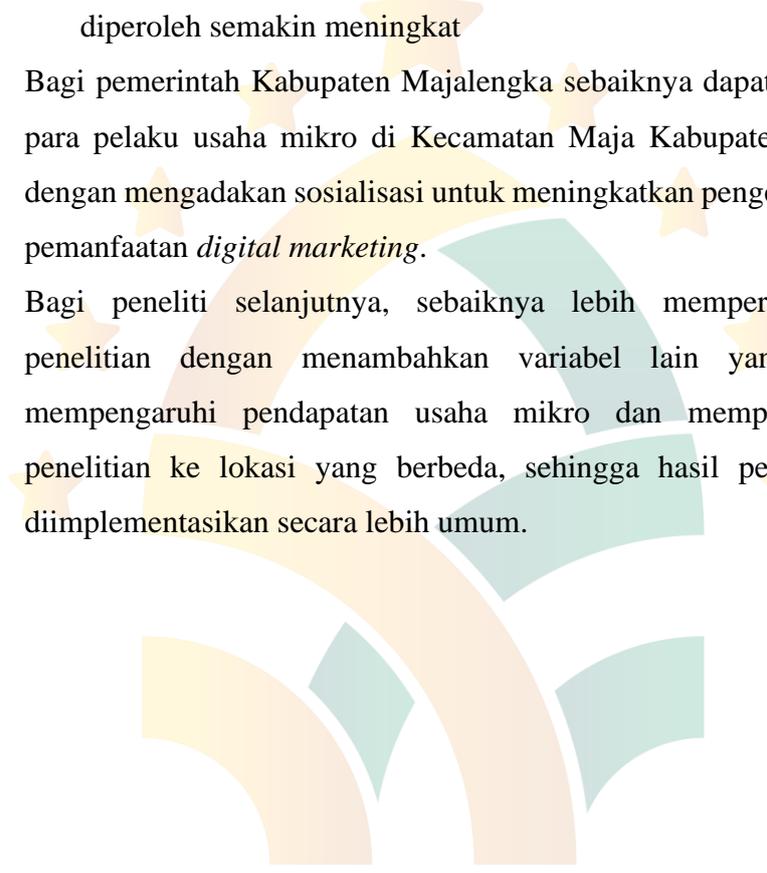
Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan mengenai pengaruh modal usaha (X1) dan *digital marketing* (X2) terhadap pendapatan pelaku usaha mikro (Y) di Kecamatan Maja Kabupaten Majalengka, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Modal usaha berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap pendapatan pelaku usaha mikro di Kecamatan Maja Kabupaten Majalengka. Hasil tersebut menunjukkan bahwa semakin besar modal usaha yang dimiliki, semakin besar juga kemungkinan untuk memperoleh pendapatan yang tinggi.
2. *Digital marketing* berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap pendapatan pelaku usaha mikro di Kecamatan Maja Kabupaten Majalengka. Hasil tersebut menunjukkan bahwa penggunaan *digital marketing* mampu memperluas jangkauan konsumen, sehingga mampu meningkatkan pendapatan yang diperoleh.
3. Modal usaha dan *digital marketing* berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap pendapatan pelaku usaha mikro di Kecamatan Maja Kabupaten Majalengka. Hal tersebut menunjukkan bahwa dengan modal yang cukup disertai pemanfaatan platform digital dalam pemasarannya, pelaku usaha mikro dapat menjangkau lebih banyak konsumen dan meningkatkan efisiensi penjualan, sehingga akan meningkatkan pendapatan yang diperoleh.

B. Saran

1. Bagi pelaku usaha mikro di Kecamatan Maja
 - a. Melakukan perencanaan dalam mengelola modal dengan baik yang bertujuan untuk mendukung operasional usaha, sehingga dapat

- meningkatkan kuantitas produksi yang pada akhirnya dapat meningkatkan pendapatan.
- b. Memaksimalkan pemanfaatan *digital marketing* untuk mempromosikan dan menjual produk agar pendapatan yang diperoleh semakin meningkat
2. Bagi pemerintah Kabupaten Majalengka sebaiknya dapat mengedukasi para pelaku usaha mikro di Kecamatan Maja Kabupaten Majalengka dengan mengadakan sosialisasi untuk meningkatkan pengetahuan terkait pemanfaatan *digital marketing*.
 3. Bagi peneliti selanjutnya, sebaiknya lebih memperluas cakupan penelitian dengan menambahkan variabel lain yang berpotensi mempengaruhi pendapatan usaha mikro dan memperluas subjek penelitian ke lokasi yang berbeda, sehingga hasil penelitian dapat diimplementasikan secara lebih umum.



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON