

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, G., Sari, P. W., & Riyyan, M. (2023). Penerapan Pemasaran Digital dalam Meningkatkan Akses Pasar UMKM (Studi Kasus pada UMKM Rosyana Collection di Kabupaten Pekalongan). *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu ...*, 1(November), 158–164. <https://ojs.daarulhuda.or.id/index.php/Socius/article/view/40%0Ahttps://ojs.daarulhuda.or.id/index.php/Socius/article/download/40/46>
- Alkumairoh, A. F., & Warsitasari, W. D. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah Pedagang Pasar Gambar Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar. *SOSEBI Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(2), 202–219. <https://doi.org/10.21274/sosebi.v2i2.6428>
- Amalia, R. (2024). Analisis Pengaruh Penggunaan Digital Marketing Terhadap Pendapatan Usaha Kecil Menurut Perspektif Ekonomi Islam. In *Universitas Muhammadoyah Makasar*.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2017). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *Buku Ajar Statistika Dasar*, 14(1), 15–31. <https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>
- Arseto, D. D. (2019). Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Teknologi Terhadap Pendapatan Dengan Modal Sebagai Variabel Moderasi Pada UMKM Kota Tebing. *Seminar Nasional Dan Sains & Teknologi Informasi (SENSASI)*, 32–37.
- Artaman, D. M. A., Yuliarmi, N. N., & Djayastra, I. ketut. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 02, 87–105.
- Astutik, W. W., Ningsih, S., & Pardanawati, S. L. (2024). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Teknologi Informasi, Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kabupaten Boyolali. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi*, 1(4), 33–47.
- Bahasa, B. P. dan P. (2016). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring*. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, Dan Teknologi Republik Indonesia. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pendapatan>
- Bahri, A., Mulbar, U., & Suliana, A. (2019). Kajian Pemberdayaan UMKM Kota Makassar Sebagai Upaya Peningkatan Kesejahteraan Pelaku Usaha. *Jurnal Inovasi Dan Pelayanan Publik Makassar*, 1(1), 37–53.
- Chandrarin, G. (2017). *Metode Riset Akuntansi Pendekatan Kuantitatif*. Salemba Empat. <https://eprints.unmer.ac.id/id/eprint/3849/1/18>. Metode Riset Akuntansi dummy.pdf
- Ekatama, R., Aprica Isabella, A., & Rizky, N. D.

- (2023). Pengaruh Digital Marketing Dan Inovasi Produk Terhadap Pendapatan Umkm Di Kabupaten Mesuji. *Seminar Nasional-Universitas Borobudur*, 2(1), 318–324. <https://doi.org/10.32877/e>
- Ernawati, E. (2019). Pengaruh Modal Usaha Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha. *Fakultas Ekonomi Universitas Tabanan. Mataram.*, 280–287.
- Fatihah, N. S., Mahmud, M., & Paniguro, N. (2024). *Pengaruh Penerapan Digital Payment & Digital Marketing Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah*. 20.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariat SPSS*. Universitas Dipenogoro.
- Habiba, F. A. C., & Prasetyia, F. (2022). Analisis Pengaruh Penerapan E-commerce Terhadap Pendapatan UMKM di Masa Pandemi (Studi Kasus Sektor Kuliner di Kota Malang). *Journal Of Development Economic And Sosial Studies*, 1(3), 408–420. <http://dx.doi.org/10.21776/jdess>.
- Hartini, S., Fasa, M. I., & Suharto, S. (2022). Digital Marketing dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 5(1), 197–206. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v5n1.p197-206>
- Hasanah, R. L., Kholifah, D. N., & Alamsyah, D. P. (2020). Pengaruh modal, tingkat pendidikan dan teknologi terhadap UMKM di kabupaten Purbalingga. *Jurnal FEB Unmul*, 17(2), 305–313. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/view/7492%0Ahttps://ejournal2.undip.ac.id/index.php/dje>
- Herman. (2020). Pengaruh Modal, Lama Usaha, dan Jam Kerja Terhadap Omzet Penjualan Pedagang Kios Di Pasar Tradisional Tarawang Kabupaten Jeneponto. *Jurnal Penelitian Ekonomi*, 1(1), 1–10.
- Hidayat, A., Lesmana, S., & Latifah, Z. (2022). Peran Umkm (Usaha, Mikro, Kecil, Menengah) Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(6), 6707–6714.
- Indonesia, I. A. (2021). *Standar akuntansi keuangan*.
- Irfan, F. M. (2023). Pengaruh Modal Usaha dan Inovasi Produk Terhadap Perkembangan UMKM Dengan Digital Marketing Sebagai Variabel Moderating Dalam Perspektif Ekonomi Islam. In *Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*.
- Irfinanda, S. O. (2022). Pengaruh Modal Sendiri, Kredit Usaha rakyat (Kur), Sikap Kewirausahaan, Lokasi Usaha, Lama Usaha Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Sleman. In *Fakultas Bisnis dan Ekonomika; Universitas Islam Indonesia* (Vol. 9, Issue 1).
- Jasri, Arfan, N., Hasanuddin, & Hasan, H. A. H. (2022). Penerapan Digital Marketing dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan

- Menengah. *ILTIZAM Journal of Shariah Economics Research*, 6(2), 212–224.
<https://doi.org/10.30631/iltizam.v6i2.1452>
- Jaya, I. M. L. M. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kuanlitatif (Teori, Penerapan, dan Riset Nyata)*. Quadrant.
- Kab. Majalengka, B. (2023). Kecamatan Maja Dalam Angka. In *Badan Pusat Statistik Kabupaten Majalengka*.
- Kafrawi, A., Muh, R. M. S., & Juardi. (2022). Pengaruh pemasaran digital dan modal usaha terhadap pendapatan umkm di tengah pandemi covid-19. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen (JEBM)*, 19(4), 827–835.
<https://doi.org/10.30872/jkin.v19i4.11950>
- Kasmir. (2009). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Kencana.
- Kemenkeu. (2020). *UMKM Bankit, Ekonomi Indonesia Terungkit*.
<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13317/UMKM-Bangkit-Ekonomi-Indonesia-Terungkit.html>
- Khaeria, A. N., Murthi, N. L. P. T., Triadji, T. P., & Azizah, C. Y. N. (2023). Pendapatan dan Beban. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(2), 741–745.
- Khasanah. (2023). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Guna Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Demagogi: Journal of Social Sciences, Economics and Education*, 1(1), 11–18.
<https://doi.org/10.61166/demagogi.v1i1.2>
- Kolanus, L. T. O., Vekie, A. R., & Engka, D. S. M. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Mikro Kecil (Umk) Di Kota Manado. *Jurnal Pembangunan Ekonomi Dan Keuangan Daerah*, 21(4), 46–62.
- Kusnadi, A. (2000). *Akuntansi Keuangan Menengah Interdiate*. Jakarta: Salemba Empa.
- Lombok, V. V., & Samadi, R. L. (2022). Pengaruh Brand Image, Brand Trust Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Emina (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi). *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 953.
<https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.43524>
- Mahayuni, I. A. A., & Widanta, A. A. B. P. (2021). Pengaruh Modal, Teknologi Informasi, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Umkm Sektor Perdagangan Di Denpasar Timur. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(10), 829. <https://doi.org/10.24843/eeb.2021.v10.i10.p01>
- Marjulin, M., Hilmi, H., Mustaqim, T., Elvina, E., & ... (2022). Dampak Penggunaan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Laba Usaha Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Aceh. *Prosiding Seminar ...*, 6(1), 1–6. <http://e-jurnal.pnl.ac.id/semnaspnl/article/download/3449/2771>
- Melania, P., Rahmaddiansyah, & Sofyan. (2023). Pengaruh Modal, Lama Usaha,

- Tingkat Pendidikan dan Implementasi Digital Marketing Terhadap Pendapatan UMKM di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 8(2), 47–54.
- Nasdini, Y. (2012). Digital Marketing Strategies that Millennials Find Appealing, Motivating, or Just Annoying. *Journal of Strategic Marketing*, Vol. 19, N, 489–499.
- Noviono, H., & Pelitawati, D. (2018). Pengaruh Modal Kerja, Pendidikan dan Teknologi Terhadap Pendapatan UMKM Di Sentra Industri Tas dan Koper Tanggulangin. *Jurnal Ekonomi*, 1–8.
- Polandos, P. M., Engka, D. S. ., & Tolosang, K. D. (2019). Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha, Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Langowan Timur. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(4), 36–47.
- Pudyastiwi, E., & Djatmiko, A. (2020). Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Indonesia Dalam Menghadapi Perdagangan Bebas di Asean. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan Undiksha*, 8(2), 157–167. <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPP/article/view/25434&ved=2ahUKEwic5fep2PHsAhUSeYKHU8fBGQQFjAAegQICRAC&usg=AOvVaw3Tezzh5erg5X3r51XrDwtW>
- Putri, A., & Arif, M. (2023). Pengaruh Digital Marketing Dan Inovasi Produk Terhadap Pendapatan. *Jesya*, 6(1), 194–208. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.915>
- Qurrotul 'Aini, N., Pramesti, N. galuh, Damayanti, R. I., & Pandin, M. Y. (2024). *Pengaruh Ekonomi Digital dan Pemasaran Digital Terhadap Tingkat Pendapatan UMKM di Kota Surabaya*. 7, 7192–7203.
- Riantika, N. K., Ketut, A. A., Mikro, U., & Sosial, M. (2024). *Pengaruh Modal, Penggunaan QRIS dan Media Sosial Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Bidang Fashion di Kota Denpasar*. 7, 10263–10274.
- Saifuddin, M. (2021). Digital Marketing : Strategi Yang Harus Dilakukan Umkm Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Bisnis Terapan*, 5(1), 115–124. <https://doi.org/10.24123/jbt.v5i1.3028>
- Salim, N., & Rahmadhani, S. (2024). Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah. *Among Makarti*, 17(1), 111. <https://doi.org/10.52353/ama.v17i1.634>
- Standar Akuntansi Keuangan No.23. (2009). *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 23 tentang Pendapatan*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Alfabeta).
- Syakur, A., & Alijoyo, F. A. (2024). Pengaruh Strategi Digital Marketing, Inovasi

- Produk, Dan Modal Usaha Terhadap Pendapatan UMKM. *Swabumi*, 12(1), 54–60. <https://doi.org/10.31294/swabumi.v12i1.20032>
- Taher, M. I. (2024). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Perspektif Bisnis Islam: Studi pada UMKM Kecamatan Medan Tembung. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(7), 4005–4017. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i7.4281>
- Tani, M. S. C. M., Aurelia, P. N., & Herdi, H. (2024). *Pengaruh Penerapan Digital Marketing terhadap Tingkat Pendapatan UMKM Tenun Ikat di Kabupaten Sikka*. 3(4).
- Telaga, S. N. L. T., Nizan, S., Al Anshori, W., Slamet, K., Pathurrozi, D., Komala Dewi, I., Firdausi, R., Rismayanti, D., Rizki Nur, A., & Aztiza Putri, D. (2023). *Sosialisasi Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Umkm Untuk Pengembangan Agrowisata Di Desa Sepakek Kecamatan Pringgarata Kabupaten Lombok Tengah Nusa Tenggara Barat*. 1(5), 2986–9110. <https://journal.unram.ac.id/index.php/wicara>
- Undang-undang (UU) Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, Pub. L. No. 20 (2008). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/39653/uu-no-20-tahun-2008>
- Utari, T., & Dewi, P. M. (2014). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 3(12), 576–585. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/view/9916>
- Wahdia, M., & Rintasari, N. (2023). E-Commerce, Financial Technology, Media Sosial, Modal Usaha, dan Pendapatan UMKM Bidang Fashion. *PERWIRA: Jurnal Pendidikan Kewirausahaan Indonesia*, 6(2), 83–98.
- Widodo, D. Z., Purwaningrum, J. P., & Purbasari, I. (2022). *Manajemen Koperasi dan UMKM*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Widyaningrum, U., Mulyadi, D., & Sandi, S. P. H. (2024). Pengaruh Modal Usaha, Upah Tenaga Kerja, dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan UMKM di Kecamatan Majalaya Kabupaten Karawang. *COSTING : Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(2), 3002–3011.
- Yunus, Y. A. (2021). Pengaruh Modal Sendiri dan Modal Pinjaman Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *YUME : Journal of Management*, 4(1), 231–238. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.655>
- Zakaria, S. A., Arham, M. A., & Badu, R. S. (2024). Pengaruh Modal Usaha terhadap Pendapatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Makanan dan Minuman di Kota Gorontalo. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi*, 2(4), 497–505.