

DAFTAR PUSTAKA

- alfriadi Dwi Atmoko Et Al. (2024). *Akuntansi Biaya: Perencanaan Dan Pengendalian* (M. A. Wardana (Ed.)). Cv. Intelektual Manifes Media.
- Arfah, Y. (2023). *Buku Ajar Akuntansi Biaya* (C. M. Bincar Nasution, S.Pd.Mp.D (Ed.)). Pt Inovasi Pratama Internasional.
- Dadan Ramdhani Et Al. (2020). *Akuntansi Biaya: (Konsep Dan Implementasi Di Industri Manufaktur)*. Cv Markumi.
- Dawis, A. M., Meylani, Y., Heryana, N., Alfathoni, M. A. M., Sriwahyuni, E., Ristiyana, R., Januarsi, Y., Wiratmo, P. A., Dasman, S., Mulyani, S., Agit, A., Shoffa, S., & Baali, Y. (2023). *Pengantar Metodologi Penelitian*.
- Ersyafdi, I. R., Nahdlatul, U., Indonesia, U., Fauziyyah, N., Nahdlatul, U., Indonesia, U., & Hidayadi, T. (2021). *Akuntansi Biaya* (Issue January).
- Hansen. (2020). *Akuntansi Manajerial: Alat Untuk Pengambilan Keputusan Bisnis*. Erlangga.
- Herlambang, T. (2022). *Analisis Regresi: Sebuah Referensi Singkat Dengan Menggunakan R*. Self Publish.
- Hindi, M., & Yasa, I. N. P. (2023). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Sektor Farmasi Pada Saat Pandemi Covid-19. *Jimat (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 14(03), 594–606. <https://doi.org/10.23887/Jimat.V14i03.62101>
- Indrawan, B., & Aqidhah, N. (2022). Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Pt Panama Megah Jaya Bandung Periode 2015-2019. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen (Eko-Bisma)*, 1(2), 59–73. <https://doi.org/10.58268/Eb.V1i2.3>
- Juwariyah, N., & Rosyati, R. (2021). Pengaruh Biaya Promosi Dan Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Yang Dimediasi Oleh Volume Penjualan (Studi Pada Pt.Unilever Indonesia Tbk Periode Tahun 2015-2019). *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (Akunbisnis)*, 4(1), 55. <https://doi.org/10.32497/Akunbisnis.V4i1.2662>
- Manurung, L. S. K., & Suzan, L. (2023). Pengaruh Biaya Produksi Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020). *E-Proceeding Of Management*, 10(2), 1053–1061.
- Marlyna, D., & Famauli, D. (2022). Determinan Laba Bersih Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Ekombis Sains*, 07, 61–68.
- Muhammad. (2021). *Akuntansi Syariah: Teori Dan Praktek* (A. H. Ridwan (Ed.)). Salemba Empat.
- Muslim, M. T. (2020). Pengaruh Biaya Promosi Dan Biaya Distribusi Terhadap Laba Bersih Pada Pt. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2006-2013. *Jurnal Ilmu Manajemen Retail (Jimat)*, 1(2), 56–64. <https://doi.org/10.37150/Jimat.V1i2.983>
- Nugraha, B. (2022). *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda Dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. Pradina Pustaka.

- Nurul Fadilah, & Fauziyah. (2020). Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Distribusi Dalam Meningkatkan Volum Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Pt. Nurul Amin Di Sampang. *Majalah Ekonomi*, 25(2), 51–60. <https://doi.org/10.36456/Majeko.Vol25.No2.A2936>
- Pasaribu, B. S. (2022). Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis. In *Uup Academic Manajemen Perusahaan Ykpn*. [https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/65013/1/Metodologi Penelitian.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/65013/1/Metodologi%20Penelitian.pdf)
- Saepudin, M. S., & Darya, N. S. (2022). Produksi, Biaya Penjualan, Biaya Beli Dan Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Periode, Daya Salfadilla Saepudin, Murni Akuntansi, Jurusan Negeri Bandung, Politeknik. *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 02(02), 278–285. www.idx.co.id
- Setiawati, L. W., & Lim, M. (2023). Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021 Riani. *Badruzaman Jajang*, 12(1), 29–57.
- Surtikanti, S., & Lestari, T. D. (2023). Pengaruh Biaya Produksi, Volume Penjualan Dan Pendapatan Usaha Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Sub Sektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021. *Journal Of Economics Management Business And Accounting*, 3(1), 123–138. <https://doi.org/10.34010/Jemba.V3i1.10369>
- Suselo, D., & Rohmah, M. (2022). The Effect Of Production Costs, Operational Costs, Marketing Costs And Promotional Costs On Net Profit With Sales Volume As Intervening Variables In Pt Gudang Garam Tbk 2015-2019. *Balance: Journal Of Islamic Accounting*, 2(02), 8–29. <https://doi.org/10.21274/Balance.V2i02.5376>
- Syafrida. (2022). *Metodologi Penelitian*.
- Yuliani, F., & Komarudin, M. F. (2023). Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Intervening. *Yudishtira Journal: Indonesian Journal Of Finance And Strategy Inside*, 3(1), 30–45.

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON