

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N. (2019). Analisis Hukum Islam terhadap Jual Beli Online. *Hukum Bisnis Islam*, 09.
- Ahadiyah, F. N. (2024). Perkembangan Teknologi Infomasi Terhadap Peningkatan Bisnis Online. *INTERDISIPLIN: Journal of Qualitative and Quantitative Research*, 1(1), 41–49.
- Akbar, A. (2018). Analisis Transaksi Akad Salam Dalam Jual Beli Online. *EKSISBANK: Ekonomi Syariah Dan Bisnis Perbankan*, 2(2), 11–17. <https://doi.org/10.37726/ee.v2i2.47>
- Ansari, M. H. &. (2020). “ *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Operasional Akad Salam Dalam Jual Beli Secara Online. Volume 1, No. 2, Nopember 2020 .*” 1(2), 1–19.
- Arif, H. M., Kasnelly, S., & Andaresta, O. (2021). Pelaksanaan jual (al ba’i). *Al-Mizan : Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(2), 1–10.
- Balqis, A., & Ashari, R. (2023). *Praktek Jual Beli Apliaksi Online Shopee dengan Sistem Akad As-Salam (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi) PENDAHULUAN Pada kitabnya Fiqh Sunnah , Sayyid Sabiq menyebut produk As-Salam sebagai " salaf ", yang berarti membeli barang dengan kriteria te.* 2(2), 282–290.
- Halim, B. (2022). Tinjauan literatur akad salam dan analisa penerapannya pada penjualan laptop online di marketplace besar Indonesia. *Proceeding of National Conference on Accounting & Finance*, 4, 32–36. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol4.art6>
- Hasbiyah, W., Zamzami, M., Suhatman, Z., Putra, P., Sunardi, N., Lesmana, R., Azzahra, K., Sari, A., Nabila, N. I., & Sa’diyah, K. (2023). *Seminar Akuntansi Syariah*. 53–54.
- Khusnudin, I., Rohman, F., & Annas, M. (2023). Implementasi Akad Salam

- Terhadap Jual Beli Sayuran Di Dusun Sambung Rejo Desa Bayu Kecamatan Songgon. *JPSDa: Jurnal Perbankan Syariah Darussalam*, 3(1), 99–110. <https://doi.org/10.30739/jpsda.v3i1.1996>
- Kurniawan, C., Saputra, H. E., & Safitri, Y. D. (2024). *Analisis Akad Salam (PSAK Syariah 103) Pada Transaksi Jual Beli Online*. 1(2).
- Kurniawati, A. . (2019a). Transaksi E-commerce Dalam Perspektif Islam. *Journal of Islamic Economics and Business*, 02(01), 90–113.
- Kurniawati, A. D. (2019b). Transaksi E-Commerce dalam Perspektif Islam. *El-Barka: Journal of Islamic Economics and Business*, 2(1), 90. <https://doi.org/10.21154/elbarka.v2i1.1662>
- Mei, N., & Nazwari, F. (2024). Analisis Penerapan Akuntansi Salam Pada Jual Beli Online Di MArketplace Shopee. *Rumpun Manajemen Dan Ekonomi*, 1(2), 29–35.
- Munro, J. F., & Giannopoulos, G. A. (2018). Publicly Funded Research and Innovation in the P. R. China and the Outlook for International Cooperation. *Lecture Notes in Mobility*, 5(2), 55–104. https://doi.org/10.1007/978-3-319-68198-6_3
- Najah, S. (2022). Analisis Penerapan Akad Salam Dalam Transaksi E-Commerce (Studi Pada Toko Pakaian CB Fashion Banda Aceh). *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.
- Nasution, A. (2021). Metodologi Penelitian: Metodologi penelitian Skripsi. In *Rake Sarasin* (Issue May).
- Pratiwi, R. A., Susanti, & Selasi, D. (2024). The Influence of Local Cultural Transformation on Digital Marketing Strategy in Batik Tulis in Gamel Village through Sorum Asofa Cirebon. *Journal of Islamic Finance and Economics*, 1(1), 84–95.
- Putra, M. D. (2019). Jual Beli Online Berbasis Media Sosial Dalam Prespektif

- Ekonomi Islam. *Iltizam Journal Of Shariah Economic Research*, 3(2), 83–103.
- Rezeki, M., Sudiarti, S., & Jannah, N. (2022). Relevansi Akad Salam Terhadap Praktek Perdagangan Ikan Asin Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat : Studi Kasus Di Daerah Teluk Nibung, Kota Tanjungbalai. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 3(Vol 3 No 07 (2022): Intelektiva : Jurnal Ekonomi, SosialL Dan Humaniora-Ediis Maret 2022), 91–111. <https://www.jurnalintelektiva.com/index.php/jurnal/article/view/725/549>
- Ridwan, A. H. (2023). Tafsir Surat An-Nisa Ayat 29 Sebagai Landasan Hukum Akad Ba'i Assalam Dalam Praktek Jual Beli Online. *Rayah Al-Islam*, 7(1), 271–287. <https://doi.org/10.37274/rais.v7i1.659>
- Ridwan, Hardiyanti, Abubakar, A., Sabri, M. S., & Ali, R. (2023). *Adz Dzahab Konsep Jual Beli Online Dalam Al-Qur ' an Adz Dzahab*. 8(1), 23–42.
- Rohmaniyah, W., & Anas. (2021). Penerapan Akad Jual Beli di Toko Modern dalam Pandangan Hukum Ekonomi Syariah (Studi Kasus di Pulau Mandangin Kabupaten Sampang). *Al-Huquq: Journal of Indonesian Islamic Economic Law*, 3(1), 81–95. <https://doi.org/10.19105/alhuquq.v3i1.3106>
- Rusandi, & Muhammad Rusli. (2021). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus. *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 2(1), 48–60. <https://doi.org/10.55623/au.v2i1.18>
- Samawi, M. L. (2020). Tinjauan hukum islam mengenai jual beli online. *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(01), 52. <https://doi.org/10.30868/ad.v4i01.616>
- Sukmayanti, A. (2020). Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Akad Pada E-Commerce Study Kasus Tokopedia. *Ar-Ribhu*, 3(2), 107–119. <https://ojs.diniyah.ac.id/index.php/Ar-Ribhu>
- Syafrida. (2022). *Metodologi penelitian*.
- Syaikh, Ariyadi, & Norwili. (2020). Fikih Muamalah: Memahami Konsep dan

Dialektika Kontemporer. In *K-Media*.

Ulum, M. (2020). Prinsip-Prinsip Jual Beli Online dalam Islam dan Penerapannya pada e-Commerce Islam di Indonesia. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, 17(1), 49–64. <https://doi.org/10.34001/jdeb.v17i1.1115>

Wardiana, T. A., Nurhayati, N., & Ihwanudin, N. (2022). Implementasi akuntansi salam dalam aplikasi shopee. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 523–532. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i1.1874>

Wulandari, F., & Sohrah, S. (2021). Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Akad Salam di kelurahan Doping Kecamatan Penrang Kabupaten Wajo. *Qadauna: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Hukum Keluarga Islam*, 2(2), 424–435. <https://doi.org/10.24252/qadauna.v2i2.16780>

