

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. F., Lutfi, M., & Abdullah, M. W. (2023). A Combination of Audit Opinion and Sharia Compliance in Increasing Zakat (Charitable Alms) Donor Trust in the National Zakat Agency (BAZNAS) Makassar, Indonesia. *International Journal of Research and Innovation in Social Science*, 7(10), 1981-1993.
- Afifah, M. N. (2019). Pengaruh Akuntabilitas Dan Transparansi Dalam Pengelolaan Alokasi Dana Desa (Studi Pada Kecamatan Ngawen Kabupaten Blora) (Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta).
- Alawy, S., & Zaki, I. (2021). Strategi Pengelolaan Dana Filantropi Di Masa Pandemi. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 8(4), 496-508. <https://doi.org/10.20473/vol8iss20214pp496-508>.
- Apriliani, I., Putra, P., & Manggala, I. (2024). Analisis Penerapan PSAK 109 (Revisi 2021) terhadap Penyajian Laporan Keuangan Lembaga Zakat di Baitulmaal Muamalat dan Implikasi Hukumnya. *Bandung Conference Series: Sharia Economic Law*. <https://doi.org/10.29313/bcssel.v4i2.13508>.
- Arif, M. T. (2020). Strategi Komunikasi Laznas Izi Kantor Perwakilan Riau Dalam Rangka Sosialisasi Zakat. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 6(2), 461-473.
- Asrida, A., Iska, S., & Putriana, V. T. (2023). Roles of Indonesia Magnificence of Zakat in Managing Zakat, Infak and Sadaqah. *Islamic Studies*, 2622, 741x.
- Belabes, A. (2019). Zakat as a Pluridimensional Concept. *International Journal of Zakat*, 4(1), 67-75.
- Candraningsih, A. K., Wahyungsih, E. M., & Siddi, P. (2020). Analisis Implementasi Good Corporate Governance Dan Penerapan PSAK No. 109 Tentang Akuntansi Zakat Pada Lembaga Amil Zakat Yayasan Solopeduli Ummat. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 4(02), 386-396. <https://doi.org/10.29040/jie.v4i02.1171>.
- Endahwati, Y. D. (2014). Akuntabilitas pengelolaan zakat, infaq, dan shadaqah (zis). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 4(1).
- Fahrozi, M. H., & Suprima, S. (2022). Legal Certainty of Authority of Local Regulations Concerning Zakat Management in State Administrative Law Perspective. *Indonesian Journal of Multidisciplinary Science*, 1(10), 1165-1175.

- Ganiyev, A., & Umaraliev, S. (2020). THE ROLE OF ZAKAT IN THE EARLY STAGES OF THE ISLAMIC CIVILISATION. , 441-444. <https://doi.org/10.36713/epra2823>.
- Gina Fahrani, K., Amelia, E., & Cahyadi, A. (2022). REVIEW OFs ISLAMIC ECONOMICS AND FINANCE Factors Affecting Muzaki's Decision to Pay Zakat in Baznas City of Depok for the 2020 Period (Vol. 5, Nomor 1).
- Hamdani, L., Nasution, M. Y., & Marpaung, M. (2019). Solusi permasalahan perzakatan di BAZNAS dengan metode ANP: studi tentang implementasi zakat core principles. *Jurnal Muqtasid*, 10(1), 40-56.
- Hamsiska Putri, D. (2020). Pengaruh Sosialisasi Badan Amil Zakat Nasional Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat Melalui Badan Amil Zakat Nasional di Tembilahan Kota (Doctoral dissertation, STAI Auliaurasyidin Tembilahan).
- Hasibuan, H. T. (2020). Penerapan akuntansi zakat dalam meningkatkan transparansi dan akuntabilitas pengelolaan dana zakat, infak dan sedekah pada baznas Propinsi Bali. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, 11(1), 50-64.
- Hendri, H., & Yusnita, Y. (2024). Pengaruh Laporan Keuangan dan Pengelola Zakat Terhadap Kepercayaan Muzakki Pada Baitul Maal Hidayatullah Bengkulu. *Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business*, 4(2), 539-554.
- Herman, H. (2018). Strategi Komunikasi Pengelolaan Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS) Melalui Media Sosial. *Communicatus: Jurnal Ilmu komunikasi*. <https://doi.org/10.15575/CJIK.V1I2.4833>.
- Hidayatullah, S., & Asyari, A. (2023). The Influence of Religiosity, Zakat Knowledge and Social Media on the Interest in Paying Zakat of Educated Millennial Muslims. *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies*, 7(2), 194-212.
- Ikhwannusofa, M., & Ichsan, N. (2024). Pengaruh Pendapatan, Edukasi dan Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zkat Profesi Di Baznas Kota Tangerang. *Journal of Islamic Philanthropy and Disaster (JOIPAD)*. <https://doi.org/10.21154/joipad.v3i2.7289>.
- Ilmi, A. W., Rizqon, A. L., Fajri, M. Z. N., & Ahmad, R. A. (2023). The Influence of Transparency, Accountability, and Management Quality on Increasing Muzaki's Interest. *An Nuqud Journal of Islamic Economics*, 2(2), 30-44.

- Ilmiah, J., Dan, E., Syariah, K., Zakat, A., Ternak, H., Zakat, D., Diperdagangkan, Y., & Apriliani, I. N. (t.t.). Analisis Zakat Hewan Ternak Dan Zakat Hewan Ternak Yang Diperdagangkan. <https://jurnal.iailm.ac.id/index.php/mutawasith/article/view/436/278>.
- Izzah, N., & Lubis, R. H. (2024). Minat Membayar Zakat Digital: Pendekatan Theory Of Planned Behavior. *Al-Ihsan: Jurnal Bisnis dan Ekonomi Syariah*, 2(1), 19-28.
- Jayanto, P. Y., & Munawaroh, S. (2019). The influences of reputation, financial statement transparency, accountability, religiosity, and trust on interest in paying zakat of profession. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 11(1), 59-69.
- Jusoh, R., & Mat, H. (2024). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Berwakaf Tunai Melalui Skim Potongan Gaji di Malaysia. *Journal of Management and Muamalah*. <https://doi.org/10.53840/jmm.v14i1.190>.
- Kabib, N., Umar, A., Fitriani, A., Lorenza, L., & Mustofa, M. (2021). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di BAZNAS Sragen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. <https://doi.org/10.29040/JIEI.V7I1.2156>.
- Khairunnisa, K., & Wasiyanti, S. (2018). Pengukuran Kualitas Website Pemerintah Depok Terhadap Kepuasan Pengguna Dengan Metode Webqual 4.0. *Swabumi*, 6(1), 35-43.
- Ladewi, Y., Mizan, M., & Gustiriyani, I. R. (2023). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi kualitas laporan keuangan Dan Dampaknya Terhadap Minat Membayar Zakat. *Jurnal Ilmiah Ekonosmi Islam*, 9(3), 4540-4552.
- Lubis, S. A. S. (2019). Pemanfaatan Dana Zakat Bagi Pemberdayaan Ekonomi Umat (Analisis Fatwa MUI Tahun 1982. *AGHNIYA: Jurnal Ekonomi Islam*, 2, 1-12.
- Mashur, M. (2022). Gelar Teknologi Pembuatan Urea Mineral Molasses Garam Blok Bagi Milenial Calon Wirausaha Agribisnis Sapi Potong di Pulau Lombok. *Sasambo: Jurnal Abdimas (Journal of Community Service)*. <https://doi.org/10.36312/sasambo.v4i1.627>.
- Mirawati, N., & Tanjung, H. (2019). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MUZAKKI UNTUK BERZAKAT DI BAZNAS KOTA BOGOR. *Dinamika Penelitian: Media Komunikasi Penelitian Sosial Keagamaan*. <https://doi.org/10.21274/DINAMIKA.2019.19.1.125-144>.

- Mubarok, W. I., & Safitri, R. (2022). Analisis faktor yang mempengaruhi minat muzaki membayar zakat. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 5(2), 474-479. [https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5\(2\).9951](https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5(2).9951)
- Muhammad, I. (2019). Analysis of Zakat System in High-Income Islamic Countries. , 16, 1-11. <https://doi.org/10.33102/jmifr.v16i2.219>.
- Mujib, H., Aminullah, R. A., Endang, U., Hamidah, W., & Nurhidayah, S. F. (2024). Optimalisasi Pengelolaan Zakat, Infaq, dan Shadaqah: Pengabdian kepada Masyarakat di Desa Bojongmalang Kecamatan Cimaragas. *Khidmat*, 3(1), 68-79.
- Mukhibad, H., Fachrurrozie, F., & Nurkhin, A. (2019). DETERMINANTS OF THE INTENTION OF MUZAKKI TO PAY PROFESSIONAL ZAKAT. *Share: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*. <https://doi.org/10.22373/SHARE.V8I1.4573>.
- Nazila Selayan, A., & Yaumil Hasanah, F. (t.t.). *Ar-Ribhu: Jurnal Manajemen dan Keuangan Syariah*.
- Ningrum, G. H., Firnanda, R. D., Purnamasari, W., & Huda, B. (2021). Optimalisasi peluang media digital: Strategi meningkatkan fundraising zakat di lembaga Taman Zakat Indonesia. *Management of Zakat and Waqf Journal (MAZAWA)*, 3(1), 45-62.
- Nofitasari, R. F. (2020). Pengaruh transparansi dan akuntabilitas laporan keuangan terhadap tingkat kepercayaan muzakki pada lembaga amil zakat infaq dan shodaqoh Nahdatul Ulama provinsi Lampung. Skripsi. Universitas Islam Negeri Raden Intan. Lampung.
- Norshah Rosle, M., Ali Mohd Noor ii, M., Wahid iii Fakulti Ekonomi dan Pengurusan, H., Kebangsaan Malaysia, U., Bangi, U., & Abstrak, M. (2019). CADANGAN PENYETARAAN UKURAN NISAB ZAKAT EMAS PERHIASAN DI MALAYSIA Proposed Standardization in Calculation of Zakat Nisab on Gold Jewellery in Malaysia. 17(2), 127–8886. www.jfatwa.usim.edu.my
- Nurhamida, N. (2023). Peranan Akuntansi Zakat Terhadap Transparansi dan Akuntabilitas di Lembaga Amil Zakat Muhammadiyah Kota Parepare (Doctoral dissertation, IAIN Parepare).
- Oktavian, R. B. (2022). ANALISIS PENGARUH PENDAPATAN, RELIGIUSITAS, TRANSPARANSI, AKUNTABILITAS DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MUZAKKI DALAM

MEMBAYAR ZAKAT SECARA ONLINE (Doctoral dissertation, Universitas Islam Sultan Agung).

- Olanipekun, W. D., Brimah, A. N., & Sanusi, H. B. (2015). The role of Zakat as a poverty alleviation strategy and a tool for sustainable development: insights from the perspectives of the holy prophet (PBUH). *Arabian Journal of Business and Management Review (Oman Chapter)*, 5(3), 8.
- Pertiwi, I. S. M. (2020). Pengaruh tingkat pendapatan, literasi zakat dan kepercayaan terhadap minat masyarakat dalam membayar zakat pada baznas provinsi lampung. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 8(1), 1-9.
- Piola, M. P. S., Ibrahim, M., & Rahmatia, R. (2021). Memotret Perlakuan Akuntansi Zakat Sebagai Wujud Akuntabilitas Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Gorontalo. *Al-Buhuts*, 17(1), 96-111.
- Prapto, S. (2010). Pengaruh pemanfaatan teknologi informasi, dan pengendalian intern akuntansi terhadap keterandalan dan ketepatanwaktuan pelaporan keuangan Pemerintah Daerah (Studi pada Pemerintah Kabupaten Sragen) (Doctoral dissertation, UNS (Sebelas Maret University)).
- Pratama, A. T., & Zaki, M. (2021). Hak Kepemilikan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Kaitannya Dengan Kewajiban Zakat (Studi Pada Regulasi Zakat di Indonesia). *ASAS: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 13(2), 22-40.
- Prawiro, A., Aryani, F., & Fata, A. K. (2023). QUESTIONING THE INFLUENCE OF RELIGIOSITY, SOCIAL CONCERN, AND COMMUNITY INCOME ON THE INTENTION OF PAYING ZAKAT AT BAZNAS. *MIQOT: Jurnal Ilmu-ilmu Keislaman*, 47(1), 86-108.
- Pristi, E. D., & Setiawan, F. (2019). Analisis faktor pendapatan dan religiusitas dalam mempengaruhi minat muzakki dalam membayar zakat profesi. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 17(1), 32-43.
- Putri, D. H., Siswanto, I., & Siagian, S. Y. (2021). Pengaruh Sosialisasi Badan Amil Zakat Nasional terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat. *Al-Muqayyad*, 4(1), 1-13.
- Putri, Y. N., Fitriyah, N., & Lenap, I. P. (2022). Pengaruh Kualitas Informasi Akuntansi, Sumber Daya Manusia Dan Sosialisasi Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Dan Infak/Sedekah. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 2(3), 542-555.
- Rahayu, N., Ahsani, N., Suroyya, D., & Yudiawan, A. (2025). A Bibliometric Analysis of Blockchain-Based Zakat System Design: Solutions for

- Transparency and Oversight of Zakat Funds in the Digital Era. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*. <https://doi.org/10.36941/ajis-2025-0023>.
- Ramadhani, R., & Hapsari, M. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Membayar Zakat Online Bagi Generasi Milenial. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*. <https://doi.org/10.20473/vol9iss20223pp401-412>.
- Risnawati, R., NF, A. N. A., Muin, R., & Lutfi, M. (2023). Permasalahan dan Solusi Pengelolaan Zakat di Indonesia. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(3), 2527-2541.
- Rofiqah, L. (2024). Pengaruh Sosialisasi dan Transparansi Pengelolaan Dana Zakat Terhadap Minat Muzakki di LAZIS Al-Muhajirin. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(1), 609-627.
- Safitri, N., & Suryaningsih, S. (2022). Pengaruh Religiusitas, kepercayaan , Lokasi, Dan Pelayanan Terhadap Minat Membayar Zakat. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n3.p188-201>.
- Sahron, A. H. (2020). Transparansi Pengelolaan Dalam Kecendrungan Pilihan Berzakat Ke Lembaga Pengelola Zakat. *Al-Tsaman: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 2(1), 145-159.
- Saidah, N., Azhar, I., & Meutia, T. (2022). Determinan Minat Muzaki Membayar Zakat Pada BAZNAS di Kabupaten Mandaling Natal. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Samudra*. <https://doi.org/10.33059/jmas.v3i6.6451>.
- Santo Hartono, H. (2022). Indonesia's National Zakat Agency (BAZNAS): digital transformation in managing zakat, infaq and shadaqah (ZIS). *Muslim Business and Economics Review*, 1(2), 183-204.
- SIREGAR, M. A. M. (2023). STRATEGI SOSIALISASI ZAKAT DALAM MENINGKATKAN JUMLAH MUZAKKI DI LEMBAGA AMIL ZAKAT SWADAYA UMMAH KOTA PEKANBARU (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARFI KASIM RIAU).
- Siroj, S., Bella, E., & Jamil, I. (2023). PENGARUH TINGKAT KEPERCAYAAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP PENYALURAN DANA ZAKAT MELALUI LAZISMU CIANJUR. *Ar-Rihlah: Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah*. <https://doi.org/10.35194/arps.v3i1.3221>.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). Dasar metodologi penelitian. literasi media publishing.
- Sofiyani, I., & Kristiyono, A. (2021). Analisis Pengaruh Citra Lembaga, Kualitas Layanan dan Religiusitas terhadap Keputusan Muzaki Membaya Zakat

- dengan Minat sebagai Variabel Moderating. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 4(1), 74-81. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.284>.
- Sufriandio, S., & Murniati, M. (2022). Analysis of The Implementation of Good Amil Governance Based on the Zakat Core Principle and The Application of PSAK No. 109 Concerning Zakat Accounting at The Padang City National Amil Zakat Agency. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Ekonomika*, 15(1), 19-24.
- Sukmawati, H., Wisandani, I., & Kurniaputri, M. R. (2022). Penerimaan dan Penggunaan Muzakki dalam Membayar Zakat Non-Tunai di Jawa Barat: Ekstensi Teori Technology of Acceptance Mod. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 9(4).
- Supratman, S., Febriyanni, R., & Sinaga, A. (2023). Pengaruh Transparansi Pengelolaan Zakat Terhadap Minat Muzakki Desa Paluh Manis Kecamatan Gebang Membayar Zakat Pada Baznas Kabupaten Langkat. *CiDEA Journal*, 2(1), 60-74.
- Susanti, L., & Hendra, G. (2024). Pengaruh Transparansi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat di BAZNAS Kabupaten Kepulauan Meranti. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i6.2241>.
- Sya'bandani, F., & Pudjihardjo, M. (2023). ANALISIS AKUNTABILITAS, TRANSPARANSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT DI YAYASAN DANA SOSIAL AL-FALAH MALANG. *Islamic Economics and finance in Focus*. <https://doi.org/10.21776/ieff.2023.02.04.14>.
- Syaidah Zahara, H., Zahra, M., Prawita, A., Zahra Syahidah, S., Nurhasanah, E., Siliwangi, U., & Tasikmalaya, K. (2023). Akuntabilitas Dan Transparansi Lembaga Pengelola Zakat Melalui Zakat Core Principles Dan PSAK 109. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi (JUMIA)*, 1(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.55606/jumia.v1i3.1461>
- Syairozie, Z. (2014). Pengaruh sistem pelaporan dan Good Governance terhadap akuntabilitas laporan keuangan pemerintah daerah kabupaten sumenep (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Syarifuddin, S., Mursidah, R., Fildayanti, D., Lusiana, A., Sofyan, A., & Akramunnas, A. (2020). Revitalisasi Pengelolaan ZISWAF untuk Pembangunan Sosial Ekonomi; Studi Fungsi Intermediasi Masjid melalui

- BASDAM. Iqtisad: Reconstruction of Justice and Welfare for Indonesia. <https://doi.org/10.31942/IQ.V7I2.3695>.
- Tambunan, J., Kunci, K., & Pengelola Zakat, L. (t.t.-b). Jurnal Islamic Circle MEMAKSIMALKAN POTENSI ZAKAT MELALUI PENINGKATAN AKUNTABILITAS LEMBAGA PENGELOLA ZAKAT. Diambil 16 September 2024, dari <https://doi.org/10.56874/islamiccircle.v2i1.498>
- Thahir, A. H., Tohari, I., & Rahman, Z. A. (2021). Implementasi Akuntabilitas dan Transparansi Zakat: Pengembangan Sumber Daya Manusia di Lembaga Amil Zakat Rumah Peduli Nurul Fikri. *Management of Zakat and Waqf Journal (MAZAWA)*, 3(1), 77-93.
- Wahyudi, A., & Ismail, N. (2024). Pengaruh Kepercayaan, Religiusitas dan Pendapatan Terhadap Minat Membayar Zakat Masyarakat Muslim Kota Pekanbaru. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i10.3382>.
- Widuri, A., Rahmi, D., & Riani, W. (2020). Faktor-Faktor Yang Menentukan Preferensi Muzakki Dan Donatur dalam Membayar Zakat, Infak, dan Sedekah melalui ZIS Digital di Kota Bandung Dengan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM). , 6, 115-122. <https://doi.org/10.29313/.V6I2.22548>.
- Wildan, M. D. H. (2019). Concept of Practical Calculation of Zakat. *Muamalat: Jurnal Kajian Hukum Ekonomi Syariah*, 11(2), 201-214.
- Yahya, I. (2020). Zakat Management in Indonesia: a Legal Political Perspective. *Al-Ahkam*, 30(2), 195-214.
- Yunita, R., Zulhilmi, M., & Desiana, R. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Muzakki Dalam Membayar Zakat Perniagaan (Studi Terhadap Pedagang Di Kota Banda Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis Islam*. <https://doi.org/10.22373/jimebis.v2i2.186>.
- Yusuf, A., & Masruchin, M. (2021). Analisis Optimalisasi, Transparansi dan Efisiensi Pengelolaan Dana Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Sidoarjo. *Perisai: Islamic Banking and Finance Journal*, 5(2), 146-153.
- Zahara, H. S., Zahra, M., Prawita, A., Syahidah, S. Z., & Nurhasanah, E. (2023). Akuntabilitas Dan Transparansi Lembaga Pengelola Zakat Melalui Zakat Core Principles Dan PSAK 109. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 1(3), 31-43

Zainuddin, Z. (2018). Analisis Yuridis Pemenuhan Hak Sosial Ekonomi Masyarakat Miskin Melalui Zakat Dalam Perspektif Keadilan. *Arena Hukum*, 11(3), 558-570.



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON