

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Bungin, B. (2015). *Komunikasi Publik: Pemalsuan dan Brand Destinasi*. Jakarta: Kencana.
- Burhan, B. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Deddy Mulyana. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Rosda Karya.
- Effendy, Onong Uchjial. (1993). *Human Relations dan Public Relations*. Bandung: CV Mandal Malju.
- Effendy. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Alditya Balkti.
- Halralhalp, Sumper, dkk. (2022). *Strategi Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Prenada.
- Halrun. (2008). *Komunikasi Organisasi*. Bandung: CV. Mandal Malju.
- Haryani, T. (2022). *Pengembangan Kamus Dwibahasa (Dayak Ma'anyan-Inggris) Dalam Pembelajaran Muatan Lokal*. Penerbit NEM.
- Muhalmmad, Arni. (2014). *Komunikasi Organisasi*. Cetakan Ketiga Belas. Jakarta: PT. Bumi Alksalral.
- Nalinggolan, Nalnai, dkk. (2021). *Komunikasi Organisasi*. Medan: Yalyalsaln Kital Menulis.
- Rahmadani, U., Syamsuddin, N., & Mustafa, M. (2024). Desain Strategi Kolaborasi Antara Lembaga Pengembangan Bahasa Arab: Tinjauan Konseptual Sebagai Upaya Dalam Meningkatkan Partisipasi Peserta Nadwah Usbu'iyah di IAIN Palopo. *Reflection: Islamic Education Journal*, 1(4), 01-12.
- Romli, Khomsalhrall. (2011). *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Jakarta: Gramedia.
- Roskinal, Sitti, dkk. (2020). *Komunikasi Dalam Organisasi (Teori dan Aplikasi)*. Jakarta: Raljal Gralfindo Persalda.
- Ruslan, Rosaldy. (2016). *Manajemen Public Relation & Media Komunikasi (Edisi Revisi)*. Jakarta: PT. Raljal Gralfindo Persalda.
- Setiawan, Y. L., Yendra, M., Yusnaini, Y., Musri, M., Firmansyah, F., Putra, R. H.,

- ... & Bakhtiar, R. (2024). *Public Relations Era Digital*. CV. Gita Lentera.
- Siregal, Robert, dkk. (2021). *Komunikasi Organisasi*. Bandung: Widinal Bhakti Persalda Bandung.
- Soetopo, Hendyalt. *Perilaku Organisasi Teori dan Praktik di Bidang Pendidikan*. Bandung: Rosda.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Ulum, M. C. (2018). *Public Service: Tinjauan Teoretis dan Isu-Isu Strategis Pelayanan Publik*. Universitas Brawijaya Press.
- Walrdialh, Mial. (2016). *Teori Perilaku dalam Budaya Organisasi*. Bandung: Pustaka Setial.

Jurnal :

- Anisyikurlillah, R. (2025). *Analisis kualitas pelayanan publik pada pengurusan perpanjangan STNK tahunan di Samsat Surabaya Selatan*. Jurnal Humaniora Revolusioner, 9(2).
- Amantha, G. K. (2021). *Peran pemerintah desa dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat*. Jurnal Ilmu Pemerintahan Widya Praja, 47(1), 67-79.
- Bazarah, J., Jubaidi, A., & Hubaib, F. (2021). *Konsep pelayanan publik di Indonesia (analisis literasi penyelenggaraan pelayanan publik di Indonesia)*. Dedikasi: Jurnal Ilmiah Sosial, Hukum, Budaya, 22(2), 105-122.
- Chandral, R., dkk. (2023). *Faktor-faktor komunikasi (yang perlu dimiliki) generasi Z dalam mempersiapkan karir*. Student Research Journal, 1(3), 349-361.
- Fitri, F., dkk. (2023). *Career adaptability: Studi deskriptif pada karir Gen Z*.
- Holmes, A. L., & Collins, L. (2017). *Career planning and curriculum integration: Millennials on the "lost" coast*. Journal of Career and Curriculum Connection, 1–26.
- Ismail, D. H., & Nugroho, J. (2022). *Kompetensi kerja Gen Z di era revolusi industri*. Jurnal Ilmiah Psikologi, 13(1), 41-60.
- Jurnal Ilmiah Psyche. (2023). 17(1), 39–56.
- Kosasi, M. D., & Sudibyo, A. G. (2024). *Strategi marketing public relations Salon*

- Christopher dalam meningkatkan customer di masa pandemi. Jurnal Riset Public Relations*, 149-156.
- Marta, S., Roem, E. R., & Sarmiati, S. (2023). *Strategi Komunikasi Public Relations Dalam Mengatasi Isu Negatif Pada Penerimaan KIP-K*. *Societas: Jurnal Ilmu Administrasi dan Sosial*, 12(2), 205-217.
- Naharuddin, A., & Widiyarta, A. (2025). *Kualitas pelayanan perusahaan umum daerah (PERUMDA) Giri Tirta: Studi di Kecamatan Manyar Kabupaten Gresik*. *JDP (Jurnal Dinamika Pemerintahan)*, 8(1), 157-170.
- Nalsal, A. (2022). *Kepercayaan diri generasi Z Indonesia memasuki dunia kerja: Gambaran self-perceived employability*. *Jurnal Ilmu Perilaku*, 6(2), 188-205.
- Pracheta, T. R. A. P., & Wenggi, K. R. (2025). *Efektivitas Pemberian Beasiswa Bagi Mahasiswa Berprestasi Di Pemerintah Daerah Kabupaten Sikka Provinsi Nusa Tenggara Timur* (Doctoral dissertation, Institut Pemerintahan Dalam Negeri)
- Pradana, N. J., & Primadini, I. (2021). *Peran komunikasi korporat dari PT Angkasa Pura I dalam mengimplementasikan strategi media relations*. *Soetomo Communication and Humanities*, 2(2), 111-122.
- Rahayu, S. (2020). *Dokumentasi dan evaluasi program sebagai langkah peningkatan kualitas*. *Jurnal Dokumentasi dan Evaluasi Program*, 8(3), 102-115.
- Rahayu, S. (2020). *Pengabdian masyarakat dan pemberdayaan komunitas: Meningkatkan tanggung jawab sosial*. *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Pemberdayaan*, 5(4), 89-100.
- Rahayu, S. (2020). *Peran feedback dalam pengembangan program beasiswa*. *Jurnal Pengembangan Program*, 6(2), 115-130.
- Rahmadani, U., Syamsuddin, N., & Mustafa, M. (2024). *Desain Strategi Kolaborasi Antara Lembaga Pengembangan Bahasa Arab: Tinjauan Konseptual Sebagai Upaya Dalam Meningkatkan Partisipasi Peserta Nadwah Usbu'iyyah di IAIN Palopo*. *Reflection: Islamic Education Journal*, 1(4), 01-12.
- Ramadhan, I. (2019). *Interaksi tatap muka dalam organisasi untuk meningkatkan*

- efektivitas komunikasi*. Jurnal Manajemen Komunikasi, 13(3), 77-89.
- Ramadhan, I. (2019). *Pentingnya pendampingan langsung dalam meningkatkan efektivitas program*. Jurnal Komunikasi Efektif di Organisasi, 7(1), 11-24.
- Ramladhani, A., dkk. (2022). *Gambaran mental kerja bagi generasi Z di Jakarta*.
- Ravega, M. I. (2025). *Implementasi pelayanan publik pemerintah Kecamatan Batanghari Kabupaten Lampung Timur dalam perspektif prinsip-prinsip hukum Islam* (Doctoral dissertation, IAIN Metro).
- Saputra, A. G., & Suwarti, S. (2021). *Peran peningkatan pelayanan pramusaji guna meningkatkan kepuasan pelanggan*. Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan, 1(3), 12-19.
- Sari, L. (2017). *Evaluasi program beasiswa: Menjaga standar kualitas dan mendeteksi potensi perbaikan*. Jurnal Pengelolaan Program Beasiswa, 15(2), 45-59.
- Singh, A. L. P., & Dalngmei, J. (2016). *Understanding the Generation Z: The future workforce*. Asian Journal of Multidisciplinary Studies, 3(3), 1–5.
- Tjiptono, F. (2012). *Service management: Mewujudkan layanan prima*. Andi.
- Turner, A. L. (2015). *Generation Z: Technology and social interest*. The Journal of Individual Psychology, 71(2), 103–113.
- Wijaya, T. (2018). *Pelatihan kewirausahaan untuk meningkatkan keterampilan peserta*. Jurnal Kepemimpinan dan Kewirausahaan, 14(2), 34-47.
- Wijaya, T. (2018). *Pemanfaatan media sosial dalam meningkatkan interaksi dan keterlibatan anggota organisasi*. Jurnal Komunikasi Digital, 16(1), 56-68.
- Wicalksalnal, S., dkk. (2020). *Gambaran callon mental kerja Gen Z (studi pada siswa SMAL XYZ)*. Provital Jurnal Psikologi Pendidikan, 13(1), 24–43.
- Yunita, R., & Juliani, R. (2022). *Strategi Komunikasi Humas Dalam Memaksimalkan Sistem Informasi Pemerintah Berbasis Website Di Setdakab Kabupaten Nagari Raya*. JIMSI: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi.
- Yusuf, M. (2022). *Pengaruh teknologi, informasi, dan komunikasi (TIK) terhadap manajemen public relation pada lembaga pendidikan*. Cermin: Jurnal Manajemen dan Pendidikan Berbasis Islam Nusantara, 2(1), 23-28.

Website:

Tempo.co. (2021, Januari 22). *Program beasiswa semakin berkembang, ini tantangan penyalurannya ke masyarakat.*

<https://nasional.tempo.co/read/1426005/program-beasiswa-semakin-berkembang-ini-tantangan-penyalurannya-ke-masyarakat>

