

**STRATEGI RADIO SHELTER 95,3 FM DALAM MEMPERTAHANKAN
EKSISTENSI DI ERA MEDIA DIGITAL
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI)
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam



**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH
NURJATI CIREBON (UINSSC)
TAHUN 1446 H/2025 M**

**STRATEGI RADIO SHELTER 95,3 FM DALAM MEMPERTAHANKAN
EKSISTENSI DI ERA MEDIA DIGITAL
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI)
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam



Tarisa Rozana

NIM. 2008302080

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
TAHUN 1446 H/2025 M**

ABSTRAK

STRATEGI RADIO SHELTER 95,3 FM DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI DI ERA MEDIA DIGITAL

TARISA ROZANA

2008302080

Radio Shelter telah berdiri sejak 11 tahun dengan siaran khasnya musik hits. Radio Shelter juga menjadi radio pertama di Cirebon yang beralih ke radio digital atau streaming. Pada zaman saat ini yaitu era digitalisasi, membuat banyak platform media bermunculan dan menjadi kompetitor baru dan selera masyarakat yang beragam. Sehingga dalam hal ini radio Shelter perlu membuat perencanaan yang tepat guna mempertahankan keberadaan radio dalam media penyiaran.

Dari latar belakang diatas, peneliti bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi radio shelter 95,3 fm dalam mempertahankan eksistensi di era media digital serta apa saja faktor pendukung dan juga faktor penghambat dalam pelaksanaan strategi Radio Shelter 95,3 FM dalam mempertahankan eksistensi radio di era media digital.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan metode deskriptif. Penelitian ini menggunakan teori ekologi media oleh Dimmick dan Rohtenbuhler yang mengasumsikan bahwa media dalam mempertahankan eksistensinya memerlukan sumber penunjang hidup yaitu: types of content (jenis media media), types of audiens (jenis kelompok khalayak), dan capital (modal).

Dari hasil penelitian diperoleh informasi bahwa Radio Shelter 95,3 FM telah memperkuat strateginya dalam jenis isi media, jenis khalayak sasaran, serta modal. Selanjutnya faktor pendukung dalam penerapan strategi Radio Shelter 95,3 FM Cirebon yaitu Radio Shelter telah beralih ke media *streaming* dan faktor penghambat dalam penerapan strategi Radio Shelter 95,3 FM Cirebon yaitu radio mengalami gangguan saat cuaca buruk.

Kata Kunci : Strategi, Radio, Eksistensi, Era Digital, Ekologi

ABSTRACT

RADIO SHELTER 95.3 FM STRATEGY IN MAINTAINING EXISTENCE IN THE DIGITAL MEDIA ERA

TARISA ROZANA
2008302080

Radio Shelter has been around for 11 years with its signature broadcast of hit music. Radio Shelter is also the first radio in Cirebon to switch to digital radio or streaming. In the current era, namely the era of digitalization, many media platforms have emerged and become new competitors and people's tastes are diverse. So in this case Radio Shelter needs to make appropriate plans to maintain the existence of radio in broadcast media.

From the above background, the researcher aims to find out what the 95.3 FM Radio Shelter strategy is in maintaining its existence in the digital media era and what are the supporting and inhibiting factors in implementing the 95.3 FM Radio Shelter strategy in maintaining the existence of radio in the digital media era.

This research uses a qualitative research approach with descriptive methods. This research uses the media ecology theory by Dimmick and Rohtenbuhler which assumes that the media in maintaining its existence requires life support sources, namely: types of content (types of media), types of audiences (types of audience groups), and capital (capital).

From the research results, it was obtained information that Radio Shelter 95.3 FM has strengthened its strategy in the type of media content, type of target audience, and capital. Furthermore, the supporting factor in implementing the Radio Shelter 95.3 FM Cirebon strategy is that Radio Shelter has switched to streaming media and the inhibiting factor in implementing the Radio Shelter 95.3 FM Cirebon strategy is that the radio experiences interference during bad weather.

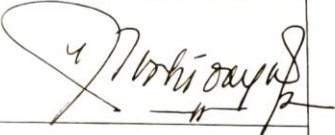
Keywords: Strategy, Radio, Existence, Digital Era, Ecology

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **“STRATEGI RADIO SHELTER 95,3 FM DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI DI ERA MEDIA DIGITAL”** oleh Tarisa Rozana, NIM 2008302080, telah di Munaqosahkan pada tanggal 14 Maret 2025 di hadapan penguji dan dinyatakan Lulus.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSCC).

Cirebon, 25 Maret 2025

Panitia Munaqosah	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan Abdu Zikrillah, M.Ds NIP. 19911105 201903 1 013	07 Mei 2025	
Sekretaris Jurusan Rani Ika Wijayanti, M.Med.Kom NIP. 19900514 2019032 011	07 Mei 2025	
Penguji I Dr.Yayah Nurhidayah, M.Si NIP. 19620420 198803 2 001	03 Mei 2025	
Penguji II Dessy Kushardiyanti, M.A NIP. 19931219 202012 2 016	14 April 2025	
Pembimbing I Abdu Zikrillah, M.Ds NIP. 19911105 201903 1 013	07 Mei 2025	
Pembimbing II Rani Ika Wijayanti, M.Med.Kom NIP. 19900514 2019032 011	07 Mei 2025	



Mengetahui,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam


Dr. Naila Farah, M.Ag
NIP. 19770622201 1012003

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI RADIO SHELTER 95,3 FM DALAM MEMPERTAHANKAN
EKSISTENSI DI ERA MEDIA DIGITAL**

Oleh:

TARISA ROZANA

2008302080

Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II



Abdu Zikrillah, M.Ds

NIP. 19911105 201903 1 013



Rani Ika Wijayanti, M.Med.Kom

NIP. 19900514 2019032 011

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NUR ATILAH BINTUN

Mengetahui:

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam



Abdu Zikrillah, M.Ds

NIP. 19911105 201903 1 013

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon
di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi berikut ini:

Nama : Tarisa Rozana

NIM : 2008302080

Judul : Strategi Radio Shelter 95,3 Fm Dalam Mempertahankan Eksistensi
Di Era Media Digital

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosahkan. Demikian Nota Dinas ini untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I

Pembimbing II



Abdu Zikrillah, M.Ds

NIP. 19911105 201903 1 013



Rani Ika Wijayanti, M.Med.Kom

NIP. 19900514 2019032 011

PERNYATAAN KEASLIAN

Bismillahirrahmaanirrohlim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tarisa Rozana

NIM : 2008302080

Judul : Strategi Radio Shelter 95,3 Fm Dalam Mempertahankan Eksistensi
Di Era Media Digital

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulisan yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Sosial (S. Sos) di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah.
3. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagian maupun seluruh isinya merupakan karya plagiat, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

Cirebon, 25 Maret 2025



Tarisa Rozana

NIM. 2008302080

PERSEMBAHAN

Puji syukur saya sampaikan kepada Allah SWT karena atas ridho-Nya, saya bisa menyelesaikan skripsi diwaktu yang insya allah tepat. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabatnya serta kepada kita selaku ummatnya hingga akhir zaman. Pada lembar persembahan ini, saya sampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini sangat berarti bagi saya. Untuk itu, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua Orang Tua tercinta yang penulis sayangi dan do'akan, Bapak Suwartono dan Almarhum Ibu Kartini. Terimakasih untuk Bapak yang selalu memberikan dukungan dan kepercayaan dalam segala hal yang penulis lakukan. Serta Al-fatihah untuk Ibu Kartini Binti Wasmin yang telah mendedikasikan dirinya sebagai ibu yang baik selama hidupnya.
2. Dosen pembimbing skripsi, Bapak Abdu Zikrillah, M.Ds dan Miss Rani Ika Wijayanti, M.Med.Kom. Terima kasih telah berkenan dalam membimbing saya sampai menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu dosen jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam beserta Staf jurusan terimakasih banyak telah memberikan ilmu dan pengalaman yang terbaik selama di KPI UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Terimakasih juga disampaikan kepada partner penulis diusia 24 tahun ini Mas D yang selama ini selalu menemani dan mendukung baik secara moril maupun materi yang diberikan sehingga bisa sampai pada titik ini.
5. Teruntuk manusia terkuat yang ada dimuka bumi ini Ayu Puranti dan Aurora Alifah Rahmanti kawan seperjuangan penulis dalam masa-masa pahit dan manis nya kehidupan hingga saat ini, yang insya allah akan jadi manusia paling bahagia dikehidupan yang akan datang.

6. Teruntuk teman-teman seperjuanganku KPI-Cyberclass angkatan 2020. Serta bestie penulis Nelis Auliatul Mutia, S.Sos dan Nisrin Mawadah, S.Sos yang siap membantu memberikan segala informasi kampus dan siap siaga menemani dalam masa perkuliahan ini.
7. Terima kasih kepada seluruh staff Radio Shelter 95,3 FM dalam membantu penulisan ini, terkhusus Bapak Helmy selaku Station Manager Radio Shelter, dan Mas Eko selaku Production sekaligus penyiar, dan Kak Rara selaku penyiar yang telah bersedia di wawancarai oleh peneliti.
8. Terima kasih untuk diriku yang sudah berjuang dengan seluruh kekuatan dan usaha yang tidak pernah menyerah dari awal kuliah sampai akhir kuliah. Dan harapannya semoga siap menjalani cobaan yang perlu dicobain selanjutnya.
9. Terakhir kepada pihak-pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih banyak.

Akhir kata peneliti ucapkan banyak terima kasih atas segala doa, semangat dan bantuannya. Semoga Allah SWT senantiasa membalas kebaikan yang diberikan. Aamiin Yaa Rabbal'alamiin

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Tarisa Rozana lahir di Jakarta, 24 Februari 2001. Penulis adalah anak kelima dari enam bersaudara, dari pasangan Bapak Suwartono dan Alm Ibu Kartini. Penulis tinggal di Desa Sampiran Rt003 Rw010 Kel. Sampiran Kec.Talun Kab. Cirebon.

PENDIDIKAN

Adapun riwayat Pendidikan yang pernah ditempuh adalah:

1. SDN 02 Ciperna
2. MTs Madinatunnajah
3. MA Madinatunnajah
4. IAIN Syekh Nurjati Cirebon Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

PENGALAMAN ORGANISASI

1. Ketua Dewan Kerja Cabang Kota Cirebon
2. Pengurus Karang Taruna Kabupaten Cirebon
3. Pengurus Cabang Ikatan Pelajar Putri Nahdlatul Ulama (IPPNU) Kota Cirebon
4. Anggota Dewan Kerja Ranting Harjamukti
5. Pengurus Organisasi Santri Madinatunnajah Kota Cirebon

Penulis mengikuti program S1 pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam dengan program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam dan mengambil judul skripsi “Strategi Radio Shelter 95,3 FM Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Media Digital” dibawah bimbingan Bapak Abdu Zikrillah, M, Ds dan Ibu Rani Ika Wijayanti, M.Med.Kom.

MOTTO

“Jadilah Diri Sendiri”

مَنْ جَدَّ وَجَدَ

”Barang siapa yang bersungguh-sungguh, maka ia akan berhasil”



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas semua rahmat dan karunia-Nya. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan semoga kita semua menjadi umatnya yang taat dan mendapat syafaat-nya hingga akhir zaman. Aamiin.

Alhamdulillah, atas izin Allah SWT serta usaha yang dilakukan dan doa yang dipanjatkan akhirnya pada detik ini penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Strategi Radio Shelter 95,3 Fm Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Media Digital”. Penulisan skripsi ini merupakan syarat kelulusan dalam memperoleh gelar sarjana program studi S1 jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UIN SSC).

Dalam penulisan skripsi bukanlah hal yang mudah untuk dilakukan. Terdapat beberapa faktor penghambat didalamnya yang mempengaruhi proses pengerjaannya. Namun demikian semua dapat teratasi akibat banyaknya dukungan dari berbagai pihak yang menjadikan pemecut dan motivasi bagi peneliti.

Saya juga menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang sudah membantu dalam penelitian ini. Termasuk para informan yang telah bersedia diwawancarai sehingga saya bisa mendapatkan data-data yang dibutuhkan untuk menyelesaikan penelitian ini.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Cirebon, Maret 2025

Tarisa Rozana

DAFTAR ISI

STRATEGI RADIO SHELTER 95,3 FM DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI DI ERA MEDIA DIGITAL	i
STRATEGI RADIO SHELTER 95,3 FM DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI DI ERA MEDIA DIGITAL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
NOTA DINAS	vi
PERNYATAAN KEASLIAN	vii
PERSEMBAHAN	viii
RIWAYAT HIDUP	x
MOTTO	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	3
1. Identifikasi Masalah	3
2. Pembatasan Masalah	3
3. Pertanyaan Penelitian	4
4. Tujuan Penelitian	4
C. Kegunaan Penelitian	4
1. Kegunaan Teoritis	5
2. Kegunaan Praktis	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
A. Teori Komunikasi Massa	6
B. Teori Konvergensi Media di Era Digital Media	8
C. Radio Siaran Sebagai Media Komunikasi Massa	11
D. Media Digital	19
E. Strategi Program Radio	22

F.	Manajemen Media Radio	25
G.	Teori Ekologi	26
H.	Penelitian Terdahulu.....	35
BAB III METODOLOGI DAN DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN		37
A.	Jenis Penelitian.....	37
B.	Pendekatan Penelitian	38
C.	Sumber Data	39
D.	Waktu dan Tempat Penelitian	40
E.	Deskripsi Objek Penelitian	41
F.	Penentuan Sumber Informasi	48
G.	Teknik Pengumpulan Data	50
H.	Teknik Analisis Data	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		53
A.	Hasil Penelitian	53
B.	Hasil Pembahasan	65
1.	Type Of Content (Jenis Isi Media)	66
2.	Type Of Audiens (Jenis Khalayak Sasaran).....	72
3.	Capital (Modal).....	75
BAB V PENUTUP.....		80
A.	Kesimpulan.....	80
B.	Saran	81
DAFTAR PUSTAKA		82
LAMPIRAN		85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Profile Radio Shelter 95,3 FM	41
Gambar 2. 2 Logo Radio Shelter 95,3 FM.....	42
Gambar 2. 3 Program Radio Shelter 95,3 FM	42
Gambar 2. 4 Program Radio Shelter 95,3 FM	43
Gambar 2. 5 Program Radio Shelter 95,3 FM	43
Gambar 2. 6 Program Radio Shelter 95,3 FM	43
Gambar 2. 7 Platorm Siaran Radio Shelter 95,3 FM	44
Gambar 2. 8 Media Sosial Tiktok Radio Shelter 95,3 FM.....	45
Gambar 2. 9 Media Sosial Instagram Radio Shelter 95,3 FM	46
Gambar 2. 10 Struktur Organisasi Radio Shelter 95,3 FM	46
Gambar 2. 11 Rate Card Radio Shelter 95,3 FM	48

