

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, disimpulkan bahwa dalam mempertahankan keeksistensiannya di era digital saat ini, Radio Shelter 95,3 FM memperkuat strateginya dalam membuat isi media, serta dalam menarik pendengar, dan modal. Berikut strategi yang dilakukan oleh radio Shelter 95,3 FM.
 - a. Jenis isi media, dimana dalam radio Shelter 95,3 FM menerapkan sebuah strategi program radio. Dimana diantaranya dengan melakukan perencanaan program, meningkatkan kualitas program, dan melakukan penempatan jadwal sesuai dengan segmentasi pendengar, serta melakukan pengawasan dan evaluasi program.
 - b. Jenis khalayak sasaran, dimana dalam radio Shelter 95,3 FM menerapkan strategi untuk menarik audien dengan cara melakukan segmenting, targetting, dan positioning. Dimana dalam Segmenting audien radio Shelter menggunakan konsep demografis seperti, usia dan profesi.
 - c. Modal, Radio Shelter dalam hal ini dengan memperkuat pemasaran program dalam mendapatkan klien serta melakukan promosi program.
2. Faktor pendukung yang dialami radio Shelter dalam melakukan kegiatan penyiarannya dalam mempertahankan eksistensi radio adalah sebagai berikut:
 - a. Radio Shelter telah beralih ke media *streaming*. Tujuan nya untuk menjangkau orang-orang yang tidak dapat mendengarkan radio konvensional atau di mobil.
 - b. Komunikasi yang bagus dari manajemen dan kerjasama yang baik antar tim.
3. Faktor penghambat yang dialami radio Shelter dalam melakukan kegiatan penyiarannya dalam mempertahankan eksistensi radio adalah gangguan saat cuaca buruk, dalam siaran radio apabila cuaca sedang buruk atau hujan deras

petir maka kegiatan siaran diberhentikan sementara sampai cuaca membaik. Hal ini dilakukan apabila saat hujan deras tidak menghentikan siaran maka kemungkinan besar perangkat siaran yang ada akan tersambar petir dikarenakan radio Shelter belum memiliki penangkal petir.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti lakukan, terdapat beberapa saran yang ingin peneliti sampaikan, antara lain:

1. Radio Shelter 95,3 FM dalam membuat dan menyajikan sebuah program diharapkan untuk selalu berinovasi dalam konteks isi dan siaran programnya.
2. Radio Shelter 95,3 FM selalu melakukan pengembangan terhadap program-program yang ada, dan membuat program yang lebih menarik.
3. Radio Shelter 95,3 FM dalam melakukan pemasaran atau promosi program radio maksimalkan dalam penggunaan instrumen yang ada seperti penggunaan sosial media atau acara off air lainnya