

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2021). *PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN*. SUKA-Press
- uin sunan kalijaga. *ALIFATURASIKAH-FDK.pdf*. (t.t.).
- Badar, S. (2023). *RADIO SIARAN DALAM MENTRANSFORMASI INDUSTRI PENYIARAN (media penyiaran berbasis vokal dan musik*. CV. Elsi Pro.
- Danito, P. (2020). *APLIKASI RADIO ONLINE UNIVERSITAS UDAYANA BERBASIS ANDROID*. 1(2).
- Derviana, A., & Fitriawan, R. A. (2019). *KONVERGENSI PADA MEDIA MASSA (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Konvergensi Media di Republika)*.
- Dodick Z. Sudirman, L. (2015). *Rancang Bangun Aplikasi Steganografi dengan Metode Least Significant Bit di Audio pada Sistem Operasi Android*. IV No.1. <https://ejournals.umn.ac.id/index.php/TI/article/view/303/269>
- Fadilah, E., & Yudhaprarnesti, P. (2017). *Podcast sebagai Alternatif Distribusi Media Audio*. 1 No.1.
- Fiantika, F., & Wasil, M. (2022). *METODE PENELITIAN KUALITATIF*. 2022. https://www.researchgate.net/profile/Anita-Maharani/publication/359652702_Metodologi_Penelitian_Kualitatif/links/6246f08b21077329f2e8330b/Metodologi-Penelitian-Kualitatif.pdf
- Gultom, A. D. (2015). Kajian implementasi radio siaran digital di Indonesia (Study of digital radio broadcasting implementation in Indonesia). *Buletin Pos dan Telekomunikasi*, 13(2), 133. <https://doi.org/10.17933/bpostel.2015.130203>
- Haidar, N., & Martadi. (2021). *ANALISIS MEDIA VISUAL POSTINSTAGRAM RILIV DALAM MEMBENTUK CUSTOMER ENGAGEMENT*. 2 No.2. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>

Haryati, H. (2012). *EKOLOGI MEDIA DI ERA KONVERGENSI*.

<https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/observasi/article/view/72>

Helmi. (2023). *Radio Shelter 95,3 FM*.

Herawati, F. A., & Budi Hh, S. (2013). Ekologi Media Radio Siaran di Yogyakarta:

Kajian Teori Niche terhadap Program Acara Radio Siaran di Propinsi

Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 4(2).

<https://doi.org/10.24002/jik.v4i2.222>

Hikmawati, F. (2017). *METODOLOGI PENELITIAN* (2017 ed.).

PT.RAJAGRAFINDO PERSADA.

Ismed, M. (2020). PERUBAHAN DAN INOVASI MEDIA RADIO DI ERA

DIGITAL.

MEDIASI,

1(2),

92–102.

<https://doi.org/10.46961/mediasi.v1i2.37>

Kustiawan, W., & Alwiyah, S. (2022). KOMUNIKASI MASSA. *Journal Analytica*

Islamica, 11(1), 134. <https://doi.org/10.30829/jai.v11i1.11923>

Morissan, M. (2018). *MANAJEMEN MEDIA PENYIARAN: Strategi Mengelola*

Radio & Televisi.

Mulyadi, M. (2013a). RISET DESAIN DALAM METODOLOGI PENELITIAN.

Jurnal Studi Komunikasi dan Media, 16(1), 71.

<https://doi.org/10.31445/jskm.2012.160106>

Mulyadi, M. (2013b). RISET DESAIN DALAM METODOLOGI PENELITIAN.

Jurnal Studi Komunikasi dan Media, 16(1), 71.

<https://doi.org/10.31445/jskm.2012.160106>

Nurudin, N. (2017). *PENGANTAR KOMUNIKASI MASSA*. PT RajaGrafindo

Persada.

Rachmadianti, D. A. P. (2023). *PRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA 1444 H/ 2023 M.*

Rahayu, T. Y., & Dewi Katili, K. R. (2019). STRATEGI PROGRAM RADIO DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA. *Makna (Jurnal Kajian Komunikasi, Bahasa, dan Budaya)*, 4(1), 139–153.
<https://doi.org/10.33558/makna.v4i1.1677>

Rantung, R. (2022). *Trax FM Resmi Berhenti Mengudara di 101.4 FM.*
<https://www.kompas.com/hype/read/2022/12/01/203150466/trax-fm-resmi-berhenti-mengudara-di-1014-fm>

Sahir, S. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN* (2021 ed.). Penerbit KBM Indonesia.

Santoso, R., & Prawiyogi, A. (2019). *Penggunaan dan Manfaat Big Data dalam Media Digital.* <https://www.abdi-journal.org/index.php/abdi/article/view/836/587>

Sedyaningsih, S. (2018). KONVERGENSI MEDIA DI ERA DIGITAL (EKSPLOITASI MEDIA KOMUNIKASI DALAM PROSES BELAJAR MENGAJAR DI ERA DIGITAL). *Jurnal Pendidikan Terbuka Dan Jarak Jauh*, 19(1), 52–57. <https://doi.org/10.33830/ptjj.v19i1.317.2018>

Setiawan, H., & Darmastuti, R. (2021). Strategi Komunikasi Radio Suara Salatiga Dalam Upaya Mendapatkan Loyalitas Pendengar Di Era Digital (Studi Konvergensi Media Dengan Pendekatan Budaya Lokal). *Komuniti : Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 13(2), 159–174.

Sukiati, S. (2016). *Metodologi Penelitian: Sebuah Pengantar.*