

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arief. 2007. *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan*. Malang: Bayumedia Publishing
- Arikunto, Suharsimi. n.d. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Gramedia.
- Badan Pusat Statistik. 2008. *Statistik Indonesia*. Jakarta: BPS.
- Basu Swastha & Irawan, *Manajemen penjualan*, (Yogyakarta: BPFE, 2001), Ed. 3, h.76
- Basu Swastha, *Pengantar Ilmu Manajemen*, (Yogyakarta: BPFE, 2000), h. 67.
- Boyd, Walker, dan Larreche. 2000. *Manajemen Bisnis Suatu Pendekatan Strategi dengan Orientasi Global, Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Cangara, Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. California: SAGE Publications
- Departemen Koperasi. 2008. *PDB, Investasi, Tenaga Kerja, Nilai Ekspor UMKM di Indonesia*. Depkop. Jakarta.
- Durianto, Darmadi, Dkk, *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merk*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003), h. 112.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*.
- Elvinaro, Ardianto dan Priyatna Soegandang, *Tujuh Pilar Strategi Komunikasi Bisnis*, Bandung: Widya Pdjajaran.
- Kottler dan Gery Amstrong, *Dasar-dasar Pemasaran*, (Jakarta: Perhalindo, 1999), Jilid 2, Penterjemah: Alexander Sidora, h. 89.
- Liliwery, Alo, *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Mayer Mowen & Minor Kent, *Analisis Perilaku Konsumen dan Faktor-faktor yang mempengaruhi*, (Jakarta: Rieneka Chipta, 1998), Edisi Terjemahan, h. 67.
- Moeloeng, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, Ami, *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Mulyana, Deddy, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2008.
- Nazir, Moh. 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Noerochmad, RM. Sigid. 2013. *Strategi Bisnis 1*. Depok: Direktorat Pembinaan SMK.
- Onong. *Ilmu teori dan filsafat komunikasi*, Bandung: Citra Aditya Bakti, 1993.
- Andri, Feriyanto. 2015. *Komunikasi Bisnis “Strategi Komunikasi dalam Mengelolah Bisnis”*, Yogyakarta: Mediatara.
- Poerwadarminto, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2004), h. 87.
- Pujaastawa, I B. G. (2016). *Teknik Wawancara dan Observasi untuk Pengumpulan Bahan Informasi*. Bali: Universitas Udayana.
- Purwanto, Djoko, *Komunikasi Bisnis*, Jakarta: Erlangga, 2006.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Roger D. Blackwell Engel & Paul W, Minard, *Consumer Behavior*, Jakarta: Binapura Aksara, 2003), Ed.6, h. 56.
- Soyomukti, Nurani, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: AR-Ruzz Media, 2016.
- Sugiono. 2008. *Metode Penelitian kuantitatif & kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Uchjana Effendy, Onong. *Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2009.

Widjaja , H.A.W, *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara, 1993.

William J. Stanton, *Fundamentals of Marketing*, (Singapore: Graw Hill International, 2002), 10th Edition, h. 87.

Zaharuddin, Harmaizar. 2006. *Menggali Potensi Wirausaha*. Bekasi: CV Dian Anugerah Perkasa

Skripsi:

Dzilqarnain, Hamzah. 2015. “*Strategi Komunikasi Bisnis Universitas Muhammadiyah Magelang*”. Skripsi Sarjana, Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.

Rahman, Chairunnisa. 2013. “*Strategi Komunikasi Pemasaran Bugis Water Adventure Dalam Menarik Jumlah Pelanggan*”. Skripsi Sarjana, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin, Makassar.

Jurnal:

Jafar, Mohammad Hafsah.2004. “*Upaya Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah (UMKM)*”, Infokop Nomor 25 Tahun XX, 2004.

Kartikasari, A. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran UMKM dalam Meningkatkan Daya Saing Produk di Era Digital*. Jurnal Komunikasi Digital.

Nugroho, W. (2022). *Komunikasi Bisnis dalam UMKM Makanan Tradisional: Studi Kasus pada Sentra Keripik Pisang*. Jurnal Komunikasi dan Bisnis.

Ramadhani, F. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran UMKM Produk Tradisional dalam Menghadapi Persaingan Pasar*. Jurnal Ekonomi Kreatif.

Wahyuningsih, E & Hamid, A. (2022). *Lima Pendekatan dalam Penelitian Kualitatif. Ilmiah (LIKHITAPRAJNA)*