

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Anggito, Albi & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (E. D. Lestari (ed.)). CV Jejak.
- Beni, A. A. & S. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Cv Pustaka Setia.
- Darma, S., Sahri, G., Hasibuan, A., Wirta, I. W., Silitonga, I. D. B., Sianipar, V. M. B., Khoiriah, M., Rayhaniah, S. A., Purba, N. A., Supriadi, Jinan, A., & Jinan, A. (2022). Pengantar Teori Semiotika. In *Cv. Media Sains Indonesia* (Vol. 23, Issue 4).
- Dewantara, A. W. (2017). *Filsafat Moral* (Marcell (ed.); Divisi Dig). PT Kanisius.
- Dilia Maharina, B. (2020). Nilai Moral dalam Novel Merdeka Sejak Hati Karya A. Fuadi (Kajian Moralitas James Rachels). *Bapala*, 6(1), 2.
- Hoed, B. . (2008). *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*.
- Indrawan, R. & Y. R. P. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Pt Refika Aditama.
- Khomsahrial, R. (2016). *Komunikasi Massa*. Grasindo (Gramedia Widia Sarana Indonesia).
- Liliweri A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Kencana Prenada Media Group.
- Rachmat, K. (2006). Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public , Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. In *Jakarta, Kencana Perdana Media Group*.
- Rofiah, C. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Sobur, A. (2016). *Semiotika Komunikasi* (6th ed.). PT. Remaja Rosdakarya.
- Wulansari, D. (2021). Media Massa dan Komunikasi. In *Mutiara Aksara*.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

Sumber Jurnal

- Aldo, A. S. H., Nafsika, S. S., & Salman, S. (2023). Film Sebagai Media dalam Mengubah Cara Pandang Manusia dalam Prinsip Kemanusiaan. *Irama: Jurnal Seni Desain Dan Pembelajarannya*, 5(1), 9–14.
- Anggito, Albi & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (E. D. Lestari (ed.)). CV Jejak.
- Apriani, S., Harun Yahya, A., Dakwah dan Komunikasi, F., & Raden Fatah Palembang, U. (2024). Analisis Pesan Moral Dalam Film “2037.” *Edisi Januari-Maret*, 01(03), 294.
- Beni, A. A. & S. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Cv Pustaka Setia.
- Darma, S., Sahri, G., Hasibuan, A., Wirta, I. W., Silitonga, I. D. B., Sianipar, V. M. B., Khoiriah, M., Rayhaniah, S. A., Purba, N. A., Supriadi, Jinan, A., & Jinan, A. (2022). Pengantar Teori Semiotika. In *Cv. Media Sains Indonesia* (Vol. 23, Issue 4).

- Desmita, E. (2016). Representasi Nilai Moral Dalam Film Habibie dan Ainun. *Revista Brasileira de Linguística Aplicada*, 5(1), 38.
- Dewantara, A. W. (2017). *Filsafat Moral* (Marcell (ed.); Divisi Dig). PT Kanisius.
- Dilia Maharina, B. (2020). Nilai Moral dalam Novel Merdeka Sejak Hati Karya A. Fuadi (Kajian Moralitas James Rachels). *Bapala*, 6(1), 2.
- Diputra, R., & Nuraeni, Y. (2022). Analisis Semiotika dan Pesan Moral Pada Film Imperfect 2019 Karya Ernest Prakasa. *Jurnal Purnama Berazam*, 3(April), 111.
- Dwiwasa, B. P., & Sihotang, H. (2024). *Film ' Budi Pekerti ': Inspirasi Pendidikan Karakter Melalui Ruang Digital*. 8, 810.
- Faridah, I. (2021). Nilai-nilai Moral Dalam Film “Nussa.” *Journal of Business Theory and Practice*, 10(2), 1,7.
- Guntari Gemma, P. (2014). Representasi dan Citra Perempuan Dalam Iklan Djarum 76 Versi Minta Musik (Analisis Semiotik Charles Sanders Pierce dan Analisis Gender Manshour Fakih). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 22.
- Hoed, B. . (2008). *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*.
- Hudi, I., Purwanto, H., Miftahurrahmi, A., Marsyanda, F., Rahma, G., Nur Aini, A., & Rahmawati, A. (2019). Krisis Moral Dan Etika Pada Generasi Muda Indonesia. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2, 233–241.
- Indrawan, R. & Y. R. P. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Pt Refika Aditama.
- Indy, R. H. dan Y. (2024). *Nilai Moral Dalam Film Budi Pekerti Karya Wrgas Bhanuteja*. 1(2), 81.
- Kartini, K., Fatra Deni, I., & Jamil, K. (2022). Representasi Pesan Moral Dalam Film Penyalin Cahaya. *SIWAYANG Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Pariwisata, Kebudayaan, Dan Antropologi*, 1(3), 121–130.
- Khairulyanto, A. (2021). *Pesan Toleransi Beragama Dalam Film*. 27,28,29.
- Khomsahrial, R. (2016). *Komunikasi Massa*. Grasindo (Gramedia Widia Sarana Indonesia).
- Kinanti, S., & Rifa'i, A. B. (2022). Analisis Semiotika Nilai-Nilai Moral Agama Pada Film Tarung Sarung. *Journal of Islamic Social Science and Communication (Jissc) Diksi*, 1(01), 1.
- Mu'arrof, A. Q. (2022). Analisis Semiotik Novel Gadis Pesisir. *Pembelajaran Berdiferensiasi Dalam Program Guru Penggerak Pada Modul 2.1*, 2846–2853.
- Muhlis, S. N., Qadaruddin, M., & Nurhakki, N. (2022). Representasi Nilai Islam dalam Film Tarung Sarung. *Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah)*, 22(2), 109.
- Nurma Yuwita. (2018). Representasi Nasionalisme Dalam Film Rudy Habibie (Studi Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce). *Jurnal Heritage*, 6(1), 40,44,45.
- Octavian Uswah Hasanah, A., Muryati, S., & Dini Septriari, W. (2023). Bentuk Nilai Moral Dalam Novel Lebih Senyap Dari Bisikan. *Asas: Jurnal Sastra*, 12(1), 89.

- Prawiro, M. (2020). Pesan Moral Dalam Novel Mencari Buku Pelajaran Karya Maman Mulyana. *Maxmanroe.Com*.
- Purwanti, A. E. D. (2022). Pesan Moral Pada Film Imperfect Analisis Charles Sanders Pierce. *Journal Scientia*.
- Rachmat, K. (2006). Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. In *Jakarta, Kencana Perdana Media Group*.
- Rofiah, C. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Ronanti, R., Diman, P., Perdana, I., Poerwadi, P., & ... (2023). Representasi Nilai Moral Dalam Film My Nerd Girl Serta Implikasinya Terhadap Pembelajaran Drama Di Sma. ... : *Jurnal Pendidikan ...*, 1(1), 170 dan 172.
- Selviani, M. P., Mustika, I., & Priyanto, A. (2020). Analisis Nilai Moral Dalam Film Negeri 5 Menara Yang Diadaptasi Dari Novel Karya a. Fuadi. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 3(3), 337.
- Sobur, A. (2016). *Semiotika Komunikasi* (6th ed.). PT. Remaja Rosdakarya.
- Surahman, S. (2015). Representasi Feminisme Dalam Film Indonesia (Analisis Semiotika Terkait Feminisme Pada Film 7 Hati 7 Cinta 7 Wanita). *Jurnal Liski*, 1(2), 119–145.
- Toruan Lumban Sumi, S., & Erwani, I. (2022). Nilai Moral Pada Tokoh Utama Dalam Film “*Shéi De Qīngchūn Bù Mímáng*.” 5(1), 9.
- Triadi Sya’dian. (2015). “Analisis Semiotika Pada Film Laskar Pelangi. *Proporsi : Jurnal Desain, Multimedia Dan Industri Kreatif* 1, 51.
- Wulansari, D. (2021). Media Massa dan Komunikasi. In *Mutiara Aksara*.
- Zaini Miftach. (2018). *Implementasi Pembelajaran Nilai Moral dan Sosial pada Pendidikan Anak Usia Dini*. 97.
- Sumber Web**
- Col Needham (CEO). (2023). *Budi Pekerti*. <https://m.imdb.com/title/tt22530172/>
- Nandy. (n.d.). *Memahami Apa Itu Nilai Moral Hingga Jenis-Jenisnya*. <https://www.gramedia.com/literasi/nilai-moral/>
- www.hukumonline.com. (2009). *UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 33 TAHUN 2009 TENTANG PERFILMAN*.