

**ANALISIS STRATEGI PENERAPAN PENYUSUNAN ANGGARAN
PENJUALAN UNTUK KEBERLANGSUNGAN USAHA ONLINE SHOP
CROCUS OFFICIAL**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi Syariah (S.Akun)
Pada Jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Disusun oleh:

Mahas Hamaseso Sumbogo

2108205069

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER

SYEKH NURJATI CIREBON

2025 M/ 1446 H

**ANALISIS STRATEGI PENERAPAN PENYUSUNAN ANGGARAN
PENJUALAN UNTUK KEBERLANGSUNGAN USAHA ONLINE SHOP
CROCUS OFFICIAL**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi Syariah (S.Akun)
Pada Jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Disusun oleh:

Mahas Hamaseso Sumbogo

2108205069

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER

SYEKH NURJATI CIREBON

2025 M/ 1446 H

ABSTRAK

MAHAS HAMASESO SUMBOGO, NIM: 210820506, “ANALISIS STRATEG PENERAPAN PENYUSUNAN ANGGARAN PENJUALAN UNTUK KEBERLAGSUNGAN USAHA ONLNE SHOP CROCUS OFFICIAL”

Dalam era digital yang sangat kompetitif, anggaran penjualan menjadi elemen penting dalam proses perencanaan, pengendalian, dan evaluasi kinerja bisnis, terutama bagi pelaku usaha berbasis e-commerce. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi penyusunan anggaran penjualan guna mendukung keberlangsungan usaha pada online shop Crocus Official. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif dengan metode deskriptif, di mana data dikumpulkan melalui wawancara langsung dengan pemilik usaha serta dokumentasi penjualan dan anggaran dari tahun 2022 hingga 2024.

Hasil penelitian menunjukkan adanya ketidaksesuaian antara anggaran penjualan dengan realisasi yang terjadi. Ketidaksesuaian ini disebabkan oleh beberapa faktor internal, seperti manajemen stok yang belum selaras dengan permintaan pasar dan keterlambatan dalam proses Purchase Order (PO). Selain itu, faktor eksternal seperti fluktuasi tren fashion serta meningkatnya persaingan juga turut memengaruhi. Efektivitas anggaran promosi pun dinilai belum optimal, karena biaya promosi yang tinggi tidak memberikan dampak signifikan terhadap peningkatan penjualan.

Sebagai langkah antisipatif, Crocus Official mulai menerapkan strategi anggaran yang lebih adaptif dengan memanfaatkan data historis penjualan dan analisis tren pasar menggunakan metode peramalan sederhana. Penelitian ini memberikan kontribusi praktis bagi pelaku UMKM dalam menyusun anggaran penjualan yang lebih terstruktur dan tepat sasaran. Selain itu, penelitian ini juga menyarankan pentingnya integrasi antara sistem keuangan dan strategi pemasaran yang responsif agar keberlangsungan usaha lebih terjaga dan risiko bisnis dapat diminimalkan.

Kata Kunci: Anggaran Penjualan, Keberlangsungan Usaha, *Purchase Order* (PO)

ABSTRACT

**MAHAS HAMASESO SUMBOGO, NIM: 2108205069,
"STRATEGIC ANALYSIS OF SALES BUDGET IMPLEMENTATION
FOR BUSINESS CONTINUITY CROCUS OFFICIAL"**

In a competitive digital era, the sales budget serves as an essential tool for planning, controlling, and evaluating business performance, especially for e-commerce-based businesses. This research aims to analyze the strategy of implementing the preparation of a sales budget to support the business continuity of the online shop Crocus Official. A qualitative approach with a descriptive method was used, where data were obtained through direct interviews with the business owner, along with documentation of sales and budget data from 2022 to 2024.

The findings reveal a discrepancy between the sales budget and actual sales realization. This mismatch is attributed to internal factors such as poor inventory management and delays in the Purchase Order (PO) process, as well as external factors like fluctuations in fashion trends and growing market competition. Furthermore, the effectiveness of the promotional budget is still considered low, as high promotional expenditures have not resulted in a corresponding increase in sales.

To address these issues, Crocus Official has begun to adopt a more adaptive budgeting strategy by leveraging historical sales data and analyzing market trends using simple forecasting methods. This research offers practical insights for MSMEs in structuring a more effective sales budget and recommends integrating financial systems with responsive marketing strategies. Through this approach, business continuity can be better sustained, and potential risks can be minimized.

Keywords: *sales budget, business continuity, Purchase Order (PO)*

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

ANALISIS STRATEGI PENERAPAN PENYUSUNAN ANGGARAN PENJUALAN UNTUK KEBERLANGSUNGAN USAHA ONLINE SHOP CROCUS OFFICIAL

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi Syariah (S.Akun)
Pada Jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

Mahas Hamaseso Sumbogo

Nim : 2108205069

Pembimbing I

Haulah Nakhwatunnisa, M.Si

NIP. 198402082019032005

Pembimbing II

Nining Wahyuningsih, SE.MM

NIP. 197309302007102001

Mengetahui

Ketua Jurusan Akuntansi Syariah



Ridwan Widagdo, SE., M.Si

NIP. 197303042007101002

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Assalam'alaikum Wr.Wb.

Setelah melakukan bimbingan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/I Mahas Hamaseso Sumbogo, NIM. 2108205069 dengan judul: "ANALISIS TRATEGI PENERAPAN PENYUSUNAN ANGGARA PENJUALAN UNTUK KEBERLANGSUNGAN USAHA ONLINE SHOP CROCUS OFFICIAL". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah diajukan pada Jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universtas Islam Negri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I



Haulah Nakhwatunnisa, M.Si

NIP. 198402082019032005

Pembimbing II



Nining Wahyuningsih, SE.MM

NIP. 197309302007102001

Mengetahui
Ketua Jurusan Akuntansi Syariah



Ridwan Widagdo, SE., M.Si

NIP. 197303042007101002

LEMBAR PENGESAHAN

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Siber Syeekh Nurjati Cirebon

Assalam'alaikum Wr.Wb.

Setelah melakukan bimbingan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/I Mahas Hamaseso Sumbogo, NIM. 2108205069 dengan judul: "ANALISIS TRATEGI PENERAPAN PENYUSUNAN ANGGARA PENJUALAN UNTUK KEBERLANGSUNGAN USAHA ONLINE SHOP CROCUS OFFICIAL". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah diajukan pada Jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universtas Islam Negri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I



Haulah Nakhwatunnisa, M.Si

NIP. 198402082019032005

Pembimbing II



Nining Wahyuningsih, SE.MM

NIP. 197309302007102001

Mengetahui
Ketua Jurusan Akuntansi Syariah



Ridwan Widagdo, SE., M.Si

NIP. 197303042007101002

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mahas Hamaseso Sumbogo

NIM : 2108205069

Tempat Tanggal Lahir : Jakarta, 16 Mei 2003

Alamat : Puri Harapan B1 No.29 RT 003 RW 001 Kec.Tarumajaya
Kab.Bekasi

Dengan ini saya menyatakan bahwa, skripsi dengan judul "**ANALISIS STRATEGI PENERAPAN PENYUSSUNAN ANGGARAN PENJUALAN UNTUK KEBERLANGSUNGAN USAHA ONLINE SHOP CROCUS OFFICIAL**", ini beserta isinya benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang telah ditetapkan apabila dikemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya ilmiah ini.



Cirebon, 28 Mei 2025

Yang menyatakan,

Mahas Hamaseso Sumbogo
NIM. 2108205069

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama lengkap Mahas Hamaseso Sumbogo, lahir di Jakarta pada tanggal 16 Mei 2003, yang merupakan buah hati tercinta dari pasangan Bapak Tjahjo Kuntjoro dan Ibu Sri Hartati, penulis merupakan anak kedua dari tiga bersaudara. Alamat tempat tinggal Puri Harapan B1 No.29 RT 003 RW 001 Kec.Tarumajaya Kab.Bekasi.

Pendidikan formal yang telah ditempuh penulis yakni sebagai berikut:

1. TK Pinters (2005 – 2007)
2. SDN Setia Asih 02 (2007 – 2013)
3. SMPN 37 Kota Bekasi (2013 – 2016)
4. MAN 21 Jakarta (2016 – 2019)
5. UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon (2019 – 2023)

Penulis menempuh Program Pendidikan Sastra satu (S1) di Jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon dan menyusun skripsi dengan judul **“Analisis Starategi Penerapan Penyusunan Anggaran Penjualan Untuk Keberlangsungan Usaha Online Shop Crocus Official ”** dengan bimbingan Ibu Haulah Nakhwatunnisa, M.Si dan Ibu Nining Wahyuningsih, SE.MM.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Puji serta syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat dan karunianya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi sebagai tugas akhir kuliah. Shalawat serta salam saya panjatkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umatnya dari zaman kegelapan hingga zaman terang benderang.

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orangtua tercinta Bapak Tjahjo Kuntjoro dan Ibu Sri Hartati yang senantiasa mendo'akan saya agar selalu diberikan kelancaran dalam mengerjakan skripsi ini. Terimakasih atas nasihat, motivasi, dukungan moral dan finansial untuk saya selama ini dalam mengejar cita-cita. Terimakasih atas cinta kasih yang selalu diberikan kepada saya. Terima kasih Bapak dan Ibu tak pernah mengenal lelah dalam menjaga dan mengusahakan segala sesuatunya untuk saya. Terima kasih kepada semua keluarga dan teman-teman yang telah mensupport dan memberikan do'a terbaik kepada saya.

Tidak lupa saya juga mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada diri saya sendiri karena sudah mampu melewati segala macam rintangan dari awal masuk kuliah hingga akhir masa kuliah ini, terima kasih karena sudah memberikan motivasi kepada diri sendiri, dan terima kasih karena tidak menyerah dalam menghadapi setiap rintangan dalam dunia perkuliahan.

Terimakasih juga saya sampaikan kepada Ibu Haulah Nakhwatunnisa, M.Si dan Ibu Nining Wahyuningsih, SE.MM Yang telah sabar dalam membimbing, memberikan motivasi, arahan, serta nasihat dari awal penyusunan proposal hingga akhir skripsi. Terimakasih pula atas waktu yang telah ibu luangkan untuk dapat membimbing saya. Terimakasih kepada seluruh jajaran Crocus Official yang telah memberikan izin dan segala informasi yang saya butuhkan untuk penelitian ini. Semoga kita selalu diberikan kemudahan dan kelancaran untuk meraih mimpi-mimpi yang kita harapkan.

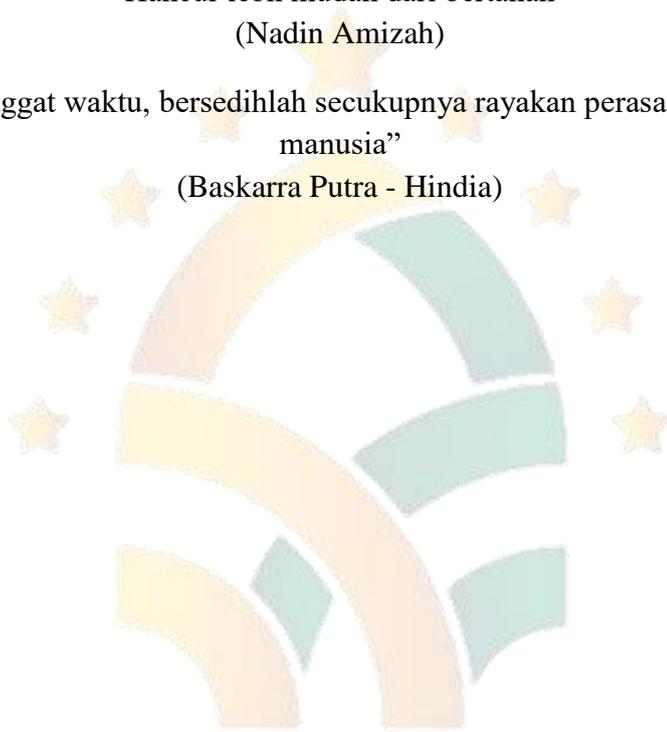
MOTO HIDUP

“Jika bukan karna Allah yang mampukan, aku mungkin sudah lama menyerah”
(Q.S Al-Insyirah: 5-6)

“Usahakan sendiri selagi kamu mampu karna tidak ada seorang pun peduli”
(Mahas)

“Hancur lebh mudah dari bertahan”
(Nadin Amizah)

“Berikan tenggat waktu, bersedihlah secukupnya rayakan perasaanmu sebagai manusia”
(Baskarra Putra - Hindia)



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. yang telah melimpahkan nikmat, rahmat, serta hidayah-Nya kepada penulis. Shalawat serta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW. beserta keluarga, para sahabat, tabi'in, dan orang-orang yang senantiasa mengikuti dan melaksanakan sunnahnya sampai akhir zaman. Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh, skripsi dengan judul “Analisis Strategi Penerapan Penyusunan Anggaran Penjualan Untuk Keberlangsungan Usaha Online Shop Crocus Official” ini akhirnya dapat terselesaikan.

Laporan hasil penelitian ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun) pada Jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Untuk itu penyusun mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak:

1. Bapak Prof Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Didi Sukardi MH, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Ridwan Widagdo SE., M.Si, Ketua Jurusan Akuntansi Syariah.
4. Bapak Abdul Muizz Abdul Wadud Kasyful Anwar, M.Si Sekretaris Jurusan Akuntansi Syariah.
5. Ibu Haulah Nakhwatunnisa, M.Si, selaku Dosen Pembimbing I Ibu Ibu Nining Wahyuningsih, SE.MM, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berarti bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh staff pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC) yang telah memberikan Ilmu pengetahuan yang tak ternilai selama penulis menempuh pendidikan di Jurusan Akuntansi Syariah Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC).

7. Kepada diri saya sendiri Mahas Hamaseso Sumbogo, terimakasih sudah bertahan dan berjuang sejauh ini. Terimakasih tetap memilih hidup dan berusaha walau seringkali merasa teringgal atas segala pencapaian, yang sudah berusaha keras supaya bisa tetap melanjutkan kuliah dengan usaha kuliah sambil kerja walaupun terkadang rasa ingin menyerah terus datang disetiap hari.
8. Kedua orang tua penulis tercinta, Bapak Tjahjo Kuntjoro dan Ibu Sri Hartati, terimakasih untuk cinta, kasih sayang, doa, dukungan moral dan material, serta perjuangan yang tak kenal lelah untukku selama ini ditengah menghadapi kesulitan ekonomi dan kalian masih tetap berusaha agar penulis bisa menyelesaikan pendidikan S1.
9. Untuk saudara kandung yaitu Kakak Mayang Sekarwangi temakasih atas segala bantuan yang yang tidak ternilai, baik dari segi materi yang sudah mengupayakan segala sesuatunya dan semangat serta doa. Dan Adik Galih Anggito Wicaksono yang turut memberikan doa serta dukungan, kalian bukan hanya saudara, tapi juga bagian dari alasan aku bisa berjuang sejauh ini. Terimakasih salam hangat dari saudara kandung kalian yang cantik dan imut.
10. Untuk teman-teman seperjuangan yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini terima kasih dari hati yang terdalam kepada: Oci, Tasya, Yuli, Ipa, Sari, Lia, Yuni. Terima kasih sudah menjadi tempat berbagi tawa, air mata, lelah, dan harapan. Kalian bukan hanya teman kuliah, tapi juga keluarga yang hadir di saat-saat paling sulit dan paling bahagia. Bersama kalian, masa kuliah tak hanya tentang tugas dan ujian, tapi juga tentang kebersamaan yang tak akan pernah terganti. Terima kasih sudah bertahan, saling menguatkan, dan tumbuh bersama. Semoga persahabatan ini tetap hidup, bahkan setelah semua ini menjadi kenangan.
11. Seluruh teman-teman Akuntansi Syariah angkatan 2022, terima kasih atas empat tahun berharga, suka duka, canda tawa, dan saling membantu serta semangat yang saling diberikan.
12. Terimakasih kepada kalian yang sudah seperti kaka sendiri mendengarkan keluh kesah teruntuk: Ka Anun, Ka Sela, Mba Bintang dan Ka nurul. Terimakasih

sudah banyak membantu selama penulis di Cirebon semoga kalian bahagia selalu.

13. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu selama proses perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.

Penulis hanya dapat berucap terimakasih, serta berdoa atas segala motivasi, dukungan, dan bantuan yang telah diberikan, semoga Allah SWT. memberikan dan melipat gandakan pahala kebaikan yang telah dilakukan. Aamiin.

Cirebon, 28 Mei 2025

Yang menyatakan,

Mahas Hamaseso Sumbogo
NIM. 2108205069



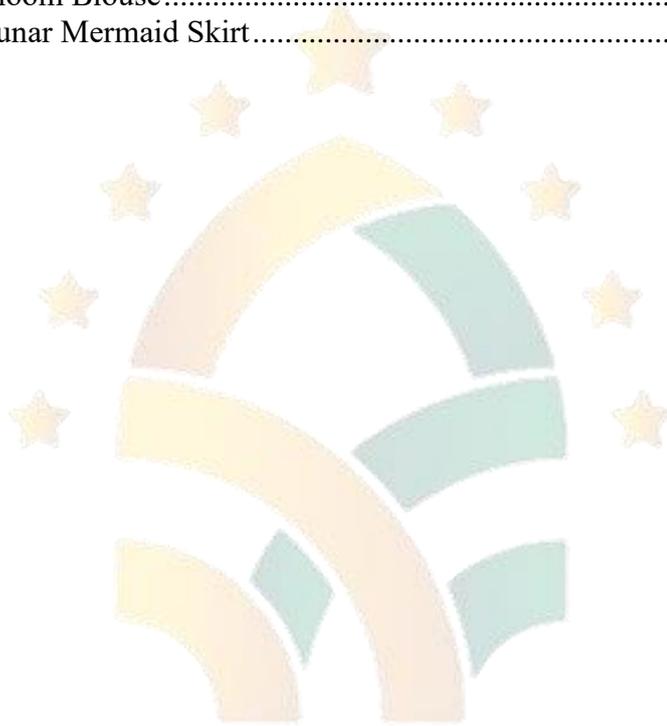
DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	iii
NOTA DINAS	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
MOTO HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
D. Metodologi Penelitian	16
E. Sistematika Penulisan	21
F. Lokasi dan Jadwal Penelitian	22
BAB II KAJIAN PUSTAKA	24
A. Grand Theory Manajemen Strategis	24

B. Anggaran.....	25
C. Anggaran Penjualan	27
D. Keberlangsungan Usaha.....	35
BAB III GAMBARAN UMUM ONLINE SHOP CROCUS OFFICIAL	39
A. Sejarah dan Profil Crocus Official	39
B. Visi-Misi Crocus Official.....	43
C. Struktur Organisasi Crocus Official.....	43
D. Job Description	44
E. Produk-Produk Crocus Official.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Proses Penyusunan Anggaran Penjualan Pada Crocus Official	51
B. Permasalahan yang Dihadapi Terkait Anggaran Penjualan.....	59
C. Strategi Mengatasi Kendala dalam Penyusunan Anggaran untuk Mendukung Penjualan	71
D. Evaluasi Kesesuaian Crocus Official terhadap SAK EMKM	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Crocus Official.....	42
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi Crocus Official.....	44
Gambar 3. 3 Yumira Blouse.....	46
Gambar 3. 4 Jennie Knits.....	47
Gambar 3. 5 Nerissa Tunik.....	48
Gambar 3. 6 Bloom Blouse.....	49
Gambar 3. 7 Lunar Mermaid Skirt.....	50



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Anggaran dan Realisasi Penjualan.....	5
Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 1.3 Waktu Penelitian.....	5

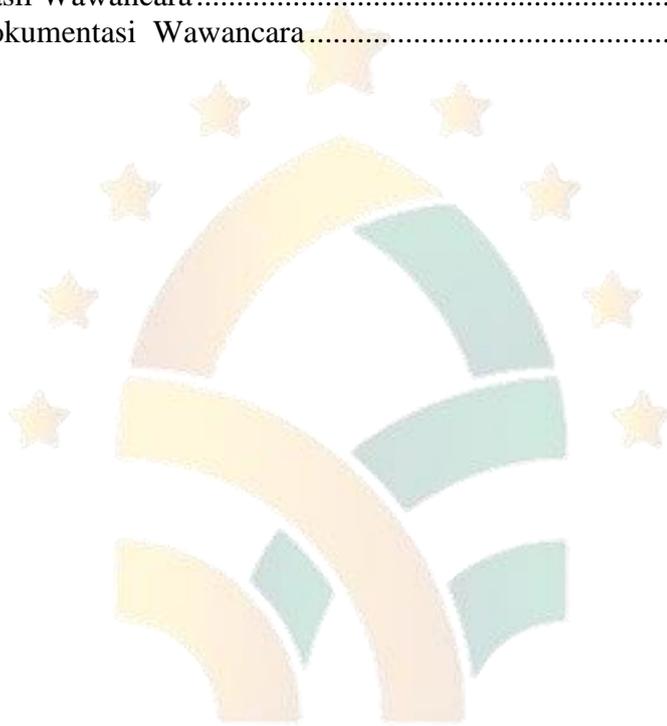


UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Pembimbing skripsi	89
Lampiran 2 Surat Keterangan Observasi	90
Lampiran 3 Surat Penerimaan Observasi.....	91
Lampiran 4 Lampira 4 Kartu Bimbingan.....	92
Lampiran 5 Pedoman Wawancara	93
Lampiran 6 Hasil Wawancara.....	95
Lampiran 7 Dokumentasi Wawancara.....	105



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**