

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N., Widuri, T., & Harianto, K. (2023). Analisis Penyusunan Anggaran Penjualan Pada CV Senapan123.com di Kabupaten Kediri. *GLORY (Global Leadership Organizational Research in Management)*, Vol.1, No.(4), 238–248.
- Ambawani, T., & Mukarromah, S. (2020). Praktik Jual Beli Online dengan Sistem Pre-order pada Online Shop dalam Tinjauan Hukum Islam. *Alhamra Jurnal Studi Islam*, 1(1), 35. <https://doi.org/10.30595/ajsi.v1i1.9115>
- Anang Fimansyah, M. dan B. W. M. (2018). Pengantar Manajemen. In *Yogyakarta : Deepublish*.
- Andriyani, S., Aisyah, S. N., Sumberliana, B., & Susanto, R. A. (2024). Analisis Penyusunan Anggaran Penjualan Pada Pt. Indofood Tbk. *AKRUAL : Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 139–148. <https://doi.org/10.34005/akrual.v5i2.3630>
- Arikunto, S. (2017). Prosedur penelitian Suatu Pendekatan Praktik. In *Jakarta: Rinka Cipta*.
- Asiah, N., Yahya, A., Asti, E. G., Permana, I., Hidayat, N. P., & Muarif, D. S. (2024). Peningkatan Kompetensi UMKM dalam Penyusunan Anggaran Penjualan di Cikarang Pusat. *Jurnal Komunitas : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(2), 165–171. <https://doi.org/10.31334/jks.v6i2.3506>
- Assauri, S. (2017). Manajemen Pemasaran. In *Jakarta: PT Raja Grafindo Persada*.
- Chandra Astiti, S. (2023). Penerapan Metode Least Square Dalam Perhitungan Proyeksi Jumlah Penduduk. *Sepren*, 4(02), 147–154. <https://doi.org/10.36655/sepren.v4i02.1131>
- Covid-, P., Dewi, N., Saputri, M., Yuliani, Y., & Putri, H. (2021). Peningkatan Kemampuan UMKM dalam Melakukan Analisis Kelayakan Usaha Agar Dapat Bertahan di Masa. 2(2), 177–181.
- Faizin, E. K., & Fahriani, F. Z. (2023). Penyusunan Anggaran Penjualan Dan Anggaran Produksi Untuk Maksimalisasi Laba Pada Umkm Rukun Di Blitar. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 8(2), 518–528.

<https://doi.org/10.31932/jpe.v8i2.2544>

- Foster, B. P., & Shastri, T. (2016). Determinants of Going Concern Opinions and Audit Fees for Development Stage Enterprises. In *Advances In Accounting* (pp. 68–84).
- Halim, A. (2018). Akuntansi Keuangan Daerah. In *Yogyakarta : UUP STIM YKPN* (Edisi keli).
- Halim dan Iqbal. (2019). *Pengelolaan Keuangan Daerah*.
- Hansen, Don R., & M. M. M. (2020). Akuntansi manajemen. In *Keempat, Jilid 2. Jakarta; Erlangga*.
- Hasibuan, M. S. . (2020). Manajemen Sumber Daya Manusia (Edisi revisi). In *Jakarta: PT Bumi Aksara*.
- Hasrina, Y., & Marthalia, D. (2021). Penerapan Metode Forecast dalam Menyusun Anggaran Penjualan Pada PD. Cakrawala Palembang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Terminal Informasi Ilmiah*, 10(02), 40–52.
- Helaluddin & Hengki Wjaya. (2018). Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik. In *Sekolah Tinggi Theologia jaffray*.
- Indrayani, L. (2020). Makna Literasi Keuangan dalam Keberlangsungan Usaha Industri Rumah Tangga Perempuan Bali. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 5(2), 407–428.
- Kartika, V. P. (2020). *Prosedur Penusunan Anggaran pada PT. Perkebunan Nusantara III (Persero)*. <https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/30806>
- M. Fuad, Edy Soekarno, Sugiarto, Moeljadi, Ellen Christina, Fatimah R.N., H. M. (2020). *ANGGARAN PERUSAHAAN: Konsep dan Aplikasi*.
- M. Nafarin. (2018). Penganggaran Perusahaan. In *Salemba Empat, Jakarta*.
- Moko, W., & Dhara Dyah Wulandari. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Pada Umkm Menggunakan Pendekatan Analisis Swot Dan Qspm Matriks. *Jurnal Kewirausahaan Dan Inovasi*, 1(1), 1–12. <https://doi.org/10.21776/jki.2022.01.1.01>
- Moleong, L. J. (2017). Metode Penelitian Kualitatif. In *Bandung: PT Remaja Rosdakarya*.
- Mulyani, S., Hayati, D., & Sari, A. N. (2021). Analisis Metode Peramalan

- (Forecasting) Penjualan Sepeda Motor Honda Dalam Menyusun Anggaran Penjualan Pada PT Trio Motor Martadinata Banjarmasin. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1), 178–189.
- Munandar M. (2019). Budgeting: Perencanaan Kerja, Pengkordinasian Kerja, Pengawasan Kerja. In *Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA*.
- Niken Ayingrum dan Suci Meylita. (2020). Analisa Penyusunan Anggaran Penjualan pada CV Auto 165 di Kota Sekayu. *ACSY Polteknik Sekayu* 12, 24–32.
- Pratama, A. B. S. (2020). *ANALISIS GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KEBERLANGSUNGAN USAHA*.
- Putra, C. A., & Ardhana, A. R. (2023). Implementasi Algoritma Least Square Untuk Memprediksi Profit Bulanan. *Scan : Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 18(1), 1–5. <https://doi.org/10.33005/scan.v18i1.3829>
- Rukmana, C. T. P., & Burhany, D. I. (2021). Perhitungan Peramalan Penjualan dalam Penyusunan Anggaran Penjualan pada PT Industri Susu Alam Murni (ISAM). *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 1(3), 705–716. <https://doi.org/10.35313/ialj.v1i3.3205>
- Saputra, M. D., & Agus Putrayasa, M. (2018). Analisis Activity Based Costing dalam Menentukan Besarnya Tarif Jasa Rawat Inap. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 14(3), 133. <https://doi.org/10.31940/jbk.v14i3.1020>
- Sejarweni, W. (2020). Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi. In *Yogyakarta: Pustaka Baru*.
- Septianti, R. P., & Dahtiah, N. (2021). Penerapan Metode Peramalan dalam Menyusun anggaran Penjualan dan Anggaran Produksi Sebagai Dasar Penyusunan Anggaran Biaya Produksi pada LAF Project. *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 1(3), 490–503. <https://doi.org/10.35313/ialj.v1i3.3166>
- Simaremare, E., Tjoanda, M., & Saija, R. (2023). Penerapan Kelangsungan Usaha Bagi Debitor Pailit Dalam Penyelesaian Perkara Kepailitan Dan Penundaan Kewajiban Pembayaran Utang. *TATOHI: Jurnal Ilmu Hukum*, 3(2), 130.

<https://doi.org/10.47268/tatohi.v3i2.1558>

- Sofyan, S. H. (2019). Budgeting Penganggaran Perencanaan Lengkap Untuk Membantu Manajemen. In *PT Rajagrafindo Persada, Jakarta*.
- Sriyanto, Y. P., & Fatimah, D. N. (2021). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Bisnis Online Akun @Gwetnic.Id Melalui Bauran Pemasaran Meningkatkan Penjualan (Desember 2018 – Januari 2019). *MASSIVE: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 54. <https://doi.org/10.35842/massive.v1i1.15>
- Suandi. (2007). *Modal Sosial Dan Kesejahteraan* [Universitas Sebelas Maret]. <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=lugREAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=pembangunan+kawasan+perdesaan&ots=E9ye-wAoPq&sig=4qMLx6hUVZ1LtCKe2UNsEwak3go>
- Suci Rahmayani Chandra, H. A. (2020). PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING DAN MEMBERSHIP TERHADAP KEPUASA KONSUMEN TRANSMART KOTA PADANG. *Matua*, 2, No 1.
- Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In *Bandung: Alfabeta*.
- SUJAWERNI, V. W. (2023). Metodologi Penelitian. In *Yogyakarta: Pustaka Baru Press*.
- Tarigan, V. B., & Nurhayati, N. (2022). Penerapan Anggaran Penjualan dalam Memperkirakan Penjualan. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 3(3), 399–407. <https://doi.org/10.47065/jbe.v3i3.2394>
- Teguh Widayanto, M., Joko Hermawan, D., Junaidi, & Natsir, M. (2020). Implementasi Manajemen Strategik dan Hubungannya Dengan Keberlangsungan (Going Concern) Usaha. *Sketsa Bisnis*, 7(2), 72–83. <https://doi.org/10.35891/jsb.v7i2.2306>
- Thomas L. Wheelen, J. David Hunger, Alan N. Hoffman, C. E. B. (2018). Strategic Management And business policy: Globalization, Innovation and Sustainability 15ed. In *United Kingdom : Pearson*.
- Umk, P., She, T., Cikarang, O. Di, Bekasi, K., Nugroho, B. A., Fauzianto, I., & Imam, B. (n.d.). Analisis Penyusunan Anggaran Penjualan dan Jangka Panjang. 11(2), 58–63.

- Wijaya, A., & Kunang, S. O. (2023). Implementasi Metode Least Square Pada Sistem Forecasting Harga Bahan Pokok Di Unit Pasar Tradisional Kota Palembang. *JUPI (Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Pembelajaran Informatika)*, 8(1), 291–301. <https://doi.org/10.29100/jipi.v8i1.3442>
- Wijayanti, A., & Ariyani, S. (2022). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Dan Kinerja Karyawan Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Dimoderasi Sistem Informasi Akuntansi. *Owner*, 6(3), 1534–1542.

