

**PEMANFAATAN MEDIA DIGITAL SEBAGAI STRATEGI DAKWAH
LEMBAGA DAKWAH MAHASISWA (LDM) SEJATI
DI UIN SIBER SYEKH NURJATI CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial
(S.Sos)

Pada Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam

Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Islam

Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon



Oleh:

ERNIA NURJANAH

NIM 2008302112

JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGRI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

2025 M/1446 H

LEMBAR JUDUL

PEMANFAATAN MEDIA DIGITAL SEBAGAI STRATEGI DAKWAH

LEMBAGA DAKWAH MAHASISWA (LDM) SEJATI

DI UIN SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar S.Sos

pada Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam

Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Islam

Oleh :

ERNIA NURJANAH

NIM 2008302112

UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGRI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

2025 M/1446 H

ABSTRAK

PEMANFAATAN MEDIA DIGITAL SEBAGAI STRATEGI DAKWAH LEMBAGA DAKWAH MAHASISWA (LDM) SEJATI DI UIN SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

ERNIA NURJANAH

NIM 2008302112

Perubahan minat dan aktivitas mahasiswa di era digital turut mempengaruhi cara dakwah dilakukan. Keterlibatan mereka dalam media sosial, konten digital, dan kesibukan lainnya memerlukan pendekatan yang sesuai untuk menarik perhatian dan keterlibatan mereka dalam dakwah. Dakwah, atau usaha untuk menyampaikan ajaran Islam kepada orang lain, memang merupakan kewajiban bagi setiap muslim.

Pemanfaatan media digital, khususnya media sosial (medsos) seperti Instagram (IG) dan Youtube, menjadi salah satu strategi dakwah yang sangat efektif di era digital ini. Melalui media sosial, LDM dapat menjangkau lebih banyak mahasiswa, serta masyarakat umum, dengan cara yang lebih mudah, cepat, dan efektif. Namun, meskipun media sosial memiliki potensi besar, kenyataannya LDM Sejati masih belum maksimal dalam memanfaatkan platform seperti Instagram dan YouTube untuk dakwah.

Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan efektivitas dakwah Lembaga Dakwah Mahasiswa (LDM) Sejati di UIN Syekh Nurjati Cirebon melalui pemanfaatan media sosial Instagram dan YouTube. Di era digital, media sosial memiliki peran penting dalam menyampaikan pesan dakwah kepada audiens yang lebih luas, khususnya di kalangan mahasiswa.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah kualitatif dengan pendekatan penelitian yang digunakan adalah studi kasus. Adapun teknik pengumpulan data dari penelitian ini terdiri dari wawancara, observasi dan dokumentasi, untuk mengidentifikasi strategi konten, konsistensi postingan, dan pemanfaatan fitur interaksi pada kedua platform tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas konten yang menarik, kolaborasi dengan influencer, dan peningkatan keterampilan pengelola media sosial adalah faktor kunci dalam memperluas jangkauan dakwah. Konsistensi posting dan pemanfaatan fitur seperti *live streaming* serta *stories* juga meningkatkan interaksi dengan audiens. Berdasarkan temuan ini, penelitian merekomendasikan agar LDM Sejati memperbaiki kualitas konten dakwah, meningkatkan kolaborasi dengan influencer, dan melatih pengelola media sosial agar lebih maksimal dalam menggunakan fitur interaktif. Dengan demikian, dakwah yang dilakukan melalui media sosial dapat lebih efektif dalam menyebarkan nilai-nilai agama di kalangan mahasiswa.

Kata kunci: Dakwah, Digital, Dakwah Digital, Lembaga Dakwah Mahasiswa

ABSTRACT

THE USE OF DIGITAL MEDIA AS A DA'WAH STRATEGY OF THE TRUE STUDENT DA'WAH INSTITUTION (LDM) AT UIN SIBER SHAYKH NURJATI CIREBON

ERNIA NURJANAH

NIM 2008302112

Shifts in student interests and activities in the digital era have significantly influenced how Islamic preaching (dakwah) is carried out. Their active engagement with social media, digital content, and various other commitments requires a more tailored approach to capture their attention and encourage participation in dakwah. Preaching, or the effort to convey Islamic teachings to others, remains an obligation for every Muslim.

The use of digital media—particularly social media platforms such as Instagram and YouTube—has become one of the most effective dakwah strategies in today's digital age. Through these platforms, student dakwah organizations (LDM) can reach a broader audience, including fellow students and the general public, in a way that is more accessible, efficient, and impactful. However, despite the vast potential of social media, LDM Sejati has yet to fully maximize the use of Instagram and YouTube for its preaching efforts.

This study aims to enhance the effectiveness of dakwah conducted by Lembaga Dakwah Mahasiswa (LDM) Sejati at UIN Syekh Nurjati Cirebon by optimizing the use of Instagram and YouTube. In the digital age, social media plays a crucial role in delivering dakwah messages to a wider audience, especially among university students.

This research employs a qualitative method with a case study approach. Data collection techniques include interviews, observations, and documentation to identify content strategies, posting consistency, and the use of interactive features on both platforms. The findings indicate that engaging content quality, collaborations with influencers, and improved skills among social media managers are key factors in expanding the reach of dakwah. Posting consistency and utilizing features such as live streaming and stories also contribute to better audience engagement. Based on these findings, the study recommends that LDM Sejati improve the quality of its dakwah content, increase collaboration with influencers, and provide training for its social media managers to better utilize interactive features. In doing so, dakwah efforts through social media can become more effective in spreading Islamic values among students.

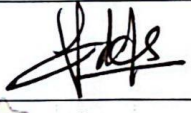
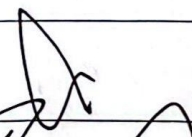
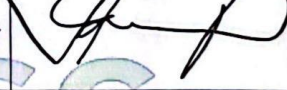
Keywords: Dakwah, Digital, Digital Preaching, Student Islamic Organization

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **“Pemanfaatan Media Digital Sebagai Strategi Dakwah Lembaga Dakwah Mahasiswa (LDM) Sejati Di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon”**, telah di Munaqosahkan di hadapan penguji dan dinyatakan Lulus.

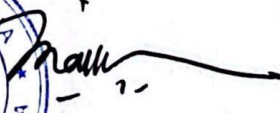
Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S. Sos) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 2025

Panitia Munaqosah	Tanggal	Tanda tangan
Ketua Jurusan Abdu Zikrillah, M.Ds NIP. 19911105 201903 1 013	14 Juni 2025	
Sekretaris Jurusan Rani Ika Wijayanti, M.Med.Kom NIP. 19900514 201903 2 011	14 Juni 2025	
Penguji I Rani Ika Wijayanti, M.Med.Kom NIP. 19900514 201903 2 011	14 Juni 2025	
Penguji II Ana Humardhiana, M.Hum NIP. 19860802 201903 2 008	19 Juni 2025	
Pembimbing I Syaeful Badar S.Ag, MA NIP. 19680922 201411 1 001	15 Juni 2025	
Pembimbing II Zaenal Mutaqin S.S, M.I.Kom NIP. 19850905 202012 1 003	23 Juni 2025	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

Mengetahui,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam



Dr. Naila Farah, M.Ag
NIP. 1977062 221101 2 003

LEMBAR PERSETUJUAN

**PEMANFAATAN MEDIA DIGITAL SEBAGAI STRATEGI DAKWAH
LEMBAGA DAKWAH MAHASISWA (LDM) SEJATI
DI UIN SIBER SYEKH NURJATI CIREBON**

Oleh :

ERNIA NURJANAH

NIM 2008302112

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II


Syaeful Badar S.Ag, MA

NIP 19680922 201411 1 001


Zaenal Mutaqin S.S, M.I.Kom

NIP 19850905 202012 1 003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam



Abdu Zikrillah, M.Ds

NIP. 19911105 201903 1 013

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di Cirebon

Assalamualaikum Wr Wb

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi berikut:

Nama : Ernia Nurjanah

NIM 2008302112

Judul : Pemanfaatan Media Digital Sebagai Strategi Dakwah Lembaga Dakwah Mahasiswa (LDM) Sejati Di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Maka kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Dakwas dan Komunikasi Islam, IAIN Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosahkan. Demikian Nota Dinas ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Cirebon, 7 Februari 2025

Pembimbing I

Pembimbing II

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

Syaeful Badar S.Ag, MA

NIP 19680922 201411 1 001

Zaenal Mutaqin S.S, M.I.Kom

NIP 19850905 202012 1 003

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ernia Nurjanah
NIM : 2008302112
Judul : Pemanfaatan Media Digital Sebagai Strategi Dakwah Lembaga
Dakwah Mahasiswa (LDM) Sejati Di UIN Siber Syekh Nurjati
Cirebon

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulisan yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah.
3. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagian maupun seluruh isinya merupakan karya plagiat, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 7 Januari 2025
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH NURJATI CIREBON



/Ernia Nurjanah

NIM 2008302112

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas segala Rahmat serta Hidayat dan Karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini akan penulis persembahkan untuk:

1. orang tua dan kakak-kakak saya tersayang, yang selalu mendukung saya dalam keadaan apapun. Bapakku Nanan Nuryanto, mungkin tanpa dukungan dari mu saya tidak berada ditahap ini, saya haturkan beribu-ribu terimakasih. Ibu tercinta Naning Susanti yang sudah membesarkan saya dengan penuh kasih sayangnya, selalu memberikan support atas proses saya, doa-nya selalu menguatkan saya. Kakakku Zaenal Abidin dan adik saya Padilah Nur Ababil, terimakasih sudah mendukung saya selama kuliah.
2. Teruntuk guru saya Ustadz Safari yang sudah mau terus mengarahkan dan membimbing saya kepada hal-hal yang positif sehingga saya bisa sampai tahap ini salah satunya berkat dukungan dari beliau.
3. Terimakasih yang tak terhingga kepada seluruh dosen jurusan komunikasi dan penyiaran islam beserta staff jurusan. Kepada pembimbing I Syaeful Badar S.Ag, MA dan Pembimbing II saya Zaenal Mutaqin S.S, M.I.Kom yang telah memberikan arahan, bimbingan serta dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Teruntuk sahabat-sahabat saya yang sudah mau kebersamaan dalam suka maupun duka yaitu Lita Liqiana Nuratul Aini, Susi Lawati, Nika Julia, Zhilalul Qudus.
5. Terimakasih kepada teman-teman jurusan Komunikasi Penyiaran Islam angkatan 2020 yang sudah kebersamaan selama menempuh jenjang kuliah.
6. Teruntuk diri saya, terimakasih yang tak terhingga karena sudah mau terus berproses, dan sudah mau terus berjuang untuk menyelesaikan kuliah ini.

BIODATA PENULIS



Nama lengkap penulis adalah Ernia Nurjanah. Lahir pada Tanggal 06 September 2001 di Bandung. Anak kedua dari 3 bersaudara, dari pasangan bapak Nanan Nuryanto dan ibu Naning Susanti. Penulis tinggal di Blok. Dayeuh rt 02 rw 02 Desa Gumulung Lebak Kecamatan Greged Kabupaten Cirebon.

Adapun Riwayat Pendidikan yang ditempuh adalah :

1. RA Akrimudin(2007-2008)
2. SDN 1 Gumulung Lebak (2008-2014)
3. MTS Al-Maijah(2014-2017)
4. MAT Suwargi Buana Djati (2017-2020)
5. UIN SIBER SYEKH NURJATI CIREBON (2020-2025)

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

MOTTO HIDUP

“Jika orang lain bisa, maka kamu juga harus bisa melakukannya”



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Swt., yang maha pengasih dan maha penyayang sehingga atas rahmat dan hidayah-Nya skripsi ini dapat terselesaikan. Tak lupa pula shalawat serta salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada junjungan agung Nabi Muhammad SAW, beserta keluarganya, sahabatnya, dan tabi'in tabi'atnya serta kepada kita selaku umatnya yang semoga mendapatkan syafa'atnya di hari akhir kelak. Aamiin.

Skripsi ini disusun dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon. Dalam rangka tersebut skripsi ini berjudul "Pemanfaatan Media Digital Sebagai strategi Dakwah Lembaga Dakwah Mahasiswa (LDM) Sejati Di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon. Atas terwujudnya skripsi ini, penulis ucapkan terima kasih atas bantuan, dukungan dan motivasi yang telah diberikan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. Siti Fatmah, M. Hum selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Wakil Dekan dan Jajaran Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Abdu Zikkrillah, M.Ds selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
5. Rani Ika Wijayanti, M.Med.Kom selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon sekaligus menjadi dosen penguji I.
6. Syaeful Badar S.Ag, MA selaku dosen pembimbing I sekaligus Dosen Pembimbing Akademik. penulis ucapkan terima kasih atas waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan dan pengarahan untuk kelancaran penyusunan skripsi ini.

kelancaran penyusunan skripsi ini.

7. Zaenal Mutaqin S.S, M.I.Kom selaku dosen pembimbing II, penulis ucapkan terima kasih atas waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan dan pengarahan untuk kelancaran penyusunan skripsi ini.
8. Ana Humardiana, M.Hum selaku dosen penguji II, Penulis ucapkan terima kasih atas ketersediaan Ibu telah memberikan saran dalam penelitian ini.
9. Dosen dan Staf Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, atas ilmu, bimbingan dan bantuannya penulis ucapkan terima kasih.
10. Pihak Lembaga Dakwah Mahasiswa (LDM) Sejati, yang telah memberikan saya izin untuk penelitian disana.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang sudah memberikan dukungannya dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga segala kebaikan yang telah dilakukan Allah Swt mencatatnya sebagai amal sholeh yang akan mendapat balasan yang berlipat ganda. Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi setiap pembacanya.

Cirebon, 7 0 Januari 2025

UINSSC


Ernia Nurjanah

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI NIM 2008302112
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
NOTA DINAS.....	vi
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
BIODATA PENULIS.....	ix
MOTTO HIDUP	x
KATA PENGANTAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Pembatasan Masalah.....	6
D. Perumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	7
F. Kegunaan Penelitian	7
G. Kerangka Pemikiran	8
BAB II Landasan Teori	1
1. Tinjauan Tentang Dakwah.....	1
2. Unsur- unsur Dakwah	5
3. Strategi dan Metode Dakwah di Era Digital.....	8
4. Manajemen (POAC)	10
B. Penelitian Terdahulu	16
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	39
A. Jenis penelitian.....	39
B. Pendekatan Penelitian.....	40

C. Sumber Data	41
D. Tempat Dan Waktu Penelitian	41
E. Deskripsi Objek Penelitian	42
F. Penentuan Sumber Informan	48
G. Teknik Pengumpulan Data	50
H. Teknik Analisis Data	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
A. Pemanfaatan media digital (YouTobe dan Instagram) sebagai strategi dakwah LDM Sejati UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon	53
B. Strategi LDM yang diterapkan pada Media Digital (YouTobe dan Instagram) Dalam Kegiatan Berdakwah	65
C. Kendala- Kendala yang dihadapi dalam dakwah di media digital dan Solusinya.....	70
BAB V PENUTUP.....	85
A. Kesimpulan.....	87
B. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran.....	9
Gambar 1.2 Youtube LDM Sejati.....	55
Gambar 1.1 Youtube LDM Sejati.....	56
Gambar 1.3 Pamflet Quote Dakwah.....	57
Gambar 1.3 Desain Grafis.....	57
Gambar 1.3 Desain Grafis.....	58
Gambar 1.4 Publikasi kegiatan keagamaan.....	60



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Pedoman Wawancara.....	91
Lampiran II Transip Wawancara.....	92
Lampiran III Dokumentasi.....	109
Lampiran IV SK Pembimbing.....	110
Lampiran V Surat Permohonan Penelitian.....	111

