

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdul Munir M. (2019). *Paradigma Intelektual Muslim*. Yogyakarta: Sipre.
- Annur, C. M. (2024, 03 01). Ini Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia Awal 2024.
- Aminudin S. (2016). Pengantar Ilmu Dakwah
- Connie Chairunnisa. (2016). *Manajemen Pendidikan Dalam Multi Perspektif*. Jakarta: Rajawali Pers
- Departemen Agama Republik Indonesia, Robbani (Jakarta Timur: PT. Surya Prima Sinergi, 2012), 282
- Dewi Sadih. (2015). *metode penelitian dakwah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Ekonomi dan Dakwah Islam (Al-Tsiqoh) 1, no. 1 (Maret, 2016): h. 1-8
- Hardani, S.Pd., M. S., Nur Hikmatul Auliya, Grad.Cert.Biotech Helmina Andriani, M. S., Roushandy Asri Fardani, S.Si., M.Pd Jumari Ustiawaty, S.Si., M. S., Evi Fatmi Utami, M.Farm., A., Dhika Juliana Sukmana, S.Si., M. S., & Ria Rahmatul Istiqomah, M. I. K. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif (A. Husnu Abadi, A.Md. (ed.); pertama). Pustaka Ilmu
- Husein Umar, *Strategic Menagement In Action*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2001). hlm. 20
- Ismail Faisal, *NU Moderatisme Dan Pluralisme*, (Yogyakarta: Ircisod, 2020). hlm. 62
- Jim Hoy Yam, "*Manajemen Strategi Konsep Dan Implementasi*", (Makasar: CV. Nas Media Pustaka 2020), hlm. 16
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif (S. Fitratun Annisya & S. Sukarno, S.IP. (eds.); Pertama)*. LEMBAGA PENDIDIKAN SUKARNO PRESSINDO
- M Ali Aziz. (2016). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Muhammad Jakfar Puteh, *Dakwah Dalam Kehidupan Modern*, Yogyakarta: AK group, 2006 hal: 131
- Muis, *Komunikasi Islam*, (Bandung: Remaja Rosadakarya, 2001), 131
- Muhammad Qadaruddin Abdullah, Pengantar Ilmu Dakwah (Surabaya: Penerbit Qiara Media, 2019), 79

Munir, *Metode Dakwah*, (Jakarta: kharisma Putra Utama, 2015), hlm. 7

Rukajat, A. (2018). *Pendekatan penelitian kualitatif (Qualitative research approach)*. Deepublish

Mulyono, (2014) *Manajemen Administrasi*, hlm 22-23

Jurnal

Dakwah, J. M., Dakwah, F., Komunikasi, D. A. N., Islam, U., & Sunan, N. (2014). *Strategi Dakwah Melalui Pemasaran Media Online pada Situs www.sahabataqsa.com*. x–xi.

Fiantika, F.R., Wasil, M., Jumiyati, S., Honesti, L., Wahyuni., Jonata, Mouw, E., Mashudi, L., I., Hasanah, N., Maharani, A., Ambarwati, K., Noflidaputri, R., Nuryami, & Waris, L. (2022).

Fres. (2022). No Titley, 8.5.2017, 2003–2005. <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/autism-spectrum-disorders>

Hazhiyah ramadhani. (2016). leadership (mengembangkan jiwa kepemimpinan pada mahasiswa). *leadership*, p. 5

Indahningrum, R. putri, & lia dwi jayanti. (2020).<http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>

Khan, F., & Ali, S. (2020). *The Role of Social Media in Islamic Religious Education: Organizational Strategies for Effective Engagement*. *Journal of Education and Social Sciences*, 8(3), 112-123.

Jamaludin Kafie. (2018). *Psikologi Dakwah*. Surabaya: Indah.

Lembaga, S., Kampus, D., Jami, A. L., Membentuk, D., Agama, P., & Ramadhan, S. (2020). *Strategi lembaga dakwah kampus al -jami' dalam membentuk pemahaman agama di kalangan mahasiswa*. 21(1), 18–31

Fadly Usman, "Efektivitas Penggunaan Media Online Sebagai Sarana Dakwah", Jurnal

Metodologi Penelitian Kualitatif. In M. H. Yuliatr Novita (Ed.), PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI (pertama). PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI

Nur Ahmad. (2014). Tantangan Dakwah di Era Teknologi dan Informasi. *Jurnal ADDIN Vol.8 No 2*.Adeni. (2020). Strategi Pemanfaatan Media Digital dalam dakwah Pembangunan Masyarakat. *Ath-Thariq*, 04(02), 174–191. <https://doi.org/10.1201/9781420025477.ch10>.Adeni

Dakwah, J. M., Dakwah, F., Komunikasi, D. A. N., Islam, U., & Sunan, N. (2014). *Strategi Dakwah Melalui Pemasaran Media Online pada Situs*

- www.sahabataqsa.com. x–xi.
- Maiti, & Bidinger. (2022). Sejarah Instagram BAB IV. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <http://repository.uin-suska.ac.id/20667/9/9>. BAB IV.pdf
- Mutmainah, M. (2023). Memanfaatkan “Podcast” Sebagai Strategi Dakwah Di Era Disrupsi : Analisis Peluang Dan Tantangan. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran (JRPP)*, 6(4), 2231–2240. <http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jrpp/article/view/21691>
- Noviana Aini. (2023). Pemanfaatan Media Dakwah Platform Digital di Era Generasi Z. *CBJIS: Cross-Border Journal of Islamic Studies*, 5(2), 109–116. <https://doi.org/10.37567/cbjis.v5i2.3184>
- Nurrohmah, A. S. (2021). Strategi Dakwah Digital Habib Husein Ja'Far Al-Hadar Dalam Konten *YouTube* Jeda Nulis. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 99.
- Wibowo, A. (2019). Penggunaan Media Sosial Sebagai Trend Media Dakwah Pendidikan Islam Di Era Digital. *Jurnal Islam Nusantara*, 03(02), 339–356. <https://jurnalnu.com/index.php/as/article/view/141>
- Widianti, H. (2019). Strategi Dakwah Lembaga Dakwah Kampus (LDK) Dalam Meningkatkan Religiusitas Mahasiswa. *Adzikra: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 10(1), 50–76. <https://doi.org/10.32678/adzikra.v10i1.3799>
- Zaini, M. (2018). Pemberian Royalti Terhadap penggunaan Hak Cipta Musik Di *Youtube*. *Repository UMS*, 5(2), 53–54.