

DAFTAR PUSTAKA

Skripsi dan Jurnal

- Abdullah, A., Baso, A. B. A. N., Ilham, I., & Sulkifli, S. (2023). Digital Marketing, Inovasi Produk Dan Sosial Capital Pengaruhnya Terhadap Peningkatan Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada UMKM Produk Koral dan Ikan Hias. *Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business*, 3(2), 90–100. <https://doi.org/10.54373/ifijeb.v3i2.122>
- Afdhal Chatra Perdana, M., Wahyuning Sulistyowati, N., Ninasari, A., Mokodenseho, S., & Sakti Alam Kerinci, S. (2023). Analisis Pengaruh Pembiayaan, Skala Usaha, dan Ketersediaan Sumber Daya Manusia terhadap Profitabilitas UMKM. *Sanskara Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(03), 135–148. <https://doi.org/10.58812/sek.v1.i03>
- Agustin, A. D. (2023). Pengaruh Modal Usaha, Penggunaan Informasi Akuntansi, Dan Literasi Finansial Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Ukm) Counter Pulsa Di Kota Semarang. UNIVERSITAS SEMARANG.
- Angeline. (2024). *Pengaruh modal, inovasi produk, dan karakteristik wirausaha terhadap keberhasilan usaha pengusaha kuliner (umkm kuliner asia mega mas) medan.*
- Apipudin, A., & E, D. A. S. (2023). Pengaruh Modal Usaha dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM (Studi pada Pelaku UMKM di Alun – Alun Lembang). 15–25.
- Aulia, F., & Hidayat, T. (2021). Pengaruh Modal Dan Inovasi Terhadap Kinerja Umkm Kain Perca Di Kecamatan Medan Denai. *Jurnal Bisnis Net*, 4(2), 1–14.
- Carina, Tiara, RR. Maria Yulia Dwi Rengganis, Ni Made Indah Mentari, Fitriisia Munir, Musa Fernando Silaen , Purwatiningsih, Leonita Siwiyanti, Vivi Usmayanti, Irfan Sophan Himawan, Endang Susilawati, Auliffi Ermian Challen , Rosdita Indah Yuniawati , Luh Pande Eka Setiawati, Muhammad

- Akbar Pribadi, Pujangga Abdillah, IA. Rayhita Santhi, Virtuous Setyaka. (2019). Percepatan Digitalisasi Umkm Dan Koperasi. Makassar: Tohar Media.
- Imelinudiyan, O. (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk, Pengendalian Internal Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Demak. UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG.
- IRFAN, F. M. (2023). Pengaruh Modal Usaha Dan Inovasi Produk Terhadap Perkembangan Umkm Dengan Digital Marketing Sebagai Variabel Moderating Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Empiris Umkm Coffee Shop Di Kota Bandar Lampung). In *Nucl. Phys.* (Vol. 13, Issue 1).
- Irfan, F., Suharto, & Hanif. (2023). Pengaruh Modal Usaha dan Product Innovation Terhadap Eksistensi UMKM dengan Digital Marketing Sebagai Variabel Moderating dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomis Islam*, 9(01), 1259–1278.
- Layaman, L., & Nurlatifah, N. (2016). Strategi Meningkatkan Produksi UMKM di Kabupaten Cirebon Melalui Efektivitas Persediaan Bahan Baku dan Modal Usaha. *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*, 4(2).
- Makmur. (2021). Pengaruh Modal, Tenaga Kerja Dan Teknologi Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kabupaten Rokan Hulu. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 03(02), 219–229.
- Marzana, S. K. (2023). Pengaruh Modal Usaha, Strategi Pemasaran Dan Inovasi Produk Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Fashion Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Pada Penjahit Kampung Baru Kota Banda Aceh). UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH.
- Mayasari, I. (2023). Pengaruh Modal Usaha Dan Kualitas Produk Terhadap Pengembangan Umkm Di Desa Bumi Tinggi Kecamatan Bumi Agung Kabupaten Lampung Timur. In *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam: Vol. VIII* (Issue I).

- Ni Made Marta Yani, N. M. M. Y., Agus Khazin Fauzi, & Ni Nyoman Yuliaty. (2021). Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi, Penggunaan Informasi Akuntansi Dan Pelatihan Terhadap Kinerja Umkm Di Kecamatan Mataram. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah - ALIANSI*, 6(1), 13–24. <https://doi.org/10.54712/aliansi.v6i1.188>
- Pebrianto, E. S. (2014). Pengaruh Modal, Inovasi Dan Pemasaran Terhadap Kesiapan Umkm Berbasis Syariah Di Era Industri 4.0 (Studi Kasus Pada Umkm Di Kelurahan Cireunde) (Vol. 0).
- Pertiwi, D. (n.d.). Pengaruh Jumlah Tenaga Kerja, Modal, Teknologi, Dan Kewirausahaan Terhadap Laba Usaha Mikro Kecil Menengah (Study Kasus Umkm Tahu Takwa Kota Kediri). 1–10.
- Rakhmawati, R. Dela. (2022). Pengaruh Inovasi Produk Dan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Umkm (Studi Kasus Umkm Sektor Kuliner Di Kabupaten Purbalingga). UNIVERSITAS ISLAM NEGERI PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO.
- Rofifah, S. V., Isfaatun, E., & Margiutomo, S. A. S. (2023). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi, Inovasi Produk, Dan Promosi Terhadap Keberhasilan Umkm. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi STI&K (SeNTIK)*, 7(1), 423–431.
- Suristia, J. (2023). Pengaruh Persepsi Pelaku Usaha, Pengetahuan Akuntansi, Dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Umkm. SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) PEMBANGUNAN TANJUNGPINANG.
- Suwarsi, A. A., Sharfina, A. G., & Anggraeni, A. (2022). Portrait of MSMEs' Islamic Financial Literacy and The Impact on Business Development. *Afkaruna: Indonesian Interdisciplinary Journal of Islamic Studies*, 18(1). <https://doi.org/10.18196/afkaruna.v18i1.12991>
- Yuliantoko. (2021). Pengaruh Inovasi Produk, Modal Usaha, dna Strategi

Pemasaran terhadap Perkembangan Usaha (Studi Empiris UMKM di Kecamatan Kaliangkrik dan Bandongan). 1–57.

BUKU

Anthony, R. N., & Govindarajan, V. (2005). *Management Control Systems* (12th ed.). New York: McGraw-Hill Education.

Ardian, Damaya (2018). *Jadi Miliarder Dengan Bisnis Modal Pinjaman*. Yogyakarta: Laksana.

Ayu, Kartika. (2018). *Jadi Kaya Hanya Dengan Modal 5 Juta (Ragam Inspirasi Bisnis Dengan Modal 5 Juta)*. Yogyakarta: Genesis.

Bastian, Indra. (2020). *Manajemen Keuangan Publik*. Yogyakarta: Andi Offset

Gultom, Pesta dan Liza Agustine (2021). Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Bisnis Farmasi di Kecamatan Medan Petisah. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya (JMBEP)*.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Jaya, I. M. L. M. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif (Teori, Penerapan, dan Riset Nyata)* (2nd ed.). Quadrant.

Jogiyanto. (2017). *Membangun IT Savvy Untuk Menjadi Organisasi Digital Master*. Penerbit ANDI.

Kadarudin. (2021). *Penelitian di Bidang Ilmu Hukum (Sebuah Pemahaman Awal)*. Semarang: Formasi.

Kartawinata, Budi Rustandi, Pande Putu Juniarta, Hermawati, Eki Dudi Darmawan, Pipin Sukandi, Ricky Winrison Fuah, Bahrul ulum Ilham, Niniek Imaningsih, Mansur Keling, Yuyun Yuniasih, Muljadi Hartono, Muhammad Jamil,

- Sishadiyati, Uli Wildan Nuryanto. (2023). *Kewirausahaan Dan Bisnis*. Bali: Intelektual Manifes Media.
- Karyanti. (2018). *Dance Counseling*. Yogyakarta: Deepublish Publsiher.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif* (1st ed.). Pandiva Buku.
- Khoiri, N. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan: Ragam, Model & Pendekatan*. SEAP: Southeast Asean Publishing.
- Layaman, L. (2022). *Statistika; Aplikasi Dalam Penelitian Manajemen* (No. r2beq). Center for Open Science.
- Marzuki, A, Crystha, A., & Pipit, F. R. (2020). *Praktikum Statistik*. Malang: Ahlimedia Press.
- Riyanto, S., & Aglis, A. H. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of Innovations* (5th ed.). New York: Free Press.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (19th ed.). Alfabeta.
- Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Triastuti, Irin, Adhy Wijaya, dan Arfianty. (2023). *Intensi Berwirausaha Pengusaha Ayam Broiler (Pengetahuan Keuangan dan Modal)*.
- Yadewani, Dorris, Syafrani dan Ikhsan. (2020). *Memilih Menjadi Pedagang Kaki Lima*. Padang: Pustaka Galeri Mandiri.
- Yusuf, M., dan Lukman, D. (2019). *Analisis Data Penelitian Teori & Aplikasi Dalam Bidang Perikanan*. Bogor: IPB Press.

Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2005). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management* (4th ed.). New Jersey: Pearson Education.

