

**STRATEGI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM RADAR CIREBON DALAM
MENANGKAL BERITA HOAX**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S.Sos)

Pada Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam (KPI)
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam (FDKI)



Disusun Oleh :

M. RAIHAN

NIM. 2008302159

JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI

SYEKH NURJATI CIREBON

2025 M / 1446 H

**STRATEGI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM RADAR CIREBON DALAM
MENANGKAL BERITA HOAX**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S.Sos)
Pada Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam (KPI)
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam (FDKI)

Disusun Oleh :

M. RAIHAN

NIM. 2008302159

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI

SYEKH NURJATI CIREBON

2025 M / 1446 H

ABSTRAK

STRATEGI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM RADAR CIREBON DALAM MENANGKAL BERITA HOAX

M. RAIHAN

2008302159

Di era digital ini, perkembangan media sosial yang begitu pesat, memang memudahkan kita dalam berkomunikasi, namun disisi lain munculnya berita bohong atau *hoax* telah banyak membersamai bagi setiap orang khususnya pengguna Instagram sendiri. Kebebasan personal dalam menyampaikan ide, kritik, saran dan bahkan “hujatan” sering dijumpai setiap jam dan hari melalui berbagai varian media yang digunakan. Kemudahan yang ditawarkan dalam penyampaian informasi kepada publik yang disediakan dan dimediasi dalam jaringan membuat informasi atau berita tidak dapat difilter dengan baik dan membuat masyarakat resah dalam mengkonsumsi berita tersebut. Oleh karena itu, penelitian ini akan mengkaji tentang strategi yang dilakukan Radar Cirebon dalam menangkal berita *hoax* melalui media sosial Instagram.

Adapun pertanyaan penelitiannya adalah : (1) Bagaimana strategi media sosial Instagram Radar Cirebon dalam menangkal berita *hoax*. (2) Apa faktor penghambat dan pendukung Instagram Radar Cirebon dalam menangkal berita *hoax*.

Tujuan dari penelitian ini adalah : (1) Untuk memahami bagaimana strategi Instagram Radar Cirebon dalam menangkal berita *hoax*. (2) Untuk memahami apa faktor penghambat dan faktor pendukung Radar Cirebon dalam menangkal berita *hoax*.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan melalui pendekatan studi kasus, sumber datanya terdiri dari data primer dan data sekunder. Adapun metode pengumpulan datanya menggunakan teknik wawancara semi terstruktur, observasi dan dokumentasi. Maka analisis data yang digunakan yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa : strategi yang dilakukan menggunakan sistem clearing house information yaitu dengan memverifikasi data dan informasi kepada orang-orang yang terlibat, double cheking di internet dan pihak eksternal, dan mengelola konten Instagram Radar Cirebon. Adapun faktor penghambat yaitu susahnya akses informasi, kurangnya SDM dalam hal informasi, dari sisi narasumbernya tidak mau terbuka, kemudian pengambilan data pemerintah belum semua instansi terbuka dengan menyodorkan data-data publik, serta ada beberapa orang yang mempunyai pandangan negative ke wartawan. Sedangkan faktor pendukung, adanya data-data resmi dari narasumber yaitu dari pihak otoritas, kepolisian, instansi pemerintahan serta partisipasi masyarakat, mempunyai tim yang kompeten dan berkualitas serta mempunyai banyak pengalaman di lapangan.

Kata kunci : Berita, hoax, Strategi, Instagram

ABSTRACT

THE INSTAGRAM SOCIAL MEDIA STRATEGY OF RADAR CIREBON IN COUNTERING HOAX NEWS

M. RAIHAN

2008302159

In this digital era, the rapid development of social media has indeed made communication easier for us, However the emergence of fake news or hoaxes has been prevalent among everyone, particularly Instagram users. Personal freedom in expressing ideas, criticism, suggestions, and even 'insults' is frequently encountered on an hourly and daily basis through various forms of media. The convenience offered in delivering information to the public, provided and mediated through networks, makes it difficult for information or news to be properly filtered, leading to public unrest in consuming such content. Therefore, this research aims to examine the Instagram social media strategy employed of Radar Cirebon in countering hoax news

The research questions are: (1) How does the Instagram social media strategy of Radar Cirebon in counter hoax news ?. (2) What are the hindering and supporting factors for Radar Cirebon's Instagram in countering hoax news?

The objectives of this research are: (1) To understanding the Instagram social media of Radar Cirebon in counter hoax news. (2) To understanding the hindering and supporting factors for Radar Cirebon's Instagram in counter hoax news.

This research uses descriptive qualitative method with case study approach. The data sources are primary data and secondary data. The data collection methods consist of semi-structured interview, observation and documentation. Then the data analysis techniques included data reduction, data presentation, conclusion drawing and verification.

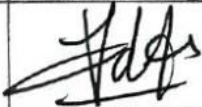
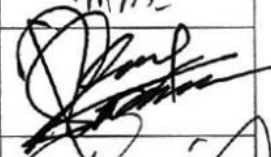
The results of this study indicate that the strategy employed includes a clearing house information system, which involves verifying data and information with the people involved, double-checking on the internet and with external parties, and managing Radar Cirebon's Instagram content. The hindering factors include difficult access to information, a lack of human resources in the field of information, uncooperative sources, limited data availability from government institutions, and some people's negative views toward journalists. Meanwhile, the supporting factors include official data from sources such as authorities, police, government agencies, and public participation, as well as having a competent and experienced team in the field.

Keywords : News, Hoax, Strategy, Instagram

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Strategi media sosial Instagram Radar Cirebon dalam menangkal berita hoax” oleh M. Raihan NIM 2008302159, telah dimunaqosyahkan pada tahun 2025, di hadapan dewan penguji dan dinyatakan LULUS.

Skripsi telah memenuhi salah satu untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Panitia Munaqosyah	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan Abdu Zikrillah, M. Ds NIP. 199111052019031013	02-06-2025	
Sekretaris Jurusan Rani Ika Wijayanti, M. Med. Kom NIP. 199005142019032011	02-06-2025	
Penguji I Dr. Arief Rachman, M. Si NIP. 196909272000031003	02-06-2025	
Penguji II Zaenal Mutaqin, S. S, M. I. Kom NIP. 198509052020121003	02-06-2025	
Pembimbing I Ana Humardhiana, M. Hum NIP. 198608022019032008	02-06-2025	
Pembimbing II Rani Ika Wijayanti, M. Med. Kom NIP. 199005142019032011	02-06-2025	

Mengetahui
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi


Dr. Naila Parah, M. Ag
NIP. 197706222011012003

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM RADAR CIREBON DALAM
MENGANGKAL BERITA HOAX**

Disusun Oleh :

M. Raihan

NIM. 2008302159



Ketua Jurusan KPI

Abdu Zikrillah M. Ds.

NIP. 199111052019031013

NOTA DINAS

Yth, Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di tempat.

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan , arahan, bimbingan dan koreksi pada skripsi berikut :

Nama : M. Raihan

Nim : 2008302159

**Judul : STRATEGI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM RADAR CIREBON
DALAM MENANGKAL BERITA HOAX**

Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, UIN Syekh Nurjati Cirebon untuk disidangkan.

Sekian, terimakasih.

Cirebon, 20 Februari 2025

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

Mengetahui

Pembimbing I



Ana Humardhiana M.Hum
NIP. 198608022019032008

Pembimbing II



Rani Ika Wijayanti, M. Med. Kom
NIP. 199005142019032011

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : M. Raihan

NIM : 2008302159

Fakultas/ Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul : STRATEGI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM RADAR
CIREBON DALAM MENANGKAL BERITA HOAK

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulis yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana (S1) di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon;
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan dan pedoman karya tulis ilmiah;
3. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagian maupun seluruh isinya merupakan karya plagiat, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

Cirebon, 22 Februari 2025



M. Raihan

Nim. 2008302159

RIWAYAT HIDUP



Nama Lengkap M. Raihan. Lahir pada tanggal 07 Juni 2001 di Cirebon. Penulis merupakan anak terakhir dari lima bersaudara dari Alm Bapak Amin Mumit dan Ibu Rofiqoh. Bertempat tinggal di Dusun 02 RT/03 RW/05 Desa Buntet Kec. Astanajapura Kab. Cirebon Jawa Barat.

Email : mukhammadraihan1@gmail.com

Riwayat Pendidikan :

1. SDN 1 Mertapada Kulon Cirebon (2008-2014)
2. SMP Plus Al-Ma'arif Buntet Pesantren Cirebon (2014-2017)
3. MA NU Putra Buntet Pesantren Cirebon (2017-2020)
4. UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon (2020-2025)

Riwayat Organisasi :

1. Ketua Keluarga Mahasiswa Cirebon Buntet (KMC BPC)
2. Ketua Bidang Kewirausahaan (HMJ KPI)
3. Anggota PAC IPNU Astanajapura
4. Anggota Divisi Fotografi KPI
5. Anggota PMII UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
6. Anggota UKM Volly UIN Syekh Nurjati Cirebon

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

MOTTO

“Sebaik baiknya manusia adalah manusia yang bermanfaat bagi orang lain”



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

PERSEMBAHAN

Atas berkat Rahmat Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi media sosial Instagram Radar Cirebon dalam menangkal berita hoax”. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak puji syukur karena skripsi ini dapat selesai pada waktunya.

Penulis juga ingin mengucapkan banyak terimakasih terhadap semua pihak yang telah mendukung pada proses dan penulisan skripsi ini, penulis berterimakasih kepada :

1. Terimakasih diucapkan kepada Ibu penulis, Ibu Rofiqoh yang telah memberikan do’a restu atas semua perjalanan hidup penulis termasuk berpartisipasi do’a dan dukungan dari segala bentuk apapun, memberikan semangat yang sangat besar di setiap harinya dalam menjalankan penelitian ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian sampai tuntas. Terimakasih kepada Alm bapak Amin Mumit yang telah memberikan arahan untuk berpendidikan;
2. Terimakasih kepada kak Eva Zulfauzah, Kak Fauziyah, Kak Amanah, kak Mizan, dan Kak Fauzudin selaku kakak dari penulis Kak Ali selaku kakak ipar yang telah menyemangati dan mendukung serta membantu kebutuhan selama proses perkuliahan hingga detik ini;
3. Terimakasih kepada sahabat penulis Abdul Jamil, Alfian dan Alan Nugraha, yang telah membantu besar-besaran dalam membangun semangat penulis disetiap harinya, terimakasih untuk tidak bosan menemani, menyemangati, mendukung, membantu dan memberikan arahan baik kepada penulis. Terimakasih untuk selalu ada disaat penulis sedang merasa down dan membutuhkan semangat;
4. Terimakasih kepada “Golongan Rembetuk” sahabat-sababat penulis yang menemani proses perkuliahan serta menjadi teman perkuliahan yang sangat amat baik dan positif, terimakasih untuk Abdul Qodir, yang selalu bersedia berangkat kuliah bareng alias “nebeng”, terimakasih untuk Aldi dan Tatang yang bersedia untuk menerima penulis sebagai tamu di kosannya setiap saat;
5. Terimakasih untuk sahabat-sahabat yang bertemu di KKN terimakasih untuk selalu mendukung perjalanan dan memberikan masukan positif untuk kelancaran penulisan skripsi ini. Terimakasih telah banyak merangkul dan menghibur dengan jokes – jokes yang recehnya;
6. Terimakasih untuk “Geng Gong” Cemod, Nijam Box, dan paik yang menyemangati dan menghibur penulis dikala penulis sedang tidak bersemangat;
7. Terimakasih untuk Kelas KPI E, dan teman-teman Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah kebersamai dimasa-masa kuliah;

8. Terimakasih untuk Radar Cirebon yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian ini pada akun media sosial Instagram. Terimakasih telah membantu untuk kelancaran skripsi penulis.
9. Terimakasih kepada pihak-pihak, sanak saudara, teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu untuk memberikan semangat dan dukungan kepada penulis. Tek henti-hentinya penulis mengucapkan banyak terimakasih untuk semuanya.
10. Dan yang terakhir, terimakasih untuk diri sendiri yang telah berjuang melalui proses penulisan dan kini telah berhasil menyelesaikan skripsi dengan tuntas



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini di waktu yang tepat. Sholawat serta salam tidak lupa pula kami junjungkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya dan para sahabatnya. Nabi yang menjadi utusan Allah yang membawa keberkahan cahaya dan pedoman bagi seluruh umat manusia.

Dalam kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang terlibat, yang memberikan arahan, bantuan dan bimbingannya kepada penulis.

Penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. H. Aan Jaelani, M.Ag, selaku rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. Arief Rachman, M.Si, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Abdu Zikrillah, M.Ds, selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Rani Ika Wijayanti, M.Med.Kom, selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
5. Ana Humardhiana, M.Hum dan Rani Ika Wijayanti, M.Med.Kom, selaku dosen pembimbing I dan dosen pembimbing II, yang telah banyak memberikan arahan dan bimbingan dan memberikan motivasi dan semangat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Teman-teman seperjuangan Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Tahun 2020.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

Cirebon, 22 Februari 2025

M. Raihan

NIM. 2008302159

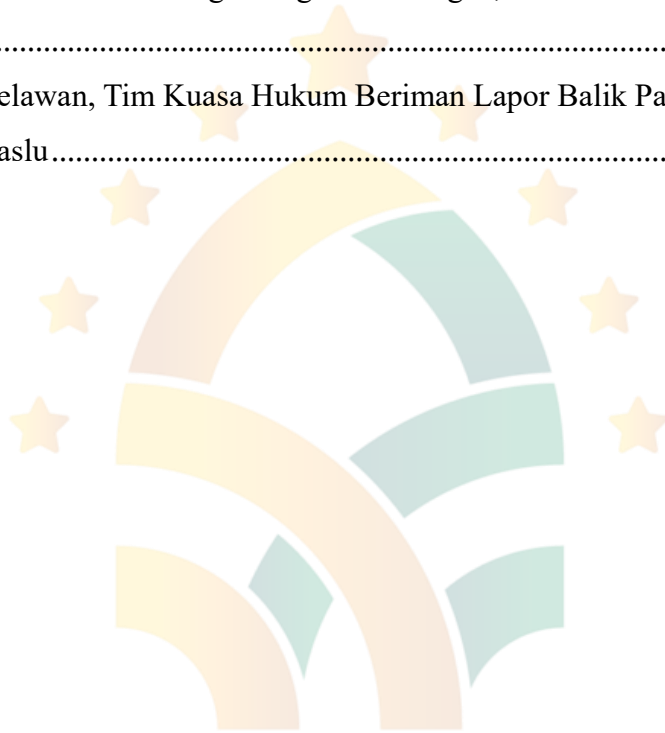
DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN.....	v
NOTA DINAS	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
MOTTO.....	ix
PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. IDENTIFIKASI MASALAH.....	10
C. PEMBATAAN MASALAH.....	10
D. PERTANYAAN PENELITIAN	11
E. TUJUAN PENELITIAN.....	11
F. KEGUNAAN PENELITIAN.....	11
BAB II.....	13
LANDASAN TEORI.....	13
A. KAJIAN TEORI	13
1. Strategi	13
2. <i>New Media</i> (Media Baru).....	14
3. Media Sosial.....	16
4. Instagram.....	20
5. Berita	22
6. Hoax	30

B. PENELITIAN TERDAHULU.....	38
BAB III	41
METODOLOGI PENELITIAN.....	41
A. Metode Penelitian.....	41
1. Jenis Penelitian.....	41
2. Pendekatan Penelitian	42
3. Sumber Data.....	43
a. Data Primer	43
b. Data Sekunder	43
4. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	43
5. Deskripsi Objek Penelitian	44
6. Penentuan Sumber Informasi	47
7. Teknik Pengumpulan Data	47
8. Teknik Analisis Data	49
BAB IV	51
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
A. HASIL PENELITIAN	51
1. Strategi Media Sosial Instagram Radar Cirebon Dalam Menangkal Berita <i>Hoax</i> Dengan Menggunakan <i>Clearing House Information</i>	51
2. Faktor penghambat dan pendukung Instagram Radar Cirebon dalam menangkal berita <i>hoax</i>	63
B. PEMBAHASAN.....	67
BAB V.....	73
PENUTUP.....	73
A. KESIMPULAN.....	73
B. IMPLIKASI	74
C. SARAN	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	80
TRANSKIP WAWANCARA	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Berita DPO kasus Vina – Eky dikaitkan dengan anak eks Bupati Cirebon.....	9
Gambar 4.1 Berita Beredar Video Pembegalan di Cisantana Kuningan, Kapolsek Cigugur Pastikan Itu Hoax	56
Gambar 4.2 Viral Vodeo Pocong Diduga di Kuningan, Kuwu Cikadu Buka Suara	60
Gambar 4.3 Melawan, Tim Kuasa Hukum Beriman Lapor Balik Paslon Nomor Urut 4 ke Bawaslu.....	62



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR TABEL

Table 1 Yuda Sanjaya (Pemimpin Redaksi).....	81
Table 2 Yogi Irfandi (Admin Instagram).....	84
Table 3 Anwar (wartawan).....	86



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR LAMPIRAN

Lamapiran 1.1 Dokumentasi wawancara informan 1 (Yuda Sanjaya)	91
Lamapiran 1.2 Dokumentasi informan 2 lewat Whatsapp (Yogi Irfandi)	92
Lamapiran 1.3 Dokumentasi informan 3 (Anwar)	93
Lamapiran 1.4 Akun Instagram Radar Cirebon	94
Lamapiran 1.5 Contoh berita hoax yang di unggah oleh akun Instagram Radar Cirebon.	95
Lamapiran 1.6 Permohonan izin penelitian	97
Lamapiran 1.7 SK Pembimbing	98
Lamapiran 1.8 Surat keterangan melakukan penelitian	99



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON