

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan dari hasil penelitian yang ditemukan mengenai strategi media sosial Instagram Radar Cirebon dalam menangkal berita *hoax*, bahwa Radar Cirebon telah menjawab strategi yang dilakukan oleh Thompson. Peneliti dapat menyimpulkan hasil penelitian sebagai berikut :

Pertama, strategi yang dilakukan oleh Radar Cirebon dalam menagkal berita *hoax* melalui platform media sosial Instagram ini mempunyai tujuan yaitu bagaimana Radar Cirebon menyajikan informasi/berita yang berkualitas, aktual, serta valid ditengah maraknya berita *hoax* yang beredar di media sosial. Adapun strategi dan langkah-langkah yang digunakan oleh Radar Cirebon sendiri itu menggunakan sistem *clearing house information*, yaitu media sosial Instagram Radar Cirebon adalah salah satu media yang dapat menjadi pilar penting dalam membersihkan informasi dan menjadi penyaring bagi konten yang beredar di media sosial dengan strategi dan langkah-langkah yang dilakukan oleh Radar Cirebon yaitu dengan cara memverifikasi data dan informasi kepada orang-orang yang terlibat, melakukan *double cheking* informasi di internet dan pihak eksternal, serta mengelola konten Instagram. Strategi yang dilakukan oleh Radar Cirebon sendiri bertujuan untuk membenarkan serta meluruskan informasi/berita yang belum pasti kebenarannya dengan teknik pemberitaannya menggunakan kode etik jurnalisti (KEJ), sehingga dapat menyajikan informasi yang valid serta layak dikonsumsi oleh masyarakat dan Radar Cirebon menjadi salah satu patokan untuk mencari sumber informasi yang akurat bagi masyarakat umum.

Kedua, faktor penghambat dan faktor pendukung yang dialami oleh Radar Cirebon dalam mencari informasi/berita. Adapun faktor penghambat yang dialami oleh Radar Cirebon sendiri diantaranya susahnya akses informasi terhadap pihak terkait, kurangnya SDM dalam

hal informasi, dari sisi narasumbernya tidak mau terbuka terhadap informasinya, kemudian pengambilan data pemerintah belum semua instansi terbuka dengan menyodorkan data-data publik, banyak yang tidak mau terbuka dan memilih untuk diam kemudian tidak mau terlibat dalam kejadian tersebut serta ada beberapa orang yang mempunyai pandangan negative ke wartawan yang membuat informasi itu tertutup dan tidak mau terbuka. Faktor penghambat tersebut mempersulit bagi Radar Cirebon dalam mencari informasi. Sedangkan faktor pendukung, adanya data-data resmi dari narasumber yaitu dari pihak otoritas, kepolisian, instansi pemerintahan serta partisipasi masyarakat untuk bekerjasama dalam meluruskan informasi tersebut. Radar Cirebon sendiri mempunyai tim yang kompeten dan berkualitas serta mempunyai banyak pengalaman di lapangan. Oleh karena itu, menjadi faktor pendukung dan mempermudah Radar Cirebon dalam mengidentifikasi antara informasi yang benar dan informasi *hoax*. Berdasarkan hasil penelitian, peneliti menemukan bahwa Radar Cirebon telah membenarkan empat berita *hoax* yang beredar di media sosial kemudian mengklarifikasi dengan cara mengunggah lewat platform media sosial Instagram dalam kurun waktu satu tahun kebelakang.

B. IMPLIKASI

Hasil penelitian ini memberikan beberapa implikasi yang penting bagi pengembangan strategi yang dilakukan oleh Radar Cirebon di era digital khususnya pada platform media sosial Instagram. Radar Cirebon melakukan strateginya dalam menangkal berita *hoax* melalui media sosial berupa Instagram yang memiliki tujuan untuk menjadi salah satu media yang menjadi sumber informasi yang kredibel, akurat dan valid sekaligus meluruskan informasi/berita yang belum pasti kebenarannya yang beredar di media sosial. Hal ini juga menunjukkan pemahaman tentang bagaimana media membentuk kepercayaan serta pemahaman tentang informasi/berita serta menyelaraskan materi media sosial dengan prinsip-prinsip jurnalistik yaitu menggunakan pemberitaan dengan kode etik jurnalistik. Radar Cirebon telah berhasil

mengoptimalkan media digital untuk menjangkau pengguna Instagram secara luas. Hal ini menunjukkan bahwa media sosial khususnya Instagram menjadi sarana yang strategis bagi para penggunanya untuk mencari informasi/berita serta mengekspresikan pandangannya terhadap konten yang beredar di Instagram sehingga mampu menarik minat para pembaca untuk mengkonsumsi informasi yang dibagikan.

Hasil penelitian ini digunakan sebagai masukan kepada pihak Radar Cirebon sebagai bahan untuk dikaji bahwa pentingnya optimalisasi strategi yang dilakukan Radar Cirebon dalam menangkal berita *hoax* pada media sosial Instagram seperti verifikasi, pengelolaan konten, pengorganisasian tim Radar Cirebon serta proses evaluasi yang dilakukan secara preventif dan represif. Kemudian proses evaluasi konten yang akan di unggah dalam perencanaan selanjutnya akan memberikan kesempatan untuk suatu perbaikan dan peningkatan untuk kedepannya.

C. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai strategi media sosial Instagram Radar Cirebon dalam menangkal berita *hoax*, peneliti ini ingin memberikan saran atau masukan yang relevan dengan hasil pengamatan dalam pembahasan skripsi ini, sehingga masukan yang peneliti tulis dapat tersampaikan dan memberi sebuah manfaat, baik untuk tim Radar Cirebon ataupun kepada peneliti selanjutnya. Adapun saran-saran diantaranya yaitu :

1. Bagi Radar Cirebon

Sebagai bahan masukan bagi Radar Cirebon untuk lebih memaksimalkan dan mempertahankan terus strateginya agar tetap menyajikan informasi yang berkualitas dan layak dikonsumsi oleh masyarakat serta menjadi salah satu media yang menjadi patokan sumber informasi yang akurat dan valid.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Sebagai bahan masukan bagi peneliti selanjutnya untuk memperkuat generalisasi temuan dari penelitian yang sedang berlangsung, disarankan untuk peneliti selanjutnya lebih

memperluas wilayah studi yang bisa dilakukan diberbagai akun media sosial Instagram untuk mengamati apakah hasil yang serupa terkait strategi media sosial Instagram Radar Cirebon dalam menangkal berita *hoax*. Saran ini mempunyai tujuan untuk memperkaya temuan dan hasil penelitian terkait serta memperluas kontribusi teoritis dan praktis dari penelitian yang telah dilakukan.



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON