

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Ainun, N. (2023) *6 jenis teks berita yang populer muncul di media*. Detik sulsel/berita.
- Ajinegoro, D. O., & Kurniawan, K. (2023). Efektivitas Media Sosial Instagram dalam Penyebaran Informasi Covid-19 oleh Diskominfo Kota Kupang Provinsi NTT. *Jurnal Terapan Pemerintahan Minangkabau*, 3(1), 56-68.
- Aryani, I. (2023) Hubungan Pemahaman 5W+1H Dengan Keterampilan Menulis Teks Berita Siswa Kelas VIII SMP Swasta Tiga Bukit Kec. Barus : *Jurnal Bahasa dan Sastra Indonesia*, Vol. 4 No. 1
- Barseli, M., Sembiring, K., Ifdil, I., & Fitria, L. (2019). *The concept of student interpersonal communication*. JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia), 4(2), 129-134.
- Batoebara, M. U., & Hasugian, B. S. (2023). Isu hoaks meningkat menjadi potensi kekacauan informasi. *Device: Journal of Information System, Computer Science and Information Technology*, 4(2), 64-79.
- Damayanti, A., Delima, I. D., & Suseno, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Informasi dan Publikasi (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram@ rumahkimkotatangerang). *Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 6(1), 173-190.
- Dewi, P. J., & Gunawan, S. (2023). Formulasi Strategi Pemasaran PT Tegar Inti Sentosa Sebagai Distributor Lesitin Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Di Area Jawa Timur. *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 12(03), 269-276.
- Etikayanti, E. (2019). *Strategi kominfo dalam menangkal berita hoax: studi kasus Kominfo Nusa Tenggara Barat 2018-2019* (Doctoral dissertation, UIN Mataram).
- Fadhil, M. M. (2023). *Strategi Pengelolaan Akun Instagram@ Faktanyagoogle Sebagai Media Informasi Dalam Menangkal Hoaks* (Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Gumilar, Gumgum, dkk. (2017). *Cerdas Menggunakan Median Sosial Dalam Menanggulangi Berita Palsu*: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat. Vol. 1, No. 1, 23-25.

- Hidaya, N. Dkk. (2019) *Pengaruh Media Sosial Terhadap Penyebaran Hoax Oleh Digital Native*: Makassar: Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muslim Indonesia.
- Humaizi, H., & Ritonga, S. H. N. (2019). Upaya menanggulangi hoax melalui literasi media pada anggota Karang Taruna Desa Tandem Hilir I Kecamatan Hamparan Perak. *Indonesian Journal of Community Services*, 1(2), 144-151.
- Juditha, C. (2018). Hoax communication interactivity in social media and anticipation (Interaksi komunikasi hoax di media sosial serta antisipasinya). *Pekommas*, 3(1), 261723.
- Muarifillah, A. S., Qur'aini, Y., & Saswani, F. (2024). Penguatan Literasi Informasi; Bentuk Pencegahan Berita Hoax Dalam Penggunaan Teknologi Informasi Dan Komunikasi. *Jurnal Multidisiplin Ilmu Akademik*, 1(4), 61-71.
- Mudjiyanto, B., & Dunan, A. (2020). Media mainstream jadi rujukan media sosial. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*, 1(01).
- Rahadi, D. R. (2017). Perilaku pengguna dan informasi hoax di media sosial. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 5(1), 58-70.
- Roy, J., & Junaidi, A. (2020). Pengaruh Terpaan Media Berita Hoax di Instagram terhadap Opini Masyarakat Milenials Akan Sumber Berita. *Koneksi*, 4(2), 280-5..
- Samosir, F. T., & Tjahjono, P. E. (2020). Analisis Penyebaran Informasi HOAX Di Media Sosial Di Kalangan Mahasiswa (Studi Mahasiswa Di Fakultas FISIP Universitas Bengkulu). *Bibliotika*, 4(2), 259-267.
- Saoqillah, A., & Novia, P. (2019). DAMPAK HOAX DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP MAHASISWA INSTITUT UMMUL QURO BOGOR. *Al-Mubin: Islamic Scientific Journal*, 2(2), 100-104.
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 16(2).
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram@ Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Common*, 5(2), 118-133.
- Timpal, E. T., Pati, A. B., & Pangemanan, F. N. (2021). Strategi camat dalam meningkatkan perangkat desa di bidang teknologi informasi di Kecamatan Ratahan Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. *GOVERNANCE*, 1(2).

- Thulhidjah, M. dkk. (2024) *Perilaku Penyebaran Hoax dan Hate Spech di Kalangan Mahasiswa di Media Sosial Instagram*: Fakultas Ushuludin Adab dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri Parepare. Jurnal Core, V. 2, No. 2, Juli.
- WIWI, A. (2022). *Strategi Komunikasi Islam Dalam Mengatasi Berita Hoax Pada Media Sosial Instagram Di MTs Al-Ikhlas Fajar Bulan Lampung Barat* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG).
- Zakirah, D. M. A. (2020). Pengaruh hoax di media sosial terhadap preferensi sosial politik remaja di Surabaya. *Jurnal Mediakita: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 4(1), 37-36.

Buku

- Budiarto, N. M. Dkk. (2022). *Modul Literasi Digital*: Jakarta Selatan: Aliansi Jurnalis Independen.
- Musman, dkk. (2017). *Jurnalisme Dasar Panduan Praktis Para Jurnalis*: Yogyakarta: Komunika.
- Nasrullah, Rulli. (2014). *Teori Dan Riset Media Siber (Cybermedia)*: Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*: Bandung : Simbiosis Rektama Media.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan Bahasa*. Surakarta.
- Rannu, A. (2019). *Teknik mencari dan menulis berita*. Jariah publishing intermedia: Jl. Dahlia No 17 batangkaluku.
- Rijali, A. (2018). *Analisis Data Kualitatif*. Jurnal Alhadharah, 91-94.
- Sugiono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta,
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Suhandang, Kustadi. (2016). *Pengantar jurnalistik: Organisasi, Produk dan Kode Etik*. Bandung : Nuansa Cendekia.
- Tohirin. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan Dan Bimbingan konseling*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Umran, M. Si. Dkk. (2023). *Strategi Manajemen Humas Dalam Konsep Teoritis*: Sumatra Barat: CV. Azka Pustaka,