

FENOMENA FOMO DALAM *TREND FASHION* HIJAB DI TIKTOK:

STUDI KASUS PERILAKU MAHASISWA

KPI UIN SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam



NAYSHA LAURA ZAHRA

NIM: 2008302166

JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM

UIN SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

2025 M / 1446 H

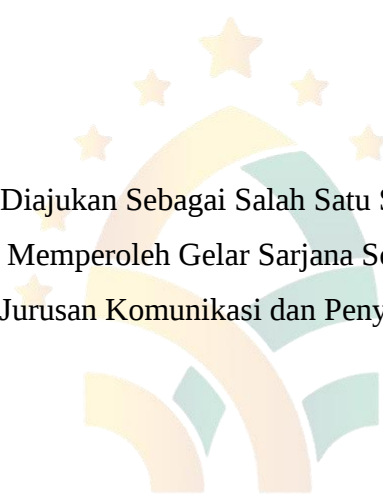
FENOMENA FOMO DALAM *TREND FASHION* HIJAB DI TIKTOK:

STUDI KASUS PERILAKU MAHASISWA

KPI UIN SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam



NAYSHA LAURA ZAHRA
NIM: 2008302166
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM

UIN SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

2025 M/1446 H

ABSTRAK

FENOMENA FOMO DALAM *TREND FASHION* HIJAB DI TIKTOK: STUDI KASUS PERILAKU MAHASISWA KPI UIN SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

NAYSHA LAURA ZAHRA
2008302166

Banyaknya kesamaan dalam penggunaan jenis hijab, gaya hijab dan aksesoris hijab pada mahasiswa pengguna TikTok, menjadi sebuah fenomena *trend fashion* hijab dari cepatnya arus informasi dalam TikTok. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji fenomena FoMO *trend fashion* hijab TikTok yang terjadi pada mahasiswa KPI UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon. Sehingga bisa mengetahui proses perilaku FoMO dan faktor terjadinya perilaku FoMO pada mahasiswa KPI. Adapun pembaruan dari penelitian ini dengan penelitian lainnya adalah mengaitkan fenomena *trend fashion* hijab TikTok dengan FoMO menggunakan teori hierarki kebutuhan Abraham Maslow, Teori Difusi Inovasi, dan Teori Perbandingan Sosial.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus yang melibatkan enam mahasiswa sebagai informan. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini ialah dengan melakukan observasi pra-penelitian, observasi penelitian, wawancara mendalam dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan ialah model Miles dan Huberman tahun 1994.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwasannya TikTok memiliki peran dalam membentuk perilaku FoMO yang terjadi pada mahasiswa KPI. Berbagai konten terkait *trend fashion* hijab yang muncul di TikTok mendorong mahasiswa untuk berperilaku FoMO terhadap gaya, jenis, merek dan juga aksesoris hijab yang sedang viral. Berdasarkan hasil dari penelitian ini, FoMO yang terjadi pada mahasiswa berasal dari faktor internal untuk memenuhi kebutuhan psikologis dan faktor eksternal untuk memenuhi kebutuhan sosial.

Kata Kunci: *Fashion Hijab, Fear of missing out, Media Sosial, TikTok*

ABSTRACT

THE PHENOMENON OF FOMO IN TIKTOK HIJAB FASHION TRENDS: A CASE STUDY OF STUDENT BEHAVIOR AT KPI UIN SYEKH NURJATI CIREBON

NAYSHA LAURA ZAHRA
2008302166

The widespread similarities hijab types, hijab style and hijab accessories used by college students on TikTok have become hijab trend phenomenon which fast spread out by content sharing on TikTok. The research aims to analyze FoMO phenomenon of trend hijab fashion on TikTok to college students of KPI UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon fostering FoMO habit and some factors behind. The main focus of this research compared to other related studies is integrating the phenomenon of the TikTok hijab fashion trend with FoMO through Abraham Maslow's hierarchy of needs theory, the Diffusion of Innovations Theory, and the Social Comparison Theory.

Employing a qualitative descriptive method with a case study approach, this research involved six student participants as informants. Data collection techniques included pre-research observation, field observation, in-depth interviews, and documentation. Data analysis was conducted using the Miles and Huberman model 1994.

The findings indicate that TikTok plays a significant role in shaping FoMO behaviors among KPI students. Various TikTok content related to hijab fashion trends encourages students to exhibit FoMO behaviors concerning styles, types, brands and accessories of hijabs that are currently viral. The FoMO behaviors observed are influenced by internal factors aimed at fulfilling psychological needs and external factors aimed at fulfilling social needs.

This study is expected to provide insights into the impact of FoMO of TikTok social media on its users and serve as a reference for future research related to social media and social behavior.

Key words: Fashion Hijab, Fear of missing out, Media Social, TikTok

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **“Fenomena FoMO Dalam *Trend Fashion Hijab* Di TikTok: Studi Kasus Perilaku Mahasiswa KPI UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon”** oleh Naysha Laura Zahra, NIM 2008302166, telah di Munaqosahkan pada tanggal 02 Juni 2025.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S. Sos) pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam (FDKI) UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Panitia Munaqosyah	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan Abdu Zikrillah M.Ds NIP. 199111052019031013	17 - 06 - 2025	
Sekretaris Jurusan Rani Ika Wijayanti M.Med.Kom NIP. 199005142019032011	17 - 06 - 2025	
Penguji I Dr. Hj. Yayah Nurhidayah, M. Si NIP. 196204201988032001	17 - 06 - 2025	
Penguji II Dessy Kushardiyanti, M. A NIP. 199312192020122016	17 - 06 - 2025	
Pembimbing I Ana Humardhiana M.Hum NIP. 198608022019032008	19 - 06 - 2025	
Pembimbing II Abdu Zikrillah M.Ds NIP. 199111052019031013	17 - 06 - 2025	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam


1-
Dr. Nurla Farah, M. Ag
NIP. 197706222011012003

LEMBAR PERSETUJUAN

FENOMENA FOMO DALAM *TREND FASHION* HIJAB DI TIKTOK:
STUDI KASUS PERILAKU MAHASISWA KPI
UIN SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

Oleh:



Naysha Laura Zahra
NIM: 2008302166

Menyetujui:

Pembimbing I



Ana Humardhiana, M. Hum
NIP. 198608022019032008

Pembimbing II



Abdu Zikrillah, M. Ds
NIP. 199111052019031013

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam



Abdu Zikrillah, M. Ds
NIP. 199111052019031013

NOTA DINAS

Yth. Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
di Cirebon

Assalamualaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, telaah arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi berikut ini:

Nama : Naysha Laura Zahra
NIM : 2008302166
Judul : FENOMENA FOMO DALAM *TREND FASHION* HIJAB DI
TIKTOK: STUDI KASUS PERILAKU MAHASISWA KPI UIN
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Ana Humardhiana, M. Hum
NIP. 198608022019032008

Pembimbing II



Abdu Zikrillah, M. Ds
NIP. 199111052019031013

PERNYATAAN OTENSITAS TULISAN

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Naysha Laura Zahra

NIM : 2008302166

Judul : FENOMENA FOMO TREND FASHION HIJAB DI TIKTOK:
STUDI KASUS PERILAKU MAHASISWA UIN SIBER SYEKH
NURJATI CIREBON

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulis yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana (S-1) di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah.
3. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagian maupun seluruh isinya merupakan karya plagiat, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 07 April 2025



Naysha Laura Zahra
NIM. 2008302166

PERSEMBAHAN

Puji syukur saya ucapkan kepada Allah SWT karena atas pertolongannya saya bisa menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam semoga terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW. juga kepada keluarganya para sahabatnya dan juga kepada kita selaku umatnya. Lembar persembahan ini merupakan ucapan terimakasih saya kepada semua pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya yang selalu memberikan dukungan baik berupa doa, dukungan psikologis maupun dukungan materi dalam berbagai situasi agar semua yang saya lakukan dapat berjalan dengan baik. Semoga senantiasa diberikan kesehatan, kebahagiaan dan waktu yang lebih lama untuk hidup di dunia ini.
2. Dosen pembimbing skripsi, Ibu Ana Humardhiana, M. Hum dan juga Bapak Abdu Zikrillah, M. Ds yang telah berkenan membimbing saya dengan memberikan saran dan juga arahan hingga skripsi ini selesai.
3. Dosen penguji skripsi, Ibu Dr. Hj. Yayah Nurhidayah, M.Si dan juga Ibu Dessy Kushardiyanti, M. A yang telah memberikan saran dan juga arahan kepada saya yang tentunya sangat berarti bagi skripsi saya.
4. Seluruh dosen jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam beserta staf jurusan yang telah memberikan ilmu dan membantu saya selama berkuliah di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
5. Kepada keenam kakak saya Dery Tria Agustin, Widy Ginanjar, Fatwa Alkautsar, Nur Kholifah Hanafiah, Vienna Ardhianti dan Vina Lestiana yang senantiasa selalu memberikan dukungan kepada saya dalam berbagai situasi yang saya alami. Semoga kalian senantiasa diberikan kesehatan dan kebahagiaan.
6. Kepada teman-teman perkuliahan saya Wanda Hamidah, Nabilah Aurora Fatikha, Renada Alvioni, Yuni Amalia Putri, Amelia Anzelitha Lunizar, Dhea Sayidati Solihah, Risma Aulia Rahman, Feby Febrianti dan Vivi Latipah. Atas semua kebaikan yang kalian berikan saya ucapkan terimakasih banyak, saya

merasa beruntung karena dipertemukan dengan kalian. Terimakasih telah lahir ke dunia ini, mari berteman sampai seterusnya.

7. Kepada teman-teman saya Tita Sri Kurnia, Rismawati, Jamila Dwi Fajriati, Rizka Puteri Tiara, Nalla Rahmatillah Nurbani Iskandar, Reva Atul Aliyah, dan Eva Ropiah. Terimakasih atas semua kebaikan dan dukungan yang selalu kalian berikan. Salah satu keberuntungan yang saya dapatkan adalah mengenal kalian. Terimakasih telah lahir ke dunia ini, mari berteman sampai seterusnya.
8. Terimakasih kepada teman-teman saya Muhamad Reza Nugraha, M. Raihan, Zaki Makarim, Hanif Ahmad, Bintang Haqi Latova Rahayu dan Bhagas Rhevanza yang senantiasa memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini berlangsung.
9. Terimakasih kepada kedua keponakan saya, Binar Adiva Kahla Ginanjar dan Hizkiel Fawwaz Mutawakil yang selalu memberikan semangat, dukungan dan juga memberikan kebahagiaan dengan semua canda tawa yang kalian berikan. Semoga kalian tumbuh menjadi anak yang jujur, bertanggung jawab, menghormati sesama dan cerdas.
10. Terimakasih kepada teman-teman dari kelas KPI-E Angkatan 2020 yang telah memberikan begitu banyak kenangan unik selama perkuliahan.
11. Terimakasih juga kepada seluruh pihak lain yang telah memberikan dukungan dan membantu saya selama penyusunan skripsi ini berlangsung.
12. Terimakasih kepada para informan yang telah bersedia membagikan pengalaman dan motivasinya sehingga skripsi ini bisa selesai.
13. Terimakasih Naysha sudah bertahan sejauh ini, selalu berusaha sampai bisa mewujudkan apa yang kamu inginkan dan menerima banyak hal buruk yang sudah terjadi selama penyusunan skripsi ini berlangsung. Selamat, akhirnya sedikit lagi usahamu akan terselesaikan. Bersiaplah untuk kehidupan selanjutnya, perjalananmu masih panjang, keinginanmu masih banyak yang belum tercapai, SEMANGAT!

RIWAYAT HIDUP



Nama lengkap penulis adalah Naysha Laura Zahra. Lahir di Majalengka pada tanggal 26 Mei 2002. Penulis adalah anak bungsu dari empat bersaudara, putri dari Bapak Tasdiyan dan Ibu Etin Yetiri. Bertempat tinggal di Blok Mekarmulya, RT 002/RW 002, Desa Cihaur, Kecamatan Maja, Kabupaten Majalengka.

Email: nayshalaura26@gmail.com

Adapun Riwayat Pendidikan yang pernah ditempuh adalah:

1. SD Negeri 1 Wanahayu tahun 2008-2014
2. MTs PUI Maja tahun 2014-2017
3. SMAN 1 Maja tahun 2017-2020
4. UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam tahun 2020-sekarang.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

MOTTO HIDUP

“Tetaplah bahagia dan membahagiakan”



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Fenomena FoMO dalam *Trend Fahion* Hijab di TikTok: Studi Kasus Perilaku Mahasiswa KPI UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon”**. Berkat segala pertolongan yang diberikan penulis dapat menyelesaikan berbagai hambatan yang terjadi selama penulisan skripsi ini berlangsung.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa KPI UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon. Dalam proses penyusunan skripsi, tentunya banyak pihak yang berjasa dan turut serta membantu penulis sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Aan Jaelani, M. Ag, selaku rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. Naila Farah, M. Ag selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam (FDKI) UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
3. Bapak Abdu Zikrillah, M. Ds, selaku ketua jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
4. Ibu Rani Ika Wijayanti, M. Med.Kom selaku sekretaris jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
5. Ibu Ana Humardhiana, M.Hum, selaku dosen pembimbing skripsi I
6. Bapak Abdu Zikrillah, M. Ds, selaku dosen pembimbing skripsi II
7. Terimakasih kepada seluruh dosen KPI beserta staf jurusan Ibu Ike Hikmatiya, SE
8. Terimakasih kepada para informan yang bersedia untuk meluangkan waktu serta berbagi informasi juga pengalaman kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian.

Terimakasih banyak atas semua dukungan yang diberikan selama penelitian ini berlangsung, semoga skripsi ini bisa bermanfaat dengan memberikan pengetahuan baru bagi pembaca.

Cirebon, 07 Mei 2025



Naysha Laura Zahra
NIM. 2008302166



DAFTAR ISI

HALAMAN COVER DALAM:	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
NOTA DINAS	vi
PERNYATAAN OTENSITAS TULISAN	vii
PERSEMBAHAN	viii
RIWAYAT HIDUP	x
MOTTO HIDUP	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
B. Identifikasi Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
C. Pembatasan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
D. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
E. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
F. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
LANDASAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
A. Kajian Teori	Error! Bookmark not defined.
1. Komunikasi Massa	Error! Bookmark not defined.
2. Teori Media Baru	Error! Bookmark not defined.
3. TikTok.....	Error! Bookmark not defined.
4. Teori Difusi Inovasi	Error! Bookmark not defined.
5. Teori Perbandingan Sosial	Error! Bookmark not defined.
6. Teori Hierarki Kebutuhan Abraham Maslow.....	Error! Bookmark not defined.

7. <i>Fear of missing out</i>	Error! Bookmark not defined.
B. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODOLOGI DAN DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN ..	Error! Bookmark not defined.
A. Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Pendekatan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
D. Tempat dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Deskripsi Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
F. Penentuan Sumber Informasi	Error! Bookmark not defined.
G. Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
H. Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Implikasi	Error! Bookmark not defined.
C. Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Daftar Narasumber.....**Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.1. 1 <i>Trend</i> Hijab Pashmina Ceruty	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.1. 2 <i>Trend</i> Hijab Pashmina Plisket.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.1. 3 <i>Trend</i> Hijab Pashmina Kaos	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.1. 4 <i>Trend</i> Hijab Pashmina Silk	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.1. 5 <i>Trend</i> Hijab Pashmina Voal	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.2. 1 <i>Trend</i> Hijab Ikat Leher	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.2. 2 <i>Trend</i> Hijab Pashmina Tanpa Jarum.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.2. 3 <i>Trend</i> Hijab Lipat Malay/ Hijab Layering ...	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.2. 4 <i>Trend</i> Hijab Ciput Terlihat.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.3. 1 <i>Trend</i> Jepitan Hijab	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.3. 2 <i>Trend</i> Ear Rings	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR LAMPIRAN

Pedoman Wawancara.....	Error! Bookmark not defined.
Transkrip Wawancara.....	Error! Bookmark not defined.
SK Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Dokumentasi	Error! Bookmark not defined.

