

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (E. D. Lestari (ed.)). CV. Jejak.
- Azwar, Zempi, C. N., Masduki, D., Hapsari, D. T., Intyaswati, D., Ayuningtyas, F., Handayani, L., Sadjijo, P., Tayibnapis, R. G., & Hendrayani, Y. (2022). *Dinamika Komunikasi Sejarah, Teori dan Aplikasi pada Fenomena Masa Kini* (V. M. Azwar, Fitria Ayuningtyas & R. G. T. Irfan Rifai Sutowo (eds.)). LPPM Press UPN Veteran Jakarta.
- Kristiyono, J. (2022). *Konvergensi Media (Transformasi media komunikasi di era digital pada masyarakat berjejaring)* (Edisi Pert). Kencana.
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP).
- Mahyuddin. (2019). *Sosiologi Komunikasi Dinamika Relasi Sosial di dalam Era Virtualitas* (D. F. Mubaraq (ed.)); Cetakan Pe). Penerbit Shofia.
- McGinnis, P. J. (2020). *Fear of missing out (Tepat Mengambil Keputusan di Dunia Yang Menyajikan Terlalu Banyak Pilihan)* (Digital). PT. Gramedia.
- Muttaqin, A. A., K, A. W., Wahyuni, D., Ramadhan, F. A., Fajriaty, I., Astutik, I. Y., P, M., Shabir, M. El, Randy, M. Y., Fitria, S., R, S. D., Nensia, S., Daniyal, H. S., Syafril, S. I., N, T. W., & N, Y. A. (2015). *Communication Changes* (F. A. Ramadhan, S. Fitria, S. D. R, & T. Wahyu (eds.)). CV. Garuda Mas Sejahtera.
- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber*. Prenadamedia Grup.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*.
- Nugroho, C. (2020). *Cyber Society Teknologi Media Baru, dan Disrupsi Informasi* (Edisi Pert). Kencana.
- Pala, R., Djaffar, R., & Masse, M. R. (2023). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (W. Candra (ed.)). Sulbatern Inti Media.
- Pratiwi, R. (2024). *Perjalanan Di Era TikTok: Narasi, Identitas dan Konsumsi Budaya*. CV. Garuda Mas Sejahtera.
- Purwono. (2022). *Konsep dan Definisi Dokumentasi*. Pustaka Ut. Ac. Id.
- Rofiah, C., & Wahyuningtyas, S. (2023). *Racun TikTok Is A Life Style Poison*. PT. Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. PT. Gramedia.
- Setiawan, H. (2014). *Manusia Utuh: Sebuah Kajian Atas Pemikiran Abraham Maslow* (Widi (ed.)). PT. Kanisius.
- Sugiyono. (2021). *METODE PENELITIAN KUALITATIF Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif* (S. Y. Suryandari (ed.); 3rd ed.). Alfabeta.
- Triyono, A. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Bintang Pustaka Madani.
- Walgito, B. (2011). *Teori-teori psikologi sosial* (Nikolaus (ed.)). CV. Andi Offset.

Skripsi:

- Ase, R. (2024). *SELF-IDENTITY MAHASISWI TERHADAP TREND HIJAB FASHION (OUTFIT OF THE DAY HIJAB) DI FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH IAIN PAREPARE*. IAIN Parepare.
- Jannah, S. N. F. (2021). *Fear of missing out Sebagai Bentuk Adiksi Media Sosial Remaja (Studi Kasus Pada Aktivitas Bermedia Sosial Remaja di Kelurahan Cireundeu, Tangerang Selatan)* (Vol. 10, Issue 2) [UIN Syarif Hidayatullah Jakarta].
[https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/57651/1/SITI NURIYAH FATKHUL JANNAH-FDK.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/57651/1/SITI%20NURIYAH%20FATKHUL%20JANNAH-FDK.pdf)
- Nisak, M., & Sulistyowati, T. (2022). Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswi Dalam *Trend Fashion* (Studi Kasus Mahasiswi Jurusan Manajemen Universitas Islam Lamongan). *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 4(2), 86–96.
<https://scholarhub.ui.ac.id/jsht/vol4/iss2/3/>

Jurnal:

- Aisafitri, L., & Yusriyah, K. (2021). Kecanduan Media Sosial FoMO Pada Generasi Milenial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 04, 86–106.
<https://publikasi.dinus.ac.id/index.php/audience/article/view/4249/2222>
- Alfina, Hartini, S., & Mardhiyah, D. (2023). FOMO related consumer behaviour in marketing context: A systematic literature review. *Cogent Business & Management*, 10, 1–21.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2250033>
- Clairine, A., Lestari, E. I. D., & Wiyono, E. N. (2023). Pengaruh *Fear of missing out* (FoMO) Terhadap Pola Perilaku Mahasiswa Sebagai Pengguna Media Sosial Di Wilayah Universitas Jember. *Jurnal Insan Pendidikan Dan Sosial Humaniora*, 1(4), 127–139. <https://doi.org/10.59581/jipsoshum-widyakarya.v1i4.1674>
- Darmayanti, D. P., Arifin, I., & Inayah, M. (2023). FoMO: Kecemasan Digital di Kalangan Pengguna Tiktok. *Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Sosial*, 6.
<https://doi.org/https://doi.org/10.46918/emik.v6i2.2041>
- Elhai, J. ., Yang, H., & Montag, C. (2021). *Fear of missing out* (FOMO): overview, theoretical underpinnings, and literature review on relations with severity of negative affectivity and problematic technology use. *Brazilian Journal of Psychiatry*, 203–209. <https://doi.org/10.1590/1516-4446-2020-0870>
- Fakhri, N. (2017). No Title. *Konsep Dasar Dan Implikasi Teori Perbandingan Sosial*, 3, 10. <https://doi.org/https://doi.org/10.26858/talenta.v3il.130666>
- Kusaini, U. N., Wulandari, L., Guk Guk, R. R., & Cahya, B. D. I. (2024). Perilaku Fear Of Missing Out (Fomo) Pada Mahasiswa Pengguna Tiktok. *Journal Of Social Science Research*, 4, 5104–5114. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive dan Snowball Sampling. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6, 33–39.

- <https://doi.org/https://doi.org/10.31764/historis.v6i1.4075>
- Manullang, A. I. P. M., & Yahfizham. (2024). Analisis Perbandingan Algoritma Pada Tiktok dan Instagram Sebagai Content Media Dalam Pemasaran. *Jurnal Riset Sosial Humaniora Dan Ilmu Pendidikan*, 3, 99–109. <https://doi.org/https://doi.org/10.58192/sidu.v3i1.1795>
- Nadhila, A. A., Ni'mah, S. K., Jasmine, Z. F., Firdatama, A. A., & Sufanniyah, A. (2022). Analisis Pengaruh Media Sosial Terhadap Mindset Pengguna Hijab Sebagai Identitas Diri Atau Fenomena Sosial di Kalangan Mahasiswa Universitas Tidar. 1, 114–121. <https://blantika.publikasiku.id/index.php/bl/article/view/25/48>
- Nair, S., & Bhagat, H. A. (2024). *The Impact Of Social Media Influencers on Consumer Behaviour*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.29609.20323>
- Tanhan, F., Ozok, H. I., & Tayiz, V. (2022). Fear of missing out (FoMO): A Current Review. *Psikiatride Guncel Yaklasimlar*, 1(74–85). <https://doi.org/10.18863/pgy.942431>
- Timbowo, D. (2016). *Manfaat Penggunaan Smartphone Sebagai Media Komunikasi*. 2. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/11719/11312>
- Widyanita, A. R., Shabrina, S. R. N., & Sadewo, F. X. S. (2022). Analisis Trend Fashion Hijab Dalam Kajian Budaya Populer di Kalangan Generasi Milenial. 2, 73–79. <https://www.rjfahuinib.org/index.php/tabuah/article/view/734>
- Zulkarnain. (2015). *Psikologi dan Komunikasi Massa*. 1, 45–58. <https://journal.uinmataram.ac.id/index.php/tasamuh/article/view/186>

Internet:

- Qothrunnada, K. (2023). *Artinya FOMO yang trend di Sosial Media, Pengaruhnya Bisa Bahaya Lho! Wolipop Lifestyle*. <https://wolipop.detik.com/entertainment-news/d-6843887/artinya-fomo-yang-tren-di-sosial-media-pengaruhnya-bisa-bahaya-lho>
- Varga, S. (2024). *TikTok vs. Reels vs. Shorts (A Study by Socialinsider)*. Social Insider. <https://www.socialinsider.io/blog/tiktok-vs-reels-vs-shorts/>
- We are social. (2024). *Special Report Digital 2024*. We Are Social. <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024/>