

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berikut ini merupakan kesimpulan yang dapat ditarik berdasarkan analisis data dan interpretasi hasil penelitian yang telah dilaksanakan sebelumnya:

1. Biaya operasional berpengaruh positif secara signifikan terhadap *net profit margin* (NPM) perusahaan manufaktur sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023.
2. Biaya Produksi tidak berpengaruh terhadap *net profit margin* (NPM) perusahaan manufaktur sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023.
3. Pendapatan berpengaruh negatif secara signifikan terhadap *net profit margin* (NPM) perusahaan manufaktur sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023.
4. Biaya operasional, Biaya produksi dan Pendapatan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *net profit margin* (NPM) perusahaan manufaktur sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian serta hal-hal yang terkait dengan keterbatasan penelitian, maka dapat diberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Untuk perusahaan, disarankan untuk meminimalkan pengeluaran biaya operasional guna memaksimalkan perolehan laba, yang pada akhirnya akan meningkatkan *Net Profit Margin* (NPM). Perusahaan juga dianjurkan untuk mengelola dengan cermat biaya-biaya yang dikeluarkan sehingga dapat mendorong peningkatan nilai pendapatan secara signifikan.

2. Perusahaan direkomendasikan untuk meningkatkan dan menjaga tingkat biaya produksi, karena kenaikan biaya produksi dapat berkontribusi pada peningkatan *Net Profit Margin* (NPM). Hal ini akan membantu menjaga stabilitas keuangan perusahaan serta kelancaran aktivitas produksi dan operasional. Perlu dicatat bahwa peningkatan biaya produksi tersebut harus sejalan dengan pertumbuhan omset perusahaan.
3. Perusahaan perlu mengawasi arus pendapatan dengan seksama dan sebaiknya mengelola pertumbuhan atau peningkatan jumlah aktiva yang dihasilkan dari kegiatan operasional perusahaan. Pendapatan yang dikelola dengan baik akan berdampak positif terhadap perolehan *Net Profit Margin* (NPM) yang optimal.
4. Mengingat adanya keterbatasan dalam penelitian ini, peneliti berikutnya disarankan untuk memperluas cakupan dengan menambahkan jumlah variabel independen. Hal ini didasarkan pada temuan penelitian yang menunjukkan bahwa variabel independen yang ada hanya mampu menjelaskan 69,12% variasi pada variabel dependen, sementara 30,88% sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak tercakup dalam penelitian ini. Selain itu, disarankan bagi peneliti berikutnya untuk memperluas periode waktu penelitian serta menambah jumlah sampel, tidak terbatas pada perusahaan manufaktur sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang berskala besar di Bursa Efek Indonesia.”