

**ANALISIS HUBUNGAN *CELEBRITY ENDORSER* IJFINA AMALIA
TERHADAP MINAT BELI PRODUK KECANTIKAN HANASUI
LIPCREAM (STUDI PADA PENGIKUT AKUN TIKTOK
IJFINA AMALIA)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh Gelar Sarjana (S.Sos)
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam



Disusun Oleh :

INAS BAROAH

NIM. 2008302171

JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

1447 H/2025 M

ABSTRAK

ANALISIS HUBUNGAN *CELEBRITY ENDORSER* IJFINA AMALIA TERHADAP MINAT BELI PRODUK KECANTIKAN HANASUI *LIPCREAM* (STUDI PADA PENGIKUT AKUN TIKTOK IJFINA AMALIA)

INAS BAROAH

2008302171

Penelitian ini dilatar belakangi, dalam industri *makeup*, *endorsement* yang dilakukan selebriti atau *influencer* telah menjadi salah satu bentuk iklan paling banyak diminati saat ini. Hal serupa juga terjadi pada penjualan *Lipcream* di Indonesia. Salah satu artis atau *influencer* yang banyak berpengaruh dalam *review* produk kecantikan Hanasui *Lipcream* adalah Ij fina Amalia.

Sementara itu tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara *celebrity endorser* Ij fina Amalia dan minat beli konsumen terhadap produk Hanasui *Lipcream* dan untuk mengetahui indikator apa yang memiliki hubungan paling tinggi dalam minat beli produk Hanasui *Lipcream*.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif deskriptif dan survei, populasi pada penelitian ini berupa pengikut akun Tiktok Ij fina Amalia hingga minggu ke 3 bulan September dengan populasi sebanyak 442 ribu dan metode *sample* yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive simple random sampling* dengan teknik *sampling convenience* bahwa setiap anggota dari populasi mempunyai kesempatan yang sama untuk dipilih sebagai *sampel* dan *sampel* diambil dari 100 orang terakhir yang mengikuti.

Hasil dari penelitian ini adalah terdapat hubungan antara *celebrity endorse* dengan minat beli pada produk kosmetik Hanasui *Lipcream*. Indikator yang memiliki hubungan paling tinggi dalam minat beli produk Hanasui *Lipcream* pada variabel *celebrity endorser* ialah indikator *credibility* (keahlian), dan pada variabel minat beli adalah minat eksploratif.

Kata Kunci: *Celebrity Endorser*, Minat Beli, *Endorsement*, *Lipcream*, Ij fina Amalia.

ABSTRACT

ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN CELEBRITY ENDORSER IJFINA AMALIA AND BUYING INTEREST IN HANASUI LIPCREAM BEAUTY PRODUCTS (STUDY ON FOLLOWERS OF IJFINA AMALIA'S TIKTOK ACCOUNT)

INAS BAROAH

2008302171

This research is based on the background, in the makeup industry, endorsements made by celebrities or influencers have become one of the most popular forms of advertising today. The same thing also happens to Lipcream sales in Indonesia. One of the artists or influencers who have a lot of influence in the review of Hanasui Lipcream beauty products is Ijфина Amalia.

Meanwhile, the purpose of this study is to determine whether there is a relationship between celebrity endorser Ijфина Amalia and consumer buying interest in Hanasui Lipcream products and to find out what indicators have the highest relationship in buying interest in Hanasui Lipcream products.

This study uses descriptive quantitative research methods and surveys, the population in this study is Tiktok account follower Ijфина Amalia until the 3rd week of September with a population of 442 thousand and the sample method used in this study is purposive simple random sampling with convenience sampling technique that each member of the population has the same opportunity to be selected as a sample and the sample is taken from the last 100 people who follow.

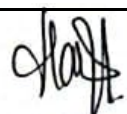
The result of this study is that there is a relationship between celebrity endorsers and buying interest in Hanasui Lipcream cosmetic products. The indicator that has the highest relationship in buying interest in Hanasui Lipcream products on the celebrity endorser variable is the credibility indicator (expertise), and on the purchase interest variable is exploratory interest.

Keywords: *Celebrity Endorser, Purchase Interest, Endorsement, Lipcream, Ijфина Amalia.*

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Analisis Hubungan *Celebrity Endorser* Ijfina Amalia Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Hanasui *Lipcream* (Studi Pada Pengikut Akun Tiktok Ijfina Amalia)” oleh Inas Baroah Nim (2008302171), telah dimunaqosahkan di hadapan penguji dan dinyatakan lulus.

Skripsi ini telah memnuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam.

Panitia Munaqosah	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua jurusan Abdu Zikrillah, M.Ds NIP. 199111052019031 013	14 Mei 2025	
Sekretaris Jurusan Rani Ika Wijayanti, M.Med.Kom NIP. 199005142019032011	14 Mei 2025	
Penguji I Dr. Hj. Yayah Nuthidayah, M. Si NIP. 196204201988032001	21 Maret 2025	
Penguji II Ana Humardhiana, M.Hum NIP. 198608022019032008	14 Mei 2025	
Pembimbing I Rani Ika Wijayanti, M.Med.Kom NIP. 199005142019032011	14 Mei 2025	
Pembimbing II Dessy Kushardiyanti M.A NIP. 199312192020122016	14 Mei 2025	

Mengetahui,

Dekan Fakultas Dakwah dan
Komunikasi Islam


Dr. Naila Farah, M.Ag
NIP. 197906222011012003

PERSETUJUAN
ANALISIS HUBUNGAN *CELEBRITY ENDORSER* IJFINA AMALIA
TERHADAP MINAT BELI PRODUK KECANTIKAN HANASUI

Oleh:

Inas Baroah

NIM : 2008302171

Menyetujui

Pembimbing I



Rani Ika Wijayanti, M.Med.Kom
NIP. 199005142019032011

Pembimbing II



Dessy Kushardiyanti M.A
NIP. 199312192020122016

UINSSC

Menyetujui

Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam



Dr. Arief Rachman, S.Sos., M.,Si
NIP. 196909272000031003

NOTA DINAS

Kepada

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Di

Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulis skripsi Inas Baroah, NIM 2008302171, judul skripsi “**Analisis Hubungan *Celebrity Endorser* Ijfine Amalia Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Hanasui Lipcream (Studi Pada Pengikut Akun Tiktok Ijfine Amalia)**”. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosahkan.

Demikian Nota Dinas ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Walaikumussalam Wr. Wb.

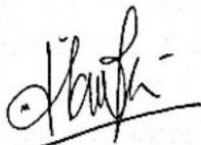
Cirebon, 11 Februari 2025

Pembimbing I



Rani Ika Wijayanti M. Med.Kom.
NIP. 199005142019032011

Pembimbing II



Dessy Kushardiyanti M.A
NIP. 199312192020122016

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrohim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini.

Nama : Inas Baroah

Nim : 2008302171

Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 22 Desember2001

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Analisis Hubungan Celebrity Endorser Ijfina Amalia Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Hanasui Lipcream (Studi Pada Pengikut Akun Tiktok Ijfina Amalia)”**. Ini beserta isinya adalah benar-benar hasil karya saya sendiri, seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

Cirebon, 11 Februari 2025



Inas Baroah
2008302171

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama lengkap Inas Baroah, dilahirkan di Cirebon pada 22 Desember 2001 dari pasangan Ayah A Sanusi dan Ibu Khodijah. Merupakan anak ke 6 (enam) dari 6 bersaudara, bertempat tinggal di Puri Mulia Blok C3 No3 Rt/Rw 004/004 Desa Jatimerta Kecamatan Gunung Jati Kabupaten Cirebon.

Penulis menyelesaikan Pendidikan formal, yaitu:

TPQ Syahidah lulus tahun 2008

SDN Jatimerta lulus tahun 2014

MTs N 1 Kota Cirebon lulus tahun 2017

MA N 1 Kota Cirebon lulus tahun 2020

Pada tahun 2020 penulis berkuliah di UIN SIBER SYEKH NURJATI CIREBON (UIN SSC)

Dalam bidang akademiknya penulis melanjutkan program sarjana strata satu (SI) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam ppada tahun 2020 sampai tahun 2024. Dengan judul skripsi “ **Analisis Hubungan *Celebrity Endorser Ijfina Amalia Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Hanasui Lipcream (Studi Pada Pengikut Akun TikTok Ijfina Amalia)***”. Demikian daftar Riwayat hidup ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

MOTTO

“Jangan takut gagal, takutlah untuk tidak mencoba.”

Jadi, tetap semangat yaaa!!

Rasulullah SAW bersabda:

"Jika engkau bertekad untuk melakukan sesuatu, maka bertawakallah kepada Allah."

(HR. Al-Bukhari & Muslim)



PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrohim segala puji bagi Allah SWT karena atas Ridha-Nya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik, shalawat serta salam kita curahkan kepada baginda Rasulullah SAW atas tauladannya. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Ayah (A Sanusi) dan Ibu (Khodijah) yang senantiasa mencintai, melindungi, mengasihi, mendoakan dan juga mendukung penulis tiada henti dalam penyusunan skripsi ini setiap saat, serta dalam keikhlasan, keridhoan, dan dorongan moral maupun materialnya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT mengampuni dosa-dosa beliau, semoga penulis tergolong sebagai anak yang sholehah, dapat membanggakan kedua orang tua dan bermanfaat bagi orang lain, agama, bangsa, dan negara.

Kepada kakak-kakak ku (Ayatullah, Al maroghi, Arif Alfian Amrullah, Azmi Mubarak dan Nawal Bahiroh) yang selalu mendukung dan kasih sayangnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Teman-temanku Najwa Trizkiana, Oktapriany Dara Sukma, Nur Robiah, Ima Maulida, Anjani Aulia Putri, Laeli Sholekhah, Ayu Maratun Solekha, Rumaisya Nur Farahdillah, Durotun Toyibah, Ina, Ica, Nopi, Ocha, Mrna, serta segenap teman-teman Exchange Class E yang lain. Terima kasih atas semua dorongan, semangat, bantuan, dan nasihat yang diberikan dan terima kasih atas pula telah mengisi hari-hari penulis selama pembuatan dan selama masa perkuliahan ini.

Teman-teman Angkatan 2020 yang telah menemani penulis dari awal perkuliahan sampai akhir perkuliahan. Semoga kita semua dapat mencapai dan meraih masa depan yang gemilang sesuai yang kita impikan.

Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penyusunan skripsi.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan hidayah-Nya dalam bentuk pertolongan, petunjuk, kasih dan sayang yang tiada henti diberikan sampai saat ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ **Analisis Hubungan Celebrity Endorser Ijfina Amalia Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Hanasui Lipcream (Studi Pada Pengikut Akun TikTok Ijfina Amalia)**”. Dengan lancar dan tepat waktu.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk melengkapi tugas akhir penulis sebagai Mahasiswi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam dalam menyelesaikan program sarjana (S1) Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon dan juga dalam rangka memperoleh Gelar Sarjana Strata (S1)) Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Dan secara khusus skripsi ini dibuat untuk mengetahui bagaimana dampak negative penggunaan smartphone dalam komunikasi social.

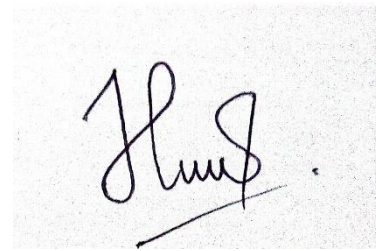
Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Ibu Dr. Naila Farah, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam
3. Bapak Abdu Zikrillah, M.Ds, selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Miss Rani Ika Wijayanti, M. Med.Kom, selaku Dosen Pembimbing 1 (satu) yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
5. Dessy Kushardiyanti M.A, selaku Dosen Pembimbing 2 (dua) sekaligus pembimbing akademik yang telah mengarahkan penulis selama masa perkuliahan ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen pengajar yang telah memberikan ilmunya selama masa perkuliahan di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati, segala bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan. Semoga Allah SWT membalas segala

kebaikan yang telah diberikan kepada penulis. Penulis berharap semoga penelitian ini dapat dimanfaatkan tidak hanya kepada civitas akademika Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon tetapi juga bermanfaat bagi para pembacanya.

Cirebon, 11 Februari 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Inas Baroah', with a horizontal line drawn underneath the signature.

Inas Baroah

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
PERSETUJUAN.....	iv
NOTA DINAS.....	v
RIWAYAT HIDUP	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Kajian Teori	8
B. Penelitian Terdahulu	26
C. Kerangka Berfikir.....	30
D. Hipotesis.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
A. Metode Penelitian.....	32
B. Tempat dan Waktu Penelitian	32
C. Sumber Data.....	33
D. Populasi dan <i>Sampel</i>	33
E. Operasional Variabel Penelitian.....	35
F. Instrumen Penelitian.....	38
G. Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45

A. Hasil Penelitian	45
B. Pengujian Asumsi Klasik	80
C. Pembahasan penelitian	89
BAB V PENUTUP	94
A. Kesimpulan	94
B. Implikasi.....	94
C. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	103

