

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alex Mohammad L. Haqqi. (2023). *Dasar Sosiologi Melalui Perspektif dan Kolerasi Komunikasi*.
- Ardhi, S. (2023). *Pandangan Pakar UGM Terkait Putusan MK Soal Batas Usia*
- Aridho, Ahmad (2024); *Peran Media Massa Dalam Membentuk Opini Publik*
- Balaka, M. Y. (2022). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Penerbit Widina.
- Darmastuti, R. (2012). *Media relations: konsep, strategi, dan aplikasi*.
- Dr. Kisman Karinda, M.Si Ken Amasita Saadjad.S.Sos.,M.I.Kom. (2021). *Sosiologi Komunikasi Masa*.
- Drs. Daryanto & Dr. Muljo Raharjo, M.Pd.(2016). *Teori Komunikasi*. Penerbit Gava Media
- Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. I. (2020). *Komunikasi massa*. Komunikasi Massa.
- Iyengar, S. (1991). *Is Anyone Responsible? How Television Frames Political Issues*. University of Chicago Press.
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2014). *The Elements of Journalism: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect*. Three Rivers Press.
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2014). *The Elements of Journalism: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect*. Three Rivers Press.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory*. SAGE Publications.
- Mempengaruhi Public Trust di Masyarakat. *PANDITA : Interdisciplinary Journal of Public Affairs*, 5(1), 13–22. <https://doi.org/10.61332/ijpa.v5i1.37>
- Musman, A., & Mulyadi, N. (2017). *Jurnalisme Dasar: Panduan Praktis Para Jurnalis*. Anak Hebat Indonesia.
- Muzakkir, M. (2018). *Analisis Framing Dalam Pemberitaan Media*. SOURCE :

Putri, F. H., & Sanjaya, A. (2023). *Analisis Framing Robert Entman pada Pemberitaan Buzzer Era Kampanye Pemilu 2024 di Kompas.com.* *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(2), 45–60.

Salam, A. (2023). *Metode penelitian kualitatif*. CV. Azka Pustaka.

Sugiyono, P. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan r & d*. (M. Dr. Ir. Sutopo. S. PD., Ed.) Yogyakarta: ALFABETA.

Ummah, Athik Hidayatul (2021). *Manajemen Industri Media Massa*. Aceh. SYIAH KUALA UNIVERSITY

Wakarmamu, T. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Penerbit Eureka

Jurnal

Astari, N. (2021). *Sosial Media Sebagai Media Baru Pendukung Media Massa untuk Komunikasi Politik dalam Pengaplikasian Teori Agenda Setting: Tinjauan Ilmiah pada Lima Studi Kasus dari Berbagai Negara*. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 131–142.

Balaka, M. Y. (2022). *Metodologi penelitian kuantitatif*.

Boer, K. M., Pratiwi, M. R., & Muna, N. (2020). *Analisis framing pemberitaan generasi milenial dan pemerintah terkait Covid-19 di media online*. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 85–104.

Eko Wahyunto, M. (2025). *Manajemen Komunikasi Digital*. CV. Mitra Edukasi Negeri.

Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. I. (2020). *Komunikasi massa*. *Komunikasi Massa*.

HAPSARI, D. T. (n.d.). *Teori Komunikasi Massa dan Perkembangannya di Era Media Baru*. *DINAMIKA KOMUNIKASI*, 85.

Haz, H. (2025). *TINGKAT KEPUASAN MENONTON SINETRON” KISAH NYATA” DI KALANGAN IBU-IBU DI DESA DELI TUA*.

Istiqomah, A. (2024). *Strategi pengelolaan pemberitaan televisi pada era digital: Studi deskriptif pada TVRI Jabar dalam mempertahankan eksistensi tahun 2024*.

- Kustiawan, W., Siregar, A. A., Purba, A. M., & Muhammad, M. (2022). *Manajemen Media Online: Online Media Management. Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Komunikasi*, 2(2), 13–17.
- Lubis, T. H., & Koto, I. (2020). *Diskursus Kebenaran Berita Berdasarkan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 1999 Tentang Pers Dan Kode Etik Jurnalistik. De Lega Lata: Jurnal Ilmu Hukum*, 5(2), 231–250.
- Makhshun, T., & Khalilurrahman, K. (2018). *Pengaruh Media Massa Dalam Kebijakan Pendidikan. TA'DIBUNA: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 1(1), 57–68.
- Ningsih, N. S. (2023). *Pembingkaian berita pengeroyokan Ade Armando di media Online: Analisis Framing Robert N. Entman pada pemberitaan aksi mahasiswa di media Online Suara. Com edisi April 2022.*
- Nurhasanah, N., & Setiawan, H. (2023). *Pembingkaian Berita Motif Kasus Pembunuhan Keluarga di Magelang pada Portal Berita Republika. Co. Id dan Tribunnews. Com (Analisis Framing Robert N. Entman). Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(9), 668–675.
- Nurudin, N. (2023). *Pengaruh Label Halal dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian. MAGNA: Journal of Economics, Management, and Business*, 2(1), 1–14.
- Pahleviannur, M. R., De Grave, A., Saputra, D. N., Mardianto, D., Hafrida, L., Bano, V. O., Susanto, E. E., Mahardhani, A. J., Alam, M. D. S., & Lisya, M. (2022). *Metodologi penelitian kualitatif. Pradina Pustaka.*
- Putranto, A. (2024). *Komunikasi Politik. Cendikia Mulia Mandiri.*
- Putranto, R. W. (2023). *PERAN TIM NEWS CREW DALAM PRODUKSI TAYANGAN BERITA TELEVISI. Kultura: Jurnal Ilmu Hukum, Sosial, Dan Humaniora*, 1(1), 39–64.
- Putri, I. K., Oktaria, J., Ardinata, O., Yanuar, A., & Althafi, F. D. (2024). *Viralitas Dan Hukum: Dampak Media Sosial Terhadap Penegakan Hukum Dalam Kasus Pembunuhan Vina Dan Eky Di Cirebon. Jurnal Terekam Jejak*, 2(1), 1–19.

- Ritonga, E. Y. (2018). *Teori agenda setting dalam ilmu komunikasi. Jurnal Simbolika Research and Learning In Communication Study*, 4(1), 32–41.
- Salam, A. (2023). *Metode penelitian kualitatif*. CV. Azka Pustaka.
- Santoso, P. (2016). *Konstruksi sosial media massa. AL-BALAGH: Jurnal Komunikasi Islam*, 1(1).
- Santoso, P. (2025). *Bingkai Media*. umsu press.
- Sarihati, T., Si, M., Luthfie, H. M., Kurniadi, B., & Si, M. (2022). *Komunikasi Politik, Media Massa dan Opini Publik*. PT. RajaGrafindo Persada-Rajawali Pers.
- Sinambela, L. (2025). *Analisis Framing Model Robert N. Entman pada Kasus Korupsi Pertamina: Studi pada Kompas. Com dan Tempo. Co. Sanagi Journal of Law and Communication*, 1(1), 33–41.
- Siregar, A. K., & Qurniawati, E. F. (2022). *Analisis framing pemberitaan buzzer di tempo. Co. Journal of New Media and Communication*, 1(1), 1–15.
- Siregar, D. D. (2021). *Konsep Pemuda Dalam Alquran (Studi Tafsir Tematik)*.
- Sugiyono, P. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan r & d*. (M. Dr. Ir. Sutopo. S. PD., Ed.) Yogyakarta: ALFABETA.
- Sulaeman, A. R. S. A. R. (2024). *Analisis Framing Robert N Entman Pada Pemberitaan Palestina. Jurnal Komunikasi Dan Media*, 1(1), 18–40.
- Syahrizal, H., & Jailani, M. S. (2023). *Jenis-jenis penelitian dalam penelitian kuantitatif dan kualitatif. QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 1(1), 13–23.
- Ummah, A. H. (2022). *Manajemen industri media massa*. Syiah Kuala University Press.
- Wakarmamu, T. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*.