

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press.
- Bungin, B. (2017). *Penelitian Kualitatif Edisi Kedua*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Cornelissen, J. (2010). *Corporate Communication: A Guide to Theory and Practice*. London: SAGE Publications.
- Creswell, J. W. (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design*. London: SAGE Publications.
- David A. Aaker, D. A. (1991). *Managing Brand Equity. Capitalizing on the Value of a Brand Name*. New York: The Free Press.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Medan : Wal Ashri Publishing.
- Harapan, E., Pd, M., Ahmad, S., & MM, D. (2022). *Komunikasi antarpribadi: Perilakuinsani dalam organisasi pendidikan*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada- Rajawali Pers.
- Narimawati, U. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Patton, M. Q. (1991). *How to Use Qualitative Methods is Evaluations*. London: SAGE Publications.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Ridlo, U. (2023). *Metode Penelitian Studi Kasus: Teori dan Praktek*. Jakarta: Publica Indonesia Utama.

- Sari, A.A. (2017). *Dasar-dasar Public relations Teori dan Praktik*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Soelaiman, A. (2023). *Pengenalan Branding: Dasar-dasar Membangun Brand yang Kuat*. Surabaya: CV. Garuda Mas Sejahtera.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutopo, H. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Dasar Teori dan Terapannya Dalam Penelitian*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Suwanto. (2018). *Pengantar Public Relation Kontemporer*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Syaifuddin, E.R. (2023). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Triyono, A. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: CV Bintang Surya Madani.
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Wekke, I. S. (2019). *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta : Penerbit Gawe Buku.

Sumber Jurnal

- Arndt, J. (2012). *Strategic communication in organizations*. Sage Publications.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2006). *Effective Public relations* (9th ed.). Prentice Hall.
- Grunig, J. E., & Hunt, T. (1984). *Managing Public relations*. Belmont, CA: Wadsworth Publishing Company.

- Hamzah, A., Yulianto, I., & Khotimah, S. (2020). The role of university ambassadors in promoting brand image through social media: A study on the State Islamic University of Sunan Gunung Djati Bandung. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(2), 225-238.
- Healey, M. (2019). Higher education marketing and *branding*. *Palgrave Macmillan*.
- Jailani, M. S. (2023). Teknik pengumpulan data dan instrumen penelitian ilmiah pendidikan pada pendekatan kualitatif dan kuantitatif. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1-9.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management*. *Sage Publications*
- Pearson Prentice Hall McQuail, D. (2016). *Media and communication*. *Sage Publications*.
- Putri, A. R., Yulianto, I., & Khotimah, S. (2021). Effectiveness of university ambassador communication strategies in improving campus *branding* through Instagram social media: A study on Universitas Islam Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(2), 217-228.
- Ries, A., & Trout, J. (1981). *Positioning: The Battle for Your Mind*. *McGraw- Hill*.
- Yulianto, I., Khotimah, S., & Hamzah, A. (2018). The role of university ambassadors in improving campus public image: A study on the State Islamic University of Sunan Gunung Djati.