

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. I. (2020). Komunikasi massa. In *Komunikasi Massa*. CV. Penerbit Qiara Media.
- McQuail, D. (2014). *McQuail's Mass Communication Theory* (6th ed.). SAGE Publications.
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi penelitian kualitatif (edisi revisi)*.
- Sangadji, E. M., & Sopiah, S. (2010). Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Wibowo, I. S. W. (2013). Semiotika Komunikasi: Aplikasi praktis bagi penelitian dan skripsi komunikasi. In *Jakarta: Mitra Wacana Media* (Vol. 17).

E-Book :

- Dewi, N. S. (2021). Teori Motivasi. In *Hartini (Ed.), Pengantar Manajemen (Teori Dan Konsep (Vol. 5, Issue 3)*. CV. Media Sains Indonesia.
- Edon, C. D. H. (2022). *Inovasi alat musik sasando elektrik*. Rizmedia Pustaka Indonesia.
- Fatimah, F. (2022). *Semiotika dalam Kajian Iklan Layanan Masyarakat (ILM)*. TallasaMedia.
- Ferris, J., & Worster, L. (2013). *Music: The art of listening*. McGraw-Hill Higher Education.
- Fitrah, M. (2018). *Metodologi penelitian: penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Hamel, S. C. (2011). *Semiotics: theory and applications*. Nova science publishers.
- H Fahmi Adam, S. E. (2025). *Kepemimpinan muda dalam dinamika politik dan pembangunan*. Greenbook Publisher.
- Jones, S., & Featherly, K. (2012). Digital Music. In *Encyclopedia of New Media*.
- Kasemin, H. K., & M Si, A. P. U. (2016). *Paradigma teori komunikasi dan paradigma penelitian komunikasi*. Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Lopez, S. J., Pedrotti, J. T., & Snyder, C. R. (2018). *Positive psychology: The scientific and practical explorations of human strengths*. Sage publications.
- Nurhayati, N., Apriyanto, A., Ahsan, J., & Hidayah, N. (2024). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Pambudi, F. B. S. (2023). *Buku ajar semiotika*. Unisnu Press.
- Qomaruzzaman, B. (2020). *Semiotika untuk Teologi*. Pustaka Aura Semesta.
- Sangadji, E. M., & Sopiah, S. (2010). Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Setiawan, H. (2014). *Manusia utuh: Sebuah kajian atas pemikiran Abraham Maslow*. PT Kanisius.
- Sigar, E. F. (2014). Teori Musik. In *Direktorat Pembinaan Kursus dan Pelatihan Direktorat Jenderal Pendidikan Anak Usia Dini, Nonformal dan Informal Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan* (Vol. 7).
- Tuhovsky, I. (2017). *The science of effective communication: Improve your social skills and small talk, develop charisma and learn how to talk to anyone*. Positive Coaching LLC.

Vroom, V. H. (1964). *Work and motivation*.

Jurnal :

- Achmad, E. S., & Nuh, M. (2024). Analisis Semiotika Makna Pesan Motivasi pada Lirik Lagu "Evaluasi" Karya Hindia. *JOPPAS: Journal of Public Policy and Administration Silampari*, 5(2), 200–208.
- Adirinekso, G. P., Judijanto, L., Erwin, E., Arifin, Y., Simanjuntak, E. R., Wibowo, E., ... Kusumastuti, S. Y. (2024). *Bisnis Dan Ekonomi Digital: Sebuah Transformasi Ekonomi yang Dipengaruhi Dunia Digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Andriese, M. A. (2025). *Representasi Problematika Kesehatan Mental Generasi Z dalam Lirik Lagu Pada Album Lagipula Hidup Akan Berakhir Karya Hindia*. Universitas Islam Indonesia.
- AULIA, E. I. (2022). *Pesan Moral Dalam Lirik Lagu (Analisis Semiotika Lirik Lagu Ran Featuring Hindia Dan Endah N Rhesa)*.
- Azizah, A., & Putri, A. K. (2023). Analisis Album Lyodra dengan Pendekatan Ekspresif. *Prosiding Seminar Nasional Daring: Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 3(1), 365–377.
- Bahrian, M. A. M. (2022). *Pemaknaan Lirik Lagu Secukupnya (Studi Analisis Semiotika Lirik Lagu Secukupnya Yang Dipopulerkan Oleh Hindia)*. Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
- Bayu Pradana, A. (2022). *PEMAKNAAN LIRIK LAGU EVALUASI (Studi Analisis Semiotika Pemaknaan Lirik Lagu Evaluasi yang Dipopulerkan Oleh Hindia)*. Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
- Budiman, R. F., & Christin, M. (2021). Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Lirik Dan Video Lagu Peradaban Karya Grup Band Feast. *EProceedings of Management*, 8(2).
- Cahya, S. I. A., & Sukendro, G. G. (2022). Musik sebagai media komunikasi ekspresi cinta (analisis semiotika lirik lagu “rumah ke rumah” karya Hindia). *Koneksi*, 6(2), 246–254.
- Desyandri, D. (2019). Seni musik serta hubungan penggunaan pendidikan seni musik untuk membentuk karakter peserta didik di sekolah dasar. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 1(3), 222–232.
- Dewi, M. C. (2013). *Representasi pakaian muslimah dalam iklan (analisis semiotika charles sanders peirce pada iklan kosmetik wardah di tabloid nova)*. UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA.
- Dewi, N. S. (2021). Teori Motivasi. In Hartini (Ed.), *Pengantar Manajemen (Teori Dan Konsep (Vol. 5, Issue 3). CV. Media Sains Indonesia*.
- Edon, C. D. H. (2022). *Inovasi alat musik sasando elektrik*. Rizmedia Pustaka Indonesia.
- Fadilla, A. R., & Wulandari, P. A. (2023). Literature review analisis data kualitatif: tahap pengumpulan data. *Mitita Jurnal Penelitian*, 1(3), 34–46.
- Fadliansyah, M. R., & Bustam, M. R. (2023). Analisis Penggambaran Kematian di dalam Cover Album Avenged Sevenfold: Kajian Semiotika Roland Barthes. *Mahadaya: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Budaya*, 3(2), 233–244.
- Fatimah, F. (2022). *Semiotika dalam Kajian Iklan Layanan Masyarakat (ILM)*. TallasaMedia.
- Fatimah, F. F., Fiqra, E. N. F. E. N., & Fiqra, E. N. (2023). ANALISIS DIFERENSIASI SEMIOTIKA CS PIERCE, FD SAUSSURE, ROLAND BARTHES TERHADAP AL-QURAN BERTAJWID. *AL-WAJID: JURNAL ILMU AL-QURAN DAN TAFSIR*, 3(1).
- Ferris, J., & Worster, L. (2013). *Music: The art of listening*. McGraw-Hill Higher Education.
- Fitrah, M. (2018). *Metodologi penelitian: penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi*

- kasus*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Gam, E. A., Dumais, F., & Kaunang, M. (2024). ANALISIS TEKNIK VOKAL DAN PERANAN GENRE MUSIK POP: SEBUAH ANALISIS DESKRIPTIF. *KOMPETENSI*, 4(3), 123–132.
- H Fahmi Adam, S. E. (2025). *Kepemimpinan muda dalam dinamika politik dan pembangunan*. Greenbook Publisher.
- Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. I. (2020). Komunikasi massa. In *Komunikasi Massa*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Hadi, I. P. dkk. (2021). *Buku ajar Komunikasi Massa*. Retrieved from [https://repo-dosen.ulm.ac.id/bitstream/handle/123456789/17579/Buku Ajar Komunikasi Bisnis \(ABKA 3208- 2 SKS\).pdf?sequence=1](https://repo-dosen.ulm.ac.id/bitstream/handle/123456789/17579/Buku%20Ajar%20Komunikasi%20Bisnis%20(ABKA%203208-2%20SKS).pdf?sequence=1)
- Hamel, S. C. (2011). *Semiotics: theory and applications*. Nova science publishers.
- Hasbillaah, L. N., & Rachmaningtyas, A. A. (2022). Surat tersirat dari Dewa 19: analisis gaya bahasa pada lagu Roman Picisan. *Jurnal Pendidikan, Bahasa Dan Budaya*, 1(4), 22–27.
- Hasyim, M. (2014). Konstruksi Mitos dan Ideologi dalam Teks Iklan Komersial Televisi: Suatu Analisis Semiologi. *Disertasi. Makassar: Program Pascasarjana Universitas Hasanuddin*.
- Jimnez, L. A., & Sanchotene, N. (2022). Authenticity and happiness: tensions between two contemporary cultural imperatives. *Intercom: Revista Brasileira de Cincias Da Comunicacao*, 45, e2022201.
- Jones, S., & Featherly, K. (2012). Digital Music. In *Encyclopedia of New Media*.
- Kasemin, H. K., & M Si, A. P. U. (2016). *Paradigma teori komunikasi dan paradigma penelitian komunikasi*. Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Khorida, M. N. (2021). *PESAN AKHLAK LIRIK LAGU GAJAH KARYA TULUS (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)*.
- Lopez, S. J., Pedrotti, J. T., & Snyder, C. R. (2018). *Positive psychology: The scientific and practical explorations of human strengths*. Sage publications.
- Marbun, R. (2021). Komunikasi NonVerbal Dalam Praktik Peradilan Pidana Dengan Kewenangan Melakukan Interpretasi Hukum. *Kertha Wicaksana*, 15(1), 62–71.
- McQuail, D. (2014). *McQuail's Mass Communication Theory* (6th ed.). SAGE Publications.
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi penelitian kualitatif (edisi revisi)*.
- Mustofa, M. B. (2022). Fungsi Komunikasi Massa Dalam Film. *AT-TAWASUL*, 2(1), 1–8.
- Nisa, C. (2024). *Pendidikan Seni Musik di Sekolah Dasar* (1st ed.). Muhammadiyah University Press.
- Nugroho, A. A., & Sulistyowati, H. (2021). PENGGUNAAN TAGAR# PAKAIMASKERMU DAN# LAWANCOVID19 DI JEJARING SOSIAL INSTAGRAM: KAJIAN SEMIOTIKA SOSIAL HALLIDAY. *SASTRANESIA: Jurnal Program Studi Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 9(1), 122–135.
- Nurhayati, N., Apriyanto, A., Ahsan, J., & Hidayah, N. (2024). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Oktarina, D., & Ashaf, A. (2024). Makna Motivasi pada Lirik Lagu “Catatan Kecil” Karya Adera: Analisis Semiotika Roland Barthes. *Action Research Literate*, 8, 2861–2866. <https://doi.org/10.46799/ar.v8i10.2202>
- Pambudi, F. B. S. (2023). *Buku ajar semiotika*. Unisnu Press.
- Qomaruzzaman, B. (2020). *Semiotika untuk Teologi*. Pustaka Aura Semesta.
- Rahmadawati, D. N., Indria, I., & Murwani, A. E. S. (2023). Representasi Kisah Percintaan Di Era Milenial Dalam Film Bad Boys Vs Crazy Girls. *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)*, 2(3), 447–456.
- Rahman, S. (2022). Pentingnya motivasi belajar dalam meningkatkan hasil belajar. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Dasar*.
- Rosso, R. Z. (2024). *REPRESENTASI GANGGUAN KESEHATAN MENTAL DALAM*

- LIRIK LAGU ANTI-HERO KARYA TAYLOR SWIFT (Kajian Semiotika Ferdinand De Saussure)*. UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG.
- Rosyadi, M. H., & Rohmah, A. N. (2023). Analisis Semiotika Pesan Resiliensi pada Lirik Lagu Secukupnya Karya Hindia. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi*, 5(1), 62–74.
- Sangadji, E. M., & Sopiah, M. P. (2014). *Perilaku konsumen, Pendekatan Praktis disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Penerbit Andi.
- Sangadji, E. M., & Sopiah, S. (2010). Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- SASONO, K. I. H. (n.d.). *ANALISIS SEMIOTIKA MODEL ROLAND BARTHES PADA MAKNA LAGU "REMBULAN."*
- Setiawan, H. (2014). *Manusia utuh: Sebuah kajian atas pemikiran Abraham Maslow*. PT Kanisius.
- Sigar, E. F. (2014). Teori Musik. In *Direktorat Pembinaan Kursus dan Pelatihan Direktorat Jenderal Pendidikan Anak Usia Dini, Nonformal dan Informal Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan* (Vol. 7).
- SYAHFARDAN, N. (2024). *ANALISIS SEMIOTIKA UMBERTO ECO TERHADAP REPRESENTASI KECEMASAN DALAM LAGU MASALAH MASA DEPAN, PESISIR, DAN IYA SEBENTAR KARYA HINDIA*. UPN Veteran Yogyakarta.
- Syarif, A. (2024). MAKNA LIRIK LAGU "BERANJAK DEWASA" NADIN AMIZAH:(Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure). *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 193–204.
- Tuhovsky, I. (2017). *The science of effective communication: Improve your social skills and small talk, develop charisma and learn how to talk to anyone*. Positive Coaching LLC.
- Vroom, V. H. (1964). *Work and motivation*. wiley.
- Wahyuningsih, S. (2019). *Film Dan Dakwah: Memahami Representasi Pesan-Pesan Dakwah Dalam Film Melalui Analisis Semiotik*. Media Sahabat Cendekia.
- Wibowo, I. S. W. (2013). Semiotika Komunikasi: Aplikasi praktis bagi penelitian dan skripsi komunikasi. In *Jakarta: Mitra Wacana Media* (Vol. 17).
- Wijaya, A. D. (2024). Dampak Rendahnya Self Efficacy Pada Mahasiswa Tingkat Akhir: Sebuah Studi Literatur. *Jurnal Bimbingan Konseling Dan Psikologi*, 4(2), 115–126.
- Yuniar, P., Sitoena, J. K., Matius, D. M., & Obed, G. B. (2022). Sejarah musik sebagai dasar pengetahuan dalam pembelajaran teori musik. *Clef: Jurnal Musik Dan Pendidikan Musik*, 3(2), 141–150.
- Yunus, Y. (2023). *Analisis Isi Content Marketing Concert Tour 2023 pada Akun Instagram Prolofest*. Universitas Fajar.
- Artikel:**
- Ifnafi, Rizki (2025). "Hindia Rilis Mixtape Terbaru, Doves, '25 on Blank Canvas'". Radio Republik Indonesia. <https://www.rri.co.id/hiburan/1349957/hindia-rilis-mixtape-terbaru-doves-25-on-blank-canvas>. (Diakses pada tanggal 23 Juni 2025)
- Maulana, Bonardo. (2025). "Inilah Orang Muda Berpengaruh pada Fortune Indonesia 40 Under 40: 2025". Fortune Indonesia. <https://www.fortuneidn.com/news/inilah-orang-muda-berpengaruh-pada-fortune-indonesia-40-under-40-2025-00-kptjc-fptcyp>. (Diakses pada tanggal 23 Juni 2025)
- Susy Berindra, Maria. (2023). "Hindia Rilis Album Kedua "Lagipula Hidup Akan Berakhir". Kompas.id. <https://www.kompas.id/baca/tokoh/2023/07/06/hindia-rilis-album-kedua-lagipula-hidup-akan-berakhir>. (Diakses pada tanggal 23 Juni 2025)
- Ratih F., Margareth. (2025). "Lirik dan Makna Lagu "Bayangkan Jika Kita Tidak Menyerah" Hindia: Sebuah Kritikan Sosial". Narasi. <https://narasi.tv/read/narasi-daily/lirik-dan-makna-lagu-bayangkan-jika-kita-tidak-menyerah-hindia> (Diakses pada tanggal 23 Juni 2025)