

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ali, A. (2012). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Amin, S. M. (2009). *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Amzah.
- Amin, S.M. (2016). *Ilmu Akhlak*. Jakarta: Sinar Grafika Offset.
- Anshari, E.S. (1986). *Wawasan Islam*. Jakarta: Rajawali,
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aristoteles. (2018). *Retorika: Seni Berbicara*. Yogyakarta: Basabasi.
- Asmuni, S, (1983). *Dasar-dasar Strategi Islam*. Surabaya: Al-Ikhlas,
- Azis, Y. A. (2023). *Penelitian Komparatif: Pengertian, Jenis dan Contoh*. Deepublishstore.
- Aziz, A.M. (2016). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Jakarta: Kencana.
- Ilaihi, W. (2010). *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ismail. (2000). *Menjelajah Atas Dunia Islam*. Bandung: Mizan.
- Mahmud, A. (2002). *Dakwah Islam*. Bogor: Pustaka Thoriqot Izzah.
- Media, L. (2009). *YouTube dan Google Video: Membuat, Mengedit dan Upload Video*. Jakarta: MediaKom.
- M.Munir, et al. (2009). *Manajemen Dakwah*, Jakarta: Prenada Media Group.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif* (Edisi revisi). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasution, S. (2011). *Metode penelitian naturalistik kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Pimay, A. (2005). *Paradigma Dakwah Humanis*. Semarang: RaSAIL.
- Rakhmat, J. (2020). *Retorika modern: Pendekatan praktis berbicara di depan public*. Simbiosis Rekatama Media.
- Rohman, A. (2013). *Pendidikan Komparatif: Dasar-dasar Teori Perbandingan Pendidikan Antar Bangsa*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.

- Rusyd, D. (2020). *Tradisi Retorika: Kerangka Teoretis Penelitian Ilmu Komunikasi Kajian Retorika*. abQarie Books.
- Saputra, W. (2011). *Pengantar Ilmu Dakwah*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyarini, D., & Zainal, A. G. (2020). *Buku Ajar Retorika*. Serang: CV. AA. Rizky
- Sumarno. (2020). *Metode Penelitian Komunikasi: Analisis Isi dan Aplikasinya dalam Media*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Widjajanto, B. (2012). *Membangun karakter anak sejak usia dini*. Pustaka Pelajar.
- Wulan, E. P. S., P. J. Pattiasina, B. A. Putra, T. Arianto, dan ... (2024). *Retorika dan Dialektika Komunikasi Publik*. diedit oleh H. Chairunisa. CV. Gita Lentera.
- Skripsi
- Afifah, H. (2022). “*Penerapan Retorika Aristoteles Ustadz Hanan Attaki dalam Youtube Shift Media Episode Ramadhan 1442 Hijriyah Bareng UHA*.” Repository.Uinjkt.Ac.Id.
- Aizzah, F. A. N. (2019). “*Perbandingan Gaya Retorika Dakwah Ustadz Abdul Somad Dengan Ustadz Hanan Attaki*”. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Aprilia, Mita. (2023). “*Perbedaan Retorika Dakwah Ustadz Hanan Attaki Dengan Ustadzah Oki Setiana Dewi Melalui Kanal Youtube (Dalam Persepsi Mahasiswa UIN Salatiga)*.” Universitas Islam Negeri Salatiga.
- Daulay, Ika Sawidri. (2019). “*Retorika Dakwah Ustad Abdul Somad Di Youtube (Analisis Pada Video ‘UAS Ceramah Di Mabes TNI AD’ Berdasarkan Teori Public Speaking Stephen E. Luxas*.” UIN Syarif Hidayatullah Jakarta 0.
- Fawaz, Fadh. (2020). “*Persepsi Mad’u Terhadap Retorika Dakwah Ustadz Adi Hidayat*”. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Jakarta
- Faozan, B. A. (2024). *Dakwah Virtual : Retorika Dakwah Dan Komunikasi Persuasif Gus Iqdam Dalam Chanel YouTube Gus Iqdam Oddicial*.

Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achamd Siddiq Jemebr.

- Febriyani, N. (2023). *“Retorika Dakwah Ustadzah Mumpuni Handayayekti (Studi Pada Ceramah Ora Ngapak Ora Kepenak Di Channel Youtube Kang Handri)”*. Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
- Fadilah, N. (2023). *“Konsep Amar Ma’ruf Nahi Munkar dalam Perspektif Hukum Islam”*. (Skripsi, UIN Sunan Ampel Surabaya). UINSA Institutional Repository.
- Hamidah, M. L. (2022). *“Analisis reportase investigasi dalam film dokumenter Sexy Killers”*. Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Hikmah, A. U. (2018). *“Dakwah Islam Melalui Seni Hadrah Di Desa Hargomulyo Kecamatan Sekampung Kabupaten Lampung Timur”*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
- Novitasari, Vivi. (2022). *“Analisis Retorika Dakwah Gus Miftah Pada Media Youtube”*. Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta Guna.
- Nurjanah. (2025). *“Retorika dakwah dalam Channel YouTube Ustadzah Halimah Alaydrus”*. Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
- Salafin, A. (2021). *“Retorika Dakwah Ustadz Roni Hendrawan Saputra (Usboy/Ustadz Koboy).”* Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Tamila, L. (2023). *Retorika Dakwah Ning Sheila Hasina Dalam Konten Suara Muslimah di Kanal YouTube NU Online*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
- Widhiasri, W. (2024). *“Komparasi Guru Sekolah Dasar Yang Disuperivisi Dan Tidak Disupervisi Dalam Proses Pembelajaran Di Kelas Oleh Kepala Sekolah Pada Gugus Walisanga Kecamatan Bawang Banjarnegara.”* Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Zubaidah. (2022). *“Strategi Komunikasi Dakwah Ustadz Abdul Somad Dan Ustadz Hanan Attaki.”* Institut Agama Islam Negei (IAIN) Metro.

Artikel

- Ahmad, J. (2018). *Desain penelitian analisis isi (Content Analysis)*. Jurnal Analisis

- Isi, 5(9), 1–20.
https://www.academia.edu/download/81413125/DesainPenelitianContentAnalysis_revisedJumalAhmad.pdf
- Ali, Muhammad. 2013. *Makna dan Fungsi Perumpamaan dalam Al-Qur'an*. Jurnal Tarbawiyah, Vol. 10, No. 2, hlm. 157–170.
- Anriani, R., Lestari, L. T., Gani, S., Mytra, P., Primadoniati, A., & Syamsir. (2023). Aplikasi Akhlak Manusia Terhadap Diri Sendiri, Akhlak Manusia Terhadap Allah Subhawataala Dan Akhlak Manusia Terhadap Rasulullah Sallallahualaihiwasallam. *Journal AL-ILMI*, 03(02), 12985–12995.
- Asfar, A. M. I. T. (2019). *Analisis Naratif, Analisis Konten, Dan Analisis Semiotik (Penelitian Kualitatif)*. January.
<https://doi.org/10.13140/RG.2.2.21963.41767>
- Azzahra, S. F. (2024). Gaya Komunikasi Dakwah Ustadzah Halimah Alaydrus Pada Channel YouTube. *Apektra Komunika*, 3(1), 50–71.
- Cahyono, G., & Hassani, N. (2019). Youtube: Seni Komunikasi Dakwah Dan Media Pembelajaran. *Al-Hikmah*, 13(1), 23. <https://doi.org/10.24260/al-hikmah.v13i1.1316>
- Effendy, E., Dalimunthe, N. S., Sitorus, D. S. B., & Harahap, R. A. (2024). Implementasi Media Dakwah Terhadap Hubungan Masyarakat Erwan. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(10), 268–273.
- Gafar, A. (2008). Penggunaan Internet Sebagai Media Baru dalam Pembelajaran Abdoel Gafar 1. *Penggunaan Internet Sebagai Media Baru dalam Pembelajaran*, 8(2), 36–43.
- Hamidah, M. L. (2022). Analisis Reportase Investigasi Dalam Film Dokumenter Sexy Killers. In *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunitas* (Vol. 5, Nomor 1). Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Pridiastuti, A. (2022). Retorika Dakwah Ustadzah Halimah Alaydrus Melalui Media Sosial YouTube (Analisis Pada Tema “Rumah Tangga” Dalam Channel Ustadzah Halimah Alaydrus). 6(2), 1–20.
<https://doi.org/10.32832/komunika.v6i2.7096>
- Ridho, A. Z. A. (2021). *Makna dan urgensi perumpamaan dalam Al-Qur'an*.

- Tafsiralquran.id. <https://tafsiralquran.id/makna-dan-urgensi-perumpamaan-dalam-al-quran/>
- Rozali, Y. A. (2022). Penggunaan Analisis Konten Dan Analisis Tematik. *Penggunaan Analisis Konten dan Analisis Tematik Forum Ilmiah*, 19, 68. www.researchgate.net
- Utomo, B. S., & Pawito, P. (2017). Media Sosial dan Gaya Hidup Wanita Di Indonesia. *PALASTREN Jurnal Studi Gender*, 10(2), 273. <https://doi.org/10.21043/palastren.v10i2.2652>
- Vira, A., & Reynata, E. (2022). Penerapan Youtube Sebagai Media Baru Dalam Komunikasi Massa. *Komunikologi : Jurnal ilmiah ilmu komunikasi*, 19(2), 96–101. <https://komunikologi.esaunggul.ac.id/index.php/KM/article/view/514/254>
- Wulan, E. P. S., Pattiasina, P. J., Putra, B. A., Arianto, T., & ... (2024). *Retorika dan Dialektika Komunikasi Publik* (H. Chairunisa (ed.); Nomor August). CV. Gita Lentera. https://books.google.com/books?hl=en%5C&lr=%5C&id=pGUdEQAAQBAJ%5C&oi=fnd%5C&pg=PA1%5C&dq=dialektika+komunikasi%5C&ots=sOzNfMSFG_%5C&sig=J_WgWeSwDY4V6tpDajEo90Jk8jY
- Yusuf, M., Sakir, M., & Nurngain, A. (2023). Agensi, Diskursus dan Konsensus: Tindakan Komunikatif Aktifitas Keagamaan Perempuan di Kabupaten Wonosobo. *Alhamra Jurnal Studi Islam*, 4(2), 93–110

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON