

DAFTAR PUSTAKA

Buku/E-Book:

- Ali, N., Moefad, A. M., Zubaidi, A. N., & Harianto, R. (2013). Pengantar Ilmu Komunikasi. In *Pengantar Ilmu Komunikasi*. CV. Mitra Media Nusantara.
- Alo, L. (2015). Komunikasi Antar Personal (Edisi Pert). In *Jakarta: Kencana Prenadamedia Group*. Kencana Prenadamedia Group.
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2012). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Refika Aditama.
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2014). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar* (R. Karyanti (ed.)). Simbiosis Rekatama Media.
- Blumler, Gurevitch, & Katz. (2003). *Griffin, A FIRST LOOK AT COMMUNICATION THEORY EIGHTH EDITION* (8th ed.). Em Griffin.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif*. Kencana Prenadamedia Group.
- Effendy, O. U. (2003). Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek. In *PT. Remaja Rosda Karya*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Hasan, A. (2007). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka.
- Knoers, & Haditono. (1999). *Psikologi Perkembangan: Pengantar Dalam Berbagai Bagian* (Cetakan Ke). Gajah Mada University Press.
- Lexy J Moeloeng. (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif. In *PT. Remaja Rosda Karya*. PT. Remaja Rosda Karya.
- Morissan. (2010). *Teori Komunikasi Massa*. Ghalia Indonesia.
- Morissan. (2019). Metodologi Penelitian Kualitatif. Riset Kualitatif. In *PRENADAMEDIA GROUP* (Issue September).
- Morissan, Wardhani, Andy, C., & Hamid, F. (2013). *Teori Komunikasi Massa*. Ghalia Indonesia.
- Mulyana, D. (2019). Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. In *Bandung: PT Remaja Rosdakarya*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, & Deddy. (2006). Metode Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya. PT. Remaja Rosdakarya Bandung. In *Bandung: Remaja Rosdakarya*.
- Nasrullah, R. (2015). Media Sosial (perspektif komunikasi, budaya dan sosioteknologi). Bandung: Simbiosis Rekatama Media. In *Simbiosis Rekatama Media*.
- Saleh Sirajuddin. (2016). ANALISIS DATA KUALITATIF. In *Analisis Data Kualitatif*. Pustaka Ramadhan.

<https://core.ac.uk/download/pdf/228075212.pdf>

- Sardiman. (2007). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Raja Grafindo Persada.
- Siti Nurhalimah. (2019). *MEDIA SOSIAL DAN MASYARAKAT PESISIR Refleksi Pemikiran Mahasiswa Bidikmisi*.
<https://www.researchgate.net/publication/337905021>
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. In *Bandung; : Alfabeta;, 2016; Alfabeta*.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kualitatif Bandung: Alfabeta. In *Prof. Dr. Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. CV Pustaka Setia.
- Swastha, B., & Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.

Online (Jurnal & Skripsi)

- Anshori, K., Binastuti, S., Komunikasi, F. I., & Gunadarma, U. (2024). Pengaruh Konten , Terpaan Media dan Kredibilitas Akun Instagram @ tempodotco terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Politik Followers. *Filosofi: Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya*, 1(4), 127–146.
<https://doi.org/10.62383/filosofi.v1i4.369>
- Arthawati, S. N., & Mevlanillah, S. A. R. (2023). PENGEMBANGAN MASYARAKAT MELALUI PENERAPAN PENGELOLAAN KAMPUNG KB UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS HIDUP MASYARAKAT DESA BALE KENCANA KECAMATAN MANCAK. *J-Abdi Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), 310–324.
- Arum, N., Nur, S., Septian, R. N., & Herlambang, Y. T. (2024). Sosial Media dalam Masyarakat sebagai Konsep Nyata Determinisme Teknologi. *Jurnal Pendidikan Teknologi*, 1(2), 73–80.
- Asmarantika, R. A., Magnus Prestianta, A., & Evita, N. (2022). Pola konsumsi media digital dan berita online Gen Z Indonesia. *Jurnal Kajian Media*, 6(1), 34–44. <http://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/ilkom/index>
- Deti, W. O. D., & Matondang, M. A. (2024). Pola Konsumsi Berita dalam Era

- Digital: Perbandingan Preferensi Generasi Z Terhadap Sumber Berita Tradisional dan Modern. *Tapis : Jurnal Penelitian Ilmiah*, 8(2), 225–235.
- Fauzia, N., Asmaran, A., & Komalasari, S. (2020). Dinamika Kemandirian Mahasiswa Perantauan. *Jurnal Al-Husna*, 1(3), 167–181.
<https://doi.org/10.18592/jah.v1i3.3918>
- Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2020). PERILAKU GENERASI Z TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK: TikTok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme. *Share : Social Work Journal*, 10(2), 199–208.
<https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443>
- Ilhami, M. W., Vera Nurfajriani, W., Mahendra, A., Sirodj, R. A., & Afgani, W. (2024). Penerapan Metode Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(9), 462–469.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.11180129>
- Irfan, M. (2021). Perspektif Pengguna Gadget Mengenai Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Informasi Berita Lokal (Studi Kasus Karyawan Perkebunan Bungara Kecamatan Bahorok Langkat). *Skripsi*, 1–65.
- Isnaini, M., Sofwan, M., & Habibi, A. (2023). *Pendekatan Uses And Gratification Theory pada Penerapan Teknologi Informasi dan Komunikasi di Sekolah Dasar*. 05(04), 13647–13655.
- Karunia H, H., Ashri, N., & Irwansyah, I. (2021). Fenomena Penggunaan Media Sosial : Studi Pada Teori Uses and Gratification. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 92–104.
<https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.187>
- Kustiawan, W., Nurlita, A., Siregar, A., Aini Siregar, S., Ardianti, I., Rahma Hasibuan, M., & Agustina, S. (2022). Media Sosial Dan Jejaring Sosial. *Maktabun: Jurnal Perpustakaan Dan Informasi*, 2(1), 1–5.
- Malimbe, A., Waani, F., & Suwu, E. A. A. (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Ilmiah Society*, 1(1), 1–10.
- Maulidina, R. (2020). Pola Perilaku Pengguna Internet Dalam Mengonsumsi dan Menyebarkan Berita dan Informasi Pada Generasi X, Y, dan Z. *Repository.Uinjkt.Ac.Id*.
<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/51919/1/RIZKA MAULIDINA-FDK.pdf>
- Muskita, M., & Andris, B. P. (2024). Pengaruh Konten Media Sosial Terhadap Pola Konsumsi Berita. *Jurnal Badati*, 6(1), 110–121.
<https://doi.org/10.29313/bcsj.v3i3.9651>
- Nanda, P. A. (2023). *Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Dalam Meningkatkan Eksistensi Diri (Studi Pada Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam*

- UIN Ar-Raniry Banda Aceh*). [https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/29611/%0Ahttps://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/29611/1/Skripsi putri aprilia nanda!.pdf](https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/29611/%0Ahttps://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/29611/1/Skripsi%20putri%20aprilia%20nanda!.pdf)
- Nasrullah, R. (2015). Media Sosial (perspektif komunikasi, budaya dan sosioteknologi). Bandung: Simbiosis Rekatama Media. In *Simbiosis Rekatama Media*.
- Negara, S. M., Muhd, &, & Riauan, A. I. (2022). Pengaruh Terpaan Informasi Line Today Terhadap Kepuasan Informasi pada Mahasiswa Komunikasi Universitas Islam Riau. *Journal of Social Media and Message*, 1(1), 36–46. <https://journal.rc-communication.com/index.php/JSMM/article/view/50>
- Nur'aini, R. D. (2020). PENERAPAN METODE STUDI KASUS YIN DALAM PENELITIAN ARSITEKTUR DAN PERILAKU. *INERSIA*, 16(1), 92–104.
- Nurmansyah. (2020). *PENGARUH PELATIHAN DAN PENGALAMAN MENGAJAR TERHADAP PENINGKATAN PROFESIONALITAS GURU DI MTs UMMUL QURO AL-ISLAMI BOGOR*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Nursanjaya. (2021). MEMAHAMI PROSEDUR PENELITIAN KUALITATIF: Panduan Praktis untuk Memudahkan Mahasiswa Dr. *Negotium: Journal of Business Administration Science*, 04(01), 126–141.
- Pardianti, M. S., & Velantin, V. (2022). Pengelolaan Konten Tiktok Sebagai Media Informasi. *Ikon --Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 27(2), 187–210. <https://doi.org/10.37817/ikon.v27i2.1905>
- Permatasari, S. D., & Manalu, S. R. (2021). Pola Konsumsi Informasi dan Pengenalan Berita Hoax di Kalangan Generasi Usia Lanjut: Studi Kasus Pada Penggunaan Aplikasi Whatsapp. *Interaksi Online*, 9(6).
- Prasetya, D., & Marina, R. (2022). Studi Analisis Media Baru: Manfaat dan Permasalahan dari Media Sosial dan Game Online. *Telangke: Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi*, 4(2), 01–10. <https://doi.org/10.55542/jiksohum.v4i2.357>
- Putri, F. K., Manalu, S. R., Nur, J., & Gono, S. (2024). POLA KONSUMSI INFORMASI MELALUI MEDIA DI KALANGAN GENERASI Z (Studi terhadap SMAN 4 , SMAN 9 , SMA Mardisiswa , dan SMA Al-Azhar 14 di Kota Semarang. *Interaksi Online*, 12(2), 279–295.
- Radianito, E. (2023). Interpretasi Modern tentang Teori dan Filosofis Penelitian. *KRITIS*, 32(1), 56–74.
- Rahma, A. (2024). POLA KONSUMSI BERITA MEDIA ONLINE IBU PKK DI DESA BAKARU. In *Ayan* (Vol. 15, Issue 1). IAIN Parepare.
- Realita, E., & Setiadi, U. (2022). Konsumsi Berita Insidental di Media Sosial pada Generasi Dewasa. *Jurnal Riset Komunikasi*, 5(1), 99–112.

<https://doi.org/10.38194/jurkom.v5i1.437>

Romlah, S. (2021). PENELITIAN KUALITATIF DAN KUANTITATIF (Pendekatan Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif). *PANCAWAHANA: Jurnal Studi Islam*, 16(1), 1–13.

Rusandi, & Muhammad Rusli. (2021). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus. *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 2(1), 48–60. <https://doi.org/10.55623/au.v2i1.18>

Safutra, R. (2021). Evaluasi Kebijakan Dana Bantuan Operasional Sekolah dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan di SMA Negeri 3 kota Sungai Penuh. *Administrasi Nusantara Mahasiswa*, 3(7), 73–81.

Subhan, A., Harahap, V. S., & AK, A. (2022). METODE KOMUNIKASI INTER PERSONAL PADA PELAYANAN PELANGGAN TERHADAP CITRA PERUSAHAAN LISTRIK NEGARA (PERSERO) RAYON TAKENGON KABUPATEN ACEH TENGAH (Studi deskriptif keluhan tarif listrik di kampung Bebesen). *Telangke: Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi*, 4(1), 1–15. <https://doi.org/10.55542/jiksohum.v4i1.137>

Suciska, W., & Gunawibawa, E. Y. (2020). Pola Konsumsi Berita pada Kelompok Khalayak Digital di Kota Bandar Lampung. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 17(2), 249–266. <https://doi.org/10.24002/jik.v17i2.2484>

Syurfa, A., Safitri, D., & Sujarwo. (2024). PENGARUH LITERASI DIGITAL TERHADAP PENCEGAHAN HOAKS DI MEDIA SOSIAL TIKTOK STUDI KASUS : MAHASISWA FIS UNJ ANGKATAN 2020. *Journal Of Comprehensive Science*, 3(5).

Utami, A. H. (2021). Media baru dan Anak Muda : Perubahan Bentuk Media dalam Interaksi Keluarga New Media and Youth: Changing Forms of Media in Family Interactions. *JPUA: Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga: Media Informasi Dan Komunikasi Kepustakawanan*, 11(1), 8. <https://doi.org/10.20473/jpua.v11i1.2021.8-18>

Varenia, I. A. N., & Phalguna, I. B. Y. (2022). Implikasi Media Baru Sebagai Media Komunikasi Dan Teknologi Informasi. *Sadharananikarana: Jurnal Ilmiah Komunikasi Hindu*, 4(1), 623–632. <https://doi.org/10.53977/sadharananikarana.v4i1.614>

Wiryanada, L. (2021). *Literasi Media Sosial di Tiktok (Studi Deskriptif Pada Remaja Dalam Menentukan Validitas Informasi)*. Universitas Islam Riau.

Website:

Simon, K. (2024, 21 Februari). Digital 2024: Indonesia. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>. Diakses pada 19 Oktober 2024

Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UIN SSC).
<https://uinssc.ac.id> . Diakses pada 18 Maret 2025

