

**STRATEGI MEMBANGUN *PERSONAL BRANDING* MAHASISWA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM (FDKI)
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SIBER SYEKH NURJATI
CIREBON DI INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam (FDKI)



ROYATUL AMINAH

NIM : 2108302023

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER

SYEKH NURJATI CIREBON (UINSSC)

TAHUN 1446 H/2025 M

ABSTRAK

STRATEGI MEMBANGUN *PERSONAL BRANDING* MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM (FDKI) UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SIBER SYEKH NURJATI CIREBON DI INSTAGRAM

ROYATULAMINAH | 2108302023

Perkembangan teknologi digital telah mengubah cara individu membangun citra diri, terutama melalui media sosial seperti Instagram. *Personal branding* menjadi semakin relevan bagi mahasiswa sebagai upaya untuk meningkatkan kredibilitas, memperluas jaringan profesional, dan membuka peluang di dunia kerja. Namun, masih banyak mahasiswa yang belum memahami cara memanfaatkan Instagram secara optimal untuk membangun *personal branding* yang efektif.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi terhadap lima mahasiswa FDKI UINSSC yang aktif menggunakan Instagram. Teknik analisis data meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa FDKI UINSSC telah memahami pentingnya *personal branding* dan memanfaatkan Instagram sebagai media utama untuk membangun citra diri. Strategi yang digunakan meliputi konsistensi dalam mengunggah konten, penggunaan hashtag, serta interaksi dengan audiens. Fitur seperti *feed*, *story*, *reels*, dan live dimanfaatkan untuk menampilkan aktivitas akademik, organisasi, dan minat pribadi. Tantangan utama meliputi rasa malas, kurang percaya diri, keterbatasan teknis, dan tekanan sosial. Solusi yang diterapkan antara lain penjadwalan konten, peningkatan keterampilan editing, serta mengabaikan komentar negatif. Penelitian ini memberikan kontribusi praktis bagi mahasiswa dalam mengoptimalkan Instagram untuk membangun *personal branding* yang kuat dan berdaya saing di era digital.

Kata Kunci: *Personal branding*, Media Sosial, Instagram, Mahasiswa, Citra Diri

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

ABSTRACT

STRATEGIES FOR BUILDING PERSONAL BRANDING OF STUDENTS OF THE FACULTY OF DA'WAH AND ISLAMIC COMMUNICATION (FDKI), STATE ISLAMIC UNIVERSITY (UIN) CYBER SHEIKH NURJATI CIREBON ON INSTAGRAM

ROYATULAMINAH | 2108302023

The development of digital technology has changed the way individuals build self-image, especially through social media such as Instagram. Personal branding is becoming increasingly relevant for students as an effort to increase credibility, expand professional networks, and open up opportunities in the world of work. However, there are still many students who do not understand how to optimally utilize Instagram to build effective personal branding.

This research uses a descriptive qualitative approach with a case study method. Data were collected through in-depth interviews, observation, and documentation of five FDKI UINSSC students who actively use Instagram. Data analysis techniques include data reduction, data presentation, and conclusion drawing.

The results showed that FDKI UINSSC students have understood the importance of personal branding and utilize Instagram as the main media to build self-image. The strategies used include consistency in uploading content, using hashtags, and interacting with audiences. Features such as feeds, stories, reels, and live are used to showcase academic activities, organizations, and personal interests. Major challenges include laziness, lack of confidence, technical limitations, and social pressure. Solutions include scheduling content, improving editing skills, and ignoring negative comments. This research provides a practical contribution for students in optimizing Instagram to build a strong and competitive personal branding in the digital era.

Keywords: *Personal branding, Social Media, Instagram, Students, Self-Image*

LEMBAR PERSETUJUAN

STRATEGI MEMBANGUN *PERSONAL BRANDING* MAHASISWA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM (FDKI)
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SIBER SYEKH NURJATI
CIREBON DI INSTAGRAM

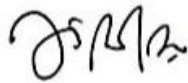
Oleh:

ROYATUL AMINAH

NIM. 2108302023

Menyetujui:

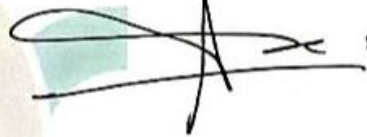
Pembimbing 1



Asriyanti Rosmalina, M.Ag

NIP. 19760331 200710 2 004

Pembimbing 2



Drs. Abdul Basith, M.Ag

NIP. 19650514 199603 1 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam



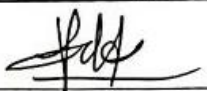
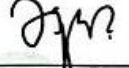
Abdu Zikrillah, M.Ds

NIP. 19911105 201903 1 013

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **“STRATEGI MEMBANGUN *PERSONAL BRANDING* MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM (FDKI) UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SIBER SYEKH NURJATI CIREBON DI INSTAGRAM”** Oleh Royatul Aminah, NIM. 2108302023, telah dimunaqosahkan pada hari Rabu, 11 Juni 2025.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam (FDKI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Panitia Munaqosah	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan Abdu Zikrillah, M.Ds NIP. 19911105 201903 1 013	18 - 06 - 2025	
Sekretaris Jurusan Rani Ika Wijayanti M.Med. Kom. NIP. 19900514 201903 2 011	18 - 06 - 2025	
Penguji I Rani Ika Wijayanti M.Med. Kom. NIP. 19900514 201903 2 011	18 - 06 - 2025	
Penguji II Dessy Kushardiyanti M.A NIP. 19931219 202012 2 016	18 - 06 - 2025	
Pembimbing I Asriyanti Rosmalina, M.Ag NIP. 19760331 200710 2 004	18 - 06 - 2025	
Pembimbing II Drs. Abdul Basith, M.Ag NIP. 19650514 199603 1 001	18 - 06 - 2025	

Mengetahui,

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam


Dr. Naila Farah, M. Ag
 NIP. 19770622 201101 2 003

NOTA DINAS

Kepada

Yth. Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, telaah dan koreksi terhadap penulisan skripsi ini dari:

Nama: Royatul Aminah

NIM: 2108302023

Judul: Strategi membangun *Personal branding* Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam (FDKI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon di Instagram

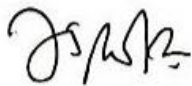
Kami berharap bahwa skripsi ini sudah dapat diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan. Demikian Nota Dinas ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Cirebon, 11 Juni 2025

Menyetujui:

Pembimbing 1



Asriyanti Rosmalina, M.Ag

NIP. 19760331 200710 2 004

Pembimbing 2



Drs. Abdul Basith, M.Ag

NIP. 19650514 199603 1 001

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama: Royatul Aminah

NIM: 2108302023

Judul: Strategi membangun *Personal branding* Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam (FDKI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon di Instagram

Dengan ini Menyatakan Bahwa;

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulisan yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) di Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah.
3. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagian maupun seluruh isinya merupakan karya plagiat, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH NURJATI CIREBON

Cirebon, 11 Juni 2025



Royatul Aminah

NIM. 2108302023

RIWAYAT HIDUP



Nama Lengkap Royatul Aminah, atau biasa dipanggil Rere, Raina, atau Atul. Merupakan anak ke 3 dari 5 bersudara, lahir dari pasangan suami-istri Bapak Tarmidi dan Ibu Waisah. Lahir pada hari Senin, 22 Desember 2003 di Indramayu. Bertempat tinggal di Desa Bugistua, RT/RW 10/03, Kecamatan Anjatan-Kabupaten Indramayu.

Riwayat Pendidikan Penulis

1. SD Negeri Mangunjaya 1 (2009-2015)
2. Mts Negeri 1 Anjatan (2015-2018)
3. SMA Islam Al-Ishlah Tajug Boarding School (2018-2021)
4. UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

Pengalaman Organisasi Penulis

1. Ekstrakurikuler PMR sebagai sekretaris (2016-2017)
2. Pengurus Koperasi Siswa (2017)
3. Mengikuti Divisi Sosial Dakwah yang ada dalam Himpunan Mahasiswa Jurusan (HMJ) KPI UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon (2022-2023).
4. Anggota PDD acara Starchild Organizer (Mei 2024)
5. Anggota PDD PPL KPU Kota Cirebon (Agustus-September 2024)
6. Tergabung dalam komunitas Ruang Edit Jawa Barat (2023-2025)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim...

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kerendahan hati dan kesabaran yang luar biasa.

Keberhasilan dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari berbagai bantuan pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Teristimewa kepada kedua orang tua penulis Bapak Tarmidi dan Ibu Waisah. Gelar sarjana ini penulis persembahkan untuk kedua orang tua tercinta, yang selalu memberikan dukungan penulis berupa moril maupun materil yang tak terhingga serta do'a yang tidak ada putusnya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studi sarjana hingga selesai, semoga rahmat Allah SWT selalu mengiringi kehidupanmu yang barokah, senantiasa diberi kesehatan dan panjang umur.
2. Kedua kakak tercinta penulis Siti Komala Sari dan Siti Tasiroh. Terimakasih atas do'a dan dukungannya, yang telah berhasil membawa penulis sampai sejauh ini sehingga akhirnya mampu menyelesaikan studinya hingga sarjana.
3. Kedua adik tersayang penulis Nur Rahmawati dan Rohmatul lil Alamin. Ditengah kalut proses ini, tawa, semangat, serta do'a dari adik-adik penulis yang menjadi sumber inspirasi dan motivasi. Adikku, aku tahu kalian hebat, namun selamanya diriku pasti berkutat tuk selalu jauhi mu dari dunia yang jahat, tumbuhlah lebih baik, jadi lebih baik dibanding diriku.
4. Bunda Lyla Syumanjaya, yang selalu memberikan semangat, arahan, nasihat serta do'a dan menjadikan motivasi untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Tolong hidup lebih lama ya bun.

5. Kedua Dosen Pembimbing penulis. Ibu Asriyanti Rosmalina, M.Ag sebagai Dosen Pembimbing pertama dan Bapak Drs. Abdul Basith, M.Ag sebagai Dosen Pembimbing kedua yang telah dengan suka cita memberikan nasihat, arahan, serta bantuan dalam menyelesaikan berbagai permasalahan yang dihadapi penulis dalam penulisan skripsi ini.
6. Kepada sahabat-sahabat penulis, terima kasih telah menjadi sahabat sekaligus saudara yang selalu siap siaga menjadi tempat berkeluh kesah dan pendukung terbaik. Walau tak sedarah, semoga selalu searah.
7. Teman-teman KKN, yang telah memberikan pengalaman berharga kepada penulis selama penulis menempuh pendidikan dibangku perkuliahan.
8. Rekan-rekan seperjuangan, utamanya dari program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2021. terima kasih atas suka dan duka yang telah kita lalui, semoga kita semua menjadi orang yang sukses.
9. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, pemilik NIM 054035601. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis satu tahun terakhir. Berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, baik tenaga maupun waktu. Telah mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah, dan memberikan semangat untuk pantang menyerah.
10. Kepada diri saya sendiri, terima kasih atas segala kerja keras dan semangatnya sehingga tidak pernah menyerah dalam mengerjakan tugas akhir skripsi ini, yang telah bertahan hingga saat ini disaat penulis tidak percaya terhadap dirinya sendiri. Namun penulis tetap mengingat bahwa setiap langkah kecil yang telah diambil adalah bagian dari perjalanan, meskipun terasa sulit atau lambat. Apapun pilihan yang telah dipegang sekarang, terima kasih sudah berjuang sejauh ini. Terima kasih pada hati yang masih tetap tegar dan ikhlas menjalani semuanya. Terima kasih pada raga dan jiwa yang masih tetap kuat dan waras hingga sekarang. Terima kasih tetap memilih berusaha sampai titik ini dan tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Ini merupakan

pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri. Berbahagialah selalu, apapun kekurangan dan kelebihanmu mari tetap berjuang untuk ke depan.

Cirebon, 28 Mei 2025



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

MOTTO

“Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah berjanji bahwa
sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

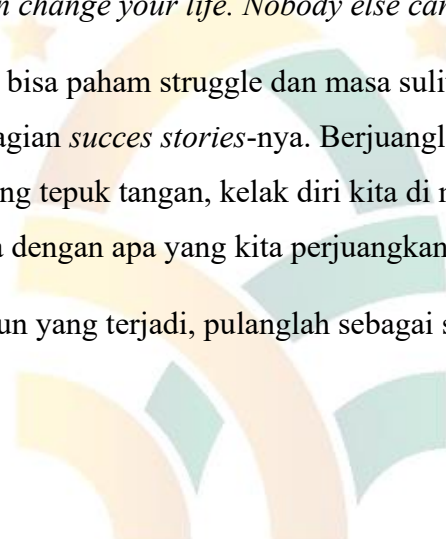
(QS. Al Insyirah:5-6)

“Orang tua dirumah menanti kepulanganmu dengan hasil yang membanggakan,
jangan kecewakan mereka. Simpan keluhmu, sebab letihmu tak sebanding dengan
perjuangan mereka menghidupimu”

“Only you can change your life. Nobody else can do it for you”

Orang lain tidak akan bisa paham struggle dan masa sulitnya kita, yang mereka
ingin tahu hanya bagian *succes stories*-nya. Berjuanglah untuk diri sendiri
walaupun tidak ada yang tepuk tangan, kelak diri kita di masa depan akan sangat
bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini

“Apapun yang terjadi, pulanglah sebagai sarjana”



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji dan Syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT tidak lupa semoga shalawat serta salam senantiasa tercurah limpahkan kepada baginda Rasulullah SAW beserta keluarga dan sahabatnya. Berkat qudrat dan iradat Allah SWT akhirnya saya dapat menyelesaikan Tugas Pembuatan Skripsi yang Berjudul “Strategi Membangun *Personal branding* Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam (FDKI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon di Instagram.”

Dalam Kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang memberikan bantuan, dorongan, bimbingan, dan arahan kepada penulis.

Ucapan terimakasih tersebut penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. Aan Jaelani, M. Ag., Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. Naila Farah, M. Ag, Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam (FDKI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Abdu Zikrillah, M.Ds, Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam (FDKI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Rani Ika Wijayanti, M. Med. Kom, Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam (FDKI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
5. Asriyanti Rosmalina, M.Ag selaku Dosen Pembimbing I dan Drs. Abdul Basith, M.Ag selaku Dosen Pembimbing II. Terimakasih banyak telah meluangkan waktunya untuk terus membimbing dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir penulisan skripsi ini.
6. Orangtua saya Bapak Tarmidi dan Ibu Waisah.

7. Teman-teman seperjuangan Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam tahun 2021.
8. Akun Instagram @ichaaaprr13, @haninh09, @_tasyaaaaa27, @mimin_widianingsih022, @nizarzen_921 yang telah memberikan waktu, tempat, dan tenaga untuk penulis melakukan observasi dan wawancara ditempat.

Penulis hanya dapat memohon kepada Allah SWT, semoga limpahan rahmat dan hidayah-Nya terlimpahkan kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Apabila dalam penyusunan skripsi ini banyak kekurangan, penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Cirebon, 28 Mei 2025



Royatul Aminah

NIM.2108302023

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
NOTA DINAS.....	iv
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
MOTTO	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. PERUMUSAN MASALAH	6
1. Identifikasi Masalah	6
2. Pembatasan Masalah	6
3. Pertanyaan Penelitian	7
C. TUJUAN PENELITIAN	7
D. KEGUNAAN PENELITIAN	7
1) Kegunaan Teoritis	7
2) Kegunaan Praktis.....	8

BAB II KAJIAN TEORI	10
A. KAJIAN TEORI.....	10
1. Strategi Komunikasi	10
2. <i>Personal branding</i>	15
3. Citra Diri (<i>Self Image</i>)	27
4. <i>Public relations</i>	29
6. <i>New Media</i> (Media Baru)	31
7. Media Sosial Instagram	34
8. Teknologi Digital.....	41
B. PENELITIAN TERDAHULU.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Jenis Penelitian	48
B. Lokasi Penelitian	48
C. Pendekatan Penelitian.....	49
D. Sumber Data	49
E. Teknik Pengumpulan Data	50
F. Teknik Penentuan Informan	51
G. Teknik Analisis Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN.....	56
A. HASIL PENELITIAN.....	56
1. Pemahaman Mahasiswa FDKI UINSSC tentang <i>Personal branding</i>	56
2. Strategi Mahasiswa FDKI UINSSC dalam Membangun <i>Personal branding</i>	61
3. Pemanfaatan Fitur Instagram dalam <i>Personal branding</i>	65
B. PEMBAHASAN.....	72
BAB V PENUTUP	76
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	99

DAFTAR LAMPIRAN

1. Pertanyaan Wawancara	99
2. Transkrip Hasil Wawancara.....	101
3. Dokumentasi	145
4. Surat Permohonan Izin Penelitian.....	147
5. Surat SK	148
6. Kartu Bimbingan.....	149



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON