

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abubakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Bungin, B. (2017). *Penelitian Kualitatif Edisi Kedua*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Erisman, A., & Azhar, A. (2015). *Manajemen Strategi*. Grup Penerbitan CV Budi Utama.
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Medan : Wal Ashri Publishing.
- Harahap, S.M., J.W.S. Rizki., & E.Z. Siregar. (2022). *Strategi Komunikasi Organisasi*. Jakarta : Prenada Media.
- Hardjana, A. (2019). *Komunikasi Organisasi Strategi Interaksi dan Kepemimpinan*. Depok : PT RajaGrafindo Persada.
- Liliweri, Alo. (2011). *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Mardiana, et al. (2024). *Retorika dan Dialektika Komunikasi Publik*. Padang: CV. Gita Lentera.
- Nofroin (2018). *Komunikasi Pendidikan Penerapan Teori dan Konsep Komunikasi Dalam Pembelajaran*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Panuju, Redi. (2018). *Pengantar Studi (Ilmu) Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia.
- Rahardjo, Mudjia (2017) *Studi kasus dalam penelitian kualitatif: konsep dan prosedurnya*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Rusdiana, A. (2019). *Etika Komunikasi Organisasi*. Bandung : Pusat Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Sahir, S. (2021). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia.
- Setyanto, et al. (2024). *Manajemen Organisasi*. Kalimantan Selatan: Ruang Karya.
- Silviani, I. (2020). *Komunikasi organisasi*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Siregar, et al. (2021). *Komunikasi Organisasi*. Bandung : Widina Bhakti Persada Bandung.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Suryadi, E. (2018). *Strategi Komunikasi Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suryanto. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Triyono, A. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. CV Bintang Surya Madani.
- Wekke, I. S. (2019). *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta : Penerbit Gawe Buku.
- Zainal, A. G. (2022). *Public Speaking (Cerdas Saat Berbicara di Depan Umum)*. Purbalingga : CV Eureka Media Aksara.

Skripsi:

- Akmal, M. A. (2024). Fenomena Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @pinterpolitik Sebagai Media Informasi Berita Politik Online Bagi Generasi Zillennial.
- Fajrin, I. A. (2022). Strategi Komunikasi Organisasi Mahapeka UKM IAIN Syekh Nurjati Cirebon dan Hambatannya Dalam Meningkatkan Kesadaran Lingkungan Hidup Pada Anggotanya.
- Muttaqien, Z. (2022). Strategi Komunikasi UKM KPM dalam Menyukseskan Acara Wisuda di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
- Saepullah, F. (2022). Strategi dan Pola Komunikasi Organisasi Teater Awal Dalam Meningkatkan Skill Seni Peran Mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
- Sumiati. (2020). Strategi Komunikasi UKM UKI ULIN NUHA Dalam Memotivasi Semangat Berorganisasi (Studi Kasus Kepengurusan Tahun 2019/2020).
- Utami, S. P. (2022). Strategi Komunikasi Lembaga “Speak Project” Dalam Meningkatkan Kepercayaan Diri Public Speaker Pada Program “Speak Disability Academy” Melalui Daring dan Luring.
- Permana, S. J. (2024). Internalisasi Dakwah Islamiyah Dalam Membina Karakter Santri di Pondok Pesantren Al-Hamid Kelurahan Cilangkap Kecamatan Cipayung Jakarta Timur.
- Widyaningsih. (2023). Strategi Guru PAUD Dalam Meningkatkan Kecerdasan Kognitif Anak Melalui Kegiatan Mengenal Warna Pada Anak Usia Dini Di Kb Bunga Dahlia Sukolilo Pati.

Jurnal:

- Anggorowati, R., Komariah, A., Permana, J., Nurdin, D., & Prihatin, E. (2021). Peran Komunikasi Kepemimpinan Pendidikan Dalam Membangun Relasi Educational Leadership Communication's Role In Relationship Building. *Jurnal Penelitian Pendidikan*, 21(3), 9-16.
- Arianto, J. (2017). PENGARUH UNIT KEGIATAN MAHASISWA (UKM) PRAMUKA TERHADAP PEMBENTUKAN KARAKTER JUJUR MAHASISWA UNIVERSITAS RIAU:(Effect of Unit Program Activity University (SME) Pramuka on the Establishment of High Character Students of Riau University). *Perspektif Pendidikan dan Keguruan*, 8(1), 91-100.
- Jailani, M. S. (2023). Teknik pengumpulan data dan instrumen penelitian ilmiah pendidikan pada pendekatan kualitatif dan kuantitatif. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1-9.
- Mucharam, A. (2022). Membangun Komunikasi publik yang efektif. *Ikon--Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 27(1), 71-82.
- Mulyani, S. R., Muis, S. F., & Rahmawati, R. (2022). Strategi Komunikasi Verbal Dan Nonverbal Dalam Meningkatkan Skill Public Speaking Santri Smk Life Skill Kendari. *Meyarsa: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Dakwah*, 3(1), 9-23.
- Pagappong, Y. (2015). Peningkatan Disiplin Kerja Pegawai pada Kantor Kelurahan Harapan Baru Kecamatan Loa Janan Ilir Samarinda Seberang. *Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 1(1), 1-11.
- Permata, S. (2024). Strategi Komunikasi Verbal dan Non Verbal Dalam Kompetensi Berbicara Didepan Publik Siswa SMKN 49 Jakarta Utara. *IKRA-ITH ABDIMAS*, 8(2), 256-262.
- Riyadi, I., & Bachtiar, F. R. (2023). Peningkatan Keterampilan Komunikasi Angkatan Muda Muhammadiyah Kota Makassar Melalui Pelatihan Public Speaking. *Ruang Komunitas: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 98-112.

- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). Memahami Sumber Data Penelitian: Primer, Sekunder, Dan Tersier. *EDU RESEARCH*, 5(3), 110-116.
- Ulaan, G.F., Lusiana, N.A., & Wahyudi, K.E. (2020). Implementasi Nilai Kesadaran Berbangsa dan Bernegara di Unit Kegiatan Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. *Syntax*, 2(6), 57.
- Zahara, Evi. (2018). Peranan komunikasi organisasi bagi pimpinan organisasi. *Warta Dharmawangsa*, (56).
- Zamzami, WS. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi. *Sibernetika: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 25-35.

