

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH DESA DALAM
MENYALURKAN BANTUAN LANGSUNG TUNAI DI DESA CIGADUNG
KECAMATAN BANJARHARJO KABUPATEN BREBES**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

RANI NURROHMAH

NIM. 2108302038

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
2025 M/1447 H**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH DESA DALAM
MENYALURKAN BANTUAN LANGSUNG TUNAI DI DESA CIGADUNG
KECAMATAN BANJARHARJO KABUPATEN BREBES**

SKRIPSI



**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam**

UINSSC
RANI NURROHMAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON
2108302038

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
2025 M/1446 H**

ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH DESA DALAM MENYALURKAN BANTUAN LANGSUNG TUNAI DI DESA CIGADUNG KECAMATAN BANJARHARJO KABUPATEN BREBES **RANI NURROHMAH** **NIM. 2108302038**

Bantuan Langsung Tunai (BLT) merupakan salah satu program pemerintah yang diberikan secara langsung kepada masyarakat yang terdampak oleh kondisi ekonomi. Program ini bertujuan untuk meringankan beban kebutuhan pokok keluarga miskin dan rentan, sekaligus menjaga daya beli masyarakat agar tidak menurun secara drastis. Namun, efektivitas penyaluran BLT sangat bergantung pada mekanisme distribusi yang tepat sasaran dan transparan. Oleh karena itu, pemahaman tentang proses penyaluran BLT serta kendala yang mungkin muncul menjadi hal yang sangat penting untuk memastikan program ini dapat memberikan manfaat yang optimal bagi penerimanya.

Adapun pertanyaan penelitiannya adalah Bagaimanakah proses perencanaan yang dilakukan oleh pemerintah desa dalam menyalurkan bantuan langsung tunai di Desa Cigadung? Bagaimanakah pengawasan yang dilakukan oleh pemerintah desa terhadap program penyaluran bantuan langsung tunai di Desa Cigadung? Bagaimanakah pemerintah desa mengatasi faktor-faktor penghambat komunikasi dalam menyalurkan Bantuan Langsung Tunai? Bagaimanakah pemerintah desa memanfaatkan faktor-faktor pendukung komunikasi dalam menyalurkan Bantuan Langsung Tunai?

Penelitian ini bertujuan untuk (1) untuk mengetahui strategi komunikasi organisasi yang dilakukan oleh pemerintah Desa Cigadung dalam menyalurkan Bantuan Langsung Tunai, (2) untuk mengetahui media apa saja yang digunakan oleh pemerintah desa dalam mensosialisasikan bantuan. (3) untuk mengetahui apa saja yang menjadi faktor pendukung serta penghambat bagi pemerintah Desa Cigadung dalam menyalurkan Bantuan Langsung Tunai.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan data studi kasus. Informasi yang diperoleh peneliti menjadi uraian atau penjelasan rinci dan data yang dikumpulkan melalui observasi, wawancara, serta dokumentasi. Sumber datanya terdiri dari data primer dan sekunder. Adapun metode pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Dari hasil yang didapat peneliti adalah strategi komunikasi yang dilakukan oleh pemerintah Desa Cigadung dalam menyalurkan bantuan langsung tunai melalui ketua RT survey lapangan, MUSDESUS, pembentukan panitia pelaksana kegiatan, dan evaluasi kegiatan. Faktor pendukung dalam proses penyaluran adalah pemanfaatan media sosial dan peran ketua RT, serta masyarakat desa. Sedangkan faktor penghambat terdapat pada diri masyarakat. Hasil penerapan strategi komunikasi yang dilakukan pemerintah desa dalam meningkatkan daya beli masyarakat sudah dilaksanakan dengan baik.

Kata Kunci: Hambatan Komunikasi, Program Penyaluran, Bantuan Langsung Tunai, Strategi Komunikasi.

ABSTRACT
COMMUNICATION STRATEGIES OF THE VILLAGE GOVERNMENT IN
DISTRIBUTING DIRECT CASH TRANSFERS IN CIGADUNG VILLAGE,
BANJARHARJO SUB-DISTRICT, BREBES DISTRICT
RANI NURROHMAH
NIM. 2108302038

Direct Cash Transfer (BLT) is a government program that is given directly to people affected by economic conditions. This program aims to ease the burden of the basic needs of poor and vulnerable families, while at the same time maintaining the purchasing power of the community so that it does not decline drastically. However, the effectiveness of BLT distribution is highly dependent on a well-targeted and transparent distribution mechanism. Therefore, an understanding of the BLT distribution process and the obstacles that may arise is very important to ensure that this program can provide optimal benefits for recipients.

The research questions are How is the planning process carried out by the village government in distributing direct cash assistance in Cigadung Village? How is supervision carried out by the village government of the direct cash transfer program in Cigadung Village? How does the village government overcome communication barriers in distributing cash transfers? How does the village government utilize the supporting factors of communication in distributing Direct Cash Assistance?

This research uses qualitative research methods with a case study approach. On observable behavior. Information obtained by researchers becomes a detailed description or explanation and data collected through observation, interviews, and documentation. The data source consists of primary and secondary data. The data collection method uses in-depth interviews, observation, and documentation. The data analysis used is data collection, data reduction, data presentation, and conclusion drawing.

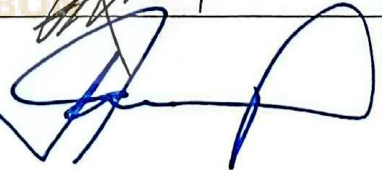
From the results obtained by researchers, the communication strategy carried out by the Cigadung Village government in distributing direct cash assistance through the head of the RT field survey, MUSDESUS, the formation of an activity implementation committee, and activity evaluation. Supporting factors in the distribution process are the utilization of social media and the role of the RT head, as well as the village community. While the inhibiting factor is the community itself. The results of the application of communication strategies carried out by the village government in increasing people's purchasing power have been carried out well.

The following keywords are of the utmost importance: communication obstacles, program distribution, direct financial assistance, and communication strategies.

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH DESA DALAM MENYALURKAN BANTUAN LANGSUNG TUNAI DI DESA CIGADUNG KECAMATAN BANJARHARJO KABUPATEN BREBES”

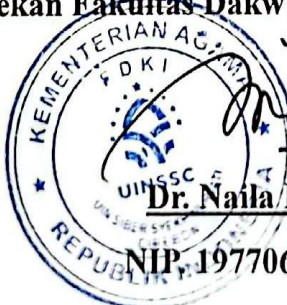
Rani Nurrohmah, Nim. 2108302038, telah dimunaqosyahkan. Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Universitas Negeri Islam (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Panitia Munaqosyah	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan Abdu Zikrillah, M.Ds NIP. 199111052019031013	17/06 2025	
Sekretaris Jurusan Ranilka Wijayanti, M.Med. Kom NIP. 199005142019032011	17/06 2025	
Penguji I H. Aan Mohamad Burhanudin, M.A NIP. 197405082009011012	17/06 2025	
Penguji II Cartono, M.I.Kom NIP. 198607082023211016	17/06 2025	
Pembimbing I Dr. Arief Rachman, M.Si NIP. 196909272000031003	17/06 2025	
Pembimbing II Zaenal Mutaqin, M.I.Kom NIP. 198509052020121003	17/06 2025	

Mengetahui,

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam


Dr. Naila Farah, M. Ag
NIP. 197706222011012003



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH DESA DALAM
MENYALURKAN BANTUAN LANGSUNG TUNAI DI DESA CIGADUNG
KECMATAN BANJARHARJO, KABUPATEN BREBES**

Oleh:

RANI NURROHMAH

NIM. 2108302038

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I



Dr. Arief Rachman, M.Si
NIP. 196909272000031003

Dosen Pembimbing II



Zaenal Muttaqin, M.Ikom
NIP. 198509052020121003

Mengetahui

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam



Abdu Zikrillah, M.Ds
NIP. 199111052019031013

NOTA DINAS

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di

Cirebon

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi ini dari saudara:

Nama : Rani Nurrohmah

NIM : 2108302038

Judul : Strategi Komunikasi Pemerintah Desa Dalam Menyalurkan Bantuan Langsung Tunai di Desa Cigadung Kecamatan Banjarharjo, Kabupaten Brebes

Kami berpendapat bahwa skripsi ini sudah dapat diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosahkan.

Wassalamu'alaikum warahmutllahi wabarakatuh.

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER

Cirebon, 14 Mei 2025

Dosen Pembimbing I



Dr. Arief Rachman, M.Si
NIP. 196909272000031003

Dosen Pembimbing II



Zaenal Muttaqin, M.Ikom
NIP. 198509052020121003

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Rani Nurrohmah

NIM : 2108302038

Fakultas/ Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam/
Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul : Strategi Komunikasi Pemerintah Desa Dalam Menyalurkan
Bantuan Langsung Tunai Di Desa Cigadung Kecamatan Banjarharjo, Kabupaten
Brebes

Dengan ini menyatakan bahwa:

Skripsi ini merupakan hasil karya penulis yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana (S1) di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon;

Semua sumber yang penulis gunakan dan penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagian maupun seluruh isinya merupakan karya plagiat, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 11 Mei 2025



SEPULUH RIBU RUPIAH
1000
TEL. 20
METERAI
TEMPEL
21414AMX352936529

Rani Nurrohmah

NIM. 210830203

RIWAYAT HIDUP



Nama lengkap penulis adalah Rani Nurrohmah lahir di Brebes pada tanggal 07 Maret 2003. Penulis merupakan anak pertama dari tiga bersaudara. Putri dari bapak Darajat dan ibu Umroh. Beralamat di Desa Cigadung No. 6 RT 03/ RW 01, Kecamatan Banjarharjo, Brebes.

Email : raninurrohmah61@gmail.com

Adapaun riwayat pendidikan yang pernah penulis tempuh diantaranya:

1. SDN Cakung Timur 10 Pagi
2. SDN Cigadung 03
3. SMP Plus Al-Ittihad Cianjur
4. SMAN 1 Banjarharjo
5. UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

Pengalaman organisasi selama kuliah di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon:

1. Koordinator Divisi Jurnalistik Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam 2022-2023.
2. Anggota Bidang Minat dan Bakat Himpunan Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam 2022-2023.
3. Volunteer KPI Mengabdikan Himpunan Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam 2022.
4. Anggota Bidang Asset Manajemen UKM Korps Protokol Mahasiswa UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon 2023-2024

MOTTO

“Ketika Kamu Menghadapi Kesulitan Jangan Tergesa-gesa, Tarik Nafas Yang Dalam Biarkan Dirimu Untuk Pelan-pelan Saja, Lakukan Selangkah Demi Selangkah. Bisa Saja Kamu Melewati Hal Penting Yang Terlewat”

“Mengikuti Langkah Lain Akan Membuat Dirimu Kehabisan Nafas Karena Langkah Orang Lain Bukanlah Milikmu, Maka Aturlah Langkahmu Sendiri”



PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim, teriring rasa syukur yang tidak dapat digambarkan dengan hal apapun atas segala yang telah diterima oleh penulis selama ini. Dengan segala hormat, saya persembahkan karya yang sangat sederhana ini kepada:

Allah SWT, yang telah memberikan kepercayaan dan kesempatan untuk menghadapi banyak hal agar dapat menyelesaikan karya tugas akhir ini.

1. Ibunda tercinta, pintu surgaku, Ibu Umroh. Terimakasih sudah memberikan doa terhebat yang terasa bagi penulis, terimakasih sudah melahirkan dan mendidik penulis hingga saat ini, terimakasih telah menurunkan ego hanya untuk penulis bisa melanjutkan ke jenjang perkuliahan, terimakasih sudah menjadi ibu terhebat yang penulis miliki, yang paling terpenting terimakasih sudah merestui langkah penulis yang sampai akhirnya penulis berada dititik saat ini.
2. Ayahanda tercinta, cinta pertamaku Bapak Darajat, S.E. Terimakasih sudah berjuang keras untuk penulis, terimakasih sudah menjadi ayah terhebat, terimakasih sudah memberikan doa setiap langkah penulis, memberikan motivasi setiap harinya, memberikan cinta dan kasih sayangnya. Ayahanda memang bukan laki-laki sempurna, namun selalu memberikan apapun dan mengusahakan apapun yang penulis butuhkan hingga penulis mampu menyelesaikan studi sampai sarjana.
3. Bapak Dr. Arief Rachman, M.Si, Bapak Zaenal Muttaqin, M.Ikom selaku dosen pembimbing I dan II, sekaligus dosen yang menjadi panutan bagi penulis. Semoga semua yang beliau lakukan untuk membimbing dan mengarahkan penulis senantiasa beriring dengan dengan ridho Allah SWT dan menjadi amal jariyah kelak.
4. Jajaran Pemerintah Desa Cigadung, dan masyarakat Desa Cigadung yang terlibat yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu selaku informan. Terimakasih banyak atas waktu yang telah diberikan untuk penulis, terimakasih sudah memberikan informasi terlengkap bagi penulis, terimakasih sudah

memberikan penulis pengalaman luar biasa untuk mengenal program bantuan langsung tunai di Desa Cigadung.

5. Kepada adik tercinta, Muhammad Fazril Anwar dan Muhammad Ihsan Habibi. Terimakasih telah menjadi adik sekaligus teman berkeluh kesah yang memberikan semangat , doa, dan dorongan untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Orang terpenting dan tercinta selanjutnya, Muhammad Nur Alip. Terimakasih sudah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis, terimakasih sudah menjadi partner penulis dikala senang maupun sedih, terimakasih sudah menjadi support system bagi penulis. Semoga bisa jadi tempat pelabuhan terakhir bagi penulis, doa penulis selalu mengalir disetiap langkah.
7. Sahabat seperjuangan penulis, Aulia Nurul, Alifia Khaerunnisa, Icha Annisa, Siti Hamidah, Syifa Aulia, Nashwa Ayu, dan Hani Nur Haeni. Terimakasih sudah menjadi pelangi yang memberikan banyak warna bagi kehidupan perkuliahan penulis. Susah, senang, pahit, manis bangku perkuliahan sudah dilalui bersama selama empat tahun kebelakang. Sukses selalu sahabatku.
8. Sahabat tercinta penulis, Lulu Nur Hanipah, Catherine Meilita. Terimakasih sudah memberikan keringanan beban penulis walau hanya dengan mengajak makan seblak, terimakasih sudah selalu mendengarkan cerita penulis. Doa penulis akan selalu mengiringi dimanapun sahabat berada.
9. Terakhir penulis persembahkan kepada diri sendiri Rani Nurrohmah. Terimakasih diri ini sudah kuat untuk bertahan dan melewati semuanya, terimakasih atas tenaga, air mata, pikiran, dan waktu yang sudah terganggu hanya untuk mendapatkan gelar sarjana ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabaraktuh

Puji dan syukur saya panjatkan kehadrita Allah SWT tidak lupa semoga shalawat serta salam senantiasa tercurah limpahkan kepada baginda Rasulullah SAW beserta keluarga dan sahabatnya. Berkat qudrat dan iradat Allah SWT akhirnya Penulis Dapat Menyelesaikan Tugas Pembuatan Skripsi Yang Berjudul “Strategi Komunikasi Pemerintah Desa Dalam Mneyalurkan Bantuan Langsung Tunai Di Desa Cigadung Kecamatan Banjarharjo, Kabupaten Brebes”

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyapampaikan terimakasih kepada semua pihak yang memberikan bantuan, dorongan, bimbingan, dan arahan kepada penulis. Ucapan terimakasih tersebut penulis sampaikan kepada:

1. Prof. H. Aan Jaelani, M.Ag, Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. Naila Farah, M.Ag, Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam (FDKI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Abdu Zikrillah, M.Ds Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, FDKI Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Rani Ika Wiayanti, M.Medkom Sekertaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, FDKI Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak Dr. Arief Rachman, M.Si selaku dosen Pembimbing I dan Bapak Zaenal Muttaqin, M.Ikom selaku dosen Pembimbing II. Terimakasih banyak telah meluangkan waktunya untuk terus membimbing dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir penulisan skripsi ini.
6. Bapak H. Aan Mohamad Burhanudin, M.A selaku dosen penguji I dan Bapak Cartono, M.Ikom. Penulis ucapkan terimakasih banyak telah meluangkan waktunya untuk dapat membimbing dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir penulisan skripsi ini.
7. Orang tua saya Bapak Darojat, S.E dan Ibu Umroh.

8. Teman-teman seperjuangan Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Angkatan 2021.
9. Pemerintah Desa Cigadung , serta lapisan Masyarakat Desa Cigadung yang telah memberikan waktu, tempat dan tenaga untuk peneliti melakukan observasi dan wawancara ditempat tersebut.

Peneliti hanya dapat memohon kepada Allah SWT, semoga limpahan rahmat dan hidayahnya terlimpahkan kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda. Akhirnya peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Apabila dala penyusunan skripsi ini banyak kekurangan, peneliti mohon maaf yang sebesar-besarnya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Cirebon, 11 Mei 2025



Rani Nurrohmah

NIM. 2108302038

DADTAR ISI

HALAMAN COVER DALAM	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
NOTA DINAS	vi
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
MOTTO	ix
PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	7
D. Pertanyaan Penelitian	7
E. Tujuan Penelitian	8
F. Kegunaan Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	11

A. Komunikasi	11
1. Definisi Komunikasi	11
2. Bentuk Komunikasi.....	12
3. Unsur Komunikasi	15
4. Sifat Komunikasi.....	16
5. Proses Komunikasi.....	17
6. Tujuan Komunikasi	17
B. Strategi Komunikasi.....	19
1. Penegrtian Strategi Komunikasi.....	19
C. Komunikasi Organisasi	21
1. Pengertian Komunikasi	21
2. Pola Komunikasi	22
3. Metode Komunikasi	25
4. Fungsi Komunikasi dalam Organisasi	26
D. Komunikasi Efektif.....	26
E. Manajemen POAC	28
1. Pengertian Manajemen POAC	28
2. Fungsi Manajemen POAC	29
F. Pemerintah dan Masyarakat Desa	31
G. Bantuan Langsung Tunai	33
H. Penelitian Terdahulu.....	35
BAB III METODOLOGI DAN OBJEK PENELITIAN	41
A. Jenis Penelitian.....	41
B. Pendekatan Penelitian	41
C. Sumber data.....	43
D. Tempat dan Waktu Penelitian.....	44
E. Deskripsi Objek Penelitian.....	45
F. Penentuan Sumber Informasi	47
G. Teknik Pengumpulan Data	49
H. Teknik Analisis Data	51

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
A. Hasil Penelitian	52
B. Pembahasan Penelitian.....	73
BAB V PENUTUP.....	84
A. Kesimpulan	84
B. Implikasi.....	85
C. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	92



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Waktu Penelitian.....	43
Tabel 2.2 Klasifikasi Penduduk.....	44
Table 2.3 Struktur Pemerintahan desa cigadung	46
Table 2.4 Daftar informan Penelitian	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pola komunikasi kelompok	13
Gambar 1.2 Pola komunikasi	13
Gambar 1.3 Model Komunikasi Lasswell.....	14
Gambar 1.4 Surat Undangan	69
Gambar 1.5 Spanduk Penyaluran BLT	69
Gambar 1.6 Facebook Pemdes Cigadung	70
Gambar 1.7 Instagram Pemdes	72



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 3.1 Pedoman Wawancara	94
Lampiran 3.2 Dokumentasi Penelitian	128
Lampiran 3.3 SK Penelitian	135

