

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Anggito, A, & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Alaslan, A. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (Kencana).
- Dr. Irene Silviani, Msp. (2020). *Public Relations Sebagai Solusi Komunikasi Krisis*. Surabaya: PT. Scopindo Media Pustaka.
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E.F., Istiqomah, R.R., Fardani, R.A., Sukmana, D.J., & Auliya, N.H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Pustaka Ilmu.
- Hasan, H., Bora, M. A., Afriani, D., Artiani, L. E., Puspitasari, R., Susilawati, A., & Hakim, A. R. (2025). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yayasan Tri Edukasi Ilmiah.
- Haro, M., Annisa, J., IP, S., Mustafa, I., Kom, S. I., Kom, M. I., & KM, M. (2021). *Pengantar ilmu komunikasi*. CV. DOTPLUS Publisher.
- Ismail Suardi Wekke, dkk. (2019). *Metode Penelitian Sosial*. Penerbit Gawe Buku.
- John W Creswell, (2017). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Mukarom, Z. (2020). *Teori-teori Komunikasi*.
- Ngalimun, H., Pd, M., & Kom, M. I. (2017). *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis*. Banjarmasin: *Pustaka Banua*.
- Prof. Dr. Alo Liliweri, M. S. (2010). *Strategi Komunikasi Masyarakat*. PT. LKiS Printing Cemerlang.
- Prof. Dr. Alo Liliweri, M.s. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Kencana Prenada Media Grup.
- Rakhmat, J. (2005). *Metode Penelitian Komunikasi*, PT. *Remaja Rosdakarya*, Bandung.

- Sugiyono, (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sondang S.P, Fungsi-Fungsi Manajemen, (Jakarta: Bumi Aksara, 1992), 50.
- Triyono, A. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. CV Bintang Surya Madani.
- Terry, G. R., & Rue, L. W. (1991). *Dasar-dasar manajemen*, Alih Bahasa oleh Ticoela. Jakarta: Bumi Aksara
- Widiastuti, T. (2013). *Teori Komunikasi 2*.
- Yusuf, A. M. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif & penelitian gabungan*, Prenada Media.
- Jurnal:
- Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022). Metode penelitian kualitatif studi pustaka. *Jurnal Edumaspul*, 6(1), 974-980.
- Ahmad setiadi, Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi, *Ilmu Komunikasi*, Vol.5 No.1, Tahun 2015. Hlm.28.
- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (Kencana).
- Chandra Christianto, T. (2015). Hambatan Komunikasi dalam Aktifitas Belajar Antar Tutor dengan Anak Kelas V SD di Banjaran Sungai Kalimas Surabaya.
- Damanik, M. A., Harahap, S., & Devianty, R. (2022). Strategi Komunikasi Interpersonal Kepala Desa dalam Mensosialisasikan Bantuan Sosial kepada Masyarakat di Tengah Pandemi Covid-19 di Desa Pinanggripan. *Communication & Social Media*, 2(2), 6166.
- Diana, P., Suwena, I. K., & Wijaya, N. M. S. (2017). Peran Dan Pengembangan Industri Kreatif Dalam Mendukung Pariwisata Di Desa Mas Dan Desa Peliatan, Ubud. *Jurnal Analisis Pariwisata* ISSN, 1410, 3729.
- Nurhayati, E. S., Swarnawati, A., Wibowo, C., Widarti, E. I., Thufail, A., & Sativa, I. O. (2022). Komunikasi Efektif Pimpinan Dalam Mengatasi Konflik Organisasi. *Metacommunication; Journal of Communication Studies*, 7(1), 84-95.

- Hendra, Y, Syahputra, I & Hiayat, T. (2018). Peran Humas Dalam Membangun Citra Pemerintahan Sumatera Utara Pada Kantor Biro Humas Gubernur.
- Kamal, A. (2014). Pola Komunikasi Organisasi Forum Komunikasi Pemuda Indonesia.
- Sya'bani, Muhammad Akbar. (2021). Strategi Komunikasi Pendamping Kantor Desa Cukanggenteng Dalam Mensosialisasikan Program Keluarga Harapan Di Kecamatan Pasirjambu.
- Supratman, L. P. (2018). Pola Komunikasi Organisasi Kepemimpinan Strategis di PT TelkomSel. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 16(1), 31-41.
- Sofi, Irfan. (2021). Efektivitas Bantuan Langsung Tunai Dana Desa Dalam Pemulihan Ekonomi Desa.
- Sani, A., Hidayat, M., & Sjafirah, N. A. (2020). Pemahaman petugas kehumasan kementerian dalam negeri tentang peran humas pemerintah. *PRofesi Humas Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 4(2), 215.
- Soyusiawaty, D. (2016). Strategi humas dalam menjalin *good relationship external stakeholders* UAD. *Komuniti: Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 8(5), 102-111.
- Indrayani, Ririn & Sihabudin, Anwar. (2020). Strategi Pemerintahan Desa Dalam Menangani Dampak Covid-19 Pada Bidang Perekonomian Masyarakat Desa Sidaharja Kecamatan Lakkok.
- Wijaya, H. (2019). Analisis Data Kualitatif: sebuah tinjauan teori & praktik. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Kusmarni, Y. (2012). Studi kasus. UGM Jurnal Edu UGM Press, 2, 1-12.
- Siregar, R. T., Enas, U., Putri, D. E., Hasbi, I., Ummah, A. H., Arifudin, O., ... & Utami, M. M. (2021). Komunikasi Organisasi.
- L. Daft, Richard. 2014. Era Baru Manajemen. Edisi ke-9. Jakarta: Salmeha Empat (halaman 7)
- Octavia, G., & Sari, W. P. (2018). Bentuk komunikasi pemasaran digital ST22 consulting. *Prologia*, 2(2), 339-346.

- Atmaja, S., & Dewi, R. (2018). Komunikasi Organisasi (Suatu Tinjauan Teoritis Dan Praktis). *Inter Komunika*, 3(2), 192-206.
- Razali, G., & Kom, M. I. (2020). Pengantar Ilmu Komunikasi, Hakikat dan Unsur-Unsur Komunikasi. *Ilmu Komunikasi Dan Informasi & Transaksi Elektronik*, 1.
- Aminulloh, A., Setyawan, D., & Fauzan, F. (2015). Model komunikasi, sifat arogansi dan etika komunikasi pemerintah menuju pelayanan publik prima. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(2), 98-108.
- Caropeboka, R. M. (2017). Konsep dan aplikasi ilmu komunikasi. Penerbit Andi.
- Khotimah, I. H. (2017). Komunikasi Verbal Dan Nonverbal Dalam Diklat.
- Suryaningsih, A. (2020). *Strategi Komunikasi Organisasi Muhammadiyah Dalam Pengembangan Pendidikan Di Mi Muhammadiyah 1 Pare* (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).
- Thadi, R. (2019). Proses Komunikasi Instruksional dalam Pembelajaran Vokasional. *Journal of Education and Instruction (JOEAI)*, 2(1), 49-55.
- Siregar, M., & Hendri, E. (2019). Komunikasi primer dan sekunder city branding. *Jurnal Sosial Humaniora*, 10(1), 11-18.
- Gunadi, J. (2023). Proses Komunikasi dalam Sosialisasi Produk Indihome PT Telekomunikasi Indonesia Regional Aceh Barat. *SOSMANIORA: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 2(2), 257-262.
- Muzakkir, N. F., & Saleh, R. (2019). Strategi komunikasi dinas kesehatan provinsi Aceh dalam menyosialisasikan bahaya penyakit difteri di provinsi Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik*, 4(1).
- Nurhadi, Z. F., Salamah, U., Solihin, O., & Berlianti, S. (2023). Strategi Komunikasi Penyuluh Agama Dalam Mensosialisasikan Moderasi Beragama. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 22(1), 67-83.
- Putri, V. N., & Saputro, E. P. (2018). Strategi Komunikasi Radio dalam Meningkatkan Loyalitas Pendengar Radio Tidar Magelang 94.3 FM (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Tulandi, E. V., Rifai, M., & Lubis, F. O. (2021). Strategi Komunikasi Akun Instagram UbahStigma Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Mengenai Kesehatan Mental. *PETIK: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 7(2), 136-143.

- Zahara, E. (2018). Peranan komunikasi organisasi bagi pimpinan organisasi. *Warta Dharmawangsa*, (56).
- Ningrum, M. E. (2020). Peranan komunikasi internal di lingkungan kerja. *Jurnal: Industri Elektro dan Penerbangan*, 3(1).
- Swandhana, H. (2017). Peranan Komunikasi Horizontal Dalam Peningkatan Kinerja Pada Prime Sauce. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 2(2), 228-234.
- Safitri, B., & Mujahid, N. S. (2024). Komunikasi Efektif dalam Organisasi. *Cendekia Inovatif Dan Berbudaya*, 1(3), 309-316.
- Tatiwakeng, R. V., Mayulu, N., & Larira, D. M. (2021). Hubungan penggunaan metode komunikasi efektif SBAR dengan pelaksanaan timbang terima (Handover) Systematic Review. *Jurnal Keperawatan*, 9(2), 77-88.
- Jumrad, O. T., & Sari, I. D. M. (2019). Fungsi Komunikasi dalam Organisasi melalui Group Chat Whatsapp Oriflame. *Jurnal Common*, 3(1), 104-114.
- Basyirah, L., & Wardi, M. C. (2020). Penerapan POAC (Planning, Organizing, Actuating, Controlling) manajemen risiko pembiayaan modal usaha tabarak di pt bprs sarana prima mandiri pamekasan. *NUANSA: Jurnal Penelitian Ilmu Sosial Dan Keagamaan Islam*, 17(1), 61-74.
- Dakhi, Y. (2016). Implementasi POAC terhadap kegiatan organisasi dalam mencapai tujuan tertentu. *Warta Dharmawangsa*, (50).
- Arumsari, N. R. (2017). Penerapan planning, organizing, actuating, dan controlling di UPTD DIKPORA Kecamatan Jepara. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Kontemporer*, 3(2).
- Fahmi, F. A., & Qulub, A. S. U. (2017). Pelaksanaan Fungsi Manajemen (Planning, Organizing, Actuating, Controlling) Pada Manajmeen Masjid Al-Akbar Surabaya. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 4(12), 968.
- Rahardjo, M. (2017). Studi kasus dalam penelitian kualitatif: konsep dan prosedurnya
- Skripsi:
- Irma, Ade. (2020). Strategi Komunikasi Interpersonal Kepala Desa Dalam Menyosialisasikan Bantuan Sosial Kepada Masyarakat Desa
- Dalam Menyosialisasikan Bantuan Sosial Kepada Masyarakat Di Tengah Pandemi Covid-19 Di Desa Sei Rotan.

- Fikri. (2020). Gaya Komunikasi Kepala Desa Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Pada Pembangunan Desa Ketong Kec. Balaesang Tanjung Kab. Donggala.
- Ririn Indrayani. (2020). Strategi Pemerintahan Desa Dalam Menangani Dampak Covid-19 Pada Bidang Perekonomian Masyarakat Desa Sidaharja Kecamatan Lakbok Kabupaten Ciamis.

