

**STUDI NETNOGRAFI KONTEN AKUN INSTAGRAM @YOGI\_IRFANDI  
DALAM MEMBENTUK INTERAKSI PENGGUNA MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM TERKAIT INFORMASI COFFEE SHOP DI DAERAH  
CIAYUMAJAKUNING**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)  
Pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam (FDKI)



**RIZKIFA HENING AULIA FATHIH**

**NIM. 2108302054**

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON  
TAHUN 1446 H/2025 M**

**STUDI NETNOGRAFI KONTEN AKUN INSTAGRAM @YOGI\_IRFANDI  
DALAM MEMBENTUK INTERAKSI PENGGUNA MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM TERKAIT INFORMASI COFFEE SHOP DI DAERAH  
CIAYUMAJAKUNING**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)  
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

Oleh:

**RIZKIFA HENING AULIA FATHIH**

**NIM. 2108302054**

**UINSSC**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM**

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)**

**SIBER SYEKH NURJATI CIREBON**

**1446 H/2025 M**

## ABSTRAK

### STUDI NETNOGRAFI KONTEN AKUN INSTAGRAM @YOGI\_IRFANDI DALAM MEMBENTUK INTERAKSI PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERKAIT INFORMASI COFFEE SHOP DI DAERAH CIAYUMAJAKUNING

Rizkifa Hening Aulia Fathih

2108302054

Perkembangan media sosial di era digital telah mengubah cara masyarakat dalam mengakses informasi, termasuk dalam mencari rekomendasi tempat nongkrong seperti coffee shop. Instagram menjadi salah satu platform populer yang dimanfaatkan untuk menyebarkan informasi secara visual dan interaktif. Di wilayah Ciayumajakuning (Cirebon, Indramayu, Majalengka, dan Kuningan), akun Instagram @yogi\_irfandi hadir sebagai media alternatif yang memberikan rekomendasi seputar coffee shop lokal, yang kemudian menarik perhatian publik melalui konten visual yang menarik dan naratif informatif.

Penelitian ini dirancang untuk menjawab dua rumusan masalah utama, yaitu: (1) bagaimana bentuk interaksi yang terjadi pada konten akun Instagram @yogi\_irfandi sebagai media penyebaran informasi coffee shop di Ciayumajakuning, dan (2) bagaimana budaya perilaku followers akun tersebut sebagai pengguna Instagram yang mencari informasi coffee shop. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengungkap dinamika interaksi digital yang terbentuk melalui konten media sosial serta memahami karakteristik budaya pengguna dalam konsumsi informasi visual berbasis gaya hidup.

Secara teoritis, penelitian ini didasarkan pada konsep netnografi yang dikembangkan oleh Robert V. Kozinets, serta teori siber kultur, media baru, media sosial, dan interaksi simbolik. Teori-teori ini menjadi landasan untuk menganalisis peran media sosial dalam membentuk komunitas digital dan mengonstruksi makna budaya konsumsi di ruang maya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi netnografi. Data primer dikumpulkan melalui observasi virtual terhadap konten akun @yogi\_irfandi, termasuk postingan carousel, caption, dan komentar. Data sekunder berupa dokumentasi dan tangkapan layar dianalisis melalui tahap reduksi, penyajian, dan penarikan kesimpulan. Fokus penelitian ini adalah pada interaksi yang terbangun di kolom komentar serta representasi budaya pengguna dalam konsumsi informasi tentang coffee shop.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun Instagram @yogi\_irfandi berfungsi efektif sebagai media penyebaran informasi dan wadah dalam membentuk interaksi digital mengenai coffee shop di Ciayumajakuning. Interaksi yang terjadi mencerminkan budaya partisipatif dan simbolik pengguna, seperti fenomena FOMO, respons naratif terhadap caption, serta preferensi visual yang membentuk persepsi audiens. Temuan ini menegaskan bahwa media sosial, khususnya Instagram, tidak hanya menjadi sarana berbagi konten, tetapi juga ruang budaya digital yang mampu membentuk keputusan konsumsi masyarakat urban masa kini.

**Kata Kunci:** Netnografi, Instagram, Interaksi Digital

## **ABSTRACT**

### **NETNOGRAPHIC STUDY OF INSTAGRAM ACCOUNT CONTENT @YOGI\_IRFANDI IN FORMING INSTAGRAM SOCIAL MEDIA USER INTERACTION RELATED TO COFFEE SHOP INFORMATION IN CIAYUMAJAKUNING AREA**

**Rizkifa Hening Aulia Fathih**  
**2108302054**

*The rapid development of social media in the digital era has transformed the way people access information, including how they search for recommended hangout spots such as coffee shops. Instagram has emerged as a popular platform for sharing visually engaging and interactive content. In the Ciayumajakuning region (Cirebon, Indramayu, Majalengka, and Kuningan), the Instagram account @yogi\_irfandi functions as an alternative media outlet that consistently shares information and recommendations about local coffee shops, attracting public attention through visually appealing content and informative narratives.*

*This research addresses two main questions: (1) How does interaction occur on the Instagram account @yogi\_irfandi as a medium for disseminating coffee shop information in Ciayumajakuning? and (2) What is the behavioral culture of followers of the account in seeking information related to coffee shops? The objectives of this study are to explore the forms of digital interaction created through social media content and to understand user culture in consuming lifestyle-oriented visual information.*

*Theoretically, this research is grounded in the concept of netnography by Robert V. Kozinets, supported by theories on cyber culture, new media, social media, and symbolic interaction. These frameworks are used to analyze the role of social media in forming digital communities and constructing the cultural meaning of consumption in online spaces.*

*This study employs a qualitative approach using netnographic methods. Primary data was collected through virtual observation of the content posted on the @yogi\_irfandi account, including carousel posts, captions, and user comments. Secondary data was obtained from documentation such as screenshots. The data was analyzed through stages of reduction, presentation, and conclusion. The focus of the research lies in user interaction within comment sections and the cultural expressions of users in engaging with coffee shop-related content.*

*The findings show that the Instagram account @yogi\_irfandi serves effectively as a medium for disseminating coffee shop information in the Ciayumajakuning area. The interactions reflect users' participatory and symbolic digital culture, characterized by FOMO behavior, narrative responses to captions, and visual preferences that shape audience perceptions. This confirms that social media, especially Instagram, is not only a content-sharing platform but also a digital cultural space that influences consumer decisions in today's urban society.*

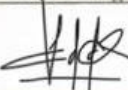
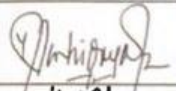
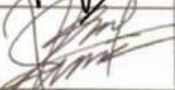
**Keywords:** Netnography, Instagram, Digital Interaction.

## LEMBAR PENGESAHAN

### LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Studi Netnografi Konten Akun Instagram @Yogi\_Irfandi Dalam Membentuk Interaksi Pengguna Media Sosial Instagram Terkait Informasi Coffee Shop Di Daerah Ciayumajakuning” Oleh Rizkifa Hening Aulia Fathih, NIM. 2108302054, telah di Munaqosah pada tanggal 26 Mei 2025 di hadapan Dewan Penguji dan dinyatakan LULUS.

Skripsi telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

| Panitia Munaqosah                                                                        | Tanggal    | Tanda Tangan                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Ketua Jurusan</b><br>Abdu Zikrillah, M.Ds<br>NIP. 19911105 201903 1013                | 04/06/2025 |  |
| <b>Sekretaris Jurusan</b><br>Rani Ika Wijayanti, M.Med.Kom<br>NIP. 19900514 201903 2 011 | 04/06/2025 |  |
| <b>Penguji I</b><br>Dr. Hj. Yayah Nuzhidayah, M.Si<br>NIP. 19620420 198803 2 001         | 04/06/2025 |  |
| <b>Penguji II</b><br>Dessy Kushardiyanti, MA<br>NIP. 19931219 202012 2 016               | 04/06/2025 |  |
| <b>Pembimbing I</b><br>Dr. Arief Rachman, M.Si<br>NIP. 19690927 200003 1 003             | 04/06/2025 |  |
| <b>Pembimbing II</b><br>Rani Ika Wijayanti, M.Med.Kom<br>NIP. 19900514 201903 2 011      | 04/06/2025 |  |

Mengetahui,

Dekan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Islam

  
  
**Dr. Naila Farah, M.Ag**  
NIP. 19770622 201101 2 003

## LEMBAR PERSETUJUAN

**Studi Netnografi Konten Akun Instagram @Yogi\_Irfandi Dalam Membentuk Interaksi Pengguna Media Sosial Instagram Terkait Informasi Coffee Shop Di Daerah Ciayumajakuning**

**Disusun Oleh:**



Rizkifa Hening Aulia Fathih  
Nim. 2108302054

Mengetahui,

**Pembimbing I**



**Pembimbing II**



Dr. Arief Rachman, M.Si  
NIP. 196090937 20003 1 003

Rani Ika Wijayanti, M.Med.Kom  
NIP. 19900514 201903 2 011

Mengetahui,  
**Ketua Jurusan Komunikasi**



**Dan Penyiaran Islam**



Abdu Zikrillah, M.Ds

NIP. 19911105 201903 1013

## NOTA DINAS

Kepada Yth:

Ketua Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah melaksanakan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi berikut ini:

Nama : Rizkifa Hening Aulia Fathih

Nim : 2108302054

Judul : Studi Netnografi Konten Akun Instagram @Yogi\_Irfandi Dalam Membentuk Interaksi Pengguna Media Sosial Instagram Terkait Informasi Coffee Shop Di Daerah Ciayumajakuning

Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan pada jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Islam (FDKI) Universitas Agama Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosahkan.

UNINSSC  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
Mengetahui,  
SYEKH NURJATI CIREBON

### Pembimbing I



Dr. Arief Rachman, M.Si  
NIP. 19690927 200003 1 003

### Pembimbing II



Rani Ika Wijayanti, M.Med.Kom  
NIP. 19900514 201903 2 011

## PERNYATAAN OTENSITAS TULISAN

*Bismillahirrahmaanirrohim*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizkifa Hening Aulia Fathih

Nim : 2108302054

Judul : Studi Netnografi Konten Akun Instagram @Yogi\_Irfandi Dalam Membentuk Interaksi Pengguna Media Sosial Instagram Terkait Informasi Coffee Shop Di Daerah Ciayumajakuning

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulisan yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dengan program studi (S1) di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber yang penulisan gunakan dalam penelitian ini telah dicantumkan sesuai dengan ketentuan dan pedoman karya tulis ilmiah
3. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagai ini maupun keseluruhannya isinya merupakan plagiat, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 15 Mei 2025



Rizkifa Hening Aulia Fathih  
NIM: 2108302054



## PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim...

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kerendahan hati dan kesabaran yang luar biasa.

Keberhasilan dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari berbagai bantuan pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Teristimewa kedua orang tua saya Ayah dan Ibu dan gelar sarjana saya ini persembahkan untuk kedua orang tua saya tercinta, yang selalu memberikan dukungan penulis berupa moril maupun materil yang tak terhingga serta doa yang tidak ada putusnya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studi sarjana hingga selesai, semoga rahmat Allah SWT selalu mengiringi kehidupanmu yang barokah, senantiasa diberi kesehatan dan panjang umur.
2. Bapak dan Ibu Dosen Prodi Komunikasi Penyiaran Islam FDKI UINSSC yang telah membimbing dan mendukung saya sehingga bisa menyelesaikan skripsi sesuai target.
3. Teman seperjuanganku, Della Sa'diah, Raidah Aziizah Hana Fitria, dan Syahlaa Alya Zain yang selalu kebersamai serta membantu kerumitan dalam menyusun skripsi penulis. Terimakasih sudah menjadi teman yang baik dari awal perkuliahan hingga akhir, terimakasih sudah selalu saling mengingatkan, memberi motivasi arahan dan memberi semangat disaat penulis tidak percaya akan dirinya sendiri sehingga saat ini penulis dapat menyelesaikan skripsi ini secara tepat waktu supaya dapat wisuda bersama – sama.
4. Teman – teman saya se-jurusan KPI 2021 yang tidak saya sebutkan namanya satu persatu yang telah berpartisipasi dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Rio Fajar Ridzqulloh, yang telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya. Terimakasih telah kebersamai penulis selama penyusunan dan

pengerjaan skripsi dalam kondisi apapun, serta berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, baik tenaga, waktu, usaha, motivasi, maupun materi sehingga saat ini penulis dapat menyelesaikan perkuliahan ini dan dapat wisuda bersama – sama.

6. Kepada diri saya sendiri, yang telah bertahan hingga saat ini disaat penulis tidak percaya terhadap dirinya sendiri, disaat banyak sekali lika – liku kehidupan yang penulis lewati saat proses perkuliahan ini sehingga sempat tidak percaya mampu menyelesaikan studi ini, namun penulis tetap mengingat bahwa setiap langkah kecil yang telah diambil adalah bagian dari perjalanan, meskipun terasa sulit atau lambat. Perjalanan menuju impian bukanlah lomba sprint, melainkan lebih seperti maraton yang memerlukan ketekunan, kesabaran, dan tekad yang kuat. Semua hal – hal yang telah penulis lewati disaat proses perkuliahan hingga tahap penulisan skripsi ini baik itu suka maupun duka, penulis jadikan hal itu motivasi untuk terus ambisi dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih sudah dapat bertahan dan mampu menyelesaikan studi ini dengan tepat waktu. Apapun pilihan yang telah digenggam sekarang terimakasih sudah berjuang sejauh ini. Sekali lagi terimakasih tetap memilih berusaha sampai titik ini walaupun perasaan menyerah sering menghantui isi kepala dan hati. Ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri. Berbahagialah selalu apapun kekurangan dan kelebihanmu mari tetap berjuang untuk mencapai pencapaian selanjutnya.

Cirebon, 15 Mei 2025

Penulis

## RIWAYAT HIDUP



Nama lengkap dari Penulis adalah Rizkifa Hening Aulia Fathih, lahir di Banyumas, 22 Maret 2003. Penulis adalah anak pertama dari dua bersaudara. Lahir dari Ibu Dwiana Mugi Rahayu dan Bapak Imam Subandi. Alamat lengkap Perum Ekamas Permai, Blok BN 22, Desa Pangulah Utara, Kecamatan Kota Baru, Karawang, Jawa Barat.

Adapun riwayat pendidikan yang pernah ditempuh adalah:

1. MI/SD Islam Nurul Huda Cikampek lulus tahun 2015
2. SMP Negeri 1 Jatisari, lulus tahun 2018
3. SMA Negeri 1 Cikampek, lulus tahun 2021
4. UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, dari tahun 2021 dan lulus tahun 2025.

Pengalaman Organisasi

1. Anggota PRAMUKA Siaga MI/SD Islam Nurul Huda Cikampek periode 2012-2014
2. Anggota PMR SMPN 1 Jatisari periode 2016-2017
3. Anggota PASKIBRA SMAN 1 Cikampek periode 2019-2020

## MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya,  
Dia mendapat (pahala) dari (kebijakan) yang dikerjakannya dan mendapat (siksa)  
dari (kejahatan) yang diperbuatnya”

(Q.S Al-Baqarah : 286)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya  
bersama kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah : 5-6)

***“Rasakanlah setiap proses yang kamu tempuh dalam hidupmu, sehingga kamu  
tahu betapa hebatnya dirimu sudah berjuang sampai hari ini”***

***“Setetes keringat orang tuaku yang keluar, ada seribu langkahku untuk maju”***

“Hatiku tenang karena mengetahui apa yang melewatkanmu tidak akan pernah  
menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah  
melewatkanmu”

(Umar bin Khattab)

UINSSC  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, penulis bersyukur kepada Allah Swt atas berkah dan karunia-Nya yang memungkinkan penulis menyelesaikan skripsi berjudul **“Studi Netnografi Konten Akun Instagram @Yogi\_Irfandi Dalam Membentuk Interaksi Pengguna Media Sosial Instagram Terkait Informasi Coffee Shop Di Daerah Ciayumajakuning”** sebagai syarat menyelesaikan Program Sarjana (S1) di Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam UIN Syekh Nurjati Cirebon. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Ibu Dr. Siti Fatimah M.Hum, Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Penyiaran Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Abdu Zikrillah, M.Ds, Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon,
4. Bapak Rani Ika Wijayanti, M.Med.Kom, Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon,
5. Bapak Dr. Arief Rachman M.Si, Dosen pembimbing I.
6. Ibu Rani Ika Wijayanti, M.Med.Kom, Dosen pembimbing II.
7. Ibu Dr. Hj. Yayah Nurhidayah, M.Si, Dosen penguji I
8. Ibu Dessy Kushardiyanti, M.A, Dosen penguji II
9. Keluarga dan sahabat yang selalu memberikan motivasi dan dukungan.
10. Seluruh pihak yang membantu dalam melaksanakan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari banyak kekurangan dalam skripsi ini dan sangat menghargai saran serta kritik yang membangun. Mohon maaf atas segala kesalahan, semoga skripsi ini bermanfaat bagi penelitian selanjutnya.

Cirebon, 16 Januari 2025

Rizkifa Hening Aulia Fathih  
NIM. 2108302054

## DAFTAR ISI

|                                                |      |
|------------------------------------------------|------|
| HALAMAN COVER DEPAN.....                       | i    |
| ABSTRAK .....                                  | ii   |
| <i>ABSTRACT</i> .....                          | iii  |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                        | iv   |
| LEMBAR PERSETUJUAN .....                       | v    |
| NOTE DINAS .....                               | vi   |
| PERNYATAAN OTENSITAS TULISAN .....             | vii  |
| PERSEMBAHAN.....                               | viii |
| RIWAYAT HIDUP .....                            | x    |
| MOTTO .....                                    | xi   |
| KATA PENGANTAR.....                            | xii  |
| DAFTAR GAMBAR.....                             | xv   |
| BAB I.....                                     | 1    |
| PENDAHULUAN.....                               | 1    |
| A. Latar Belakang Masalah .....                | 1    |
| B. Rumusan Masalah.....                        | 8    |
| C. Tujuan Penelitian .....                     | 9    |
| D. Kegunaan Penelitian .....                   | 9    |
| BAB II .....                                   | 12   |
| LANDASAN TEORI.....                            | 12   |
| A. Kerangka Teori .....                        | 12   |
| B. <i>Literature Review</i> .....              | 28   |
| BAB III.....                                   | 35   |
| METODOLOGI DAN DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN..... | 35   |
| A. Jenis Penelitian .....                      | 35   |
| B. Pendekatan Penelitian .....                 | 38   |
| C. Sumber Data .....                           | 39   |
| D. Penentuan Sumber informasi.....             | 40   |
| E. Teknik Pengumpulan Data.....                | 41   |
| F. Teknis Analisis Data .....                  | 41   |



|                                              |           |
|----------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB IV .....</b>                          | <b>46</b> |
| <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b> | <b>46</b> |
| <b>A. Hasil Penelitian .....</b>             | <b>46</b> |
| <b>B. Hasil Pembahasan .....</b>             | <b>46</b> |
| <b>BAB V .....</b>                           | <b>66</b> |
| <b>PENUTUP .....</b>                         | <b>66</b> |
| <b>A. Kesimpulan .....</b>                   | <b>66</b> |
| <b>B. Saran .....</b>                        | <b>66</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                  | <b>70</b> |



**UINSSC**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER**  
**SYEKH NURJATI CIREBON**

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 3.1 Profil Akun Instagram @yogi_irfandi .....                                                                | 40 |
| Gambar 3.2 Postingan Pertama Tentang Informasi Coffe Shop di akun instagram @yogi_irfandi.....                      | 42 |
| Gambar 4.1 Gambar 4.1 Konten highest informasi coffee shop yang berada di Cirebon.....                              | 46 |
| Gambar 4.2 Konten highest informasi coffee shop yang berada di Indramayu.                                           | 48 |
| Gambar 4.3 Konten highest informasi coffee shop yang berada di Majalengka. ....                                     | 56 |
| Gambar 4.4 Konten highest informasi coffee shop yang berada di Kuningan...52                                        |    |
| Gambar 4.5 Interaksi Simbolik melalui Foto dan Caption pada konten Instagram @yogi_irfandi .....                    | 54 |
| Gambar 4.6 Budaya Partisipatif yang terjadi pada kolom komentar konten Instagram @yogi_irfandi .....                | 57 |
| Gambar 4.6 Fenomena FOMO (Fear Of Missing Out) yang terjadi pada kolom komentar konten Instagram @yogi_irfandi..... | 58 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                      |
|--------------------------------------|
| Lampiran 1 SK Penelitian .....       |
| Lampiran 2 SK Dosen Pembimbing ..... |
| Lampiran 3 Kartu Bimbingan.....      |



**UINSSC**  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON