

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Andi Subhan Amir, Y. H. (2025). Peran Media Sosial Dalam Pembentukan Opini Publik.
- Asroni, A., Fil, S., Th, S. I., & Hum, M. (2022). Metode Riset Kualitatif.
- Cosmas Gatot Haryono. (2020). Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi.
- Feri Sulianta. (2025). Masyarakat Digital: Tren, Tantangan, dan Perubahan di Era Teknologi.
- Gainau, P. C. et al. (2025). Etika Penelitian Multidisplin: Kajian Teori dan Praktis.
- Hadi, A. (2021). Penelitian Kualitatif Studi Fenomenologi.

Jurnal

- Achmad, & Rusadi, U. (2025). Komodifikasi Berita Di Media Sosial Tentang Pemanfaatan Akun Tiktok Kompas Tv. Jurnal Komunikasi Universitas Garut, 11(1).
- Arisyah Syafani, N. Et Al. (2022). Interaksi Simbolik Komunitas Bintang Ungu Dalam Kegiatan Amal. Interaksi Peradaban.
- Budiyono, E. Et Al. (2025). Evaluasi Efektivitas Digital Marketing Instagram Pada Kedai Kopi Beswen. Jurnal Administrasi Bisnis, 2(1).
- Cahyadi, A. (2021). Gambaran Fenomena Fomo Pada Generasi Z. Widya Warta, 2.
- Eka, A. Et Al. (2025). Pola Komunikasi Grup Virtual Fans Tiara Andini. The Commercium, 9(1).
- Elanda, Y. E., & Rizki, A. (2025). Pemasaran Influencer Di Media Sosial. Paradoks: Jurnal Ilmu Ekonomi, 8(1).
- Fermina, D. Et Al. (2020). Ujaran Kebencian Di Media Sosial. Aguna: Jurnal Ilmu Komunikasi, 1(1).
- Gorahe, J. Et Al. (2025). Strategi Kedai Ok Boss Coffee. Jariqa: Journal Of Management, 2(1).

Harahap, B., & Saragih, M. Y. (2025). Urgensitas Jurnalistik Media Sosial Whatsapp. Jrti, 10(1).

Insanni, I., & Febriana, P. (2022). Perception Analysis On Followers Of @Coffeeineseeker. Jurnal Spektrum Komunikasi, 10(2).

Iskandar, H., & Amanah, B. (2024). Respon Generasi Milenial Pada Konten Dakwah Youtube. Jdariscomb, 4(2).

J Muntu, S. A. Et Al. (2021). Studi Netnografi Pada Media Sosial Instagram. Acta Diurna Komunikasi, 3(4).

Skripsi

Azzahra Putri, A. (2024). Budaya Konsumsi Nilai Mahasiswa: Pengalaman Magang. UIN Jakarta Repository.

Briyan Ilham Pratama, -. (2024). Studi Netnografi pada Chanel YouTube Satu Persen.

Haeruddin, M. I. W. (2023). Perilaku Konsumtif Generasi Milenial di Kota Makassar.

Koto, R. F. (2025). Hubungan Ketergantungan ChatGPT dan Berpikir Kritis dengan Pengambilan Keputusan Mahasiswa UIN Jakarta.

UINSSC
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
 SYEKH NURJATI CIREBON