

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2023). Tawakal sebagai Mekanisme Koping Religius pada Mahasiswa Tingkat Akhir. *Jurnal Psikologi Islami*, 12(1), 45-58.
- Abidin, A. M. (2021). Pendidikan moral dan relevansinya dengan pendidikan Islam. *Jurnal Paris Langkis*, 2(1), 57-67.
- Adisya, A. M. (2022). ANALISIS SEMIOTIKA MAKNA PESAN MORAL DALAM LIRIK LAGU BTS (BANGTAN BOYS) BERJUDUL 'SO WHAT' (Doctoral dissertation, UIN RADEN INTAN LAMPUNG).
- Adisya, A. M. (2022). Pendidikan Moral dan Etika dalam Kehidupan Sehari-hari. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Almas, V. N (2024). ANALISIS SEMIOTIKA PESAN "EGOISME" PADA LIRIK LAGU DUNIA TIPU-TIPU KARYA YURA YUNITA.
- Arfah, P. (2018). *Teknik Komunikasi Persuasif Komunitas Apheresis dalam Meningkatkan Pendonor Sukarela masyarakat Muslim di Kota Medan* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Avrila, T. (2019) ANALISIS SEMIOTIKA PESAN DAKWAH DALAM FILM KELUARGA CEMARA. Institut Agama Islam Negeri Tulungagung
- Bandura, A. (2001). Social Cognitive Theory of Mass Communication. *Media Psychology*.
- Barthes, R. (1972). *Mythologies*. New York: Hill And Wang
- Darma, S. (2022) 'Pengantar dan Konsep Semiotika', in Al Fathoni, M. A. M. (ed.)
- Delvina (2024). ANALISIS SEMIOTIKA MAKNA PESAN MOTIVASI DALAM LIRIK LAGU "MAGIC SHOP" BTS.
- Effendy, O. U. (2006). *Dinamika komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Fadilla, A. R., & Wulandari, P. A. (2023). Literature review analisis data kualitatif: tahap pengumpulan data. *Mitita Jurnal Penelitian*, 1(3), 34-46.
- Fitriani, R. (2024). Pengaruh Dukungan Moral Teman Sebaya terhadap Penyesuaian Diri Remaja di Lingkungan Sekolah Baru. *Jurnal Psikologi Pendidikan & Konseling*, 10(2), 112-125.

- Hadi, S., & Wulandari, R. (2021). Remaja dan Makna Lirik Lagu: Sebuah Analisis Apresiasi Musik.
- Harahap, M. S. (2021) Peristiwa dalam Bingkai Foto Jurnalistik. 1st edn. Edited by M. Arifin. Medan: Umsu Press.
- Hardjanto, B. (2022). Meningkatkan Kesadaran Diri untuk Pengembangan Potensi Unggul. Penerbit Cipta Pustaka.
- Hidayat, R. (2014). Analisis semiotika makna motivasi pada lirik lagu “Laskar Pelangi” karya Nidji. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 243-258.
- Hoed, B. H. (2011) Semiotik & Dinamika Sosial Budaya. 1st edn. Depok: Beji Timur. Indonesia’, *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 12(2), pp. 189–198. doi: 10.24002/jik.v12i2.470.
- Koentjaraningrat. (2009). Kebudayaan Jawa Jakarta: Balai Pustaka.
- Koesoemowidjojo, S. R. M. (2021) Dasar-Dasar Komunikasi. 1st edn. Edited by I. Amiatun. Jakarta: Bhuana ilmu Populer.
- Lestari, S. (2023). Optimisme dan Kesejahteraan Subjektif pada Lansia di Panti Werdha. *Jurnal Psikologi Perkembangan Indonesia*, 5(1), 30-42.
- Mailani, O., Nuraeni, I., Syakila, S. A., & Lazuardi, J. (2022). Bahasa sebagai alat komunikasi dalam kehidupan manusia. *Kampret Journal*, 1(2), 1-10.
- Masruri, R. (2018). Makna Toleransi Dalam Lagu Kuning Karya Efek Rumah Kaca (Bachelor's thesis, Fakultas Ilmu Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Maulita, F. A. (2020) REPRESENTASI SELF-LOVE DALAM VIDEO KLIP BTS ERA LOVE YOURSELF. Universitas Islam Indonesia.
- MAULITA, F. A. (2020). Representasi Self-Love Dalam Video Klip BTS Era Love Yourself.
- MAULITA, F. A. (2020). Representasi Self-Love Dalam Video Klip BTS Era Love Yourself.
- Muslich, Masnur. (2007). Apresiasi Puisi-Puisi Anak. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nabila, F (2023). REPRESENTASI SELF-LOVE DALAM LIRIK LAGU “DIRI” KARYA TULUS (ANALISIS SEMIOTIK MODEL ROLAND BARTHES).
- Nugroho, A. (2022). Dimensi Kesabaran dalam Menghadapi Stres Kerja pada Karyawan. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*, 8(2), 201-215.

- Nurgiyantoro, B. (2020) Teori Pengkajian Fiksi. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nurindahsari, larasati (2019) ‘Analisis Semiotika Makna Motivasi Pada Lirik Lagu “Zona Nyaman” Karya Fourtwnty’, Medium, 6(1), pp. 14–16
- Praptiningsih, N. A. And Putra, G. K. (2021) ‘Toxic relationship dalam komunikasi Interpersonal di kalangan remaja’, Communication, 12(2), pp. 138–149
- Prasetyo, D. (2024). Peran Kegigihan (Grit) dalam Pencapaian Akademik Mahasiswa Bidikmisi. Jurnal Penelitian Pendidikan Tinggi, 15(1), 67-79.
- Restu, R. H., Muhyiddin, A., & Fatoni, U. (2020). Pesan Moral dalam Film Bulan Terbelah di Langit Amerika. Tabligh: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam, 5(2), 186–207.
- Rubini, R. (2019). Pendidikan Moral Dalam Perspektif Islam. AL-MANAR: Jurnal Komunikasi dan Pendidikan Islam, 8(1), 225-271.
- Setyawati, D. (2020). Psikologi Klinis dan Kesehatan Mental. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sobur, A. (2013). Semiotika Komunikasi, Bandung: PT Remaja Rosdakarya. Wacana Media.
- Suparno, S. (2020). Konsep penguatan nilai moral anak menurut Kohlberg. ZAHRA: Research and Taught Elementary School of Islam Journal, 1(2), 58-67.
- Supriatin, E. S. (2020). Kajian makna puisi keagamaan (Metode Hermeneutika). SPASI MEDIA.
- Susanto, H. (2022). Pengembangan Empati melalui Pembelajaran Berbasis Proyek pada Siswa Sekolah Dasar. Jurnal Inovasi Pendidikan Dasar, 6(2), 88-99.
- Utami, P., & Widyastuti, A. (2021). Kesehatan Mental Masyarakat Urban. Jurnal Psikologi Sosial, 8(2), 134-145.
- Viola Rezhika Aulia Putri Kurnia Viola and Alex Sobur, ‘Makna Motivasi Pada Lirik Lagu “Diri” Karya Tulus’, in Bandung Conference Series: Public Relations, 2023, III, 721–33.
- WHO. (2022). Mental Health Atlas 2022. Geneva: World Health Organization
- Wijaya, R. (2023). Tawakal dan Fatalisme dalam Kehidupan Modern. Jurnal Filsafat Indonesia, 11(1), 55-68.

- Wulandari, E. (2023). Resiliensi Keluarga dalam Menghadapi Krisis Ekonomi Akibat Pandemi. *Jurnal Ilmu Keluarga & Konsumen*, 16(3), 230-241.
- Yuliarti, M. S. (2015) 'Komunikasi Musik: Pesan Nilai-Nilai Cinta dalam Lagu Indonesia', *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 12(2), pp. 189–198. Doi: 10.24002/jik.v12i2.470
- Zaim, R. (2019). *Narasi Pahlawan dan Heroisme Dalam Budaya Populer Indonesia*. Jakarta: Kompas.
- Zainuddin (2021) 'SEMIOTIK DALAM TATARAN SEMANTIK', *BAHAS*, 32(1), pp. 68–75.



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**