

**GAYA BAHASA GENERASI Z DALAM INTERAKSI SOSIAL
MELALUI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM***

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam,
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, UIN Siber Syekh Nurjati
Cirebon)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Sosial (S. Sos)



Oleh:

Laila Kamilia

NIM 2108302065

**KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SIBER SYEKH NURJATI
CIREBON 2025**

**GAYA BAHASA GENERASI Z DALAM INTERAKSI SOSIAL DALAM
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**(Studi Kasus Pada Mahasiswa
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam,
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Sosial (S. Sos)
Pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam (FDKI)

Laila Kamilia

2108302065

**KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
UNIVERSITAS NEGERI ISLAM
SYEKH NURJATI CIREBON
2025 M/1446**

ABSTRAK

Laila Kamilia, 2108302065, *“Gaya Bahasa Generasi Z dalam Interaksi Sosial dalam Penggunaan Media Sosial Instagram (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon)”*, Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, 2025.

Perkembangan teknologi digital telah mengubah cara Generasi Z dalam berinteraksi dan berkomunikasi, terutama melalui media sosial Instagram. Generasi Z cenderung memiliki gaya bahasa komunikasi yang khas, seperti penggunaan emoji, bahasa singkatan, visualisasi, dan interaksi multitasking. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan gaya bahasa komunikasi Generasi Z dalam interaksi sosial di Instagram.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Adapun sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Dalam hal ini penulis menggunakan teknik untuk menganalisis data ialah menggunakan metode analisis deskriptif, yaitu gambaran dan lukisan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fenomena atau hubungan antar fenomena yang diselidiki.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Generasi Z memanfaatkan Instagram sebagai sarana ekspresi diri dan interaksi sosial, tidak hanya itu saja melainkan Generasi Z juga memiliki karakteristik Gaya bahasa tersendiri. Mereka selalu menggunakan emoji untuk mengekspresikan akan hal sesuatu.

Kata Kunci: Gaya Bahasa, Generasi Z, Interaksi Sosial, Instagram, Media Sosial

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

ABSTRACT

Laila Kamilia, 2108302065, “The Language Style Of Generation Z In Social Interactions Through The Social Media Platform Instagram. (Case Study on Students of the Islamic Broadcasting Communication Department, Faculty of Da'wah and Islamic Communication, UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon)”, Program Study Islamic Communication and Broadcasting , Faculty of Islamic Da'wah and Communication, UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, 2025.

The development of digital technology has transformed the way Generation Z interacts and communicates, especially through the social media platform Instagram. Generation Z tends to have a distinctive communication style, characterized by the use of emojis, abbreviations, visualization, and multitasking interactions. This research aims to describe the communication style of Generation Z in social interactions on Instagram.

This Study Uses a qualitative method with a case study approach. The data sources used are primary data and secondary data. Data collection techniques used in this research are observation, interview and documentation. In this case the write uses a technique to analyze the data by using the descriptive analysis mehod, namely a systematic, factual and accurate description or painting of the phenomena the relationship between the phenomena being investigated.

The findings reveal that Generation Z utilizes Instagram as a medium for self-expression and social interaction but also faces challenges such as diminished face-to-face communication skills and the potential for misinterpretation of nonverbal cues. Instagram offers flexibility in communication, but awareness is needed to maintain the quality of direct social interaction.

Keywords: Generation Z, Interpersonal Communication, Social Interaction, Social Media, Instagram.

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PERSETUJUAN

Gaya Bahasa Generasi Z dalam Interaksi Sosial dalam Penggunaan Media Sosial Instagram (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon)

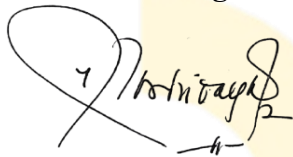
Disusun Oleh :



Laila Kamilia
NIM 2108302065

Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. Yayah Nurhidayah, M.Si
NIP. 196204201988032001

Pembimbing II



Rani Ika Wijayanti, M.Med.Kom
NIP.199005142019032011

Mengetahui :
Ketua Jurusan KPI



Abdu Zikrillah, M.Ds
NIP.199111052019031013

NOTA DINAS

Kepada

Yth. Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam

UIN Siber Syekh Nurjati

Di

Cirebon

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi berikut ini:

Nama : Laila Kamilia

NIM : 2108302065

Judul : **Gaya Bahasa Generasi Z dalam Interaksi Sosial dalam Penggunaan Media Sosial Instagram (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon)**

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosahkan.

Wassalamualaikumsalam Warahmatullahi Wabarakatuh.

Cirebon, Juni 2025

PEMBIMBING I



Dr. Yayah Nurhidayah, M.Si
NIP. 196204201988032001

PEMBIMBING II



Rani Ika Wijayanti, M.Med.Kom
NIP.199005142019032011

OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirohim.

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **Laila Kamilia**

NIM : **2108302065**

Judul : **Gaya Bahasa Generasi Z dalam Interaksi Sosial dalam Penggunaan Media Sosial Instagram (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon)**

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulis yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana (S-1) di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
2. Semua sumber penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah, dan
3. Apabila kemudian hari bahwa skripsi ini seluruh isinya merupakan karya plagiat, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Kuningan, Juni 2025



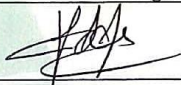
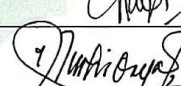
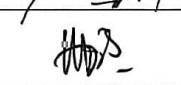
Laila Kamilia

NIM. 2108302065

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul *“Gaya Bahasa Generasi Z dalam Interaksi Sosial Melalui Medi Sosial Instagram (Studi Kasus Pada Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, UINSSC).”* Oleh Laila Kamilia NIM 2108302065, telah dimunaqosahkan pada hari Jum’at, 13 Juni 2025 di hadapan dewan penguji dan dinyatakan **LULUS**

Skripsi ini salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S.Sos) pada program studi Komunikasi Penyiaran Islam (KPI), Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam (FDKI), Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Panitian Munaqosah	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan Abdu Zikrillah, M.Ds NIP. 199111052019031013	19-06-2025	
Sekretaris Jurusan Rani Ika Wijayanti, M. Med. Kom NIP. 199005142019032011	19-06-2025	
Penguji 1 Dr. Arief Rachman, M.Si NIP. 196909272000031003	19-06-2025	
Penguji 2 Dessy Kushardiyanti, M.A NIP. 199312192020122016	19-06-2025	
Pembimbing 1 Dr. Yayah Nurhidayah, M. Si NIP. 196204201988032001	19-06-2025	
Pembimbing 2 Rani Ika Wijayanti, M. Med. Kom NIP. 199005142019032011	19-06-2025	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam


Dr. Nida Farah, M. Ag
NIP. 197706222011012003

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

RIWAYAT HIDUP



Nama penulis ialah Laila Kamilia, lahir di Kuningan pada tanggal 03 November 2003. Penulis merupakan anak ke dua dari dua bersaudara. Penulis merupakan anak dari Bapak Sudiman dan Ibu Kustini. Penulis ialah seorang adik dari Nurul Saptiyani. Penulis bertempat tinggal di Desa Kaliaren Dusun Wage RT/RW: 002/001 Kecamatan Cilimus Kabupaten Kuningan.

Pendidikan :

1. TK Budi Asih (2008-2009)
2. MI PUI Kaliaren (2009-2015)
3. TPA & MD Al-Hidayah (2010-2014)
4. MDTA Miftahul Mannan (2014-2015)
5. Ganesha Operation (GO) Cirebon (2021)
6. Mts Ar-Ruhama (2016-2018)
7. PTQT Al-Hikmah Putri, Dukupuntang, Cirebon (2019-2021)
8. Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (2021-2025)

Pengalaman Organisasi :

1. Forum Aktivitas Santri Al-Hikmah (FASIH) 2019-2020
2. Karang Taruna Lembur Kuring Desa Kaliaren 2021-2025
3. Kader Posyandu Desa Kaliaren (2024-Sekarang)

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

MOTTO HIDUP

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kemampuannya”

(Q.S Al-Baqarah : 286)

“Dilarang putar balik, selesaikan apa yang telah kamu mulai dan jangan berhenti sebelum bangga kepada DIRI SENDIRI”

“Sesulit dan secapek apapun itu ketika menempuh pendidikan, tetaplah pulang sebagai sarjana untuk kedua orang tua”

“Perang telah usai, aku bisa pulang
kubaringkan panah dan berteriak MENANG!!”

(Nadin Amizah)

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahiim

Alhamdulillah rabbil'alam, puji syukur yang sangat mendalam kepada Allah SWT yang telah meridhoi dan mempermudah segalanya dalam pendidikan sarjana ini serta dalam penyusunan skripsi ini.

Dengan penuh rasa cinta, karya kecil ini aku persembahkan untuk orang-orang tersayang yang senantiasa memberikan pengaruh dalam perjalanan hidupku, memberikan semangat, dukungan serta do'a untuk setiap langkah-langkahku. Ku persembahkan karya kecil ini untuk:

1. Kedua orang tua yang tercinta, Bapak Sudiman dan Ibu Kustini yang telah memberikan dukungan moril maupun materil tanpa adanya kekurangan selama proses pembelajaran ini. Yang selalu mendoakan, memberikan dukungan, membimbing dengan kasih sayang. Mereka memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
2. Kepada kakak saya Nurul Saptyani dan Suaminya Asep Yusup Permana terimakasih banyak atas dukungannya secara moril maupun materil, terimakasih juga atas segala motivasi dan dukungan yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana
3. Kepada Rizki Prasetyo Bayu Adji, terimakasih sudah membantu penulis dalam pengerjaan skripsi ini dan sudah mengajak penulis ketempat-tempat wisata untuk menenangkan pikiran saya ketika proses penulisan skripsi.
4. Dosen Pembimbing Skripsiku, Dr. Yayah Nurhidayah, M.Si dan Rani Ika Wijayanti, M.Med.Kom terimakasih yang sebesar-besarnya saya ucapkan atas

bimbingan serta arahan untuk saya dalam menyelesaikan skripsi ini, tanpa ibu skripsi ini tidak akan selesai dengan baik.

5. Seluruh dosen prodi Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) yang telah memberikan ilmu serta bimbingannya selama menempuh pendidikan sarjana ini.
6. Kepada sahabat seperjuangan yang sangat baik selama perkuliahan Tiana Ayu Nurazizah, Putika Apriliani, Ismi Nurhalizah, Wafa Mardiyah, Azka Amalia dan Dhea Syafana terimakasih sudah menjadi bagian teman penulis dari mulai 2022 sampai dengan saat ini dan sangat berpartisipasi dalam pembuatan skripsi ini, terimakasih atas segala motivasi, dukungan, pengalaman yang berkesan serta memberikan semangat yang paling berharga sampai terselesaikan perkuliahan ini. Saya harap kita tidak hanya berteman sampai masa perkuliahan, melainkan sampai tua nanti. *See you on top, S7!*
7. Kepada teman-teman KKN 80 Desa Cangkoak terimakasih sudah menjadi bagian teman penulis walaupun kita bertemu di masa KKN, saya sangat senang bertemu dengan kalian, terimakasih atas dukungan dan pengalaman yang berharga yang tak terlupakan selama KKN. Kalian bukan hanya teman satu tim saja, tapi juga keluarga yang terbentuk dalam waktu singkat namun bermakna panjang.
8. Kepada teman saya Navtalia, Lia dan Asri terimakasih sudah menjadi teman yang baik memberikan arahan dan support yang kalian berikan selama proses penulisan skripsi.
9. Kepada rekan-rekan saya yang tidak bisa disebutkan satuper satu, terimakasih sudah memberikan dorongan kepada penulis ketika penulis merasa tidak baik-baik saja selama proses penulisan skripsi, dan akhirnya skripsi ini terselesaikan.
10. Dan terakhir, untuk diri saya sendiri Laila Kamilia. Terimakasih dengan sebanyak-banyaknya karena telah mampu berusaha berjuang sampai sejauh ini, telah bertahan dalam sunyi dan lelah, yang memilih untuk tidak menyerah meski perjalanan panjang ini sangat terasa berat. Terimakasih sudah terus

melangkah, meski sering merasa ragu, letih, bahkan ingin berhenti. Ini bukanlah tentang kesempurnaan, tetapi tentang keberanian untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Inget ya Laila, perjalanan kamu masih panjang tidak berhenti sampai disini saja, masih banyak perjalanan yang perlu ditempuh dan dicoba untuk mendapatkan pencapaian selanjutnya. *Small steps every day lead to big results!!*



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum, Wr. Wb.

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-NYA, Saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ***“Gaya Bahasa Generasi Z dalam Interaksi Sosial dalam Penggunaan Media Sosial Instagram (Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon)”***

Skripsi ini di susun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Sarjana Sosial (S.Sos) pada program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon. Skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan dan bimbingan dan motivasi dari berbagi pihak penulis. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih setulus-tulusnya kepada:

1. Allah SWT atas segala limpah rahmat dan karunia-NYA;
2. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Dr. Naila Farah, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Abdu Zikrillah, M.Ds selaku Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
5. Rani Ika Wijayanti, M.Med.Kom selaku sekretaris Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon dan selaku Dosen Pembimbing II
6. Dr. Yayah Nurhidayah, M.Si selaku Dosen Pembimbing I
7. Segenap Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, khususnya Dosen Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam.

8. Bapak dan Ibu staff Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
9. Informan Penelitian yang sudah membantu dalam penulisan Skripsi sampai penulis sudah ke tahap ini.
10. Semua pihak yang telah memberikan dorongan baik moril maupun materil.

Penulis menyadari sepenuhnya masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini dan penulis menerima saran dan kritik yang konstruktif guna menyempurnakan skripsi ini. Semoga amal baik Bapak/Ibu/Saudara/Saudari yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini mendapat pahala dari Allah SWT, Aamiin.

Kuningan, Mei 2025

Laila Kamilia



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
NOTA DINAS	vi
OTONTISITAS SKRIPSI	vii
HALAMAN PENGESAHAN.....	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
MOTTO HIDUP	x
KATA PERSEMBAHAN.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	cxxviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	13
1. Identifikasi Masalah	13
2. Pembatas Masalah	14
3. Pertanyaan Penelitian	14
C. Tujuan Penelitian.....	15
D. Manfaat Penelitian.....	15
BAB II LANDASAN TEORI	17
A. Kajian Teori.....	17
1. Teori Determinasi Teknologi Komunikasi	17
2. Teori Ekologi Komunikasi	18
3. Teori <i>New Media</i>	18
4. Interaksi Sosial di Era Digital.....	21
5. Generasi Z	23

a. Generasi Z	23
b. Karakteristik Gaya Komunikasi Generasi Z di Era Digital	24
c. Media Sosial	27
6. Instagram	31
a. Instagram	31
b. Fitur-Fitur Instagram	32
B. Penelitian Terdahulu	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
A. Jenis Penelitian	42
B. Pendekatan Penelitian	43
C. Sumber Data	44
D. Subjek Penelitian	45
E. Teknik Pengumpulan Data	45
F. Teknik Analisis Data	47
G. Waktu Penelitian	50
H. Sistematik Penulisan	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
A. Karakteristik Gaya Komunikasi Interpersonal Generasi Z dalam Interaksi Sosial terhadap Penggunaan Media Sosial Instagram.....	53
B. Faktor yang mempengaruhi Perubahan Gaya Komunikasi Generasi Z dalam Penggunaan Media Sosial Instagram	74
BAB V PENUTUP.....	101
A. Kesimpulan	101
B. Implikasi.....	102
C. Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....	cxxxvii
LAMPIRAN LAMPIRAN.....	cxxxiii